热点追踪

亚历山大雕像引发轩然大波——

马其顿与希腊新纠纷的历史文化解读

任 立

亚历山大大帝是世界古代史上著名的军事家和政治家，不但领军驰骋欧、亚、非三大洲，而且使古希腊文明得以广泛传播。也许正是出于这个原因，在去世2300多年后，他的身份归属问题依旧能够引发轩然大波。6月14日，一座亚历山大大帝铜像在马其顿首都斯科普里开始组装的消息传到邻国希腊后，雅典方面声称亚历山大大帝只属于希腊，并指责马其顿试图以此窃取希腊的历史文化遗产。

改名铜像惹恼希腊

马其顿一直将亚历山大大帝认作本国的民族英雄，除了位于首都斯科普里的国际机场，还有一条连接希腊的高速公路，都以这位古代帝王的名字命名。由于多次强化亚历山大大帝在本国的地位，突出自己才是亚历山大大帝的正统子嗣，马其顿此前已经招致希腊的很大不满。为防止希腊方面的再度抗议，马其顿这回宣布建立亚历山大大帝的铜像时貌似多留了个心眼，他们将这尊极富争议的铜像命名为“骑马的战士”。

目前，该铜像的组件已经被运到斯科普里市中心的警戒隔离区。据了解，这座耗资约530万欧元（约合人民币4900万元）的铜像高12米，将被安装在10米高的基座上。巨大的组件是在意大利佛罗伦萨铸造的，工作人员使用起重机把铜像的各个部分组装到一起，如果一切进展顺利，全部组装工作预计将在两周内完成。虽然马其顿官方主动为其取了个新名字，但还是有人指出，该“战士”的脸与古画中描绘的亚历山大大帝的面容极其相似。

果不其然，这一竖立铜像的举动再次惹恼了希腊。雅典方面表示，这位勇敢的帝王的出生地派拉现属希腊，因此斯科普里没有资格继承亚历山大大帝的“遗产”。希腊人坚称，这位建立横跨欧、亚、非三洲大帝国的君主是自己的祖先，认为现在马其顿国内的斯拉夫人和其他民族是在亚历山大死后1000年才陆续进入这一地区的。“这种做法确实让我们很担心，它显示出马其顿对希腊缺少善意和尊重。”希腊外交部官员亚尼斯·瓦里纳克斯这样说道。

马其顿“古董化运动”

即便是在马其顿国内，大家对于此事的看法也并不一致。近几年来，马其顿众多机场、高速公路、足球场，甚至首都斯科普里的主要广场都被重新换上了古名——譬如，马其顿国家体育场便以亚历山大大帝的父亲腓力二世命名。一些马其顿政府官员还公开宣称，亚历山大大帝的老师、古希腊哲学家亚里士多德出生在马其顿而不是雅典。马其顿国内一些人批评这种做法，将其称为“古董化运动”。然而，批评归批评，“古董化运动”似乎有愈演愈烈的势头。

事实上，早在两年前，当政府宣布铜像建造计划之初，马其顿国内就出现过一场大讨论。有批评人士指出，制作铜像的花销过于昂贵，尤其是在失业率已经高达32%的情况下，如此劳民伤财的“面子工程”实在值得商榷。如今，眼看着铜像马上就要在一片争议声中落成，不少知名的建筑师也站了出来，他们担心这座铜像的出现会破坏首都斯科普里的空中轮廓线。不过斯科普里市政当局则反驳称，这尊铜像由著名雕刻家瓦伦蒂娜·斯特沃科瓦斯卡设计，是“城市再开发”项目的重要组成部分。

两国历史文化之争升级

亚历山大大帝雄才伟略、能征善战，不但是马其顿帝国最负盛名的征服者，也是公元前4世纪欧洲最伟大的军事天才。然而，伴随着王朝更迭、民族迁移、战争爆发等因素，欧洲国家现在的版图已经与2000多年前大不一样。因此长久以来，这位赫赫有名的大人物的“国籍”问题一直困扰着马其顿和希腊。甚至有观察家认为，此次的铜像纠纷标志着两国的历史文化之争正在不断升级。

事实上，这已经不是马其顿和希腊第一次发生争执，两国关于“马其顿共和国”的国名之争持续了整整20年。其实在相当长的一段时期内，马其顿地区都只是一个地理概念。1991年，前南斯拉夫联邦共和国马其顿宣布独立，并且通过宪法将国名定为“马其顿共和国”。希腊认为这个名称篡夺了希腊马其顿帝国的历史与荣耀，理由是今日的马其顿无论在语言、人种还是历史文化上，与古代的马其顿没有太大的联系，更何况希腊的国土中已经包括了马其顿地区，即东马其顿、中马其顿与西马其顿大区。而马其顿则坚称，古马其顿人和古希腊人不是一个概念，马其顿帝国是马国历史上的第一个王朝，随后迁入的斯拉夫人与当地居民融合，才形成了现在的马其顿民族。

双方针尖对麦芒，谁也不愿妥协，就连联合国也犯了难。1993年4月，马其顿以“前南斯拉夫马其顿共和国”的临时国名加入了联合国。然而眼下，急于加入北约和欧盟的马其顿却迟迟不能如愿，究其原因，希腊的反对无疑是其中一个非常重要的因素。有关专家就此表示，无论是国名之争还是亚历山大大帝的归属，其背后隐藏的其实是一个历史文化的认同问题，况且在现实利益中还包含着两国边界的隐患。由此看来，如何看待和解决这场历史文化之争，确实考验着马希两国以及联合国、欧盟等国际组织的智慧。

二〇一〇年法国电影业发展势头良好

投资超过十四亿欧元 影片数量质量双高

本报驻法国特约记者 梁建生

6月初，法国国家电影中心(CNC)公布了2010年度法国电影总结报告，从报告中可以看出，制作投资、影片产量、观影人数都创新高的法国电影业实现了稳步发展，仍是可以与来自大西洋彼岸的好莱坞影业竞争的重要力量。

报告指出，法国电影产量2010年再创历史新高，达到261部，与2009年相比增加了31部。电影生产制作投资增长31%，高达14.39亿欧元。其中，45.2%的电影是与一个或多个国家合作拍摄的。在今年5月举行的第64届戛纳电影节的主竞赛单元中，20部影片里有8部为法国影片或有法方参与的合拍片，这显示出2010年的法国电影业不仅高产，而且质优。

此外，去年有超过半数的法国人选择走进电影院，将观看电影作为重要的生活娱乐方式。2010年，法国有3862万电影观众，占法国总人口的66.9%。欧盟国家电影观众每人年平均观影次数为3.4次，而法国电影观众每人年平均观影次数为5.3次，远远高出欧盟平均数，成为欧盟最大的电影消费国家。2010年欧盟观影人次为9.61亿，比2009年下降了2%，而法国突破了2亿人次大关，达到2.06亿人次，增长了2.4%，创下1967年以来的最高纪录。其票房收入增长5.6%，达到13余亿欧元。在欧盟电影产业整体疲软的情况下，法国电影逆势而动，显示出强劲的上升势头。

法国电影业的繁荣，离不开国内电影市场提供的巨大支持。据法国电影海外推广署统计，法国电影2010年在全世界总共产生了1.3亿院线观影人次，409部法国电影在法国以外的国家和地区放映。其中，国外院线的观影人次为5870万，比2009年下降了12.8%，但国内院线的观影人数高达7371万人次，高出近10年来的平均数(7252万人次)。

在近年来法国本土电影受好莱坞冲击，观影人数和票房收入逐渐走下坡路，电影产业发展一度陷入困境的情况下，法国政府和电影业人士采取了一系列积极措施力求提高本土影片质量，振兴本土电影产业发展。一是加大资金投入力度。法国政府鼓励和资助本土电影及独立小成本电影的发展。而法国国家电影中心则通过重新配置各影院上缴的票房税金来资助法国影片的制作与发行。二是积极推动电影作品转型。近年来，法国电影开始更多地关注社会现实，观众认可度普遍提高。三是在立法层面扶持本土电影发展。法国法律规定，电视台必须播放一定数量的本国影片，并上缴一定比例的收入用于电影制作。以播放电影节目为主的法国电视四台为例，每年拿出其营业额的1/5左右支持电影拍摄。从目前数据看来，这些举措对稳定法国票房和推动本土电影普及发挥了重要作用。

动态扫描

柴可夫斯基国际音乐比赛莫斯科开幕

本报讯 （驻俄罗斯特约记者迟润林）2011年6月14日，第十四届柴可夫斯基国际音乐比赛在莫斯科柴可夫斯基音乐学院音乐大厅举行了开幕音乐会。俄罗斯著名指挥家斯皮瓦科夫、钢琴家马楚耶夫和俄罗斯国家爱乐乐团在音乐会上演绎了柴可夫斯基、肖斯坦科维奇的作品。

本届柴可夫斯基国际音乐比赛组委会主席由俄罗斯人民艺术家杰捷耶夫担任。评委会委员包括1958年柴可夫斯基国际音乐比赛第一届钢琴比赛得主范·克里贝恩、小提琴家温格罗夫、中提琴家巴什梅特等。西班牙著名男高音歌唱家多明戈将担任声乐比赛评委会荣誉主席。

日本竹书房推出超豪华版《星球大战》

本报讯 （驻日本特约记者何静）日本竹书房出版社6月中旬宣布，将于今年11月30日推出以《星球大战》系列电影为题材的超豪华版图书《星球大战蓝图》。该书重达10公斤，仅外包装书盒就重4公斤，将创《星球大战》丛书中的世界之最。

该书除收录电影《星球大战》系列的近千张美工设计图和各类珍贵照片外，还将收录500多张未公开剧照。据了解，新版《星球大战》将采取定制销售的方式，预定截止日期为6月30日，售价5万日元（约合人民币4041元）。

竹书房曾于1995年出版发行过豪华版《星球大战》，当时售价2万日元，受到广大读者的欢迎。此次超豪华版《星球大战》是时隔16年后再版，相信将在星战迷中掀起新一轮追捧热潮。

英国街头艺术家赞助公众免费看展

本报讯 6月9日至8月8日期间，洛杉矶当代博物馆(MOCA)的街头艺术展将于每周一免费开放，其每张10美元的门票费用全部由英国街头艺术家班克斯支付。这项赞助解决了该博物馆目前举办街头艺术展览的资金问题。

洛杉矶当代博物馆的街头艺术展览展现了涂鸦艺术与街头艺术从上世纪70年代至今在世界各主要城市，如纽约、洛杉矶、旧金山、伦敦和圣保罗等地的发展历程，凸显了摄影师和电影制作者们在这一饱受争议的艺术类别的形成过程中起到的至关重要的作用。谈及提供赞助的原因，班克斯给出了十分简洁的答案：“我觉得人们没有必要为了看涂鸦花钱，只有擦掉涂鸦才要花钱呢。”事实的确如此，在洛杉矶的大街小巷，随处可见班克斯和其他著名街头艺术家的涂鸦作品，而这些当然是完全免费的。

据悉，该展览将于明年在纽约市布鲁克林博物馆再次举办。(本报实习记者 陈珊 编译)

6月18日，美国纽约举行一年一度的“美人鱼”游行，参加者使出浑身解数把自己装扮成传说中的“美人鱼”以及各种海洋生物，吸引了众多游客前来观看。 新华社记者 伍婧丹 摄

巴塞尔艺博会为何长盛不衰

本报记者 宋佳烜 编译

6月15日，巴塞尔艺术博览会在瑞士第三大城市巴塞尔开幕。被《纽约时报》誉为“艺术奥林匹克”，德国《每日镜报》冠以“艺术暖巢”的巴塞尔，面积只有区区37平方公里，但却对世界上顶级的艺术品和艺术家具有最强的号召力。每年6月，这一位于德、法、瑞边境的小城都会成为艺术家、收藏家、艺术爱好者们朝圣的宝地。

在本届艺术博览会上，主办方选取来自北美、拉美、欧洲、亚洲和非洲35个国家近300家画廊2500多位现当代艺术家的作品，囊括了绘画、雕塑、装置、摄影、表演和视频作品等多种艺术门类。作为博览会的重点组成部分，“艺术声明”这一主单元汇聚了27名国际新晋艺术家，为观众带来精彩的个展；为鼓励无法进入主单元的艺术家开设的“艺术无限”单元展示了50余件震撼作品；“艺术游行”单元带领观众走出展会场地、走进巴塞尔小城，在艺术氛围浓厚的市区沿着莱茵河岸欣赏艺术品；“城市博物馆”“艺术机构”和“艺术巴塞尔谈话和艺术沙龙”等环节从不同角度使博览会更加立体和深入。

作为一个位于三国交界之处的小城，巴塞尔何以拥有这样顶级的艺术博览会呢？这首先与巴塞尔自身无可比拟的艺术氛围密切相关：在这座小城中，有30家私人和公立博物馆，有10多位著名收藏家在莱茵河畔生活和工作。巴塞尔市民家中都能看到海欧纳莫斯·博施、勒内·玛格丽特、杰夫·昆斯的作品，就连市民聚会的地点都有着珍妮·汤格利的雕塑。城里的私人博物馆收藏着莫奈、毕加索、罗斯科等大家的画作，每年都会迎来35万观众，而像这样的博物馆、艺术馆和画廊，巴塞尔还有很多。一位在巴塞尔生活了45年的收藏家说：“巴塞尔就是这样，它不喜欢作秀。”将艺术渗透到自己每一个细胞中的巴塞尔，是一座隐忍的欧洲艺术之都，也正是小城这样的气质才孕育出巴塞尔艺术博览会这样的艺术盛会。

除了自身优越的地理位置和艺术氛围，作为世界顶级的艺术博览尤其是艺术交易的盛会，巴塞尔艺术博览会在组织和策划方面也具有诸多优秀元素。对参展艺术品品质始终如一的高标准、严要求是博览会长盛不衰的原因之一，据介绍，每年都会有上千家艺术机构、画廊申请参加博览会，但主办方却始终坚持从中挑选300家左右参展，这从一定程度上保证了博览会的高水准。今年的参展机构中就包括了众多世界一流的画廊。

此外，以“艺术卖场”而著称的巴塞尔艺术博览会在艺术交易之外作出的多方位尝试和创新，也是其得以越办越好、越办越大的重要原因。巴塞尔艺术博览会虽拥有很长历史，但一直以来却被定位为艺术品交易市场，而不是拥有专业水准的博览会。很多媒体对它进行报道时，也多是注重其所反映出的艺术交易市场趋势和对艺术品市场所带来的影响。近几年来，主办方意识到在艺术理论和学术方面的不足，及时进行了调整与创新：2000年开始设立的“艺术无限”单元使得因某些因素无缘巴塞尔的艺术家，通过与画廊互助的形式，租用非限制性空间，得以实现自己在巴塞尔的创作梦想，这一尝试延伸了原本以交易为重点的巴塞尔艺术博览会，为大型雕塑、壁画、视频、装置等受限的艺术品创作者提供了一个难得的平台，推动巴塞尔从商业走向专业。此外，“艺术宣言”“艺术巴塞尔谈话和艺术沙龙”“艺术游行”等环节从专业、学术和参与度等不同方位提升了巴塞尔艺术博览会的高度，使得这一博览会更加饱满和权威。

成功举办了42届的巴塞尔艺术博览会在世界艺术界的影响力不断扩大，甚至颇有超越威尼斯双年展的态势。能够将艺术交易资金和顶级艺术品、艺术家、收藏家集结一地，巴塞尔小城的艺术魅力因为博览会而大放异彩。

北京大学 汇丰商学院 Peking University HSBC Business School 商界军校

北京大学汇丰商学院文化产业投融资与企业上市高级研修班

未名湖畔 百年学府 精心打造

博雅塔边 各界精英 倾囊推出

【课程背景】

金融危机的持续广泛影响，使众多行业始终处于低迷状态，而文化产业的反周期运行规律，使文化产业企业成为促进GDP持续增长的中坚力量。2009年7月，国务院颁布了《文化产业振兴规划》。新一轮的政策倾向、投资热潮已经到来，文化产业的大发展、大繁荣时期已经到来。

基于此，北京大学汇丰商学院依托北京大学雄厚的师资力量，凭借自身在投融资项目方面的培训优势，聘请了国内顶级文化产业专家、金融专家、政府官员、企业家，通过对中国文化产业和金融资本的研究，设计了“文化产业投融资与企业上市高级研修班”课程体系。

【课程目标】

1.帮助寻求投融资的文化企业与私募股权投资基金结缘，搭建文化企业与金融资本对话平台。

2.帮助有意向进入文化产业的企业、个人和其他投资者尽快掌握文化产业的发展状况、趋势和特点，以及相关投融资政策和投融资操作实务。

3.帮助文化企业决策及管理层系统地了解有关上市的各种法律法规、证券市场规范运作程序及各类信息披露的要求。

4.帮助文化企业培养一批熟悉资本市场基本工具和方法的专业化人才，储备适合未来资本市场发展的中高层管理团队。

5.促进文化企业建立良好的公司治理结构，建立健全内部机构和运作机制，创造进入证券市场的基本条件。

6.积极为文化企业上市提供协调服务，帮助文化企业解决上市过程中可能面临的实际问题，从而降低文化企业的上市成本。

7.专业的师资团队帮助文化产业企业进行包装、品牌提升策划和产业链延伸策划，以及旅游文化产业园策划和城市文化主题品牌策划。

【课程设置】

模块一：文化产业企业商业模式创新与设计
模块二：文化产业项目与私募股权投资
模块三：PE与VC政策解读与操作方略
模块四：文化产业的发展战略
模块五：文化产业知识产权与上市法律风险防范
模块六：艺术品投资收藏与市场价格走势及发展现状
模块七：文化产业企业银行融资方式
模块八：实战之并购重组整合
模块九：创投私募基金业务操作流程
模块十：管理沟通、东方管理文化
模块十一：文化产业影响力、生产力与势力经济及城市主题文化建设
模块十二：文化产业现状、面临的问题及发展趋势
模块十三：文化产业管理及国际化发展
模块十四：动漫产业发展与研究

【主办单位】北京大学汇丰商学院
【学制安排】一年；每月第一周的周六、日集中授课2天
【联系方式】：联系人：隋老师
电话：13801286770
010-82040718
传真：010-82042283
网址：www.pkucnci.com