

文化产业助力晋城转型跨越

本报驻山西记者 郭志清 王焕伟

2010年,山西省晋城市文化产业增加值完成21.3亿元,同比增长20%,高于同期GDP增速21.5个百分点,比“十一五”初期翻了兩番。

资源型城市如何培育新业态实现转型发展?晋城市委书记张茂才说,要实现转变经济发展方式新突破,晋城市必须加快改革发展,加快文化强市建设步伐。近年来,晋城市按照科学发展观的要求,加快推进经济发展方式转变,大力扶持发展文化产业,以改革为动力,以市场为导向,开发培育新兴文化业态,产业结构发生了质的变化。

从“挖煤”到“挖文化”

距离晋城市10公里外的珏山景区,2010年国庆期间旅游综合收入突破百万元,相当于景区开发前两年收入的总和。2005年,在晋城“一矿带一业”的号召下,泽州县三八煤矿先后投资2亿元开发珏山景区,3年后景区开始盈利。

珏山景区的崛起在晋城并不是个案,在依托煤炭产业投资开发的皇城相府景区,每天千余名来自全国各地的游客都能在景区

前的广场上,欣赏到盛大的迎宾仪式。在导游的引导下,皇城相府的建筑艺术、地域特色鲜明的八音会等,让游客在游览中得到了文化享受。

“受资源整合影响,皇城村有两座煤矿一直关停。煤炭收入减少,但旅游收入增长迅速,旅游已成为皇城村最有潜力的产业。”皇城相府景区有关负责人告诉记者。

晋城市政府把文化旅游产业作为服务业18个重点领域中的重中之重来培育发展,制定“市场运作,企业为主,社会参与”的政策,鼓励国家、地方、部门、集体、个人和外资依法参与旅游开发。在政策的鼓励下,许多资金雄厚的煤炭企业纷纷投资旅游产业。

王莽岭、皇城相府、蟒河景区等一系列晋城旅游开发的大项目,都有煤炭企业的支撑。据统计,晋城市煤炭企业直接投入旅游文化开发资金已达30多亿元,9家景区、景点先后由煤炭企业投资建设,成功打造了王莽岭、蟒河等4A级以上景区5个。2010年,晋城市共接待旅游者1051.7万人次,实现旅游总收入76.4亿元,比上年增长20.0%,增速比上年提高7.7个百分点。

动漫产业“一马当先”

“张开手心,接过泪滴……大爱无声,滋润着大地,生生不息。”伴随着这首动人心弦的歌曲,一部以弘扬晋城精神为主旨的动漫片《白马少年》吸引了众多观众,引起了人们对晋城动漫业的更多关注。

这是一部以晋城历史传说——白马拖缰为题材,由晋城市自行创作的首部动漫作品,也是该市进军文化产业的有益尝试。目前,这部动漫片已完成投资250余万元,并在晋城电视台播出1至7集,和8至10集近期将制作完成。在5月份国家广电总局推荐的优秀国产动画片名单上,《白马少年》赫然在列。

在第五届中国北京国际文化创意产业博览会上,该市泽州县与央视动画公司签订了500集动画片《二十八宿传奇》制作项目。这是迄今为止山西省创作拍摄时间最长的一部动画作品,预计投资5亿多元。开发内容包括500集大型天文神话系列动画片《二十八宿传奇》动漫产品制作,集图书出版、音像制品、小商品开发于一体的衍生品开发

及集动漫剧场、3D动漫影院等于一体的主题公园。目前该动画片已完成26集。

以文化创意为核心的动漫产业,如今正成为晋城最具潜力的新型业态。继《白马少年》、《二十八宿传奇》等动漫剧之后,以皇城相府历史文化为内涵的动漫片《少年陈延敬》也在积极筹划中。

文化产业发展势头强劲

文化创意作为晋城市发展文化产业的新手段,正在积极推进产业化。晋城九州玻璃制品有限公司把“白马”文化融入玻璃工艺,开发出“马上平安”主题玻璃工艺品;侨枫陶瓷结合当地风景名胜开发出以皇城相府、王莽岭、柳氏民居等景点为内容的陶瓷工艺品;飞点公司将剪纸技术与磁性材料相结合,自主研发磁性剪纸,获18项国家专利,在全国开设200多家加盟店,产值超过2000多万元;吉利尔、红萍服饰、晋氏织造等企业产品因文化创意和文化元素增加,拓宽了市场销路,增加了附加值。在第七届深圳文博会上,晋城市吉利尔公司将

悠久的潞绸文化融入产品的设计和创意中,将丝绸与文化巧妙结合,成功拿下价值5800万元的订单。

为加快文化产业开发,做强做大文化产业,晋城市创新文化体制机制,加大文化产业投入,制定激励扶持政策,先后出台《晋城市文化产业发展专项资金管理办法》;采取贷款贴息、项目补贴、以奖代补等方式扶持文化产业发展;设立文化产业发展专项资金,市政府每年拿出5000万元扶持文化产业发展;出台《关于金融企业支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》,金融机构2010年为文化企业提供金融支持2.5亿元;“十二五”期间,将继续提供50亿元规模的信贷支持。

建设优秀的文化旅游目的地,以工艺美术品为主的文化旅游产品集散地,着力推动文化旅游、工艺美术、新闻影视等六大产业,将形成“十二五”时期晋城市文化产业发展的新格局。到2015年,晋城市将重点建设10个年营业收入达5亿元、20个年营业收入达1亿元、30个年营业收入达5000万元、30个年营业收入达2000万元的文化企业。

百家横议

“温情送别”才更打动人心

赵国旗

时下,正值高校毕业生离校之际,看着学生们静悄悄地走出宿舍楼,宿管们也在揪心。这几天,贵州民族学院的一名女宿管员打出一条横幅“大四的童鞋们,师弟师妹们你们回寝室睡觉”,不仅幽默了一把,更感动了

不少即将离校的毕业生。一名女宿管员的送别标语引发大家共鸣,感动了不少即将离校的毕业生,说明像这样的“温情送别”方式在现实中还很少,但却是大家期待的温情方式。其实,像这样的“温情送别”不应是个人之举,而应成为学校管理的一种常态。

让人感到尴尬的是,我们最常见的毕业送别方式是“某月某日前,大四毕业生必须离校。”在笔者看来,与其说这是通知,倒不如说是“逼撵”更合适。

按理说,母校作为学生曾生活和学习的场所,留下过无数的美好梦想和回忆,毕业时的留恋和不舍

也是人之常情,学校本应从理解和关怀的角度出发,多些温情之举,至少让毕业生走时心中暖暖的。而冷冰冰的通知,不仅会让毕业生感到世道冷漠,更会影响到他们今后走向社会的人生态度,这种做法显然是学校毕业教育的缺失。

从冷冰冰的通知中,我们也看到了时下高校教育模式的死板和僵化。作为教育机构,不仅要让学生高高兴兴来,更应让他们快快乐乐地离开。诚然,从学校管理和治安角度来说,大量毕业生滞留会给学校带来一定“隐患”,事实上,这只是校方送别的借口,而非真正问题所在。道理很简单,大家在这里学习和生活了这么多年,难道唯唯要在“最后”制造点儿麻烦不成?此外,笔者建议,学校完全可以在学生毕业前搞个集体“送别会”,让他们共同回忆在学校生活的点点滴滴。

多媒体话剧《小平您好》将在京上演

本报讯(记者杨浩鹏)大型多媒体话剧《小平您好》将于7月10日至11日在北京保利剧院上演,作为红色演出季的献礼作品与广大观众见面。为向中国共产党九十华诞献礼,北京保利剧院管理有限公司于今年在保利院线举办了“庆祝中国共产党建党90周年系列演出季暨第二届保利院线院线戏剧舞蹈演出季”,《小平您好》即是该演出季中的重要一环。

据了解,《小平您好》由深圳保利文化广场、深圳保利剧院联手福建省文化厅、深圳市文体旅游局共同出品制作。该剧以30多

年前轰轰烈烈的改革开放大潮为背景,以深圳所经历的几个重要历史时期为脉络,全面展现了在党中央的正确领导下,深圳作为改革开放的前沿阵地,从中国南海边一个贫穷落后的小渔村迅速崛起为一座举世瞩目的奇迹之城的历史画卷。作为一部向党献礼的社会主义题材剧作,该剧极具地域特色,在生动展现深圳本土文化的同时,让观众重温伟人音容笑貌、感受城市历史变迁。

据悉,剧中“邓小平”一角由被誉为“晚年邓小平第一人”的潘玉民饰演,演员则主要来自福建省人民艺术剧院。

海南:农民画师绘制长卷歌颂党

本报驻海南记者 张 铨

在海南省屯昌县农村有一个油画专业村,画师都是当地的农民,他们用画笔每年给当地创收数千万。在中国共产党成立90周年之际,90位农民画师决定共同创作一幅90米长的油画来歌颂党。

6月24日,记者在屯昌油画村看到,经过90位农民画师的精心创作,90米油画长卷即将完成,画师们以党的革命历史为题材,以南湖红船会议、井冈山会师、遵义会议、开国大典、北京奥运会等重大事件为主题,绘成90幅油画,时间跨越90年。其中有8幅油画是关于海南的题材,包括解放海南渡海战役、琼崖纵队、红色娘子军等。

张红清负责绘制90米长卷中的第一幅画,他的作品是《南湖红船》,为了画好这幅开篇之作,这位有10多年油画创作经历的

农民画师,认真阅读了党史和中共一大代表的人物介绍。张红清说,不光要画得像,还要画出红船会议的精神内涵,画出一大代表们的风采。

听说家乡要举办绘画活动庆祝建党90周年,在深圳小有名气的农民画师赵泽桥赶了回来。赵泽桥选择的是《黄河颂》这一历史题材,他激动地说:“通过创作油画表现党的光辉历史,这是表达对该党的感激之情的最好方式,作为一个农民,能用画笔向党献礼,我在30年前连做梦也不会想到。”

记者看到,现场还有不少女农民画师,她们年龄都不大,姑娘们用细腻的笔法画出革命先辈们的英雄气概。不论是琼崖纵队坚持23年红旗不倒的光辉,还是红色娘子军的伟大,在姑娘们的笔下无不表现得栩栩如生。

《音乐文化产业与执政效能》出版

本报讯(记者彭云红)近日,《音乐文化产业与执政效能》新书发布会在北京举行。该书将音乐文化产业与政治、经济联系在一起进行研究,解析了音乐与国民素质、区域经济发展、政府执政效能之间的关系。

作者颜建国从一个实业家

转而投身文化产业研究,历时3年完成了本书。书中提出了一系列颇具操作性的主张和思路,比如要搞音乐文化产业,就应该调动各方力量,整合各种资源,成为一个系统工程,使其集约化、产业化、规模化、金融化、证券化等。

本报讯(记者党云峰)6月27日,清华大学2011中国画高研班结业作品展首展开幕式在清华大学美术学院展览馆举行。林华、李燕、王宏剑、刘临、崔志强、刘怀勇等众多专家、学者出席开幕式并讲话。来自首都美术界的200余名美术家参加开幕式,并观看了展览。

清华大学2011中国画高研班共有25名学员,来自14个省、区、

清华大学中国画高研班作品展举办

市。本届高研班开设了山水和花鸟两个专业课程,并兼修书法、篆刻、文学、美学、国学等相关综合知识。在导师和专家的精心指导下,经过严格、系统、科学的专业学习和强化训练,全体学员精研博览、潜心创作,均取得了长足进步,部分同学的作品在全国各类

大展中入选、获奖。

此次展览共展出全班学员作品95件,这些作品取材广泛、内容丰富、风格各异,获得了专家和众多观众的好评。为了更好地展现本届高研班学员的学习与创作成果,第五期作品展将于7月12日至15日在江苏扬州举行。

坚定理想信念 推动国图发展

——学习杨善洲同志先进事迹心得体会

孙一钢

杨善洲同志是在深入开展创先争优活动中的先进典型,他的模范事迹和崇高精神生动诠释了当代中国共产党人的先进性,为党员干部特别是领导干部为政、干事、做人树立了一面光辉旗帜。

学习杨善洲,要学习他坚定理想信念、坚守信念。杨善洲曾说:“无论在什么时候、何种环境中,我们都不能忘记党的根本宗旨,都应该把坚持党的宗旨作为一切行动的出发点和归宿。”他在担任领导职务时抓农业、兴科教,改善民生;退休后上荒山植树造林,造福社会。他用满腔热情和执着追求实践入党誓言,一辈子把人民利益放在首位,一辈子把人民利益放在首位,一辈子为人民谋利益,却不图名利。作为国家图书馆的一名党员,学习杨善洲,就是要坚定理

想、坚守信念,承担起“传承文明、服务社会”的职责,树立起为国家文化复兴贡献力量、奋斗终身的理想信念,始终保持艰苦奋斗的作风和锐意进取的激情。

学习杨善洲,要学习他服务群众、为民谋利。杨善洲曾说:“我们处理的任何小事都可能是关乎群众切身利益的大事,不管什么时候,都不能马虎行事,不能伤了群众的心。”身为地委书记,杨善洲却没有把自己当做“官”,他认为手中的权力是人民群众赋予的,当官就意味着责任,就要尽心竭力为人民群众办实事、办好事。他视百姓为亲人,宁可自家清贫,也要掏钱为困难群众添置衣物、买种子。2009年4月,杨善洲把自己用23年时间辛苦创办、活立木蓄积量价值超过3亿元的大亮山林场经营管理权无偿移交给国家。作为国家图书馆的一名领导干部,学习杨善洲,就是要

学习他服务群众、为民谋利,带领全馆员工做好图书馆各项工作,把为广大读者提供优质服务放在第一位。

学习杨善洲,要学习他沉下身子、甘于平凡。担任领导干部30多年,杨善洲很少在机关,大部分时间都头戴草帽在乡下忙碌,人称“草帽书记”。退休后,组织安排杨善洲到昆明居住,被他婉言谢绝,他决定回到家乡种树。大亮山林场挂牌后,为制定植树造林方案,杨善洲带人在大亮山区一个山头一个山头地调查。他和林场职工一样,起早贪黑,上山挖塘种树,吃的是一个锅里的饭,住的是同样的油毛毡窝棚。1990年林场修路,为了省钱,杨善洲找来仪器,自己测量自己干,硬是和群众修通了一条长14公里的山路。林场没有资金扩大生产,他不顾年老体弱,多次到省、市相关部门争取项目和资金。作为国家图书

馆的员工,学习杨善洲,就是要学习他沉下身子、甘于平凡。图书馆工作琐碎而平凡,要在平凡岗位创造不平凡的业绩,需要沉下身子,持之以恒,无私奉献。

杨善洲同志的事迹催人泪下,令人敬佩。当前,国家图书馆“十二五”规划已经制定,今后5年的奋斗目标和政策措施也已确定。实现这些目标任务,关键在党员干部。我们要以杨善洲同志为榜样,把对杨善洲同志的感动和崇敬化为做好本职工作的强大动力,坚持和传承中国共产党人的优秀品德、优良传统和良好作风,为推进国家图书馆事业稳步发展贡献力量。

(作者系国家图书馆馆长助理、馆党委中心组成员)

学习 杨善洲同志先进事迹

全国廉政公益广告创意征集活动启事

廉以养德,文以化人。为弘扬廉洁价值理念,建设廉政文化,中央纪委宣教室和国家预防腐败局办公室现面向全社会开展廉政公益广告创意征集活动。

一、活动目的

充分发挥廉政公益广告形象生动、覆盖面广、群众喜闻乐见的特点,依据其制作和传播规律,本着主题鲜明、内涵深刻、形式新颖的原则,征集优秀廉政公益广告创意,为制作高质量廉政公益广告打下基础。

二、活动内容

本次活动征集影视类廉政公益广告创意。内容主要包括两个方面:一是宣传崇尚廉洁、鄙弃贪腐的价值理念,弘扬清正廉洁、勤政为民的良好风气,倡导秉公用权、廉洁从政的行为规范;二是结合纪念中国共产党成立90周年,热情讴歌党和政府高度重视反腐倡廉工作,充分展

示反腐倡廉在促进改革发展稳定中发挥的重要作用。

三、活动安排

本次活动征集对象为组织或个人。截稿日期为2011年7月30日(以寄递时间为准),8月上旬开始对征集的作品进行初评和复评。获奖情况在有关媒体刊登。

活动共评选一等奖10名,二等奖20名,三等奖30名,并颁发奖金和证书。部分获奖作品将由中央纪委、监察部、国家预防腐败局或地方纪检监察机关制作成廉政公益广告,在中央和地方媒体播出。

四、作品要求

1.坚持社会主义核心价值观体系,把握正确导向,主题鲜明突出,有较强的吸引力和感染力。
2.参选作品及资料的任何部分均不得侵犯第三方的著作

权、商标权、其他知识产权或专有权,且2010年1月1日以来未公开发表或被拍摄制作。

3.提供PPT格式创意文案(电子版1份和纸质版1份),创意文案中请勿体现制作者信息。

参选作品请填写《参选作品登记表》及由著作权人签署的《授权确认书》(登记表和授权书请在国家预防腐败局网站下载,网址: <http://www.nbcp.gov.cn/>),因此带来的著作权或其他权利纠纷由参加活动的单位或个人负责。

欢迎社会各界朋友踊跃参加。

来稿请寄:北京市平安里西大街41号中央纪委宣教室
邮政编码:100813
联系电话:010-59595548

中央纪委宣教室
国家预防腐败局办公室
2011年5月