

资讯



演员在排练《尚·韵》

情境鼓曲《尚·韵》追求戏剧意味

本报讯(记者陶瑞艳)北京歌舞剧院最新创作的情境鼓曲《尚·韵》,将于7月23日在北京国安剧场上演。该演出围绕“知音”的主线,多层次地设置有戏剧意味的情境,同时集合了单弦、京韵大鼓、梅花大鼓、北京琴书、河南坠子、铁片大鼓等多种表演形式,在舞美包装上力求出新,摒弃以往在舞台上鼓就开打的传统样式,而是按照春、夏、秋、冬置景,综合运用声、光等多媒体元素,以意境



知青演绎《娘子军连歌》 卞建摄

知青之旅文艺晚会追忆激情岁月

本报讯 6月20日,河北省南戴河国际娱乐中心槐花湖大剧院流光溢彩,一派节日气象。来自黑龙江、天津、北京、重庆、云南等14个省区市的1700多名知青欢聚在这里,举办中国首届知青之旅文艺晚会。著名舞蹈家陈爱莲也来到了晚会现场,为观众带来了舞蹈《天路》。(吕秀芳)

“如梦如歌”红色经典歌曲演唱会走进新余

本报讯(记者陶瑞艳)为庆祝中国共产党建党90周年,由中共新余市委、新余市人民政府主办,乾金之盛文化传媒(北京)有限公司承办的“如梦如歌”红色经典大型演唱会,6月25日在江西省新余市体育馆举办。北京总政歌舞团女高音歌唱家梦鸽与著名男高音歌唱家李双江夫妇以“妇唱夫随”的特殊形式演唱多首经典曲目,同时联手邓玉华、王浩实、于乃久等知名歌唱家为新余观众献上了一场精彩纷呈的红色会。新余是一座新型工业城市,近年来,在全国范围兴起唱红歌的热潮中,新余也举办了很多群众性的歌咏活动。由梦鸽创立的“如梦如歌”红色经典演唱会,作为民族歌坛的一个知名品牌问世已近10年,此次演唱会再现了《毛主席的话儿记心上》、《请茶歌》、《祖国永远祝福你》、《夫妻双双把家还》等一批经典歌曲,梦鸽以其独具个性的嗓音和出色的表演,生动地诠释了人们对祖国的无限热爱和对青春年华的美好记忆,梦鸽希望这些属于人民群众的红色经典歌曲带着她的情和爱唱响在这阳光灿烂的新时代。

人艺四代演员重塑经典话剧《家》

本报讯(记者蔡萌)6月23日晚,北京人艺为建党90周年献礼的大戏《家》在历时两个多月的紧张排练后终于登上首都剧场的舞台。长达3个半小时的精彩演出,让观众忘记了当晚剧场外的倾盆暴雨,而沉浸在中国封建大家庭在历史巨变中所经历的悲欢离合、风雨沧桑之中。大幕拉开,一座气势恢弘、三进院的大宅令观众惊叹,其布景的高度、深度、复杂庞大与精致程度,不仅在一向讲究舞美的北京人艺历史上堪称之最,就是国内戏剧舞台也极为少见。据说,如此“深宅大院”,就连演员在台上都需要多花点心思,因为“一不小心就会迷了路”。剧中另一重要场景——鸣凤和觉慧相会的月夜荷塘,则给人以完全不同的写意、唯美的感受,尤其是鸣凤投湖自尽的处理,更创造出独特的审美意境。而北京人艺“四世同堂”的演出更让不少观众直呼精彩、过瘾。老艺术家蓝天野首次扮演反派冯乐山,一辈子基本没演过坏人的老戏骨将这个反面人物刻画得入木三分;而另一位“大家长”朱旭则希望用精湛的演技为自己饰演的高老太爷平反——虽然导致了晚景的悲剧,但这位高老太爷本身却不失威严和慈爱。据悉,《家》首轮演出将持续至7月10日。



《家》中蓝天野(右一)首次演反派人物

十年精品荟萃 共享杂技盛宴

第二届中国杂技艺术节演出侧记

本报记者 李 铮

6月12日至19日,由中国文学艺术界联合会、中国杂技家协会主办的“纪念建党90周年·第二届中国杂技艺术节”精彩亮相。继第一届中国杂技艺术节之后,时隔10年,中国文联和中国杂技在夏日百花争艳的北京,聚集了国内20多个杂技院团,带来24个顶尖的参赛节目和13个荣获国际、国内赛事金奖的杂技节目,在第二届中国杂技艺术节的舞台上逐一亮相,集中向观众展示了近10年来杂技界创作的成果,与首都观众一同分享杂技艺术的盛宴。

中国杂技给观众惊喜

“每年春节联欢晚会上的节目我最喜欢的就是杂技,今天在现场的观感与看电视的效果非常不同,那种技巧的惊险刺激,使自己心里由衷地觉得杂技演员了不起。”6月15日晚,北京天桥剧场,第二届中国杂技艺术节八届中国杂技金菊奖第三次全国杂技比赛B组的最后一场比赛结束后,一位

年轻观众在剧场门口激动地向记者描述他的感受,兴奋之情溢于言表。

在采访的过程中记者发现,很多观众在观看完现场演出后,对杂技停留了几十年前传统表演形式上的印象大为改观。“没想到杂技演出现场气氛也很热闹,节目中加入了很高科技,布景、现场音乐都很棒,灯光道具都很新颖,不局限于传统项目,创新了很多表现手法,技术性也很强,需要很多年的练习功底,真正感受到‘台上一分钟、台下十年功’。”北京东城区的刘女士听到杂技展演的消息,特意带着孩子来到天桥剧场观看,她原本只是想让孩子来看看杂技表演,没想到中国杂技在舞台上能有如此迅速的发展,也给她自己带来非常大的惊喜。

获得“金菊奖”金奖的北京杂技团的节目《妙舞——炫竹》充满动感、快乐和惊险,演员的節奏感非常强,表演也非常连贯,很多观众看后都有一个强烈的感受:演员不单单在呈现技巧,而且非常注重舞台表演。

北京杂技团团长董幼民表示,中国杂技的难度技巧一直处于世界领先地位,但演出却常常缺乏想象力和表现力,演员与观众互动不足,



中国杂技团的《揽梦擎天——摇摆高拐》

从而降低了观众对杂技的观赏兴趣,很多中国杂技节目的商演输在市场和舞台综合呈现方面。在排演《妙舞——炫竹》时,我们就要求团内每一位演员在日常训练中,增添舞蹈、形体等表演技能训练,演员基础扎实,表演的内涵也丰富起来,最终呈现出现在所看到的动感、惊险和一气呵成的连贯。

道具创新带来飞跃

创新是本次杂技艺术节的一大亮点,有新创节目,也不乏出新意的传统节目。中国杂技团的《揽梦擎天——摇摆高拐》道具创新带来节目质量的革命性变化。《摇摆高拐》整个节目想象新

颖,演员表演刚柔并济。因为节目的艺术感和道具的创新,该节目获得了2011年法国明日世界杂技节的最高奖项“法兰西共和国总统奖”和本届“金菊奖”的金奖。

创新的“摇摆”在于高拐不再固定不动,而是可以左右摆动。两条长长的高拐宛若一对支撑的手臂,被赋予了生命和灵性。“《摇摆高拐》来源于传统的高拐项目。”中国杂技团团长孙力在谈及节目创意来源时说。因为主演李振宇在团里是练高拐技巧的,但这些年来高拐节目经常在表演中沦为备份节目,列不上节目单,演员能力得不到发挥,有点可惜。“因此我就让团内的道具老师为其创作一个新道具——可以让高拐一节一节地串立起来,然后在不同的高度上进行表演。同时,我要求所有的动作要区别于高拐的演法,我让演员要做到,阳刚的时候和运动员比,全身的肌肉展现出来,需要柔软的时候,要比女孩子还要柔美。”

《摇摆高拐》的创新还在于道具内有玄机,内置的各种小玩意儿可以让高拐动而不散,用道具发明者王建民的话说,“看难不难”,就是在保证观众看到惊险视觉效果的同时不让演员为难,这无疑在一定程度上延长了杂技演员的艺术生命。可以说,道具创新给杂技带来革命性变化,有时甚至是质的飞跃。

俏佳人传媒/ICN电视联播网... 美国的文化传播之窗... 联系人:张萍 电话:010-63704158-226

近日,张学友巡回演唱会在四川绵阳吸引了近3万歌迷涌入南河体育场狂欢,该演唱会在四川自开票房超过1000万元。一向沉寂的二级演出市场,似乎被张学友点燃激情。据悉,今年还会有蔡琴个唱、交响音乐会等演出项目进入四川绵阳、德阳以及雅安等城市。二级演出市场,能否因张学友个唱扭转格局?

从一声叹息到一声惊叹

去年10月,张学友巡回演唱会在北京启动。当主持人宣布四川除了成都外,达州、绵阳、自贡等地也会承接张学友个唱时,现场的四川媒体忍不住一声叹息:“张学友到二级市场,岂不只有一个赔字?”

四川二级演出市场商机乍现

吴晓铃

事实证明担心有些多余。张学友绵阳演唱会自今年3月启动以来,不仅很快吸引了商家冠名赞助,最高票价2220元的演唱会也受到当地歌迷追捧。可容纳3.4万人的南河体育场,当晚涌入近3万歌迷。成都演艺集团高级经理王祥伟说:“这场演唱会是绵阳演出市场迄今为止歌星最多、最火爆的一次,赢利超出预期。”

之前,张学友经纪人陈淑芬对自贡能否举办这么大型的演唱会还心存疑虑,为此,自贡站主办方多次与陈淑芬沟通,并根据当地歌迷消费水平,定出了380元、480元为主打的门票价位。结果很多歌迷从内江、宜宾等周边城市前往自贡南湖体育中心观看演出,票房再创超千万元的佳绩。

多年诉求一触即发

2008年,四川省演出公司曾与达州、雅安、南充、绵阳等地的17家剧院(场)联合成立了四川省剧院(场)联盟,希望能整合资源,将优秀剧目从成都往二级演出市场输送。但在输送几个剧目效果欠佳后,联动模式陷入停滞状态。

没想到突破竟在今年4月,剧院(场)联盟把儿童剧《卖火柴的小女孩》引入宜宾、德阳等城市,取得不错的票房收入;4月底,四川省演出公司把白俄罗斯国家模范军队歌舞团请到泸州、宜宾、自贡三地巡演,反响非常热烈;6月6日、7日,来蓉参加成都国际非遗节的朝鲜国立民族艺术团歌舞被四川省演艺公司引入内江,最高票价880元的演出,连续两场爆满。

四川省演出公司副总经理张建刚认为,二级演出市场的观众本来就有观看高端演出的文化消费需求,只不过一直被演出商忽视。偶尔有把拼盘演唱会运到市州演出市场,却一般是企业买单,和百姓无关。这种文化消费诉求积压多年之后,一旦有品质不错的项目,消费者自然会释放购票热情。王祥伟也透露,在绵阳运作张学友演唱会的两个多月,他感觉绵阳的生活时尚度和文化需求度并不亚于成都,门票销售进度远超预期。

项目质量是关键

然而,曾在去年成功运作周杰伦成都演唱会的四川欢动文化负责人张蕾,对演出商大举进入二级市场持谨慎态度。“张学友个唱只是一个特殊的案例,因为他可以让有些消费者花一个月的工资去买票,很多歌手都不可能有这样影响力。”

业内也有人士担心张学友的赚钱效应,会令演出商一拥而上,结果把二级市场迅速做滥、做死。“文化商品有其特殊性,如果跟风进入二级市场淘金的演出产品不是精品,迅速消耗掉二级市场的购买力之后,未来好的项目也可能卖不动,甚至做赔。毕竟二级市场的流动人口不多,文化消费的生态更脆弱。”

类似张蕾等业内人士的担忧,张建刚也有。他认为二级演出市场的培养仍是一个长期的过程,需要演出商用质量好的项目来引导和培养消费习惯。



梦鸽在“如梦如歌”演唱会上高唱红色经典歌曲 陈大鹏摄

演艺视点

城市需要更多开放式高雅音乐会

王 军

6月23日晚上,国内一流水准的交响乐团上海爱乐乐团在江苏南京新街口德基商厦前的广场上,上演了一台在南京地区少见的露天高水平交响音乐会,吸引了里三层外三层的观众驻足欣赏这难得一遇的音乐大餐。

我国的高雅音乐爱好者都十分熟悉德国的森林音乐会。从上世纪80年代起,享誉全球的柏林爱乐乐团在柏林近郊的瓦尔德尼森林露天剧场,每年6月举办古典音乐会。2005年8月,中央电视台音乐频道《经典》栏目曾连续集中播出了近10年来德国柏林一年一度的森林消夏露天音乐会。

柏林森林露天音乐会每年确定一个主题,如1992年至1995年分别是“法国”“俄罗斯”“舞动狂想之夜”“美国之夜”。欣赏这样的音乐会,观众不再囿于正襟危坐的音乐殿堂,而是放在了绿意盎然的空旷露天森林里,置身于其中的人们可以充分感受音乐与自然的和谐。同时,别具一格的森林音乐会还激活了正值夏季的演出市场淡季,往往早在春

季时2万张音乐会门票就已售罄。音乐会从下午一直持续到夜幕降临,此时观众席上,许多人手持荧光闪闪的星星棒挥舞,在诸如《柏林的空气》等煽情性乐曲中,众人有节奏地和着乐曲吹起“口哨大合奏”,开放式的森林音乐会与观众融为一体,上万人的观众群已构成了音乐会的组成部分。现场秩序井然,即使在音乐会高潮时,观众仍在原地,人人脸上洋溢着笑容,拍手、吹口哨,“过激行为”仅此而已,构成了森林音乐会一道独有的风景线,也显现出德意志民族高超的音乐修养。

露天音乐会在西欧国家都很普遍,他们往往选择在历史文化遗址的古堡、斗兽场举办。如意大利建造于公元1世纪的古罗马圆形剧场维罗纳露天歌剧院,从1913年起每年8月份就举办夏季古典歌剧节,而且歌剧节每年为这个只有27万人口的小城带来了5亿欧元的经济收入。

德国森林音乐会等欧洲的露天音乐会,其品牌已影响到我国乐迷的音乐生活。上世纪90年代中后期以来,上海经常在外滩

广场举办露天音乐会,甚至还上演过话剧。近年来每年的上海之春音乐节,都有安排在繁华的南京路举办露天音乐会。2003年9月,中央歌剧院交响乐队曾在与巴黎凡尔赛宫、俄罗斯冬宫齐名的我国清代皇家园林北京颐和园,举办过极具创意的中秋赏月湖上音乐会。在碧波荡漾、微风习习的昆明湖上,上千名观众乘坐着小游船,边赏迷人月色,边聆听悦耳的音乐,那流光溢彩的水景舞台就搭在排云殿,并以万寿山、佛香阁为背景。

上海的露天开放性演出,得益于上海的市政建设已将露天开放性演出纳入公益性公共文化服务范畴。如上海在新外滩改建时,非常有远见地规划建设了相配套的新文化景观——外滩文化广场,“中华第一街”南京路在改建时也是同样,就是商业气息浓厚的徐家汇国际商厦前,也建起了文化广场。

城市的道路在拓宽,街市在亮化,市民广场多了,还需要可供文艺演出的露天文化舞台,需要更多开放式高雅音乐会。