

讲 述

从前的“玩意儿”如今登了大雅之堂

——访北京灯彩代表性传承人张连友

本报记者 杜洁芳

原先京城里的五行八作开张卖货的聚集之处大多在东单、西四、前门大栅栏、什刹海等地界儿，那里常年人声鼎沸、热闹非凡。时间久了，不仅买东西的谁家谁的饼好吃、谁家的瓜甜、谁家的小玩意做得好，就连买卖人之间都成了熟人，大家忙时招呼客人，闲时聊大天儿，关系非常融洽。“面人郎、灯笼张、葡萄嘴……”如今六十往上的老北京人大多还记得当年这些叫得响的名号。现如今，随着时间的流逝，老艺人们大多已故去，仅有的几位也都年逾古稀。

寻访“灯笼张”正赶上北京下暴雨。从市区到房山走了整整两个小时车程，到了一个叫“琉璃河”的地方三轮师傅打听福乐园小区，师傅竟然问是不是找“灯笼张”。由此可见，虽然“灯笼张”的名声远扬早已成为历史，但在京郊，仍有人记得他。

“灯笼张”本名张连友，当年学艺时师傅给他起了个艺名“张明亮”，意为心明灯亮。后来，由于灯笼做得好，“灯笼张”的名号就叫响了。现在，他已被命名为北京灯彩的市级代表性传承人。

“扔到地上蹦三蹦，绝对不散架”

“灯笼张”今年76岁，但精气神儿仍不减当年，说起话来声音

洪亮，思路有条不紊。谈起自己当年的学艺，张连友说完全是为了混口饭吃。“灯笼就是个玩意儿，穷人糊口的手艺。”旧时京城，逢年过节人们有点灯习俗，灯笼艺人做灯，也刚能养家糊口。“这家的点手艺就是当年母亲为了让我有个吃饭家伙学来的。”虽说为了糊口而学，但是他的“灯彩”手艺却并非来自民间。“我家过去住朝阳门城墙根儿，院里有个董爷爷，平时捡破烂，年节卖灯笼。”张连友说，“这个董爷爷那时候八九十岁了，是清朝退了以后从宫里出来的，过去是内务府造办处的太监，专门做灯笼、葫芦这样的玩意儿。”张连友的母亲看着董爷爷可怜，经常接济他，还让六七岁的张连友跟着董爷爷学手艺，“他们家跟我们家也就隔了三四米远，快要过节的时候，董爷爷就开始做灯笼，可做好的灯笼没人卖，我自告奋勇说我去卖，所以那时每到年节，我就挑着扁担到繁华地界儿卖灯笼。”

在为师傅当销售员的同时，张连友也开始学手艺。“那时学艺哪像现在，都是‘三分学艺、七分偷艺’，师傅只说了一句口诀‘逢五斜七必斜七，逢三进一必进一’就没了，接下来全靠自己领悟。”7岁那年，张连友做了这辈子第一个灯笼，花了两天时间，经过了扎灯笼的几个基本流程——“裱、烤、

扎、糊、画”，一个十二面的球形灯笼完成了。没想到的是，师傅看了后当场就给踩了，“师傅说，我这个灯笼，扔大街上狗都不叼。”师傅的一席话使张连友发誓不把这官灯做好誓不罢休。这种十二面点灯笼，张连友做了3年，在这3年时间里，他的手艺有了很大进步。“球灯练的是基本功，学的是对灯笼尺寸、形状的把握，把球灯做得规矩了，结实了，才能开始做各式各样的灯笼。你去打听，我的灯笼扔到地上，蹦三蹦，绝对不散架。”张连友说，灯笼最基本的要求就是结实，在此基础上才能玩别的花样。“我们手艺人，就靠这个吃饭，不能含糊。”做了3年球灯，张连友终于开始了别的造型，连友跟着董爷爷学手艺，“他们家跟我们家也就隔了三四米远，快要过节的时候，董爷爷就开始做灯笼，可做好的灯笼没人卖，我自告奋勇说我去卖，所以那时每到年节，我就挑着扁担到繁华地界儿卖灯笼。”

重新拾起了老字号

旧时挂灯笼不止在正月十五，其他节日也有这个习俗。“正月十五闹花灯，五月端午挂红灯，六月无风放天灯，七月十五莲花灯，八月十五玉兔灯，九九重阳孔明灯。”提起京城的挂灯笼习俗，

张连友如数家珍，“什么节气挂什么灯，这是老北京的规矩。”那时候，只要逢年过节，张连友就挑着灯笼扁担，出现在京城各个繁华地段。朝阳门、东四牌楼、东单、西四、东华门、正阳门，都能找到他的影子。那时，做买卖的都讲究吆喝，为的就是把自己的东西很快卖出去。但是灯笼怎么吆喝？这里还有一定的讲究。“卖灯笼的，一般不直接吆喝灯笼。而是用灯笼中的内容代指。”说起当年卖灯笼的情景，老爷子精气神儿更足了，“那时到了集市上，我这扁担一落地，就会在最显眼的地方摆一个走马灯，走马灯里有三百六十个的场景，吆喝就选其中的某一行。”说到这里，老爷子现场吆喝起来：“老太太啊，您也点得出，十几岁的张连友就做得出，‘14岁我师傅去世，咽气前出了头，说我能靠这个吃饭了。’”从此，张连友开始了独自做灯笼的生活，“灯笼张”的名声也渐渐地被传开了。

“虽然我的灯笼一天能卖100个，但是靠这个也只是饿不着，挣六月无风放天灯，七月十五莲花灯，八月十五玉兔灯，九九重阳孔明灯。”提起京城的挂灯笼习俗，

的张连友被安排了工作，“可灯笼这手艺没放下，每年快到春节，我就回家闷头做灯笼。”

改革开放后不久，张连友被一些老朋友劝说“重新靠手艺挣钱”，于是从单位出来开起了灯笼作坊。“那时有人劝我拾起老字号，说在老东安市场要办改革开放后的第一次新春庙会，让我过去摆了一个摊位，卖灯笼。”就这样，已经50岁的张连友又做回了“张明亮”，开起了“灯笼张”。买料、制版、做架子、糊绢纱，那个春节前，他的女儿们一下班，就到金融街附近的家里帮忙打下手，走马灯、小官灯、鱼灯、猴灯、象灯……3000个灯笼3天就卖光了。张连友回味着20多年前的场景：“那时候人们有很多年没见过官灯了，买的人特别多，赶着做都来不及，那年灯笼真火了。”“灯笼张”在北京做灯笼的字号最早重新拾起了老行当，如今依然在新东安市场里保留着3个摊位，“都是徒弟在经营了。”

不过，张连友说灯笼赶上好时候还得说是现在。“前几日，接到北京市文化局打来的电话，让我准备几个灯笼进荣宝斋拍卖。好家伙，没想到这民间玩意儿能进荣宝斋！”拍卖会上张连友的两个灯笼卖了3000块，虽然与其他非遗项目相比价位不高，但就灯笼而言，这已经是高价了。

专家视角

日前，德国波恩大学教授、国际史诗学会副会长卡尔·赖歇尔、美国哈佛大学博士艾达·维丹，与中国社会科学院民族文学研究所所长朝戈金，在北京围绕今日古典学的研究现状、史诗中的英雄形象与当今的英雄崇拜等话题进行了对话，笔者也参与了这场对话，并提出了一些问题，其讨论或许会对中国当前史诗学等方面的研究有所启发。

庚辛：在德国、美国的大学里，古典学的生存现状如何？年轻人如何看待诸如《尼伯龙人之歌》、《奥德赛》这样的史诗作品，他们是否依然有阅读的兴趣？

维丹：在哈佛大学，古典学系历史悠久，享有崇高的声望。哈佛最受欢迎的课程曾经就有G·纳吉教授开设的关于古典学的讲座。纳吉教授被尊为“古典学英雄”，他的课常常能吸引几百名大学生聆听。

朝戈金：两三年前，《博览群书》杂志曾刊载过一篇名为《谁杀死了荷马》的文章，其中提到，当前在中国人文社科类学生中，修习拉丁语的人越来越少，可以说，诸如希腊戏剧、哲学、文学等古典学科目正在走向衰落。这与价值观念随时代的变换有关。

赖歇尔：德国的古典学生存现状分为两种情况。一方面，古典学在德国社会中仍然享有很高的声誉，德国民众对以荷马史诗为代表的古典作品仍保有很高的文化自觉，考古学在德国经常得到有力的资金支持，古典学作品的翻译者也受到较高重视。另一方面，在大学里，古典学正面临着因学生过少而被取消的尴尬。

维丹：现在学生越来越倾向于根据国家的经济实力来选择是否学习其语言。在美国，阿拉伯语、西班牙语等已成为许多人的第二外语，因为在许多商业场合需要用到这些语种。语言学习正越来越多地受到政治、经济因素的影响。

庚辛：我们是否可以讨论一下古典学中的英雄和英雄崇拜问题？
朝戈金：当代年轻人如果能认真体会史诗，理解史诗中的英雄，或许会对生命、价值、理想等有更深的体悟。
赖歇尔：在纳粹德国时期，德国的神话传说被误用、误读。纳粹时期结束后，虽不再身处纳粹社会语境中，但在20世纪五六十年代，神话、史诗还是经历了低潮期，因为人们试图摆脱其与纳粹间建立过的某种联系。目前的德国人不崇拜史诗中那种好战的英雄，人们尊崇的除了商界精英，还有体育明星，因为他们同时拥有健美体魄与做人财富，他们在当代享有的声望或许在史诗中的英雄更为接近。

庚辛：那么民俗学研究对古典学研究有哪些推动作用呢？
朝戈金：古典学的衰落某种程度上可以归因于人们生活方式的改变，诸如传统阅读习惯及民俗方式的嬗变。在中国，史诗研究某种程度上可以被划归为民俗学的一部分。人们认为现代化的弊端在于，随着新兴事物的涌现，许多传统民俗受到冲击，逐渐消亡。在中国，民俗学并不是十分强势的学科，这给民俗学研究者带来了些困难。

赖歇尔：古典学的发展问题与人们的行为方式、思考方式有关。当前的世界是文化多元的世界，这就会带来一个问题，即不同的文化难免要在一个国度里碰撞、交融，而每个民族都试图保有自己的个性而不是被同化。

维丹：我们的生活方式确实正在发生改变，但是，时至今日，民俗传统中所包含的道德观、宇宙观对处于不同社会、持不同语言的民族仍具有启迪意义，对它的深入了解，将有助于我们透过变化的表象，更深刻地检视其内在意义。

（陈婷婷为翻译对本文亦有贡献）

古典学今日仍具启迪意义

庚辛

各 地

京城名医后人捐献道光年阿胶

本报讯（记者杜洁芳）近日，“萧龙友先生珍藏道光年阿胶捐赠仪式”在京举行。此次捐赠的阿胶将被收藏于中国阿胶博物馆内，供学术研究和游客参观。

萧龙友与施今墨、孔伯华、汪逢春一起被称为北京“四大名医”，擅长治疗虚劳杂病，新中国成立前与孔伯华在北平创办了北京国医学院。在多年行医中，他

对阿胶的功效推崇有加，并一直留意珍藏。现今，萧龙友的嫡孙女、北京中医药大学东直门医院教授萧承棕将其家珍珍藏多年的阿胶赠与东阿阿胶股份有限公司，也是继承了父辈的遗志。

据悉，此次捐出的阿胶中，年代最为久远的道光二十六年的阿胶距今已有160余年历史，是现存可以考证年份最老的阿胶之一，其学术及收藏价值很大。



辽宁岫岩建成非遗博物馆

本报讯（驻辽宁记者袁艳 通讯员刘晓峰）近日，辽宁岫岩非物质文化遗产博物馆正式开馆，近千件非遗实物将向公众免费展示。

该馆总面积900平方米，分上下两层，整体装修呈现浓郁的满族风格。一楼为多功能展演大厅，设有能容纳200多人观看的茶座。开馆当日，进行了岫岩皮影、岫岩东北大鼓等节目的演出，吸引了众多参观者。据介绍，这里将被打造成岫岩非物质文化遗产项目传承人和爱好者切磋技艺、研讨学习、展演传承的主要场所，将经常举办各类非遗表演项目的演出和研讨、培训、辅导活动。二楼为展示大厅，采用文字、图片和实物相结合的展陈方式，对岫岩的5个国家级非遗项目，以及省、市、县级非遗项目进行系统展示。

浙江推进非遗保护显成效

本报讯 近年来，浙江省为了推动非遗保护工作的有序开展采取了多种措施，收到了良好的效果。

浙江省文化厅提出要做好“八个一”，即“一个项目、一个保护方案、一个专家指导组、一个工作班子、一个传承基地、一个展示平台、一册普及读本、一项配套政策”。他们还对各地上报项目进行审核，编制当地非遗保护规划；大力培育有竞争力的非遗项目，形成品牌；积极推进非遗展示馆建设，形成多元化的展示平台；弘扬优秀传统文化，展现独特文化魅力；推进文化生态保护；促进非遗与旅游、文化产业发展有机结合；积极争取支持，加强非遗保护工作机构建设；探索符合当地实际的非遗保护新路。全省各地也根据当地实际情况采取了多种保护措施，对具有重要历史价值和科学价值、生存状况濒危的项目予以重点保护。

基础建设对非遗保护来说非常重要，近些年，浙江省在这方面投入了大量人力、物力、财力，取得了一定的成效。目前，浙江省已有2/3的市县成立了非遗保护中心，不少地方建立了非物质文化遗产馆。如湖州市安吉县已建立35个乡村非遗馆，宁波市鄞州区建立了23个国办或民办公助专题非遗馆，杭州除了建立非物质文化遗产馆之外，还设立了张小泉剪刀制作技艺、王星记扇子制作技艺、杭州绸伞制作技艺3个专题展示馆。

在文化生态的整体性保护上，浙江省在象山县被确定为国家级海洋渔业文化生态保护实验区的基础上，又设立了杭嘉湖蚕桑丝织文化、绍兴越文化、金华婺文化、景宁畲族文化等9个省级文化生态保护区试点。“十二五”期间，浙江省计划将省级文化生态保护区扩展至30个，突出区域文化生态的整体性保护，突出民众的文化主体地位，体现区域发展特色，探索自然生态和文化生态整体性保护的有效途径。浙江省还注重将节日与民众生活结合，彰显节日文化内涵，他们设立了20个民族传统节日保护基地，促进了对于传统节日习俗的传承。

为了激发人们对非遗保护的热情，每年的文化生态日，浙江省都会组织不少活动。今年的文化生态日，浙江省推出了《非物质文化遗产法》宣传活动月，开展了百场非遗演出、百个非遗展览、百场非遗讲座、百题非遗知识竞赛、百篇学术法会文章、百册非遗普及读物、百位非遗先进典型宣传、百万群众签名“八个百”活动，吸引了不少人参加。

此外，浙江省还大力推进非遗保护社团和志愿者队伍建设，先后建立了省民俗文化促进会、省婺剧文化促进会、省非遗保护协会、省老字号企业协会、省企业家振兴民族文化促进会等组织，延伸和扩展了非遗保护的社会力量，共同推进非遗事业的发展。

（吴海刚）

福建将建立非遗生产性保护示范基地

据新华社消息 福建省将建立非物质文化遗产生产性保护示范基地，首批示范基地涵盖了福建13个非物质文化遗产项目。

福建省文化厅调研组并组织专家组评议，将从各地推荐申报的单位中选择18个在探索相关非物质文化遗产项目的保护和传承方面做出一定成绩，并具有一定生产规模的企事业单位作为首批非物质文化遗产生产性保护示范基地，共

涵盖了13个非物质文化遗产项目。近年来，福建对17个门类90303个非物质文化遗产项目进行了调查，形成了5742万字的调研记录，初步摸清了全省非物质文化遗产的现状。此次建立非物质文化遗产生产性保护示范基地，旨在加强非物质文化遗产保护的分类指导，合理利用非物质文化遗产，探索非遗生产性保护的途径和经验。（孟昭丽）

中国民间工艺品博览会将办

本报讯 第六届中国民间工艺品博览会将于10月20日至25日在山东烟台举办。据称，此次博览会参展范围包括雕塑、书画剪纸、编织刺绣、服装装饰品、民间陶瓷、文房四宝、个人收藏、民间乐器、珠宝首饰九大类，博览会

期间还将举办当代中国民间工艺美术大师推介活动。从目前报名情况看，全国各省市都都将参展，展位总数将达2000个左右。此外，巴基斯坦、印度、老挝等国家也将有作品参加此次博览会。（鲁文）

北京大学汇丰商学院文化产业投融资与企业上市高级研修班

未名湖畔 百年学府 精心打造
博雅塔边 各界精英 倾囊推出



【课程背景】

金融危机的持续广泛影响，使众多行业始终处于低迷状态，而文化产业的反周期运行规律，使文化产业企业成为促进GDP持续增长的中坚力量。2009年7月，国务院颁布了《文化产业振兴规划》。新一轮的政策倾向，投资热潮已经到来，文化产业的大发展、大繁荣时期已经到来。基于此，北京大学汇丰商学院

依托北京大学雄厚的师资力量，凭借自身在投融资项目方面的培训优势，聘请了国内顶级文化产业专家、金融专家、政府官员、企业家，通过对中国文化产业和金融资本的研究，设计了“文化产业投融资与企业上市高级研修班”课程体系。

【课程目标】

1. 帮助寻求投融资的文化企业与私募股权投资基金结缘，搭建文化企业与金融资本对话平台。

2. 帮助有意进入文化产业的企业、个人和其他投资者尽快掌握文化产业的发展状况、趋势和特点，以及相关投融资政策和投融资操作实务。

3. 帮助文化企业决策及管理层面系统地了解有关上市的各种法律法规、证券市场规范运作程序及各类信息披露的要求。

4. 帮助文化企业培养一批熟悉资本市场基本工具和专业的专业化人才，储备适合未来资本市场发展的中高层管理团队。

5. 促进文化企业建立良好的公司治理结构，建立健全内部机构和运作机制，创造进入证券市场的基本条件。

6. 积极为文化企业上市提供协调服务，帮助文化企业解决上市过程中可能面临的实际问题，从而降低文化企业的上市成本。

7. 专业的师资队伍帮助文化产业企业进行包装、品牌提升策划和产业链延伸策划，以及旅游

文化产业园策划和城市文化主题品牌策划。

【课程设置】

模块一：文化产业企业商业模式创新与设计

模块二：文化产业项目与私募股权投资

模块三：PE与VC政策解读与操作方略

模块四：文化产业的发展战略

模块五：文化产业知识产权与上市法律风险防范

模块六：艺术品投资收藏与市场价格走势及发展现状

模块七：文化产业企业银行融资方式

模块八：实战之并购重组整合

模块九：创投私募基金业务操作流程

模块十：管理沟通、东方管理文化

模块十一：文化产业影响力、生产力与势力经济及城市主题文化建设

模块十二：文化产业现状、面临的

问题及发展趋势

模块十三：文化产业管理及国际化发展

模块十四：动漫产业发展与研究

【主办单位】北京大学汇丰商学院

【学制安排】一年；每月第一周的周六、日集中授课2天

【联系方式】：联系人：隋老师
电话：13801286770
010-82040718
010-82042283
网址：www.pkucnci.com