

# “手机阅读”让红色经典走近更多读者

本报记者 汪建根

6月22日,随着热映影片《建党伟业》的同名小说在手机阅读平台上首发,由中国移动推出的红色阅读年度系列活动拉开帷幕。在接下来的5个月里,中国移动将依托自身先进的传播技术与阅读平台,联合众多出版机构,推出“红色首发”“红色书包”等六大板块活动,以创新的方式掀起红色文化传播热潮。

## 手机阅读异军突起

现代通信技术的发展以及移动互联网的迅猛发展,正在深刻改变公众的阅读习惯和阅读格局。第七次全国国民阅读调查结果显示,与上一年相比,2009年国民每天平均接触报纸、图书、期刊的时间有所下降,上网和手机阅读时间却在增加。一家咨询机构发布的统计数据显示,2008年在手机用户的各项应用之中,手机阅读报以68.3%的比例位居首位,阅读小说以42.4%的比例位居第五,成为手机业务中最具发展前景的业务之一。

依托于现代通信技术的手机阅读不仅具有时尚、环保、便捷等特点,而且有利于提高传播效率,降低发行成本,实现读者与作者的互动沟通。这些优势让手机阅读具有潜力巨大的发展空间,并

且吸引各大通讯运营商纷纷将其作为重点开拓的增值业务之一。

2008年底,中国移动在浙江组建了阅读基地,并于2010年5月正式推出手机阅读业务。据中国移动通信集团公司市场部副总经理赵芳介绍,自创建以来的短短一年多时间里,中国移动手机阅读业务月访问用户超过4000万人,入库的图书超过了18万册,涵盖了经济、社会、历史、文化等众多内容,构建了一个规模发展、产业共赢的全新图书推广发行渠道。

中国移动所要发展的手机阅读不仅包括以手机为载体的WAP、客户端等阅读,还包括专用手持阅读器。针对浅度阅读,中国移动以手机作为基础载体。目前其WAP门户完成了WAP2.0的页面开发,客户端已经能够让2亿用户来安装,这款客户端可以同时用来看书、杂志、漫画等。对于手机载体主要发布原创、休闲和节奏快的内容,以及短小、浓缩的知识性图书。对于深度阅读需求,中国移动一方面与优秀的电子书厂商合作,开发电子书,同时还开发了适合平板电脑的客户端,支持TD和Wi-Fi两种方式进行接入,通过电子书和平板电脑都可以来访问中国移动手机阅读

的书城。

中国移动手机阅读基地负责人表示,中国移动手机阅读平台希望能够为每一个登录的用户打造一个掌上图书馆,通过统一的数据存储平台、购买平台、资讯平台以及用户个人空间,全面满足用户在手机、移动电子书、电脑间的无缝阅读。

## “红色首发”成一大亮点

对于拥有5.4亿手机用户的中国移动来说,规模庞大的用户基础以及在支付渠道方面的独特优势,使得中国移动在市场中拥有自身的核心竞争力。这也让众多内容提供商与中国移动开展合作表现出浓厚兴趣。目前,中国移动已经与中国作家出版集团、浙江出版集团、新浪、中文在线等100多家内容合作伙伴开展了合作。

也正是基于这样的优势,许多出版商把中国移动手机阅读平台作为新书首发的第一选择。其中,“80后”作家郭敬明的最新作品《小时代2.0:虚铜时代》在手机上发布不到一个月,就有600万次点击。而在整个2010年,中国移动在各合作方的支持下,已经尝试了207本新书首发,比如《风雨》等等,都取得了不错的成绩。

这一次,由文化艺术出版社出版的小说版《建党伟业》同样选择在中国手机阅读平台首发。活动当天,主办方还特别邀请了电影《建党伟业》的演员参与访谈。在明星直播环节,手机阅读用户可以通过平台,与《建党伟业》参演人员展开互动对话。这丰富了读者的阅读体验,显示了手机阅读的独特优势。

## 六大板块活动突出红色主题

《建党伟业》在中国手机阅读平台上的首发,也拉开了中国移动红色阅读活动的序幕。为了庆祝中国共产党建党九十周年,从6月到11月30日,中国移动将借助手机移动平台,利用手机阅读用户规模大、展现形式丰富、互动性强、能够适合碎片时间阅读的特点,推动红色阅读。

据介绍,整个红色阅读活动包括红色首发、红色征文、红色经典、红色书包、红色往事、红色之旅六大板块。红色首发板块,除了《建党伟业》之外,中国移动手机阅读基地还将与众多出版机构合作,推出《忠诚与背叛》、《我的祖父孙中山》、《忠诚:申纪兰60年工作笔记》等多部红书,争取使红色阅读在最短时间、最大范围内

得到传播。

由中国移动与中国作协联合举办的“指尖传递,红色记忆”手机文学红色征文活动已于6月21日启动。启动当天,就收到近1000篇投稿。

在红色经典板块,中国移动手机阅读基地将通过构建开放的平台,组织众多内容合作伙伴,选取上百本包括图书、杂志和连环画等在内的优秀作品,以每本图书1元的价格奉献给读者。

红色书包方面,则是每月为读者选取历史、军事、养生、国学等优质精品内容,合成一个书包,推荐给读者。同时通过每周彩信读书刊物服务,为读者进行最新图书资讯的介绍,帮助读者阅读更多的优秀书籍。

此外,中国移动手机阅读基地还将与人民网、新浪网和各大出版社合作,揭秘历史人物、历史事件背后的故事,重温红色往事。而作为中国移动手机阅读“悦读会”活动的组成部分,中国移动还将邀请老中青三代知名作家代表,于今年7月至10月赴9个在建党以及新中国成立过程中具有重要意义、具有重大意义的城市,开设名家大讲堂,结合红色专题讲述作家眼中的中国变迁以及对于社会发展的感悟。

## 英国国家图书馆计划用iPad再现古书

本报讯 目前,英国国家图书馆计划用iPad再现古书。再现的古书将保持他们的原始形式,提供完整的插图、字体、可抽出的地图,甚至包括偶尔出现的纸张破损。该计划将提供1000多本图书,在今年夏季晚期,通过iPad再现提供的图书将达到6万本。英国图书馆并未给出具体书单,但是声明会提供《科学怪人》和《雾都孤儿》的早期版本。

与英国国家图书馆合作的公司是Bibliolabs,该公司的Mitchell Davis认为iPad能够提供更亲密的阅读体验。iPad能够提供与这些古书之间的亲密感,激发一种投入和好奇,这是浏览器无法提供的

体验。这些图书都是属于公共领域的作品,大部分都能够从互联网或其他地方获取,但是iPad提供的方便和体验还是值得考虑。

由于应用是以提供阅读体验为主,因此并未提供搜索、注释等功能,并不适合用来做学术研究。这是英国国家图书馆的第二个应用,在此之前,图书馆曾经发布过一个叫做Treasure的应用,用户可以通过应用浏览图书馆的馆藏,包括中世纪的插画、达芬奇的草稿、古地图、第一版的莎士比亚等。在拥抱新技术上,英国国家图书馆显然走在了前列。世界上最大的图书馆美国国会图书馆目前只提供了一个虚拟游览的应用。(文 讯)

## 特种计算机水下也可发微博

本报讯 (记者简彪)6月22日,国内最大的特种计算机开发和制造商研祥集团宣布,其开发的特种计算机已经具备极高的防水功能,能够在水下进行系列操作。在这天的水下测试中,该公司研发的特种笔记本电脑在水下一米深处完成了所有的安放、调试、操作。半个多小时后,该公司副总裁樊小宁潜入水底,并在两分钟内完成了

其一条腾讯微博的正常更新。腾讯微博对此进行了现场直播。电脑被打捞上来时依旧正常运转。

据介绍,特种计算机又称作加固型便携计算机,多被用于国防装备、野外科考、公安消防、政府办公、地质灾害现场指挥等领域。加固笔记本以其防水、防火、防辐射和防震抗摔等功能特点,在恶劣环境下的特殊工作被广泛应用。

## 创新科技推动米兰时装周

据新华社消息 米兰2012春夏男装时装周近日在意大利时尚之都米兰落下帷幕。用创新科技制作的织物装饰,清新线条的自然回归,让本届时装周充满轻盈俏皮的气息。

超轻面料与粗布面料交织在一起,这种反差出其不意地使成衣展现出一种张力与活力。各大品牌纷纷甄选最上乘的亚麻和棉布等,利用最新科技工艺制作出原本只用在外套上的“釉质”和“贴膜”效果。其中的典型是素以面料诠释奢华品质的杰尼亚。他们在本季标志性的“陶瓷真丝上

衣、短夹克和背心”中,将这一特色发挥得淋漓尽致。

本届时装周也强调了对独特个性的追求。从手工针织衫、排扣运动夹克到从夹克提花设计中获取灵感的帆布便鞋,在选材和图案上都坚持原创。设计师还在布料上覆盖一层极薄的陶瓷膜来塑造精致款型,布料依旧轻盈顺滑,且具有抗渗性。

当地媒体认为,在极具创造力的今天,将技术创新应用到时尚设计中,无疑是回归自然的最好体现。(杨轶函)

## 腾讯移动安全实验室成立

本报讯 近日,腾讯公司举办了“腾讯‘安心心,简随行’移动终端安全策略暨手机管家新VI发布会”,会上推出了基于腾讯移动终端安全架构(以下简称MTAA)的移动安全解决方案和QQ手机管家,与此同时,基于MTAA策略的腾讯移动安全实验室也宣布正式成立。

据介绍,腾讯移动安全实验室是基于MTAA的策略,为腾讯无线安全产品的开发与技术实现提供测试、验证的平台,并向业界以及合作伙伴提供和分享面向应用

的最佳实践,是一个开放、增值、孵化产业链生态的坚实平台。

另据了解,腾讯移动安全实验室已经制定了完善的战略合作模式,将本着开放共赢的宗旨与移动互联网上下游产业链各环节通力合作。在产业链上游,腾讯移动安全实验室将与移动运营商、电信网络解决方案供应商以及全球领先的安全解决方案提供商进行战略合作,在数据安全保护、终端安全、云安全等方面进行深度合作,实现平台共享。(姜欣)

## 走进国家博物馆 数码影院和剧场

焦秀明

近几年来,全国大、中城市涌现了不少数码影院,但是在博物馆内建造这类影院,在我国博物馆界还为数不多。

开放不久的新国家博物馆,作为世界上建筑面积最大的博物馆,目前,设有48个能举办各种类型展览的展厅,300个余座位的学术报告厅(兼数码影院),近800个座位的剧场及600平方米的演播室。国家博物馆应用数码影院和剧场这一多元性的展示平台,开展学术交流以适应文化大发展大繁荣的需求,这是时代赋予现代博物馆的新使命。

国家博物馆数码影院面积500多平方米,设有264个席位。它的技术含量与设备配置属国内一流,数字电影服务器、3D数字电影放映机,能播放3D视频节目,画面清晰,声音圆润,可利用高亮度投影机投射到12m×6m的大屏幕,以获得视觉震撼效果。数字影院还音系统采用“杜比数字音频解码器”解码,并完成5.1声道环绕声重放,可以获得“掌上多媒体影院”的享受。剧场面积达2000平方米,设有近800人的座位,其舞台、后台设施完善,灯光、音响一流,可以上演各种类型的戏剧。

作为国家博物馆数码影院和国博剧场,其任务要求与一般的影院及娱乐场所不同,应更多关注宣教功能,尤其是对青少年适时地进行真、善、美以及道德规范的教育。数码影院和国博剧场可以作为青少年的辅助课堂,借助于它的科技手段,寓教于乐。笔者认为,国博数码影院和国博剧场可组织放映一些内容健康、情趣高尚的影片,使之从中体验到在课堂上学不到的感受,引导他们走向健康、趣味的人生道路,把国

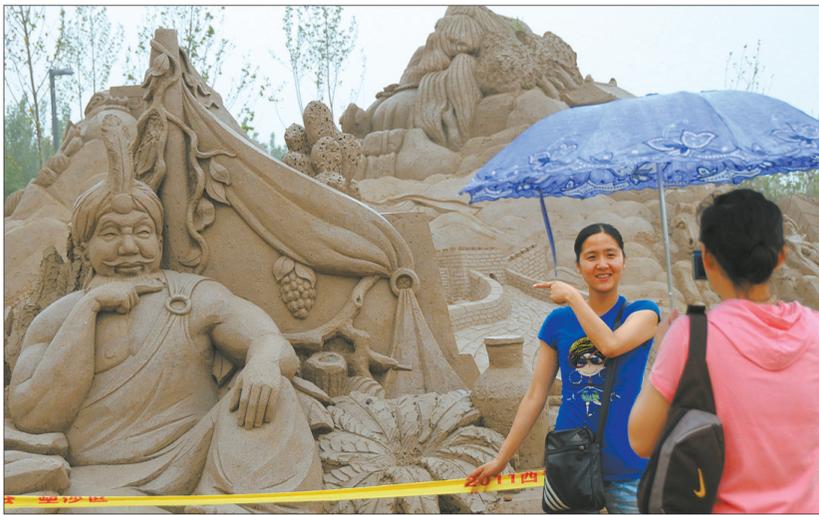
家博物馆看成是自己成长道路上不可缺少的精神家园。

此外,数码影院和国博剧场可施展其特有的优势,有针对性地提供一些具有较高艺术水准的展演,举办具有经典性的或具当代高水平的电影、戏剧、音乐演出,或开办一些普及性的专业学习班(舞蹈班、声乐班、京剧或交响乐欣赏班等),甚至将具有世界性影响的艺术精品如交响乐、芭蕾舞、欧洲古典歌剧,以及我国优秀传统文化艺术等都相应地搬上国博剧场。

当然,博物馆的数码影院、国博剧场的宣教功能绝不止这些。

随着现代化步伐的不断加快,人类保护自身文化遗产的意识也越来越强。特别是在全球趋势日益加剧的情况下,保护各具特色的民族传统文化,成为世界各国面临的新任务、新课题。国博如能借助数码影院和国博剧场这一平台,营造保护非物质文化遗产的新环境,是个极好的契机。比如以“古代中国”基本陈列展览为主调,沿着古代历史的脉络分成时期的、地域的、分期分段、定准主题、定好内容的筹划演出,不管是昆曲、川戏,也不管是歌仔、采茶,南腔北调、东柳西梆,都有一定的展示空间,将不仅是一场艺术大盛宴,也是一场机会难得的爱国教育。

如果说陈列展览是博物馆的“灵”和“魂”,那么影剧展示就是博物馆的“气”和“血”。“灵魂”因“气血”而生动,展览与舞台互补,陈列与演出一体,实物、影像、音乐、文字到舞台艺术再现的有机结合,将能更好地达成我们传播人类古老文明、传承民族文化、普及科学知识、弘扬社会正气、塑造美好心灵的目的。



在陕西西安世园会上,一尊栩栩如生的沙雕向游客讲述长安历史,受到游客的喜爱。更令游客称奇的是,沙雕在雨水的洗礼中,居然没有一点“破像”。据了解,这些沙雕是用堆积的沙加水雕琢而成,只是成品后在沙雕表面喷了一层薄薄的胶,只要没有碰撞破坏,就能保持数月时间。图为游客冒雨在世园会沙雕前拍照。新华社记者 焦卫平 摄

编者按:深圳是一个以创新著称的城市,创新是深圳的灵魂。深圳经济特区成立30多年来,历经风雨,如今正在以更加成熟的姿态阔步前行。2010年度国家文化创新工程——新兴城市文化建设中的科技自觉研究、深圳市民文化大讲堂两个项目给我们带来了关于这座创新城市的“创新范本”。

## 走在文化创新发展前沿的深圳

本报记者 江继兰

### 科技自觉 助力新兴城市文化建设

作为2010年国家文化创新工程项目,新兴城市文化建设中的科技自觉研究是一个具有创新意义的课题。近年来,以深圳为代表的新兴城市,在文化建设中以文化与科技结合的发展模式,克服了文化资源基础薄弱的问题,整体发展水平迅速提高,公共文化服务、文化产业和文化服务管理等领域异军突起,大有后来居上之势,在一些领域已经取得了令人瞩目的成绩。

胡锦涛总书记在十七大报告中提出,要“运用高新技术创新文化生产方式,培育新的文化业态”。这是基于科学发展观对文化建设的重大论断,是推动社会主义文化大发展大繁荣的指导方针。

研究深圳这种文化与科技结合的发展模式对于推动其他城市、特别是新兴城市的文化建设,推动全国的文化建设走向大繁荣大发展,具有重要的指导意义。

项目之初,中国文化报社深圳记者站会同深圳市委宣传部、深圳市社科院成立了联合调研组,邀请了一些知名文化咨询机构的专家、学者参与调研,课题调研小组成员涵盖理论研究、行业管理、文化咨询和调查服务机构等各个专业领域的优秀人才。

新兴城市文化建设中的科技自觉研究项目主要内容包括:一

是科技自觉的定义与分类。包括科技自觉的概念与特征、文化与科技的结合路径、科技自觉的表现形式和分类,以及深圳文化与科技结合的典型机构。二是深圳文化与科技结合的发展现状。主要包括深圳文化建设和高新技术的发展现状、文化管理中的科技自觉的发展现状、文化产业中文化科技新兴业态的发展现状等。三是重点领域新兴科技的发展趋势。主要包括文化领域的科技自觉趋势特点,以及与文化建设密切相关的下一代移动通信技术、数字技术、下一代互联网技术、无线射频技术和CMMB等新技术的发展和运用。四是促进文化科技发展的思考。主要包括深圳目前遇到的一些问题和政府在文化科技结合领域的工作建议。五是深圳的经验和对其他城市的借鉴,主要包括深圳经验的总结和对其他城市的启示。

### 文化大讲堂 更贴近深圳百姓

筚路蓝缕,以启山林。创办于2005年的深圳市民文化大讲堂已经走过了6个不平凡的年头,6

年的不懈奋斗换来了今天大讲堂在全国文化品牌的初步确立:继2009年荣获文化部第三届中国文化创新奖,市民文化大讲堂2010年又被列入文化部中国十大文化创新工程。

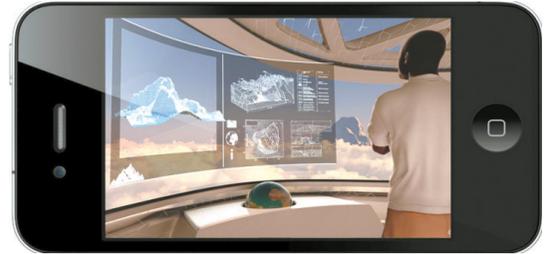
概而括之,深圳市民文化大讲堂具有如下几大特点:一,主办方优势互补,文化之花开遍全市。截至2010年,大讲堂除了在深圳图书馆设立主会场之外,还在全市设立了22个分会场。无论是在市中心区、街道社区、政府机关、大中小学,还是驻深部队的营地,市民都能轻松便捷地走进大讲堂,愉快地享受这份免费的文化大餐。二,讲座内容丰富、形式多样,讲座安排有张有弛、节奏合理。2010年,深圳市民文化大讲堂共邀请了王石、马蔚华、王夔、白岩松等80位主讲嘉宾,推出了83场精彩讲座,其中在深圳图书馆主会场累计举办63场讲座,各分会场累计举办20场讲座,顺利完成了2010年初制定的“讲座总场次控制在90场左右”的既定目标。2010年度,大讲堂继续沿用主题系列化的方式,每月设定一个主题,共分为7个系列:历史文化系列、民生文化系列、民俗文

化系列、纪念深圳经济特区成立30周年系列、励志教育系列、文学艺术系列、生态文化系列,现场直接听众超过7万人。三,整合新旧媒体,立体多元传播网日益成熟。2010年,深圳市民文化大讲堂整合新旧媒体,充分利用新媒体,打造报纸、电视、网络、移动电话、手机短信、户外广告、衍生产品、会员组织等多位一体的立体多元传播网。

尤其值得一提的是项目中新媒体的应用,包括移动电视和手机短信。截至2010年11月24日,该节目在移动频道播出总时长达1.092万分钟,即182小时。播出到达率高,范围广,影响深远;手机短信方面,项目综合利用各家短信平台(深圳图书馆读者平台、网站网友平台、俱乐部会员平台等),每周通过手机短信向已加入这些平台的特定观众群体发布讲座预告,速度快、覆盖广,成为一种极具效率的宣传手段。

### 继往开来 给城市发展注入无穷动力

深圳已成为全国经济发展浪潮中的先锋城市,“文化+科技”的深圳模式,已经逐渐成为推动



欧洲飞机制造商空中客车(空客)公司近日在法国巴黎航展上推出可在苹果移动终端上使用的“空客概念客舱”免费应用软件,让人们可以通过iPad和iPhone等移动终端置身空客概念客舱,通过互动方式体验未来全新飞行感受。图为iPad(iPhone)上运行空客概念客舱软件时的截图。(新华社发)