

新闻评说

奥地利出售自然遗产别有用心

焦波

日前,奥地利联邦不动产公司在官方网站发表公告称,决定出售阿尔卑斯山脉的两座山峰。这两座山峰分别是海拔2690米的格罗塞·基尼加特峰和海拔2600米的罗斯科普夫峰,总面积为120万平方米。两座山峰的起拍价是12.1万欧元,参与竞拍者的报名截止日期为7月8日。奥地利政府希望,借此盘活部分国有资产。

这两座山峰位于奥地利提洛尔州最东部,那里是欧洲最高山脉所在地。联邦不动产公司在2001年出资30万欧元买下这两座山峰,现在因深陷债务危机不得不选择“脱手”。然而,两座山峰即将于下月被出售的消息,迅速激起奥地利人的愤怒,奥地利国民对这种出卖国家自然遗产的行为十分愤怒,迫使奥地利政府紧急叫停出售山峰还债的计划。

媒体声音

奥地利通讯社: 卖山是疯狂的主意,提洛尔州不是为偿还公共债务而卖山的希腊。

奥地利《新闻报》: 目前已有20名买家竞价,包括德国Ashampoo软件公司。该公司打算把这两座山峰重新命名为“Ashampoo 1号”和



阿尔卑斯山脉被奥地利人视为国家的灵魂

“Ashampoo2号”,为公司产品打广告。不过,联邦不动产公司将禁止买家重新命名这两座山峰。

美联社: 迫于舆论压力,奥地利联邦不动产公司发言人艾辛格已宣布暂停出售。过去3天,他的办公室接到无数抗议电话和电子邮件,内容“从愤怒到辱骂”。

暂停出售的目的是评估替代选择的可行性。拍卖可能继续,买家将限于“奥地利的机构”,而非出价最高者。

各方议论

奥地利经济部长米特勒纳: 把山峰私有化毫无意义。最终买家可能是提洛尔州、山脚下的卡尔蒂施村或联邦森林管理部门。

提洛尔州自然奖获得者居尔吉塞尔: 他们应当把手从我们的山上拿开。这是我们神圣的山。

提洛尔州某官员: 债务危机也不是一天两天了,当局现在想起来要卖这两座山,实在是匪夷所思。

山峰所在地镇长约瑟夫: 我

不了解他们为何现在要卖这两座山。不过,希腊人在变卖岛屿,那我们奥地利人为什么不能卖山呢?

一名有意投标的欧洲富豪: 如果阿尔卑斯山出售计划暂停,那实在令人失望。阿尔卑斯山拥有独一无二的美丽风景,我做梦都想成为其中一座山峰的主人,那种感觉太棒了。

奥地利华人宋楠: 再穷也不能卖阿尔卑斯山,那是奥地利人的根。这样的交易相当于廉价出卖他们的祖国。

特约评论员诸葛龙: 事实上,卖自然遗产等不动产应对债务危机,在欧洲不算新鲜事儿。希腊政府去年就已宣布出售或长期出租部分岛屿,以偿还巨额债务。据悉,这个点子还是德国人“帮忙”想的。之后意大利也照葫芦画瓢,打起了出售岛屿和海滩的主意。

都在做出售自然遗产生意的欧洲数国有着许多相似之处,其直接目的都很明显,就是为了还债。但是,在高调出售自然遗产以增加收入的背后,似乎有更为深层的含义。希腊许多岛屿的售价没有超过200万欧元,按单位面积算,这个价格比许多国际大都市的闹市区价格低。意大利要卖这两座山,实在是匪夷所思。山峰所在地镇长约瑟夫:我

卖出,对于其巨额债务来说连杯水车薪都算不上。至于以区区12.1万的价格起拍的奥地利山峰,就更加蹊跷了。

奥地利是山的国度,奥地利人以阿尔卑斯山为荣,国歌歌词第一句即为“群山巍峨”,其联邦政府官员不可能不知道阿尔卑斯山在其国民心目中的重要地位。而且,希腊和意大利宣布售卖国家自然遗产引起的巨大舆论风波也堪称前车之鉴。那么,换不来多少收入还要高调出售自然遗产,这究竟是为了什么?奥地利此举显然别有用心。实际上,在经济困难的情况下,高调出售国有资产,既能换钱,又可向社会示之以财政艰难情况,有利于打造共度时艰的共识,降低社会风险。

除此以外,在经济学者看来,奥地利似乎还有更妙的打算。实际上,即使再勒紧腰带紧缩开支,还清债务的可能性也微乎其微。从这个角度看,出售自然遗产更有可能是一种声东击西的战术,表明不是债务危机在持续恶化,而是在向债主和国际社会展现一种姿态——都已经砸锅卖铁了,债务利息是不是到了减免的时候了?就目前奥地利政府紧急叫停出售计划的举动来看,这次哭穷应该已经取得了不俗的效果。

国际时评



莱波蒂斯·马格纳遗址是利比亚名胜古迹中最著名的一个

近日,北约表示,如果有利比亚政府武装力量驻扎,不排除攻击其世界文化遗产莱波蒂斯·马格纳遗址的可能。此言一出,举世哗然——第35届世界遗产大会在联合国教科文组织总部巴黎召开之际,北约却毫不顾忌地撕下面具,露出一副将人类文明践踏于脚下的狰狞面孔。

利比亚共有5处遗址被列入《联合国教科文组织世界遗产名录》,分别是加达梅斯古镇、昔兰尼考古遗址、塔德拉尔特阿库斯石窟、莱波蒂斯·马格纳考古遗址和塞布拉塔考古遗址,其中两处文化遗产尚未得到很好的发掘整理。自今年3月起,利比亚多次遭受空中打击,这5处文化遗产随时面临着被战火摧毁甚至毁灭的危险。6月10日,战火燃烧到突尼斯边境附近的加达梅斯古镇,该处文化遗产已经面临浩劫。

回顾人类历史,几乎每场战争都令一些稀世珍宝在硝烟中流散和湮灭。即使所谓精确制导武器成为军备主流的今天,战争仍是世界文化遗产遭受破坏的最主要原因。二战时,法国、波兰等国的众多历史遗迹惨遭破坏,为防止战争对文化遗产再犯罪行,联合国教科文组织于1954年通过了《发生武装冲突时保护文化财产的海牙公约》。去年11月30日,联合国教科文组织确认了首批在武装冲突中应重点保护的世界文化遗产,要求各方不得以“紧急军事需要”为由,征用它们或将其作为进攻目标。根据公约规定,在冲突情况下,各方应把军事行动限制在文化遗产以外地区,就利比亚这一案例来说,一方面利比亚政府武装力量不宜驻扎在遗址所在地,防止遗址成为目标;另一方面,参与此次利比亚军事行动的美国、法国、意大利、加拿大、西班牙等8个国家既然签署了上述条约,就

有责任拿出切实方案,保护位于利比亚的世界文化遗产。然而,他们不仅没有表现出一丝担心,而且在联合国教科文组织强调关注利比亚人类文化遗产的安全后,仍然无视这种呼吁,仍在紧锣密鼓地对利比亚实施空袭。

观国际社会舆论,人们为一些国家对本国文化遗产和他国文化遗产“区别对待”深感愤怒:一方面,这些国家参与国际公约的制定,宣称重视文化遗产的重要价值,对本国文化遗产的保护不可谓不竭力,俨然人类文明的守护者;另一方面,在战争发生时,这些国家对位于其他国家的文化遗产不仅不尊重可言,甚至直接宣告“不排除攻击可能”,毫不避讳地变身文明破坏者。

可以说,北约的军事行动不仅给利比亚人带来了死亡与苦难,也是对人类文明的亵渎与践踏。其大言不惭的声明,不仅是对利比亚发出的又一层威胁,也是向全世界爱好和平与珍视文明的人们发起挑战。正如联合国教科文组织干事伊琳琳·博科娃所说的那样,利比亚在文化遗产方面对全人类都具有极其重要的意义。该国的一些杰出遗址不仅见证了利比亚人民祖先在技术与艺术方面取得的伟大成就,也构成了人类的宝贵遗产。不幸的是,这番话未能打动北约诸国,他们早已将自己的承诺抛于九霄云外。

国际社会不会放弃挽救利比亚文化遗产的努力。但是,伊拉克被炸成“月球表面”的博物馆、阿富汗被彻底摧毁的巴米扬大佛无声地告诉世人,无论利比亚的军事冲突最终结果如何,莱波蒂斯·马格纳遗址和利比亚的文明所遭遇的创伤都是无法愈合的。唯有尽快和平解决利比亚危机,才能保护利比亚境内的人类文化遗产,才是对人类文明负责。

文化遗产怎能如此区别对待

重楼

世说新语

买不到票的伦敦市长窝囊吗

凡歌



这位伦敦市长每天骑车上下班。尽管一些人把他称为“作秀市长”,但他亲民的举动为其赢得了很高的支持率。

有些事儿看起来是典型的西洋景儿,比如伦敦市长买不到伦敦主办的奥运会的门票。日前,伦敦市长约翰逊表示,数百万人未能在首轮抽签中如愿买到2012年伦敦奥运会门票,他很不走运地成为其中之一,并表示接下来还会继续在网上诉苦。

买不到门票,本是一件小事儿。这条新闻没有“拔高”或者“修饰”,只是通过市长买不到门票烘托奥运会在英国、在伦敦受捧的程度,为伦敦奥运会做了一次广告。然而,就是这样一条轻描淡写的新闻,让人实实在在地体味到,英国官民之间是一种什么样的关系。

堂堂一个市长买不到票,可信吗?看看这则报道后面的跟帖,几乎没有人相信一个主办城市的市长会有这么买票。实际上,在英国,必须躬亲买票可不只是伦敦市长。2008年4月,卸任后的英国前首相布莱尔乘“希思罗

快车”前往伦敦希思罗机场,准备远赴美国发表演讲时,发现身上既没带钱,也没带银行卡,结果被一个小小的售票员截住,虽然事情最终得到了解决,然而乘客们却愤愤不平了:“他应该受到跟其他人一样的待遇!”

生活杂谈

建书店街不妨学学神保町

张玥

提起东京的神保町,在日本的爱书人几乎无人不晓,中国人从鲁迅先生的文字中读到过的人甚至能够将日本作家池谷伊佐夫的《神保町书虫》中写得诙谐有趣的短篇流利地背诵出来,有人则能如数家珍地说出几家自己中意的旧书店。

去神保町,无需选什么良辰吉日,在周末反嫌人多。它位于东京都的中心地带,地段好得不需再好,交通便利,信步可达,这样一个集中了150余家各式书店的神保町,正体现了日本人读书爱书的情结。在鳞次栉比的书店里,大的有几层楼,小的只有一个门面房。通常的旧书店只有30平方米左右,门口是几个特价书柜,进门之后是纵向的排书架,最里面是店主的柜台,整个店里仅留一条很窄的U型通道供购书者移动,所有架子上的书都是从地板一直堆到天花板的。这种简单甚至可以说明陋的布置,给人一种极其强烈的印

象:这是真正供读书人和爱书人使用的书店。神保町的另一特点是“文库本多”。神保町的旧书店里有很多人甚至能够将日本作家池谷伊佐夫的《神保町书虫》中写得诙谐有趣的短篇流利地背诵出来,有人则能如数家珍地说出几家自己中意的旧书店。去神保町,无需选什么良辰吉日,在周末反嫌人多。它位于东京都的中心地带,地段好得不需再好,交通便利,信步可达,这样一个集中了150余家各式书店的神保町,正体现了日本人读书爱书的情结。在鳞次栉比的书店里,大的有几层楼,小的只有一个门面房。通常的旧书店只有30平方米左右,门口是几个特价书柜,进门之后是纵向的排书架,最里面是店主的柜台,整个店里仅留一条很窄的U型通道供购书者移动,所有架子上的书都是从地板一直堆到天花板的。这种简单甚至可以说明陋的布置,给人一种极其强烈的印

人文养分,但毕竟这片区域远在北京城的西北方向,从市中心去一趟,着实不易。上海福州路位于上海市区正中心地带,可谓文化一条街,也算得上书店街的吧。它们颇有些规模,但要找更全的,还得进上海书城——这条文化街,绵延不过半里。

要论书店街的数量,中国一定比日本多。但或出于意识不同,在中国的确难以找到像神保町这样成规模、常年开放的书店街。走在神保町街面上,不需深入,站在店门口就可见小小的书店内琳琅满目的书,随着微风飘起的黄色书价签是这条街上的一道风景。不要小看窝在书店深处的老先生,那都是装了一肚子书的“书虫”,与他们论一会儿书,胜于苦哈哈地读上一年的目录学。正是这样的人,维系着日本家族书店的传统,同样也维系了日本人读书的传统。这传统就像神保町这条街一样,通过150多家书店,通过走进书店的各种读者延续着。



神保町是日本爱书人、读书人必去之地

海外观察

在全球化的大趋势下,重视国际通用语英语的教育和使用是一种出于现实利益考量的结果,但一直以来将自己的文化和语言视若珍宝的韩国人,面对这个国际语言乱了阵脚。最近,韩国《朝鲜日报》刊登了一篇关于韩国跨国企业“去英语化”的文章,指出韩国跨国企业多年前推行的全面使用英语的政策方针,导致了效率低下等问题,这些企业如今开始减少英语的使用率,重新把韩语作为其工作语言。

从2008年开始,三星电子、LG电子等主要IT企业为实现全球化目标和适应外国员工不断增加的工作环境,实施了将英语定为工作语言的用工政策;所有工作报告必须用英语完成,即便是韩国员工之间召开会议,也必须使用英语交谈。然而,这一硬性规定在推进韩国企业全球化上起到的作用并不显著,却直接导致了公司办事效率的低下。许多韩国员工为了写一封英文邮件,曾有过耗费1小时以上的情况,每次开会结束后,还要花费大量时间用韩语重新讨论会议内容。

据笔者观察,韩国人对待英语的态度长期以来都处于无所适从的状态。一方面,韩国知名企业在工作语言政策上存在反复,从“英语化”到“去英语化”的间隔时间并不大长。同时,在跨国企业“去英语化”的同时,不少中型韩国企业仍在扩大对精通英语者的优惠,许多企业对通过高等级英语能力考试的职员实行提高考核成绩和工资的制度,这令许多员工仍将英语视为一种求职工具。另一方面,自李明博执政以来,这届政府一直比较看重英语的教育、使用和推广,政策的支持和媒体的宣传一度令说一

韩国企业为何开始「去英语化」

杰夕

口流利的英语成为许多韩国人的梦想,某位演员、体育明星能说地道的英语甚至可以成为抓人眼球的新闻见诸报端。韩国学校为了提高学生的英语能力不断增加英语在教学中所占课时的比重,家长们为了让孩子尽快掌握英语,更是不惜花费重金,直接导致韩国英语培训业的迅速膨胀。

然而,尽管韩国人为学英语付出诸多时间和金钱,但成果不佳。在英国文化协会的英语水平测试中,韩国在20个国家和地区中排名倒数第二;在托福考试中,韩国2009年在163个参考国家和地区中列第71位,2010年降至80位。统计数据表明,在韩国各种行业中,可以流畅使用英语的职员比例最高的也只有媒体及教育行业的27.4%,汽车等行业的比例只有8.9%。这一现状表明,韩国公司的从业人员并不具备将英语作为工作语言的素质,数年前的“英语化”在统计数据面前颇有“做表面文章”的意味。

如此现状着实令不少韩国人灰心丧气,也令部分韩国媒体发起了对于推广英语的质疑,不少报道指出,韩国教育体系忽略了本国语言的教育,在初等教育中韩语教育的比重甚至不如英语,高等教育中过多的英语教学科目也增加了教师和学生的负担。不过,笔者相信,经过从“英语化”到“去英语化”的折腾,韩国社会将逐渐重新审视自己对待英语的态度——加强英语教育没有错,但忽略了本国语言,一味强调外语重要性的方针就有待商榷;推进全球化,在企业运行过程中使用英语也没有问题,但忽略了企业运作效率这一根本,令职员无法正常沟通,就需要改进。当英语学习和教育不再流于一哄而上和指标化,韩国人面对这种国际语言时,就不会如今日这般困惑了。