

信息不对称 无评估体系 银行回款难

演艺业与金融业如何打开对接之门

周汉萍 程惠哲

演艺企业与资本对接刚刚起步

课题组在调研中发现,演艺业对金融业的合作需求大于金融业的对于演艺业的需求。同时,旅游演出、综艺演出等市场发育较为成熟、条件相对优越的演艺企业,与资本对接的能力较强;戏剧戏曲、歌剧、交响乐等艺术性、专业性、地域性较强的演艺企业,与资本对接的能力相对较弱。虽然演艺业和金融业都认识到彼此对接的重要性和必要性,并且也不乏成功对接案例,但总体而言,演艺业与金融业之间仍存在疏离感和隔膜感。

据了解,国内目前资产规模在500万元以下的演艺企业约占总数的44%,其中100万元以下的演艺企业约占总数的20%。这个数据在一定程度上反映出了目前国内演艺企业资产少、体量小的现实。但调研中也发现,虽然目前绝大多数演艺企业表示“与资本对接很必要,很需要”,但是,只有约65%的企业表示“缺少流动资金,正在寻求借用金融资本”;约30%的企业则称,“缺乏流动资金,但不考虑借用金融资本,而希望通过其他途径解决问题”。

在与5家银行举行了座谈会,收到了6家金融机构反馈的有效调研问卷后,课题组发现,目前我国演艺企业与资本对接仍处在起步阶段,演艺企业与金融机构彼此缺乏了解,演艺企业存在轻资产、弱小散、现金流不稳定等问题,加之金融机构目前的担保体系以有形资产担保为主,演艺业在文化产业整体融资规模中所占比重还非常小。

为了解决上述问题,从2009年起,文化部与多家银行机构建立了部行合作机制,重点通过银行信贷支持文化企业发展。许多银行机构也在积极探索文化产业信贷担保方式的创新,一些熟悉市场化运作、自身资质条件较好的演艺企业已成功获得各大银行的贷款。如北京银行积极与文化部、北京市文化局等单位合作,推出贷款品种“创意贷”,采用快速审批等工作机制,累计发放文化产业贷款200亿元,北京市演出有限责任公司、北京天竺院项目获得中国进出口银行3000万元贷款等。

同时,一些演艺企业在成为合格市场主体的过程中,不断加深对资本运作规律、金融行业特性的了解,努力使资本市场成为融资的工具、发展的跳板、壮大的手段。如民营企业杭州宋城旅游发展股份有限公司成立至今已15个年头。从2002年酝酿上市,到今年初,经过10年努力,终于在深圳证交所创业板挂牌,成为“旅游+演艺”第一股,募集资金22亿多元。

对接渠道中的挡路石

调研发现,目前演艺企业与资本对接渠道不畅、方法不多,是

因为存在演艺企业与金融业之间的信息不对称、演艺企业固定资产少、无形资产多等诸多不利因素,致使演艺企业的无形资产难以评估抵押、难以寻求到担保。

在交流访谈中多家金融机构表示,他们对于演艺企业的赢利模式、经营状况、无形资产价值缺乏了解。同时,演艺企业对银行放贷时的关注重点、风险意识、收益预期、放贷流程也不是很熟悉。如银行要求企业有健全的法人治理结构、现代企业制度,特别是要有规范的财务制度,而演艺企业也希望银行有定向服务演艺业的复合型专业人才、针对性专门机构。这表明,双方虽然存在彼此需求意愿,但又有着信息不对称的障碍。

也有金融机构负责人表示,现有的最大问题仍是演艺企业无形资产评估体系尚未建立。目前传统银行抵押贷款中的抵押品是土地、房屋等易于处置的物品,然而这正是当前我国演艺企业的短板,而他们长期积累的品牌、知名艺术家、优秀作品等无形资产无法在现有体系中得到适当的评估。并且,我国尚未建立针对艺术团体的评估制度,没有形成演艺业的信用体系。同时,演艺企业为个性化、特色化的非工业复制行业,演出的交通费、道具运输费和日渐增加的人力成本以及天气、人员等不可预测因素,导致演艺业成本高、利润低,赢利模式不固定,致使担保机构、大型企业、战略投资者等不愿意为演艺企业提供贷款担保等服务,从而加大了银行放贷风险的顾虑。

同时,商业银行针对演艺业发放的贷款,除剧场建设为固定资金贷款外,一般为流动资金贷款,期限为几个月到一年期不等,长期的较少,这也与演艺产品的自身特点相矛盾。演艺企业也有自己的苦衷。据介绍,大型演出创品牌需要一定的时间,虽然一旦形成了品牌,就能在很长时间内持续上演,获取演出收入,形成了投资周期长、收益期长的特性,但这仍不能有效解决金融业偏好短期投资与演艺业回报期长之间的矛盾。

而目前国有院团转企改制尚未完成,演艺业还没有普遍进入公司化运作,演艺企业现金流不稳定等问题也阻碍了银行对演艺企业放贷。如有些文化企业获得银行贷款之后,由于存在企业欠息等问题,成为不良贷款。即使后来贷款项目还清利息,但也直接影响了该企业申请其他贷款,并会导致银行对演艺企业放贷更加谨慎。

多措并举 拓宽金融业与演出业对接之门

据第六届深圳文博会发布的

编者按:为了促进演艺业与金融业对接,推进演艺业的发展繁荣,根据文化部领导的要求,由文化部艺术司、政策法规司、文化产业司、中国艺术研究院等有关单位人员联合组成了“演艺企业与资本对接”课题组。在调研获取大量数字的基础上,课题组结合演艺产业的特殊性和发展规律,梳理和总结了目前演艺行业存在的问题和发展现状,特别是为了解决演艺业与金融业对接面临的诸多瓶颈性问题,提出了一系列有针对性的建议和办法,为国内演艺企业破解融资难题提供了新的思路。本刊特此摘发调研报告的部分内容,以飨读者。

数据显示,2009年我国文化产业增加值为8400亿元,2010年有望突破1万亿元,但2010年中国演出市场收入仅为108亿元。因此,在未来几年演艺业仍将具有广阔的发展空间。演艺企业只有主动与资本对接,拓宽融资渠道,提高融资能力,方能妥善解决发展所需资金。为了解决演艺企业融资难的问题,课题组认为:

首先,搭建演艺业与金融业的沟通交流平台,增进双方了解和互信。

如举办演艺界与金融界人士对话会、联谊会、论坛,或者专门举办演艺界与金融界人士圆桌会议、联谊活动,增加双方接触、认识、了解的机会。而举办演艺企业融资实务培训班、研讨班也是一个很好的平台,邀请在资本运作方面先行先试的演艺企业、在与演艺企业资本对接方面有所作为的金融机构和风控基金、文化艺术基金等社会力量,以及相关方面专业人士,进行演艺企业融资实务的培训、研讨和交流。同时要增加针对金融业的演艺企业、演艺产品和项目的推介、交易活动。

其次,积极建立和完善制作人制。

制作人就是一个演艺项目的负责人,如同影视业的制片人,负责项目的策划、创作、宣传、演出、

营销、资金筹措、成本核算。在我国,制作人制虽然已有10多年的历史,但大多名不副实。今后应鼓励演艺企业完善制作人制,真正做到责、权、利相统一,与剧组风险共担、利润共享。

第三,推动剧场群、剧场链建设。

包含土地、房屋、设施设备要素的剧场,是演艺业重要的有形资产、固定资产,是目前金融业能够放心对接的领域,因此,可以先行尝试重点对接。然而剧场不足仍是制约国内演艺业发展的一大瓶颈。在国外,已有伦敦西区、纽约百老汇等影响广泛的剧场群,因此调研组建议,在北京、上海等有基础、有资源的地方进行试点,建设类似于北京金融街、中关村科技园那样的“剧院一条街”,进行剧场群建设。

第四,鼓励、支持建立针对演艺业的专业、专门银行。

课题组建议在银监会的支持下,精心挑选1至2家有基础、有意愿的全国性银行,探索成立针对演艺(文化)产业的专业银行,配备既熟悉银行业又熟悉演艺业的复合型人才,专门从事针对演艺业的信贷工作。

为有效降低银行放贷风险,未来的专业银行要构筑3道“防火墙”:一是评估防火墙。由演艺业、金融业、评估业等共同制定权威、客观的无形资产评估体系,创造性地把知识产权、品牌等无形资产评估作价,使银行发放贷款有据可依。二是担保防火墙。形成以担保公司为主,由政府、演艺企业等组成的联保联贷共同体这

文化产业周刊

数据

韩国文化体育观光部和韩国文化产业振兴院表示,今年一季度韩国文化产业出口额达9.29亿美元,同比增长26.3%,从业者人数达53.94万名,同比增长2.3%。一季度文化产业总销售额为20兆53亿韩元,同比增长12.7%,其中音乐产业以8805亿韩元销售额居首位,同比增长33.7%。(来源:商务部)

据团800发布的《2011年5月份中国团购统计报告》数据显示,截至5月底,国内团购网站数量共计4500家,40个主要城市的团购销售总额为6.49亿元,与4月份6.5亿的成绩相比不进反退。此外,5月份团购期数较4月份明显缩水,团购购买人次与4月份相比也减少两成,且排名前10的团购网站平均月复合增长率下降5%。(来源:《京华时报》)

观点

目前国内缺乏一个类似发行放映协会的行业协会来整体调控电影档期,大家各自为政,也没个商量的地方,现状很混乱。而中小片发行方随意更改电影上映档期,也早已经司空见惯,尤其是在暑期档、贺岁档这些赚钱的黄金档期里。这是目前这个行业普遍浮躁的表现,虽然大家都在说是为了让电影放映能有更好的空间,但大家放电影的目的过于唯一——就是赚钱。所以调来调去,发行商们根本不关心电影本身的品质,不关心观众的呼声,只关心档期、关心营销。这对观众利益貌似尊重,实则是最大的侵害。(来源:《京华时报》)

网络新闻的免费模式事实上很难改变。因为国内受众有长时间的网路免费使用习惯;普通受众的支付意愿低,对收费存在抵触情绪;媒体本身内容同质化程度高,付费内容与免费之间的可替代性高,受众当然会选择免费;版权保护意识淡薄,盗版、转载是常态,“免费是理所当然的”思维模式相当普遍,所以潜在用户较难转化为忠实用户。同时新闻业界保持公正、客观的职业素养和从业理念尚待加强,且资本实力抵抗不过苹果等巨头,所以可能会因现实利益而被资本操控。(来源:新华网传媒频道)

地方

《广西文化产业“十二五”规划》正式颁布

日前,《广西文化产业“十二五”规划》正式颁布,这是广西壮族自治区人民政府常务会议审议通过的第一“十二五”时期重点专项规划,也是广西文化产业第一个独立的五年发展规划。《规划》提出,到2015年,广西文化及相关产业增加值力争达到1000亿元,在全国处于中等偏上水平,占全区GDP的比重将达到5%左右,成为国民经济和现代服务业中新的支柱性产业。此外,《规划》还明确提出要加大金融扶持力度。如广西将进一步完善政策,鼓励银行业金融机构加大对文化企业的金融支持力度。积极倡导鼓励担保和再担保机构大力开发支持文化产业发展、文化企业“走出去”的贷款担保业务品种;支持有条件的文化企业上市,鼓励已上市文化企业做大做强,通过公开增发、定向增发等方式进行并购和重组;支持符合条件的文化企业发行企业债券。(来源:《广西日报》)

哈尔滨鼓励非公有资本进入文化产业

黑龙江省哈尔滨市政府近日下发《关于扶持非公有制文化企业发展的实施意见》,鼓励支持非公有资本进入文化产业领域,投资城市文化项目建设,参与国有文化单位改革,创建拥有高新技术的文化企业。哈市将加大对非公有文化企业的政策扶持力度。资金扶持方面,非公有制企业申报政府鼓励兴办的文化项目,与国有文化企业同等享受现有的宣传文化发展专项资金、民营企业担保基金、服务外包产业发展资金、招商引资资金、外贸发展资金等专项资金的扶持政策。从2011年起,哈尔滨市宣传文化发展专项资金每年安排一定比例的资金,以投入、补助、奖励、贴息等方式支持非公有制文化企业及所开发的具有发展前景的文化产业项目,并逐年增加。(来源:《黑龙江日报》)

(杨浩鹏 整理)

《裸婚时代》带动网络作品影视改编

本报讯 近日,改编自盛大文学旗下文学作品《裸婚》的电视剧《裸婚时代》在各大卫视热播,此类现实题材作品的走红使盛大文学旗下多部在网版权作品引起关注。

据介绍,今年以来盛大文学大力推动现实题材网络作品的运作,已售出多部关注现实、反映现实的文学作品的影视改编权,改编自红袖添香网热门作品《我的美女老板》、《S女出没请注意》

(电视剧名为《一一向前冲》)的电视剧均已播出,华文天下的版权作品《竹马青梅》和红袖添香网作品《前妻来客》、《七年之痒》、《牛小来外企打拼记》均在筹拍中。此外,起点中文网的《大龄女青年的百孤独心事》、《风吹向北,雨洒向南》、《与婆婆同居的日子》,华文天下的《再不相爱就老了》、榕树下的《80后蚁族青春》等作品正在与影视剧制作公司进行接洽。(程丽仙)



6月26日,北京湖广会馆“康扬集”京剧票房举办1000场演出庆祝活动。据悉,北京湖广会馆始建于1807年,1830年增设戏楼,谭鑫培、余叔岩、梅兰芳等京剧大师曾在此演出。“康扬集”票房由清末名票王君直发起,“康扬”二字取“继承发扬”之意。为了普及戏曲,北京湖广会馆在1996年重张伊始,就在会馆大戏楼恢复了“康扬集”老票房,用低票价、高质量的演出服务歌迷。图为演出现场。新华社记者 张旭摄

京沪共建上海文化创意产业开发集群

据新华社消息(记者许晓青)6月26日,由京沪两地文化教育机构合作共建的“上海文化创意产业开发集群”项目在上海松江大学城启动。该项目以文化产业领域的“产、学、研”合作为核心,立足上海,辐射长三角地区。

据介绍,“上海文化创意产业开发集群”项目位于上海松江大学城的复旦大学上海视觉艺术学院内,建筑总面积2万平方米,设计容纳约50个大师工作室。在启动仪式上,英国远程教育专家约翰·丹尼尔爵士、奥地利低碳环保建筑设计专家马德林、荷兰汽车及工业设计专家贺迈、上海世博会以色列馆设计师渡堂海、美国

南加州大学公共政策学教授邓德欣等宣布在“上海文化创意产业开发集群”设立工作室。

复旦大学上海视觉艺术学院副院长陈丹青向记者介绍,这一文化创意产业开发集群,将搭建理论研究、产品研发、教育培训、管理咨询、资本运作、国际会展、创业合作七大平台。学院将依托现有的办学资源、人才资源,与大师工作室实现“无缝”对接,共同培养中国本土文化创意产业人才。

据悉,“上海文化创意产业开发集群”今后还将推出新媒体实验室、中国大学生创意作品双年展及大学生创意节等。

遗失声明

中国老年书画研究会主办的《中国老年书画》报,经北京市新闻出版局核发的准印证(京内资准字9911—L0430号),承印单位为北京市荣海印刷厂,有效期为2011.01.14—2011.09.14,因保管不慎,致使准印证丢失,特此声明作废。

中国老年书画研究会
2011年6月24日

2008年底,电视剧《闯关东》的热播引发了人们对当年那批闯关东关外互通有无的先行者们的持续关注,尤其是他们留给后人的精神文化遗产,如吉商文化,成为后来人取之不尽的精神财富和制胜之道。

今年春节过后,“吉商论坛”在吉林再次掀起一股探讨吉商文化的热潮。该论坛是在吉林省文化厅指导下,由吉林省图书馆联手省社会科学界联合会、省工商业联合会,每月一次定期举办的论坛。这个论坛可追溯到吉林省图书馆1995年开始的公益讲座,16年来他们针对不同的受众群体,已经举办了500多期,今年的主题定位于吉林商人及他们所塑造的吉商文化。论坛用聊天的形式,围绕“吉商文化”的主题侃谈,每期百余人参加,包括吉林工商界和文化界的名家等。一时间吉商像“吉菜”一样四处飘香。

对于为什么举办这样的论坛,吉林省文化厅厅长林君对记者说:“提炼、总结吉商的创业文

“闯关东”闯出来的吉商文化

本报驻吉林记者 常雅维

化和创业精神,探寻地方特有的商业文化,是吉林文化兴省的一项重要内容。我们力图通过这个平台,促使吉商总结已有的成功经验,让吉商文化为振兴吉林老工业基地做出贡献。

而吉商何在?就像浙商、徽商、晋商一样,都有自己的地域特点和历史渊源,有一个文化形成的过程。吉林省社会科学院院长、学者邢正认为,吉商的产生和发展经历了三个阶段:雏形阶段、发展阶段和新兴阶段。

“在清代乾隆、嘉庆年间,关内山东、河北一带农民‘闯关东’,逃荒到东北,为吉林带来了早期的商业。由于吉林是移民文化,因此不排除成了一个基本特征:‘闯关东’来这里的外地人,无论

贫富、灾祸或其他,吉林人都一律敞开心怀接纳,加之冬天天寒,大家常常聚在屋里谈天说地,喝酒娱乐,很快就融合在一起。”邢正告诉记者。

修正药业集团董事长、中国医药业协会会长、全国劳动模范范、全国劳动模范孙进原籍山东,20岁时来到吉林。他说:“吉林这片热土养育了我,无论是山东、山西,还是俄罗斯、日本的移民,都被这里的文化融合。豪放、豪爽的吉林人,就是实在的

文化、情感的文化。”移民文化给吉商带来的群体特点就是淳朴、实在、诚信,以德为先,在经营中合作大于竞争,吉商做买卖不单纯是为了盈利,还为了交朋友。“吉商之德”也成为此次论坛的焦点,论坛上一致认为,“商德”是地域文化养育的结果。吉商实在、诚信的特质,是站在消费者的立场上研究如何按消费需求经营的结果。

吉林省政府发展中心研究员刘庶明直言:“较之晋商重诚信、徽商重道义、浙商重和气,吉商对待消费者和合作者,更讲究情感,处事豁达、宽厚、干脆。为人实在、讲情义,是吉商的最大特质。”同时,长白山、松花江的地理因素和老工业基地的历史因素,也为吉商文化的发展提供了别具特色的成长环境。由于吉林的大工业比重小,计划经济的管理体制桎梏比较深,因此,和浙江、广东等市场经济发展较早地区的商人相比,吉商闯市场的能力往往较弱,然而历史传承下来的以坚守商业道德、商业精神、商业品质为核心的吉商文化,也成了近年来吉商稳步前进,且形成强劲发展势头的根本原因。

吉林省图书馆馆长鲍盛华告诉记者,“吉商论坛”为企业家和听众搭建了一个近距离交流、面对面沟通的平台,在听众中间产生了很多好的社会反响,吸引了大量读者、听众,今后吉林省文化厅和吉林省图书馆还要把“吉商”这一话题进一步引向深入。