

上世纪90年代,为了防止军事技术外泄,已经被扔进船坞的俄罗斯明斯克航母,其雷达、作战指挥系统等已经全部被炸掉,尽管看起来满目疮痍,但到俄罗斯寻找航母并希望把航母引入主题公园的深圳人敢为人先,大胆地将明斯克拖了回来,也圆了众多军事爱好者的航母之梦。

明斯克航母就这样由北及南,从韩国运行到中国深圳。但不远万里来到中国的明斯克航母,命运却并不一帆风顺。它几易其主,2005年曾宣告破产,2010年又被转让并一度传出搬离深圳的消息。如今,仅仅时隔一年,这个1978年诞生于前苏联的“海上霸王”却又因深圳盐田区规划中心CBD而再次面临去留的抉择。

# 十年一觉,明斯克航母驶离深圳何去何从?

本报驻广东记者 彭海霞

## 或去: 深圳盐田东部CBD让路

明斯克航母世界位于盐田沙头角大鹏湾,是世界上第一个由4万吨级航母改装而成的军事主题公园。它于2000年正式对公众开放,迄今在深圳已经风风雨雨走过了10个年头。

从前苏联到韩国,再辗转到中国,明斯克航母的命运十足多舛。来到中国后的明斯克,它的主人从深圳市明斯克航母世界实业有限公司,到深圳市中信明斯克投资有限公司,再到深圳市南宇投资有限公司,就是这样在几度周折中明斯克经营了十余载。无论是2005年的宣告破产,2006年的流拍,之后中信接手,再到2010年的转让与离开深圳的猜测,每一次明斯克的经营变动都让人们无法不去关心它的动向。

而近日,盐田区政府关于深圳东部CBD——盐田中心区的开发工程又将明斯克航母的去留提上日程。根据盐田区政府规划,盐田将用3至5年时间,在中心区建造高品位的商业文化中心及企业总部办公集聚区。目前,该工程前期基础工程已经上马,而明斯克航母世界广场恰好就在该工程用地范围内。据盐田相关负责人介绍,2010年12月,万科地产已取得包括航母世界广场用地在内的土地使用权,按照盐田区政

府与万科地产此前达成的协议,航母世界广场用地上的建筑物将实施清理、拆除。

自2000年开放至今,明斯克航母已成为深圳旅游必经之站。但为什么政府铁了心要收回?据盐田区政府有关人士解释,除了与万科地产有协议之外,主要原因还是明斯克航母世界占据盐田中心地段,却没有带来多少税收,也没有带来多少就业机会,如今深圳中心城区的建设用地越来越紧张,像明斯克航母这样的产业一直都是政府考虑要淘汰的产业,明斯克航母再留在盐田意义不是很大。而早在2004年,也有业内人士分析说,“对于寸土寸金的深圳来说,这块被廉价出租给明斯克航母公园的土地,如果变成商品房,其开发用地,哪怕是其中的一部分改变了用途,那么带来的收入都将是上亿计,而一个明斯克航母公司如今一年一千万的税收贡献确实吸引力不足。”

## 或留: 建立海陆合作经营模式

明斯克航母世界由海上的明斯克航空母舰和陆上的明斯克广场两部分组成,陆上与海上的关联性使明斯克的经营必须有陆地配套设施的支撑、衔接。如果拆除陆上建筑,无疑会影响到海上明斯克航母的运营。

盐田区认定航母大厦是连

建,主要依据是航母大厦所在的土地为国有储备用地,航母只是租赁使用土地,因此不具备产权,政府有权收回。而明斯克方面则认为,公司是于2006年5月通过司法拍卖合法取得所有权的。《民事裁定书》确认了竞买人对竞买的明斯克实业有限公司名下资产的享有所有权,因此明斯克方面对航母大厦等财产的所有权受《物权法》保护。

南宇公司方面还诚恳地表示,自接手明斯克航母后,公司一直致力于改善经营管理状况,提高服务质量,使明斯克航母持续稳定经营。自身也从未想过要离开深圳,并一直努力把明斯克打造成立足深圳、领先东部、比翼西部,以航母为核心的军事、航海、游艇主题公园,还计划在5年内投入巨资,配套大中型退役军舰,组建游艇俱乐部,并扩大航母广场建设,组建海军博物馆等,使其再创辉煌。

尽管南宇公司无意于离开深圳,但盐田区按计划实施深圳东部CBD的项目将如期进行。十年一觉,明斯克航母难道真的要留在深圳盐田“功成身退”吗?让希望明斯克继续留在深圳的人们还能看到一丝希望的是:考虑到航母公司对于盐田旅游业发展做出了一定贡献以及公司运作目前出现一些困难,区政府一直保持温和、协调的态度,盐田相关负责人也表示,如果航母继续留在原地经营,可与有关企业建立海陆合作经营模式,区政府也表示愿意

为其牵线搭桥,积极协调。

## 屹立深圳十载,去留仍无定论

明斯克航母由尼古拉耶夫船厂建造,1978年完工,当时明斯克航母相当风光,它的到来使前苏联结束了在远东没有大型主力舰的历史。但好景不长,苏联解体和亚洲金融风暴使它历经辗转。

苏联解体后,俄罗斯因无力支撑维护费用,明斯克航母被迫退役,并在1995年以1300万美元被当做废铁卖给韩国大宇重工集团,前提是韩国必须把它拆解成2平方米左右的钢板并且不能用于军事目的。那一年,当明斯克航母被牵出海参崴港湾时,许多俄罗斯水兵流下了不舍的眼泪。

明斯克航母在韩国还未热身,1997年的亚洲金融风暴就让它变成累赘。而此时中国几个航空母舰迷正计划买一艘航空母舰,就这样由德隆国际战略投资有限公司出资组建的深圳市明斯克航母世界实业有限公司,以530万美元买下了明斯克航母。明斯克航母载着“把航母引进主题公园”的梦想来到了中国。1999年明斯克开始进行封闭式大规模修整与改造。在改造期间,全国几乎所有造船研究单位都来考察和参观。经过两年改造,终于,2000年,明斯克航母以“观光船”的别样身份在军事主题公园迎诸参观者。但不幸的是,2004年德隆危机爆发,明斯克航母因被作为贷款抵

押,于2005年宣告破产。2006年3月,明斯克航母世界经营性资产进行第一次拍卖,但因无人竞价而流拍。好在2006年5月举行的第二次拍卖会上,据说由政府介入,中信(深圳)集团作为拍卖场上唯一举牌的买家,以1.283亿元的价格正式拍得明斯克航母世界。从此,明斯克航母被冠名“中信”二字。

但在4年后的2010年6月,深圳市中信明斯克投资有限公司却宣布100%股权整体转让。受让方需要拿出1.4亿资金,才能获得明斯克航母主题公园的所有产权。于是,2010年7月,深圳市南宇投资有限公司成为明斯克航母的新主人。

明斯克航母以其鲜明独特的军事文化内涵,在众多的主题公园中独树一帜。作为深圳东部黄金海岸的重要旅游景点,它与大梅沙海滨公园、小梅沙度假村等一起构成了深圳东部海滨的黄金旅游带。无数充满航母情结的人都在“来深圳,看航母”的诱惑下来到这个南海之滨,只为一睹航母风采。海上铁灰色的明斯克威风凛凛,无怪于游客叹道:“当到达明斯克航母世界,亲眼目睹只在电影里才看到的航母雄姿时,当双脚踏在那能垂直起降几十架飞机的甲板上时,心情顿时激动起来。”

明斯克航母屹立深圳十载,如今去留仍无定论,但对于很多人来说这并不重要,重要的是它在中国10余年间,解开了无数人心中的航母情结。

# 中国传统文化经典如何“走出去”

由《功夫熊猫2》引发的思考

裴霞

《功夫熊猫2》一经上映,就得到了无数影迷的热烈追捧和喜爱。片中“中国元素”无所不在:皮影剪纸灯笼花轿,亭台楼阁宝塔城堡,小桥流水小巷古道,国粹凤凰国宝熊猫……最让笔者感慨的是,影片“全球审美与中国元素”的有机糅合,生发出强大的艺术魅力。难怪电影院里,不管是小朋友还是年轻人,亦或是老人,无不是欢笑声一阵接一阵,让人由衷地喜爱这看似有些无厘头的熊猫阿宝。

据报道,目前该片票房已突破5亿元,如此的票房也引起了一些先锋艺术家的公开抵制。抵制《功夫熊猫2》的人,将其视为美国好莱坞对中国文化的一种入侵,且认为不仅是赚钱而且是“洗脑”。如此声势浩大的抵制,真的能起到效果吗?各大电影院并没有停止播放《功夫熊猫2》,反而会引发人们的逆反心理,票房一路攀升。

这是一个开放的世界。将中国元素汇集在一起的这样一部中国大片,如果是一种文化入侵的话,那么还有所谓的文化净土吗?百花齐放,百家争鸣,兼容并包的态度,越来越成为世界各国认同和坚持的观点,这也是几十年文明得以延续的要义。

在此之前,韩国说中国几千年尊崇的孔子是韩国人,准备拿他申报世界文化遗产。同时,在韩国,对孔子的推崇和孔子学院的大肆兴办,某种意义上比中国做得更好;中国传统的端午节,韩国中道端午祭成节,这些给我们的冲击又何止是《功夫熊猫2》能比拟的。所以在此争论《功夫熊猫2》是对中国文化的入侵,显得荒唐可笑。

在中国历史上,越是兼容并包,越是国力强盛,如唐朝、元朝。越是封闭、狭隘,越是被动、落后,最好的例子就是清朝。单就文化而言,极盛一时的唐朝曾经将中华文化远播欧洲,而在清朝后期,火药、指南针这些中国人发明的东西,被西方国家用来制造炸药、航海,反过来侵略中国,而中国却用来制作鞭炮祭祀、看风水。

这跟《功夫熊猫2》在某种程度上是相似的。其实从纯粹的商

业电影生产上看,《功夫熊猫2》并没有什么出奇的地方。但它的厉害之处在于,其背后专业化的流水线,以及独特、创新式的构思和思维方式。从中国的熊猫到巴西的鹦鹉,从日本艺伎到泰国国王,只要上了好莱坞的流水线,最终都能“脱胎换骨”,变成风靡全球的文化产品。而我们为什么造不出类似《功夫熊猫》这样的电影来?中国人用不好中国自身拥有的文化,这才是让我们好好深思的问题,而不是单纯地去抵制一部电影。

我们花巨资企图让中国文化“走出去”,但转来转去,从说话姿态、表现风格、艺术态度、思维方式,比起老外不寻常理、新颖独特、养眼养心的艺术展现方式,总是缺那么一点点。物质上由穷变富容易,精神上由贫乏到丰裕却很难无比。直到近些年,人们才渐渐意识到我们的文化影响力已经弱到只能向世界兜售汉语、道德经和风水的地步。

好莱坞其实是反照自身的一面镜子,而《功夫熊猫》这样的影片,则是专门为中国人打造的。我们尽可能不必在意它取得了多少票房,赢得了多少观众,也不必将其视为美帝国主义的洪水猛兽,但一定要对其背后的逻辑有理性的认识。

文化是一项需要我们心平气和且长期坚持不懈来经营的事业。对于中国人来说,这项工作始于对自身文化传统解释力的重建。一只人人爱的好莱坞胖熊猫并不能一竿子打死中国的文化传播现状,却可以为我们提供足够的自省空间。在阿宝身上,我们既看到了自己的影子,也深切地了解到其实我们对己的陌生。

文化不只是自娱自乐的把戏,而是关乎人们对外部世界的感受力和解释力。如何让中国的传统文化经典用自己自己的方式演绎出来,“走出去”,需要我们坚持不懈的探索,同样重要的是对中国文化的坚定和信仰。

## 华南简讯

### 第十二次粤港澳文化合作会议广州召开

本报讯(驻广东记者彭海霞通讯员刁定宏)6月22至23日,第十二次粤港澳文化合作会议在广州召开,粤港澳文化部门领导率三地文化界人士120多人出席了会议。

三地代表围绕演艺人才交流和节目合作、文化资讯交流、文博合作、图书馆交流合作、非物质文化遗产合作、文化(创意)产业合

作等进行了深入探讨和交流,对加快粤港澳文化产业项目的合作具有重大意义。会议签署了粤港澳“加强粤剧艺术人才培养交流”“联合举办粤港澳文物大展”“合作创编现代舞作品”3个合作意向书,期望进一步加强合作,实现三地文化互利共赢。会议期间,还举行了“粤港澳文化资讯网”标志设计大赛颁奖仪式。

### 大岭山“红色文化节”献礼建党90周年

本报讯(驻广东记者毕中林)在“七一”建党90周年来临之际,有着“东江纵队摇篮”之称的革命老区东莞市大岭山镇掀起了一股红色文化浪潮。6月26日至7月3日期间,由中共东莞市委宣传部、东莞市文化广电新闻出版局、中共大岭山镇委员会等单位联合主办的“神州飘红,莞邑放歌——2011大岭山首届红色文化节”,将以全民参与的方式向建党90周年献礼,同时激励群众弘扬革命老区的优良传统,将“东纵精神”薪火代代相传。

大岭山是全国16个著名抗日游击根据地之一,是东纵精神的发源地之一。记者获悉,本次文化节的7项特色活动是:合唱音乐会、万人红歌会、重温誓言新党课、百场老电影大展演、东纵精神训练营、红色一日游和红色传承征文大赛。

值得一提的是,在刚结束不久的广东省第十届“百歌颂中华”合唱比赛中,由大岭山镇当地群众组成的业余合唱团大岭山之合唱团获得了合唱A级组的金奖,文化节开幕式上,该团与广州交响乐团联袂演出。

### 鹤山作品在“唱支颂歌给党听”活动中获奖

本报讯(驻广东记者戴军)为隆重庆祝中国共产党成立90周年,由文化部艺术服务中心和中国音乐文化促进会等单位举办的“唱支颂歌给党听”全国原创歌曲、歌词征集暨歌手选拔活动,近日评选活动揭晓,鹤山市作者刘友红作词、宋晓咏作曲的作品《走向清风林》和宋晓咏作

曲的《中国收获着精彩》在活动中均荣获三等奖。《中国收获着精彩》还由著名歌唱家王洁演唱和录音。

宋晓咏自上世纪70年代开始音乐创作至今,已有数百件作品发表,其中不少作品在全国、省、地市获奖、发表、录音和演唱,为建设本土文化做出了积极贡献。

### 湛江举办首届残疾人文化节

本报讯(驻广东记者裴霞)为丰富残疾人精神文化生活,满足残疾人基本文化需求,湛江市残联、市教育局、文广新局等8个单位联合于今年6月至8月举办湛江首届残疾人文化节。

据悉,本次文化节的主题是“残健共享 幸福湛江”,主办单位精心组织了一系列丰富多彩的残健共建活动。湛江首届残疾人文化节启动仪式暨爱心之旅——俄罗斯功勋艺术家精品油画、版画

展已在湛江市博物馆拉开帷幕,湛江残疾人文化节电影月活动也已顺利开展。

6月底,湛江还将开展残疾人及残联系统干部职工纪念建党90周年“歌唱祖国歌唱党”歌咏比赛,讴歌中国共产党的丰功伟绩,感受祖国的发展和社会的进步。7月湛江市第二届特殊奥林匹克运动会,8月中旬的湛江市残疾人艺术展示活动等等一系列的活動,将进一步激发全社会扶残助残的热情。



一支红军歌,能顶六个师。红军长征时期的革命歌曲,对于当时宣传党的政治主张、鼓舞红军战士的革命斗志起到了重要作用。为庆祝中国共产党九十华诞,由深圳市罗湖区文化馆副研究员段亚平编写的《红军歌声纵横谈》近日由海天出版社出版。“当红军歌声代代相传时,‘红军精神’便可发扬光大。”这是段亚平编写该书的初衷。

# 红色歌谣重温激情年代

本报驻广东记者 戴军 丘森林 裴霞

## 一支红军歌,能顶六个师

自1928年5月中国工农革命军正式定名为红军到1937年红军改编为八路军、新四军的近10年,无疑是一个英勇奋斗、辉煌壮丽的时代。

红军时期,中国共产党把宣传工作当做重要任务。1929年,毛泽东在古田会议上以决议的形式规定:要运用歌谣等形式编写教材,作为宣传革命的工具。

唱歌成为红军部队一项重要的文化活动。从《三大纪律八项注意》开始,《当兵就要当红军》、《毛委员和我们在一起》、《红军胜利歌》等一批简单明快、充满了最朴实语言和最明确目的优秀革命歌曲开始相继创作出来并在部队中传唱。

红军歌曲题材甚广。有歌颂红军领导人的,有塑造红军形象的,有表现红军战斗历程和战斗精神的,有扩大红军、瓦解敌军的,有表达军民鱼水情的,还有宣传反帝拥苏、传



播共产主义的,以及纪律条令、学习上课和劳动生产等方面的。“断头只当风吹帽,负伤如挂大红花。”——当年的红军将士如此视死如归,又有着如此革命乐观主义精神,幽默而且豪迈。还有“韭菜开花一条心,当兵就要当红军。”“工农有了共产党,坚决

革命没二心。”“要吃辣椒不怕辣,要当红军不怕杀。”……这些直白质朴的文字,记录了曾经的旋律和心声,传递着不变的忠诚和信赖。

红色歌谣千千万,一人唱过万人传。广大群众习惯把第二次国内革命战争时期的革命歌谣称为红色歌谣。风格明快、曲调激昂的红色歌谣是新历史条件下的产物,具有明显的革命教育作用。许多革命领导人,如彭湃、方志敏、韦拔群等,都曾编写民歌或运用传统民歌调填上新词,宣传革命真理,动员群众参加革命斗争,这些民歌有的至今还在流传。

回首红军10年历程,当一首首铿锵有力、雄壮豪迈的军歌在耳边回荡时,一幅幅气吞山河、充满信念的岁月画面也仿佛出现在眼前。

## 为了红色歌谣 唱得更响传得更远

从事文化工作40余年的段

亚平,有着浓郁的红军情结,对红军文化尤其是红军歌曲颇有研究。几十年来,段亚平走贵州、行甘陕赣,踏河西走廊、松潘草原,访遵义山城、金沙渡口,登宝塔山顶、井冈山,临赣南大地、粤北山区……他仔细寻觅红军的身影,侧耳聆听红军的歌声,陆续撰写了《长征途中的红军歌曲》、《红军长征题材文艺作品纵览》、《金光闪闪的长征丰碑》、《关于歌曲〈赞歌〉和〈十送红军〉的感慨》、《维护红色经典〈长征组歌〉的光辉形象》、《行走赣南话长征》等文章。

“在红军文化史料的研究中,我收藏了一批记叙红军事迹和红军歌谣的书籍,视为珍品。在咏唱感叹中,便有了再抒红军歌声、探究红军文艺的冲动。”段亚平说。

采访中,段亚平介绍,在上千首红军歌曲中选择词例,是一件很费心的事,为此,他在选取词例

时遵循如下4个原则:第一,流传地域和题材方面尽量以各革命根据地为主,包括东北抗联歌曲;第二,尽可能选用“原汁原味”最早版本的一些后来因某种原因而明显修改过的作品,不被人选;第三,所选的歌词要完整,保持“原装”内容;第四,一部分歌曲的歌词太长,且表意不集中,只好舍弃不用。“新中国成立后新创作或是新填词的‘红军歌曲’,毕竟不是当时的歌声,故不在论述之列。”他补充道。

《红军歌声纵横谈》共分为9章21节,选用红军歌谣200余首,是一本全面反映红军歌谣及其背景的专著。该书以评介红军歌谣为主线,对红军10年间的文艺工作进行了描述,如红军文化队伍、在咏唱感叹中,便有了再抒红军歌声、探究红军文艺的冲动。”段亚平说。《红军歌声纵横谈》的“纵横”之义。段亚平如是说。