

编者按:如果说文化是一个地区独有的城市表情,那么,上海浦东新区的文化既有现代、时尚、开放的“国际特质”,也有本土、包容、多样的“平民气质”。在浦东,人人都是文化的参与者,人人都是文化的受益者。今日的浦东,公共文化服务网络基本形成,服务特点更加凸显,服务内容愈加丰富。在1210平方公里的浦东,文化地标不仅是一流的硬件,更有充实的内涵;在这里,“文化气场”不只在文化设施里,更是无处不在的空气和养分;在这里,舞台上不仅有白发苍苍的耆老,更有充满朝气的孩子,“黄发垂髫,怡然自乐”。今日之浦东,正以改革创新精神引领和推动文化发展。

人文浦东:做文化先行者

不久前,一场15万人次参与的红歌汇演在上海浦东落下帷幕,47支队伍、近4000名歌唱爱好者,用歌声唱响对党的90岁生日的真心祝福。他们来自浦东的各行各业,有金融城的白领,有航运业的精英,有普通社区居民,有高校学生,也有来浦东打工的农民工兄弟……

红色七月,1210平方公里的浦东大地上,处处洋溢着火热的激情。这也是浦东新区文化事业的一个缩影。几年时间里,浦东文化服务降低了“门槛”,提高了参与度与受众面。百姓在共享经济发展成果的同时,也成为文化大发展大繁荣的受益者、分享者。上海市委常委、浦东新区区委书记徐麟指出:要以改革创新精神引领和推动文化大发展。必须高度重视“大文化”建设,把公共文化事业发展作为公共服务均等化的重要内容,无论是乡土文化、本土文化的保护开发,各类文化设施的布局完善,还是文化服务资源配送的平台和机制建设,都要有新的推进、新的提升。

1 “红色系列”提升“文气”

提升浦东这片改革热土的“文气”,一直是浦东人的夙愿,开发、开放繁荣了浦东的经济,也让生活在这片土地上的人们对文化生活提出了更高的要求。

今年恰逢中国共产党建党90周年,利用唱红歌、唱红戏、观看红色演出丰富百姓的文化生活,一开年即成为浦东文化的重头戏。目前,已经组织各类文艺活动1608场次,参与人数达到30.2万。

合唱在浦东有着深厚的群众基础,红歌会的召集令一发出,就得到了浦东新区各委办局、总工会、武装部和各街镇合唱队的热烈响应。汇演名额有限,为了选出最有实力的队伍代表社区参加汇演,不少街镇还特意举办了正规的淘汰赛。红歌会汇演现场,在上海文化艺术的圣殿——东方艺术中心连续举办了3年的“迎世博长三角名家名剧月”,今年正式更名为“东方名家名剧月”。自5月21日至7月9日的一个半月间,京剧、越剧、粤剧、黄梅戏、滑稽戏、话剧、歌剧、芭蕾舞、民族舞蹈、交响音乐和钢琴伴奏等13台共24场演出陆续上演。演出剧目的题材涵盖了辛亥革命至改革开放后这一百年来各个重要的历史阶段,通过艺术形式展现每个阶段特有的历史环境、故事、人物以及民族情怀。精彩的剧目引来观



辉煌与跨越——浦东新区纪念中国共产党成立90周年大型红歌会汇演活动

众追捧,经典剧目、湖北省歌剧舞剧院的《洪湖赤卫队》和中央芭蕾舞团的《红色娘子军》受到格外关注;总政话剧团带来的两场《毛泽东在西柏坡的畅想》,在两个月前票就已售罄;另两部剧目《生命档案》、《黄土谣》也有很好的票房表现。

此外,三林红色沪剧经典剧目大奖赛、“红色故事会”、上海市民红色经典诵读大赛、红色经典艺术收藏精品展、“红色影像”大型摄影主题展演等系列活动在过去的几个月里一一亮相,以不同的艺术角度讲述着党的丰功伟绩,也点燃了浦东人民爱党爱国的激情。

浦东大地处处洋溢着红色的主旋律,不少浦东文化团队还走出本土,唱响浦东人民的红色心声。浦东新区陆家嘴合唱队奔赴重庆,参加由文化部和中共重庆市委、市政府举办的“红歌颂党 唱响中国”第二届中华红歌会活动,浦东新区宜桥镇合唱队作为中共发展史上

具有光荣革命传统的圣地合唱团代表之一,参加了由文化部社司等部门在北京房山主办的“2011 圣地赞歌”合唱展演活动。

如何用群众喜闻乐见的文化形式来纪念党史、感恩党?浦东还举行了“红色影像”摄影展。与传统影展不同,它更像是一场红色文化的博览会,在大型主题背景画、革命圣地采风纪实、纪录片、实物展的基础上,引入了多项特色体验,听红曲、唱红歌、剪红纸、猜灯谜、读红书、写红印等,让观众全方位体验到了红色文化的魅力。

此外,红色票据收藏展也在浦东东南码头社区举行。唯一在票面印有毛泽东名字的有价证券,1931年中华苏维埃共和国临时中央政府成立期间发行的两种公债,以及开国第一股——恒丰毛呢厂股票,还有红军长征期间陕北地方实业银行发行的1角面值的纸币等等,在尘封几十年后与市民见面,唤起了人们的红色记忆。

2 “文化磁场”近悦远来

浦东日新月异的发展,使浦东新区有底气为普通百姓提供更为优质、低价的公共文化资源。

日均入馆读者超3000人次,周末更突破5000人次,来晚了就要排队等位!今年6月18日是浦东图书馆新馆开放一周年纪念日,这个坐落于前程路上的“大书柜”交出了一张漂亮的“成绩单”:凭借先进、舒适的硬件和丰富、贴心的软件服务,它已然成为浦东人钟爱的“第二会客厅”。

总建筑面积6万平方米、藏书量200万册、阅览座位3000个……传统的图书馆多少还有些“藏书楼”的味道,并不是所有资源都向社会公众开放,而浦东图书馆的近200万册馆藏图书却全部向大众平等开放,在阅览架上就可找到《四库全书》等经典。在这里的阅读体验也是与众不同的:在“书山”上找书,在“浮云”里听音乐,在“栈桥”上休息,在“空中花园”里体验四季如春的幸福。作为国内最现代化的图书馆之一,浦东图书馆新馆的令人惊叹之处不仅在于“全开放”“大空间”“无间隔”“模数化”的格局,还在于其执行的一项特殊政策:不需要办理或出示任何证件,任何人都可以走进图书馆看书,享受优越的阅览环境。

儿童阅览室地面呈卡通红色,沙发和座椅都是定制的“特小号”,还有铺设地毯的亲子阅读区;网虫们带着笔记本可以无线上网,有线加无线的信息网覆盖全馆的所有空间,桌面流量达到千兆;需要检索服务的读者可到5楼的专题阅览区,专业人员将提供信息检索咨询、专题跟踪服务、政府决策参考、竞争情报分析、媒体信息监测、剪报定制等专业服务。盲人读者也能在此品味书香:位于地下一层的视障者服务中心拥有盲文书籍1300册,有声读物1万多张,盲人专用电脑15台,并常年免费开设盲人无障碍电脑学习班,还为行走不便的盲人送书上门。不久前,这个“盲人之家”荣获“国际图联 Uiverscroft 基金会最佳实践奖”,这也是我国图书馆首次获此殊荣。

在开放式的“大书柜”里,读者既可享受遨游书海的乐趣,也能感受如家的舒适和自由。“浦东文化讲坛”“人文艺术展览”“浦东读书会”“周末市民文化活动”等



世博园阳光谷下的海派秧歌

丰富多彩的读书活动,更为市民奉上口味多样的免费文化大餐。

浦东图书馆无愧为2011年度浦东最受宠的文化新地标,就在距离“大书柜”不到两公里的世纪大道“南端”,还有更多一流的文化设施已经投入运营,将让浦东人不用过江,就能享受到“文化磁场”的惬意生活——白天,徜徉于上海科技馆的“科学海洋”,欣赏最新的IMAX科技电影;傍晚,到世纪广场旁的湿地散步,与大自然亲密接触;入夜,走进有着“蝴蝶兰”之称的东方艺术中心,聆听一场大师级的音乐会;深夜,在霓虹绚烂的张家浜文化创意街上,品味正宗的德国啤酒……

如此时尚的“一日游菜单”,在十年前是“天方夜谭”,如今却已变为现实。正如东方艺术中心总经理林宏鸣所言:“建起一个‘蝴蝶兰’,带来的不仅是柏林爱乐、费城交响这样世界级的名家名团,更是一种全新的文化消费理念和生活方式。”

翻开浦东的地图,这样的“文化磁场”绝不止一处,以世纪大道为轴,依托陆家嘴、金桥、外高桥、张江、花木、川沙、三



为文明加油

林等重点区域,浦东着力打造现代艺术、现代科普、现代娱乐特色文化圈,完善市、区、街镇、村居委四级文化网络,“一轴、五个重点区域和社区文化服务网络”的空间布局初步成型。听音乐、看话剧、逛公园,市民步行15分钟、村民步行30分钟就能找到文化场所,与高雅艺术亲密接触。

上海市政协副主席、浦东新区区长姜耀在考察新建成的又一个文化地标——正大喜马拉雅中心时指出,文化建设不只是国家重要的发展战略,文化建设也是浦东未来5年继工业、科技发展之后的另一个重点。大浦东未来不仅是金融及航运中心,更是文化艺术的中心。

3 市民文化百花齐放

一流的文化设施引领高雅艺术在浦东普及,而亲民的文化惠民工程,则为浦东百姓送去了家门口的欢乐。“中国改革开放的象征、上海现代化建设的缩影”——陆家嘴,在林立的高楼中孕育了普通市民喜闻乐见的“海派秧歌”,并扭进了2008年北京奥运会开幕式,成为浦东市民文化的一个代表。

7年前,浦东在全市率先启动“百场文艺巡演”,文艺团体进社区,每年送出超过300台大戏,街镇可以根据居民需求按“菜单”“点菜”。两年后,“新鲜事儿”在全市推广,浦东再出“新招”:2008年,参与巡演的团队升级到市级文艺院团,百姓在田间地头就能看到芭蕾、歌剧等高雅艺术;2009年,首创社区文化代表全程监督制,让操作过程更阳光透明。“百场巡演”完成“三级跳”,新区政府不断追加投入,送戏数量每年递增,惠及市民上百万人。

此外,浦东还为特殊人群定制了文化套餐:325家农家书屋遍布25个镇,村民在隔壁邻家就能方便地借阅图书;外来建设者也感受到了浦东的温暖——工地上建起了流动图书室,搭起了露天电影屏幕,逢年过节,明星大腕还会送上精

彩的慰问演出……“让生活在这片土地上的居民都能享受文化大餐,感受文化气息”,这样的愿景已成为现实。

新春佳节,到世纪公园梅花节踏雪寻梅;阳春三月,“桃花节”里觅得春的芬芳;“五一”小长假,小五节、嘉年华里乐翻天;“十一”国庆,国际烟花节一票难求……浦东文化成长的每一年,365天日日有风景,文化活动也开始显现出品牌的力量:张江科技文化节、陆家嘴金融文化节、三林龙狮文化节、陆家嘴国际小丑文化节、外高桥海港文化节、世纪公园国际音乐嘉年华、中芬两地交响音乐会、国际艺术节长三角地区浦东系列群文活动、东方市民音乐会……目前,长期落户浦东的品牌文化项目多达20余项,其中不少在国际范围和全国范围具有深远的影响力:环球嘉年华、加拿大“太阳马戏团”、国际少儿艺术博览会、上海国际艺术节、上海科学与艺术展、上海国际小丑艺术节、中国国际数码互动娱乐产品及技术运用博览会(ChinaJoy),都相中了浦东这块宝地,也提升了这里的人气、文气和商气。在一年一度的上海国际艺术节上,浦东亦已成为乐迷、歌迷追捧的“演出重镇”。

“我为上海长年拥有年观众达10万人次的音乐普及品牌演出而赞叹!祝东方市民音乐会越来越好!”

“文化”是当下的生活方式,也是昔日的文脉延续。浦东1210平方公里的土地上,散落的历史文物、老宅仿佛一位位历经沧桑的“老者”,讲述着一段段不能忘却的历史。2007年开始,区政府不断加大投入,斥资7000多万元对优秀历史建筑进行全面普查和维护修缮,这一投入可谓“上海各区县之最”。

“保留浦东文脉,细节决定成败。”新区文保所相关负责人感慨,这样巨大的投入,正是为了不留下一丝一毫的遗憾。经过多年努力,张闻天故居、黄炎培故居、宋庆龄出生地(内史第)、杜宅等历史名人资源和陶家宅、吴家祠堂、仰贤堂、钦赐仰殿等优秀历史建筑被修旧如旧,获得了新的生命。

2010年岁末,喜讯再度从北京传来,住房和城乡建设部与国家文物局联合公布第五批99个国家历史文化名镇(村),浦东新区高桥榜上有名,如愿捧回了刻有“中国历史文化名镇”的青铜牌匾。至此,浦东已拥有两个国家级历史文化名镇,“南有新场,北有高桥”,两个“千年古镇”不仅是浦东历史的见证者,也将成为城市建设与保护的示范点。

此外,浦东在非遗传保护方面也取得了丰硕成果。2004年,浦东率先在全市尝试进行非物质文化遗产的普查保护试点工作,数百名普查员走街串巷,搜寻出的“宝贝”还真不少:浦东派琵琶、浦东说书、锣鼓书……2006年起,新区全面开展普查、立项和建立名录的保护工程,至今已建立起较为完善的保护体系。

目前,浦东共拥有各类非遗37项,其中,入选国家级名录7项,入选上海市级名录17项,区级名录13项,各类代表性传承人55位。浦东列入国家、市、区县级非物质文化遗产名录的项目数量,位居全市第一。



红色畅想——2011东方名家名剧月

4 “文化先行”蓝图宏伟

站在“十二五”崭新的起点上,文化得到了前所未有的重视。翻开浦东新区“十二五”规划,这样一段话令人印象深刻:“大力推进浦东文化建设,营造开放融合、和谐有序、充满活力、富有魅力的人文环境,构建与浦东战略定位相适应的文化新格局,努力建设人文浦东,在上海塑造国际文化大都市进程中担当新的重任,展现新的风貌。”

既做改革排头兵,也做文化先行者,这是“十二五”期间浦东的一个目标。未来5年内,浦东新区在文化上将力创“三个区”:“全国文明城区”“全国文化先进区”以及“全国文化产业示范区的核心区”。

在“十二五”开局之年,浦东面临的第一次“大考”就是全国文明城区的创建和评比,这一次的创建,比第一次压力更大,却也充满了“底气”。

“十一五”的最后一年——2010年,上海世博会为“东道主”浦东留下了无价的精神财富,无论是志愿者队伍的培育和建设,还是普通市民的文明素养,在举行盛会的184天里都得到了前所未有的提升。世博留给浦东的,不仅是“实事求是、精益求精、勇于奉献”的作风,还有“节能环保、创新能力、公民意识、以人为本”等先进理念,以及“爱国、奉献、团队、进取”等志愿精神……此外,放眼浦东开发、开放走过的20多个春秋,这片热土上所涌动的“只争朝夕、勇立潮头、崇尚科学、开放包容”的浦东二次创业精神,也是这座城区不可复制的精神财富。“世博精神”“志愿精神”“二次创业精神”,这“三种精神”将是构建文明城区的重要“支柱”,而这也是浦东创建第三批全国文明城区的“底气”所在。

“十二五”期间,“做大亮点惠及市民”和“培育本地文化品牌”将是浦东文化事业的重中之重。

“做大亮点惠及市民”,意味着更

多的精品文化项目和设施将在浦东各个社区崛起,而它们的出现,将让不同层次的浦东人对文化的不同需求得到尽可能的满足。浦东文化公园、现代艺术馆、浦东群艺馆、谢稚柳陈佩秋艺术馆等项目已进入规划论证阶段,它们都是以高标准来设计建造的文化地标,一旦建成开放,会像东方艺术中心、浦东图书馆那样为浦东人带来优质的文化享受。

除了地标性文化项目,未来5年浦东还将建一批“区域性文化设施”,惠及处于“夹心层”的白领人群。国际化、开放型的浦东市区,要满足的是各个层次人群不同的文化需求。浦东各个街镇对于文化中心的建设都很重视,然而,有钱、有人气的沿江街道却常面临“无地”困境,有地的那些镇却因为人口少,文化中心建起来了,人气却不足。

“十二五”期间,浦东将结合开发区、大型居住社区的人口特点和需求,建设外高桥文化艺术中心、曹路文化中心、周康文化中心等一批区域性文化设施,共同构建与公共中心体系相适应、与城镇体系相协调、梯度明显、互为补充、共同促进的区级、街镇和村居三级公共文化服务网络,基本实现城市化地区步行10分钟、农村地区步行15分钟即可享受文化服务。

在“十二五”规划中,还出现了“浦

东文化艺术节”这样的新名词。放眼全球,文化名城都有以地域名称命名的品牌性文化活动,对于要“建设人文浦东”的这片土地来说,打造一个以浦东命名的系列文化活动,已是一项“时不我待”的历史使命。据了解,首届浦东文化艺术节将在今年9月至10月举行,它将汇集浦东已有的一些品牌文化项目,体现金融、科技、海洋、国际、民族、民间、民俗等元素。未来几年,浦东文化艺术节将不断在探索中前行,在创新中摸索经验,力争“十二五”末期成为较有影响力、与浦东国际地位相适应的品牌。

文化是一个地区的软实力。人文浦东,愈发意气风发,斗志昂扬。

(本版撰文:洪浣宇、符佳;图片由《浦东时报》提供)



辉煌与跨越——浦东新区庆祝建党90周年大型群众歌咏展演



剪红纸、忆党史、感党恩——红色影像赣浙沪三地庆祝建党90周年摄影展演活动