

让城乡共享平等的文化权利

——公共文化服务体系建设系列报道之二

本报记者 刘 婵

当前,我国社会发展中不平衡、不协调的问题仍很突出,城乡二元结构尚未根本改变,这种情况同样体现在文化方面。而破解城乡文化发展的二元结构,真正解决基本公共文化服务均等化问题,需要各级政府和相关部门的共同努力。

文化资源均衡布局

多年来,我国文化建设普遍存在“重城市、轻农村”的现象,农村文化经费投入严重不足,文化建设欠账多、问题多,城乡文化发展很不平衡。据统计,2009年,城市文化投入占全国文化事业费的70.6%,农村仅占29.4%;城市人均文化事业费达到了33.27元,而农村人均文化投入只有12.1元。

近年来,各地逐步加强公共文化服务体系建设,重视统筹城乡文化发展,重心下移,以城带乡,健全农村和基层文化设施,推动公共文化资源向农村和基层倾斜,公共文化服务网络向农村和基层延伸。山东省青岛市出台了《关于建立农村文化发展服务平台的意见》,明确提出3年内建立农村文化服务体系的目标,鼓励城市文化资源向农村扩展。山东省烟台市委组织开展了“城乡儿童手拉手”活动,通过赠图书、结对子、田间实践和互换生活空间等活动,缩短城乡儿童之间的距离。河北省邯郸市在城区建设了高标准的文化艺术中心等一批公益性文化设施;在农村开展“四个一”活动,即每个县城建设一个数字影院、每个乡镇建设一个综合文化站、每个村建设一个文化活动中心、每个社区建设一个市民文化中心。

为了扩大公共文化建设的覆盖面,各地还不断创新服务模式。湖南省长沙市通过向农民工发放文化娱乐消费券,实现了“政府买单、群众看戏”。广东省东莞市力求在文化建设领域消除身份差别、城乡二元结构和区域壁垒,

努力实现公共文化服务均等化,建立起以流动图书馆、流动博物馆、演出车、电影队为主体的流动文化服务体系,让城乡享受文化服务更便利。

这一系列的举措,使文化资源在城乡之间均衡布局、合理配置,让农民享受到了与城市居民同样的文化实惠,实现城乡在文化政策上的一致、在文化权利上的平等和在文化发展上的互动。实践证明,加强基层公共文化服务体系建设,对化解城乡社会矛盾、带动农村问题的解决具有重要作用。

文化活动城乡联动

近年来,各地公共文化设施日益完善,依托这些设施,各地充分挖掘特色文化资源,因地制宜,广泛开展丰富多彩的群众文化活动,积极探索公共文化服务体系建设的新途径,很多群文活动已经形成品牌。例如,长沙市实施“文化品牌”战略,打造了“百团汇演”“好戏天天演”“文化橘洲”等特色文化品牌;马鞍山市以大型文化节庆活动为龙头,以城市广场、社区和农村乡镇为依托,常年不断开展公益性文化活动,形成了不同层次、不同形式、不同风格的公共文化服务产品;东莞市针对广大“新莞人”的文化需求,专门策划推出“新莞人”才艺大赛,“我的打工成才路”巡回演讲等一系列富有外来工特色的文化活动品牌。

群众文化活动中是公共文化服务体系建设的重要方面,是深化以城带乡的重要载体。以河北省邯郸市“欢乐乡村”农村文化建设为例,它通过村、乡、县、市自下而上层层发动,组织开展农村文化“大选秀、大比武”活动,“以十带百、以百带千、以千带百万”的链式带动,形成了农村文化的巨大磁场。全市农村每年举办各类大型文化活动1000多场次,参与群众上百万人次,初步探

索出了一条“行政主导、市场运作、文企联姻、群众参与”的农村文化发展新路子。

另一方面,群众文化活动的日益丰富又使得人们对群众文化活动体系化提出了更高的要求:既要依托城市文化设施,广泛开展社区文化活动和广场文化活动,又要经常性组织区域内县、乡、村群众文化活动的示范性会演、展演等活动,努力形成点面结合、上下联动的群众文化活动长效机制。

建设高素质人才队伍

虽然近年来我国公共文化服务体系建设取得了很大成就,但作为公共文化服务的重要依靠力量,基层人才队伍的整体水平还远不能满足人民群众的文化需求。2010年,文化部对全国31个省区市的调研发现,虽然各地对于专职文化队伍的培训逐步加强,但是对有着367万人之多的兼职队伍来说培训却差强人意,2007年以来参加培训的人次不到83万,比例不足23%。而对专职队伍来说,虽然培训次数不少,但培训质量不高,往往是专项业务工作培训多、系统综合培训少。很多地区没有稳定的培训师资队伍,师资安排比较随意。受经费等条件限制,基层培训难以聘请

到高水平的专家,自身培训力量又不足,导致培训内容针对性和系统性不强,培训质量难以保证。

在这种形势下,落实人员编制、加大人才引进力度、加强队伍培训,从而建立起一支高素质的公共文化人才队伍,成为各地文化部门的共识。青岛市采取举办培训班、开办“社区大课堂”、组织专业文艺工作者进社区等方式,对市群众艺术馆和各区(市)文化馆的文化干部、街道(镇)的文化员全部轮训一遍;长沙市引进与培育并举,近年来引进和招聘各类专业文化人才近百人,与北京大学、上海音乐学院、湖南大学等高校合作培训文化专业人才200余人次,并开展农村定点对口辅导和社区包片辅导活动,累计培训3万多人次,有效提高了基层文化队伍的素质;新疆克拉玛依市积极落实公共文化机构人员编制,截至2010年底,市级文化单位业务人员占职工总数的70%以上,区级文化单位业务人员占职工总数的80%以上;东莞市实行文化系统所有单位的空缺岗位一律面向全国招考的制度,招聘了一大批高素质文化人才,并以竞争上岗为核心,对市属文化事业单位的用人、分配、管理进行了全面改革,使公益性文化事业单位活力得到充分激发。



1954年,中央决定,驻新疆人民解放军10万官兵集体就地转业,组建成立了新疆生产建设兵团。从此,这支部队开始了在西北边陲长达几十年的戍守与生产。如今,新疆生产建设兵团已经发展成为下辖14个师、175个农牧团场、2297个连队、260万人的庞大组织,是维护新疆稳定和促进新疆经济社会发展的一支重要力量。在新的历史条件下,兵团的广大军垦战士对于文化生活有着怎样的需求?兵团各级又是通过什么途径来满足这种需求的?6月13日至16日,记者随同英特尔(中国)有限公司组织的媒体采访团深入西北边陲,了解兵团基层单位军垦职工的文化生活和精神世界。

俗话说:“新疆有多大,兵团就有多大。”分布在新疆两大沙漠边缘,以及2000多公里边境线上的新疆生产建设兵团身处恶劣的自然环境中,不仅物质资源匮乏,而且由于历史的原因,基层的文化基础设施投入欠账太多,广大基层群众的精神文化需求也很难得到满足。“新疆大半年时间在冰雪中度过,出行不便造成很多文化活动不能很好地开展,实施文化共享工程对于兵团人来说,意义更为重大。”文化共享工程新疆生产建设兵团分中心主任高作品这样说。

“虽然这里很偏僻,但我们不感觉有距离”

兵团农九师位于我国西北边陲的塔尔巴哈台山和巴尔鲁克山下,紧靠边境线。“近年来,我们兵团职工通过文化共享工程的网络,认识了外面的世界,通过共享工

程提供的丰富多彩的文化资源,提高了自己的生活质量。尤其在每年大雪封山的五六个月里,我们的职工与外界进行联系与沟通的主要途径就是共享工程,所以,广大职工非常欢迎共享工程。”农九师政委周新军这样对记者说。

据了解,目前农九师11个团场中已有5个设立了共享工程县级支中心,其中163团做得最好。他们不仅通过在团文化中心安装电脑、大屏幕,通过卫星或互联网实现了文化共享资源传输,还利用广播电视网络,将文化信息资源传输到千家万户,使职工群众在家就能定期观看到文化节目。“目前,我们在有线电视频道中专设了两个频道,用来传输文化共享工程资源。每天连续播放7个小时,节目包括养殖种植技术、历史故事、人文地理、影视作品等内容。我们还会给需要技术服务的职工提供从共享工程频道转录的光盘。这样,不仅使兵团职工群众开拓了视野,还可以学到生产技能,发家致富。”163团文中心主任胡永江说起共享工程的好处来,滔滔不绝。

除了通过电视了解外面的世界,163团的职工们还喜欢到支中心的电子阅览室获取信息。在这里的记者看到,不到30平方米的房间里坐满了人。58岁的魏玉秀以

每到周末傍晚,一幅“学雷锋街头演唱队”的横幅就会出现位于陕西汉中市洋县文化馆门前的小广场上,众多群众围住大半个场子等待演出的场面,已成为洋县街头一道亮丽的文化风景线。

“这比看电视过瘾!”

“学雷锋街头演唱队”的队长叫史志元,今年80岁了,退休前是洋县文化馆的副馆长。1990年3月5日,史志元组建了这支队伍,自任队长,从此开始了每周的街头义务演唱。至今,演唱队已风雨兼程走过了21个春秋,共演出1300多场;每场观众最多时五六百人,最少时也有300多人,21年来观看演出的群众至少有50万人次。

演唱队每周五晚演出,“周五下雨周六演,特殊情况出公告”,洋县老百姓都知道这个规矩。夏天每场演出两小时,文化馆门前的小广场上场场爆满;三九天最冷时,许多人还从家里搬来火盆围火观看。史志元说,虽然是在县城里演出,但乡下也有一些铁杆戏迷。比如长溪乡长河梁村的宋尚茂,家离县城40多里路,自从看了演唱队自编的小戏《精忠报国》后,就养成了每周五专程搭车进城来看戏的习惯。像这样远道而来的戏迷,史志元能数出一长串。

“学雷锋街头演唱队”表演的既有老百姓百看不厌的传统秦腔折子戏,又有自编自演的小戏小品、快板、表演唱,还有故事、笑话、魔术等,具有浓郁的地方特色。说的是老百姓的心里话,唱的是老百姓的身边事,用那些铁杆观众的话说:“这比看电视过瘾!”

演唱队每次演出还配有有展览。史志元把好人好事制作成展板,内容不断更新。每次演出前,老史将文图并茂的展板整齐地挂在广场边的围栏上,观众们便会呼啦啦地围上去看,成为演出前

史志元和他的街头演唱队

说老百姓的心里话 唱老百姓的身边事

周英 学军

的“闹台戏”。这些展板上的事儿像雷锋故事一样感染着观众,广场上的观众、舞台上的演员,也都成了雷锋精神的传递者。

从“文化茶社”起家

演唱队最初只有11人,都是洋县文化馆上世纪80年代后期办“文化茶社”时的秦腔票友。经过多年不断组合更新,演唱队现在固定的演职人员有20多人,参与演出的演职人员有180多人,其中有农民、退休职工、工商个体户、县剧团演员等,老史对每个人都进行了登记。

演唱队的李玉霞文化程度不高,凭着对秦腔的热爱,刻苦自学,成为演唱队的骨干,青衣、老旦样样能演,还能反串小生。每次演出她都是从40里外的清水镇赶到县城,从不误场。她表演的《一面锦旗》、《花亭相会》、《苏三起解》等唱段,声情并茂,备受群众赞扬。樊金万是位退休教师,演唱、化装、做演出服样样在行,是演唱队里的多面手,许多布景、道具、乐谱架都是他制作的。吴贤斌曾是村里业余剧团的演员,声音清脆洪亮。她从当年的45岁

唱到现在的66岁,21年来都是丈夫用自行车带她到县城演出,丈夫不上台,却成了演唱队的义务后勤。老史说,这些人都是演唱队的宝贵财富。

90年代,乡村的婚丧嫁娶需要吹拉弹唱的自乐班助兴,自乐班成员每人一天可以挣30元至50元,而老史的演唱队演出的“报酬”就是一碗炸酱面、一杯茶水。1992年,他拉上一些秦腔爱好者筹备洋县秦腔协会,3年后不仅形成了洋县最大的民间社团,也使演出队一下子“兵强马壮”。不仅如此,分布在基层乡镇的4个秦腔分会也积极开展演出活动,带动了当地的群众文化,县文化局因势利导,还举办了全县秦腔大赛。老史的演唱队也成为众多演出人才的培训基地,现在洋县许多自乐班的“头儿”,就是从他的演唱队“出师”的。

自编自演自娱自乐

“学雷锋街头演唱队”演出的大部分节目是队员自编自演的,老史付给每个小戏创作者10元或15元钱作为酬谢。赞美家乡、计划生育、精神文明、法制宣传、抗灾救灾等,都是编创的内容。这些节目形式多样、短小精悍、生动活泼、通俗易懂,因而人们特别爱看。当年演唱队开张时,每次演出结束,老史都会自掏腰包让文化馆的集体大灶给每人做一碗炸酱面,让大家暖暖身子。后来演唱队扩大了,队员来自洋县的四面八方,还有从专业剧团请来的琴师、鼓师,每次演出后老史都会给他们发三五元钱,但许多人不肯收。

“学雷锋演唱队”也是群众自娱自乐的大舞台,每场演出都有一些观众情不自禁地要上台来露一手。年节期间,许多“身怀绝技”回乡探亲的人争着上台献艺,演唱队就会把好的节目记下来,之后自己再排练演出。

21年来,演唱队自编自演的小戏小品200多个、曲艺类节目300多个,其中成为保留剧目的小戏小品46个、曲艺类节目200多个。为给县里其他演出队提供演唱材料,在大家的建议下,史志元用两大编织袋的演出资料编辑出版了一本《情洒洋州》,给全县所有民间演出社团各送了两册。

演唱队常年的义务演出感动了大家,近年来,县文广局、文化馆每年都会给他们一些资助,演唱队为县上一些单位搞专场宣传演出,也会得到一些经费支持。去年,一些铁杆戏迷建议老史在台前放个“爱心箱”,许多观众也慷慨解囊,支持演唱队。

6月15日,两名游客在新疆伊犁河谷伊宁县的一片薰衣草种植园内漫步。伊犁河谷是全国最大的薰衣草种植基地,有“中国薰衣草之乡”的美誉。每年6月中旬开始,河谷内的大片薰衣草竞相芬芳,吸引了众多游客前往观赏。近几年,这里的薰衣草生产经营者在发掘文化内涵方面做了功夫,另一方面,一些和薰衣草有关的文化活动也在这里轰轰烈烈地展开。(新华社发)

边防线上的雪中送炭

——新疆生产建设兵团文化共享工程实施纪实

本报记者 杜洁芳

源中介绍的农田种植技术,为农九师农业的发展起到了不可忽视的作用。农九师团结农场就是利用新技术,探索自身发展之路的成功典型。

经过长时间的学习和摸索,团结农场的职工们学会了大棚种植、黄蜂传粉等技术,团场形成了统一育苗、统一栽播、统一使用滴灌技术,统一病虫害防治,统一产品销售的管理机制,制定了严格的无公害蔬菜基地管理办法、无公害蔬菜生产管理标准和无公害蔬菜标准化生产技术规程,加大了对新技术、新品种的推广力度,提高了大棚生产的科技含量。截至目前,团结农场已建大棚1006座,种植辣椒、西红柿、黄瓜等,除供应周边县、乡、镇外,还出口到了国外。

“由于兵团是党、政、军、企合一的特殊社会组织,没有税收来源,所以发展农业是保证兵团职工吃饱穿暖最重要的来源,而依靠先进的技术是取得农业发展的制胜法宝。文化共享工程为我们打开了一扇了解与学习先进农业知识的窗口。”周新军说,如今,要想知道地里的农作物什么时间“渴”了,什么时间“饿”了,什么时候“病”了,只需登录共享工程网站,就可实现对农作物生长周期全程监测和控制。

采访后记:

在几天的采访中,记者不断地被兵团中从事文化共享的工作人员们的坚强、拼搏、不怕苦的兵团精神所感动。文化共享工程建立初期的工作重点在于建立各级中心和服务点,而在新疆,这样的工作干起来并不容易。兵团14个师,175个农、牧、团场,2200多个连队分布在2000多公里边境线上以及塔克拉玛干和古尔班通古特沙漠边缘,支中心的建设可谓点多、线长、面广,缺乏人员、缺乏设备、缺资源,共享工程建设初期面临的困难很多,但他们从不抱怨。为了使兵团职工能够及时享受到共享工程的文化服务,工程建设的关键时期,兵团分中心的工作人员每天在路上跑几百公里,甚至上千公里,带领施工队伍走戈壁、下团场,不分节假日地赶工期。每到一支中心建设点,他们都组织技术人员手把手地现场指导,模拟操作,遇到问题当场解决。正是在他们的努力下,新疆生产建设兵团目前已建有81个中心和服务中心,为上万名群众送去了丰富多彩的文化资源。

传 真

吉林举行第四届“长白之声”合唱节

本报讯 吉林省第四届“长白之声”合唱节暨庆祝建党90周年“百首红歌唱响祖国”系列纪念活动日前在吉林省群众艺术馆启动。

本次活动由吉林省文化厅主办,吉林省群众艺术馆、省合唱协会承办。活动旨在丰富群众的文化生活,向建党90周年献礼。活动中,该省9个市(州)遴选出的50支合唱队共计3000余人参加了比赛,参演团体将演唱《歌唱祖

国》、《五星红旗》、《我爱你,中国》等百余首红歌,表达各界群众热爱党、拥护党的决心和热情。

“长白之声”合唱节已成功举办了3届,成为展示吉林省群众艺术风采的盛会。参加本届合唱节的选手来自全省各地,既有离退休人员、少年儿童,也有来自各行各业的艺术爱好者。据悉,此次展演结束后,主办单位还将在6月底举行“百首红歌唱响祖国”活动汇报演出暨颁奖仪式。(禾 安)

无锡图书馆推出少儿“书香驿站”

本报讯 为给少儿读者提供一个与书友交、与书友会的交流平台,使小读者在阅读中享受到学习乐趣,江苏省无锡市图书馆策划开展了少儿流动图书馆“书香驿站”计划。6月14日上午,“书香驿站”在无锡市梅园小学拉开序幕。同时,无锡市妇联与图书馆联合推出的“预防儿童拐卖”宣传展,以图文并茂的教育方式给小读者上了生动的一课。

湖南绥宁130万元充实农家书屋

本报讯 自今年5月份以来,湖南省邵阳市绥宁县已将总价值130多万元的9万多册图书和音像制品送到新建的54家农家书屋。

自组织实施农家书屋工程以来,绥宁县积极发挥政府主导作用,稳步推进全县农家书屋建设工作。在今年的农家书屋建设活动中,当地图书馆和

新华书店的工作人员不仅帮助农家书屋安装了书架、报架、桌子等设施,还对每家书屋的管理员进行了现场培训,传授从藏书盖章、分类排序、借还书登记及书屋管理制度的完善等方面的业务知识。目前,该县已建成农家书屋130家,并计划明年再建105家。(向云峰 黄小琴)