

# 红色藏品市场走俏

本报记者 蔡萌

随着“七一”临近,市场上刮起了一股红色收藏的旋风。6月16日,央行发行了以建党90周年为题材的纪念币一枚,面值5元,不到一周时间,这枚纪念币的市场价值已经涨到了20元左右;6月22日,《中国共产党成立九十周年》纪念邮票,发行首日即被抢购一空,6枚主题邮票和1枚小型张共13.2元,而目前市场报价可达30元至60元;此外,红色收藏展览、红色藏品拍卖会也可谓遍地开花,广州、天津、武汉、西安……收藏界可谓“一片红”。

## 红色题材画作市场走高

中国收藏家协会红色收藏委员会主任纪玉成向记者介绍,目前红色收藏主要包括几类。一类是徽章收藏,主要以收藏上世纪70年代以前的毛泽东像章和重大历史事件纪念徽章为主,藏品存量多、门槛低、普及性好;一类是红色书报刊、文献收藏,以中国共产党主要创始人的刊物、文献、发表的文章为主,藏品文化含量高,而且容易得到学术界认可;还有一类是红色题材画作和雕塑收藏,包括以中国共产党领袖形象和革命历史场景创作的油画、雕塑和以毛泽东诗词创作的国画,藏品价值较高。此外,还有红色题材宣传画、海报和影像制品收藏等。

众多门类中,红色题材画作的市场表现尤为抢眼,特别是在

去年的中国嘉德秋拍上,李可染力作《长征》被拍到1.075亿元,红色题材画作价格突破了亿元大关。收藏家秦杰告诉记者,红色题材绘画作品在拍场上崭露头角要追溯到1993年,其时正值毛泽东诞辰100周年之际,著名肖像画家刘宇一的油画巨作《良宵》在香港被港商曾宪梓以836万港元竞得,创下当时中国油画最高成交纪录,同时也标志着红色经典油画首次进入拍卖市场。

“1995年嘉德秋拍中,颇受人们关注的著名油画《毛主席去安源》以605万元的高价成功拍出,这标志着红色题材油画正式进入内地拍卖市场。近几年,由于这类题材作品在市场上十分有限,买一件少一件,偶有亮相,就会受到藏家的极大关注。”秦杰告诉记者。“2005年,中国嘉德推出了陈衍宁的油画《毛主席视察广东农村》,受到各路买家的追捧,并出人意料地以1012万元的高价被一藏家收入囊中。2007年,陈逸飞的文章为主,藏品文化含量高,而且容易得到学术界认可;还有一类是红色题材画作和雕塑收藏,包括以中国共产党领袖形象和革命历史场景创作的油画、雕塑和以毛泽东诗词创作的国画,藏品价值较高。此外,还有红色题材宣传画、海报和影像制品收藏等。”

不仅在二级拍卖市场上一路高歌猛进,红色题材画作在一级市场也很受欢迎。“红色题材的绘

画作品反映了一个时期的社会经济、文化思想等各个方面的状态,具有无可替代的史料价值,因此一直颇受市场关注,属于‘绩优股’。值得注意的是,目前一些画家仍然在进行相关题材的创作,而且价位相对较低。”策展人季先生告诉记者。

## 徽章、文献收藏正逢其时

除了红色题材的画作,其他门类的红色藏品市场也呈现上扬态势。

“徽章藏品市场相比传统艺术品市场虽然起步时间短,但实际上目前徽章收藏的队伍在不断壮大,市场行情会不断看涨。”纪玉成告诉记者。“以毛泽东像章为例,今年以来,早期毛主席像章价格上涨非常明显,去年还是三五百元,今年就翻了一倍,好一点的翻了十几倍。”‘文革’时期的‘大诗词’套章,一套34枚,在市场上至少要10万元,而几年前不足万元。”尽管目前早期毛泽东像章价位较高,但仍有一些行家认为,与国外徽章市场相比,国内的徽章价格仍然远远没有到位,还有很大的上升空间。

纪玉成告诉记者,徽章收藏的种类非常多,根据品相、制作工艺、图案大小、存世量、制作年代等不同,其收藏价格也不同。“徽章的种类多、量大,收全不大可能,而且一些套章的价格都很贵,所以,我建议刚入门的收藏爱

好者从专题开始收藏,能够比较快速地积累起来。”

不久前举行的中国书店春季书刊资料拍卖会则让人们见识到了红色文献收藏的“厚积薄发”。拍卖会上,1944年至1976年间不同地区出版的不同版本的《毛泽东选集》受到买家追捧,其中,1944年我国第一部系统编选的《毛泽东选集》蓝色布面精装本以20.16万元成交,1944年《毛泽东选集》5册平装本以16.8万元成交。

秦杰告诉记者,红色文献中,最受市场青睐的是早期的毛泽东著作,包括各种单行本、选集本等,它们是红色文献的强势龙头品种。“一本品相一般的上世纪40年代末期出版的毛泽东《论联合政府》,5年前400元,现在能卖3000多元;一本抗日战争初期毛泽东的《论持久战》,5年前3000元,现在能卖近万元,若品相上好,成交价还能高很多。从上世纪90年代开始,像早中期毛泽东著作单行本这样的藏品,从几十元开始一路上涨至现在的数千元,每隔不久价格就能翻一番。对于这些上世纪早中期出版的红色文献,收藏界有这样一种说法:40年代的常见,30年代的少见,20年代的罕见。其价格目前也基本分明,一般从数百元到数千、数万元,直至数十万元以上。”

“红色文献收藏之所以这样‘红’,是因为在历经了多年市场积累后,价值渐被发掘。京、津、沪15年来的拍卖统计表明,近现代文献拍卖中,红色收藏部分最为抢眼。红色文献收藏具有广泛的国际市场,一些涉及到毛泽东的革命历史文献资料,大买家都在海外。”秦杰对记者说。

## 红色收藏风险低适合入门

“红色收藏的回报率特别理想,很适合工薪阶层,每个月投入三五百元,从底部吸纳。”秦杰表示,红色收藏百倍回报并不新鲜,甚至千倍回报都有可能。“因为很



《毛泽东选集》1944年5月晋察冀日报社初版5卷5册分装本

多红色藏品当年价格都非常低,甚至没有人要。”

纪玉成认为,红色藏品价格的飙升和越来越多收藏者的加入有关。“目前新加入这个市场的人越来越多,规模不断扩大,但藏品的数量没有增多,价格自然上涨。”据估计,红色收藏爱好者目前已超过百万人,其中,红色藏品收藏到千件以上的收藏者在全国达到上千人,建有各类大小专题收藏馆200多家,各种专题展览更是层出不穷。“当然,也不排除一些炒作的因素。”纪玉成说。“比如刚刚发行的《中国共产党成立九十周年》纪念邮票,短期内翻了几倍,不排除人为操作。国内收藏者有个很奇怪的心态:价钱越高的时候大家都争抢着买,价钱低的时候反倒无人问津,这个心态不好。如果抱着投机心理,很可能得不偿失。”

“投资者要有很好的复本意识,如果在藏品市场价格好的时候,把一个推向市场,获取充分的现金流,另一个留为收藏。”秦杰指出,红色藏品很多都不止一件,收藏者完全可以收集两份。“中国共产党建党90周年庆为红色收藏画了一个惊叹号,离句号还远着呢。”秦杰认为,红色藏品的升值空间和前景非常值得期待。

“与其他门类收藏相比,红色收藏是比较容易入门的,它门槛更低,易操作。”纪玉成说。但他提醒收藏爱好者红色收藏也存在作伪、造假等问题,“比如瓷章的造假,辨别方法主要看瓷胎、形象、神韵和包浆,收藏需多看多学。”

## 直击

一段时间以来,各地电视台为了收视率可谓出尽奇招,甚至在业内还产生了“收视率是万恶之源”的争议。不过近日,央视酝酿许久的全新评价体系已开始试运行,并将全面启用。

回想当年中央电视台《实话实说》因收视率不理想而停播,现在这种“对收视率进行了细分要求,而不再唯收视率论”的做法,显然让观众眼前一亮,结合现实,中诸多“唯收视率”的怪象无疑可以给我们更多的启示。

客观地说,收视率作为一种测量工具,只要在统计学上严格执行,是中性的,无好坏之分的,关键在于使用者如何利用这种工具。而在我国之所以出现“唯收视率”的怪象,则与人们习惯性地认为高收视率就意味着丰厚的商业效益,笼统地以收视率的高低来评判电视节目的好坏有关。

在“唯收视率”之下,电视节目庸俗化愈演愈烈。一些制作人本着“娱乐带来收视率,收视率带来广告,广告带来利润”的法理,把节目引向“娱乐至上、娱乐至死”的怪圈,过分强调和突出节目的感官刺激和游戏功能,忽视了电视节目作为大众文化的审美和教育功能。有学者对电视节目庸俗化的基本特征做了精辟概括:对快感的追求替代了对美感的追求,对视听震撼的追求,替代了对心灵激荡的追求,对表面信息的极度渲染代替了对内在信息的深入思考。

其实,收视率也有缺陷。一是收视率难以承受其使命之重。在收视率调查的实际操作中,在技术上则有不可逾越的难度,调查得来的收视率,难以代表客观收视事实本身。如果把它作为节目评价的核心标准,是勉为其难的。

二是高收视率不代表高满意度。对于一个节目,不仅要看看观众的关注度,更要看观众的眼球,但是,媒介产业不同于其他产业,除了经济利益的考量外,还要有社会效益的标准。因此,厘清“唯收视率”的双重价值偏差。

# 打破「唯收视率论」的怪圈

朱四倍

也就是说,试图完全把电视节目变成一个神圣的教化场所是不可能的,但是,将电视节目完全变成一个游乐场也是大错特错了。道理很简单,虽然媒介产业的竞争需要吸引公众的眼球,但是,媒介产业不同于其他产业,除了经济利益的考量外,还要有社会效益的标准。因此,厘清“唯收视率”的双重价值偏差。



6月26日晚,世界最大造型灯——“中华和谐灯”在北京圆明园风澜洲岛点亮,世界纪录协会工作人员现场宣布中华和谐灯成功申请为世界最大造型灯笼。至此,多彩中华——庆祝中国共产党建党90周年民族灯会暨圆明园第十六届荷花节开始面向公众开放,为百姓开设的夏季“欢乐大舞台”当晚也同时拉开大幕。 本报记者 喻非 摄

## 北京西城150余项活动献礼建党90周年

本报讯 (记者李璋)记者日前获悉,北京市西城区将举办150余项活动,纪念建党90周年。

据介绍,150余项活动中,有针对领导干部的“以人为本、执政为民”党性党风党纪主题教育活动;有针对全体党员的“辉煌

90年·共建新西城”集中教育月活动;此外,唱响红歌、知识竞赛、摄影比赛、走访慰问、志愿服务、爱心帮扶、文艺汇演等形式丰富的纪念活动也正在蓬勃开展。

在发布会现场上演了由西城

区文化部门和文艺工作者编、排、演的情景话剧《父亲·李大钊》。该剧以文化胡同24号李大钊故居为演出背景,以相关研究资料为创作依据,展现了中国共产党创始人李大钊革命工作和家庭生活片段。

## 纪念建党90周年寻根之旅启程

本报讯 (记者鲁娜)为纪念建党90周年,6月28日,由中华爱国工程联合会和上海市社会科学院共同主办的互动景观雕塑“根”创作活动在北京中共中央党校正式启动,由艺术家舒勇领

衔的创作团队将在全国90个红色圣地展开红色寻根之旅。

据悉,该活动计划自7月1日起,至10月1日完成,历时90天。活动将分小组寻访中国共产党历史上90个具有特殊重大意义

的地方,并通过寻访、征集等方式,寻找最能代表每一地精神的根雕作品,汇集北京。作为该活动的组成部分之一,“根”活动组委会还将采取不同的方式向社会公开招募志愿者与参与者。

## “我读红色经典”演讲比赛落幕

本报讯 近日,由北京市朝阳区宣传部、朝阳区文化委员会主办,朝阳区图书馆承办的“书香朝阳·我读红色经典——迎接建党90周年读书演讲比赛”落下帷幕。

来自朝阳区各街道、地区、企业及部队的14位选手进入决赛,其中,来自大屯街道的70多岁老人易道寒在入围决赛选手中年龄最大的。在比赛中,每位选手都用朴实无华的语言,歌颂党的辉

煌历程,抒发对祖国的热爱之情。

据主办方介绍,这次演讲比赛,从6月初开始共举办4场,吸引近2万人参与。以“演讲比赛”的形式在全民阅读开展了一次全民阅读红色经典的热潮。(朝阳)

## 居民办论坛关注社区文化建设

本报讯 (记者蔡萌)近日,一场由北京原乡社区居民发起的社区文明和谐建设发展论坛在国家行政学院会议中心举行。一批专家学者,以及居民代表参加了此次论坛,并就如何建设社区文化展开讨论。

参会专家认为,良好的社区

文化环境,是居民生活中不可或缺的部分,因此,社区文化建设的情况也成为了居民选择社区的重要因素之一,这就需要社区文化增添新的内涵和功能,不断满足社区居民的精神需求。

据了解,不久前,原乡30余

位居民共同排演了话剧《复活》,并在保利剧院上演,为社区文化建设提供了新的思路。短短两年时间里,原乡通过文化行为、艺术行为、论坛、话剧等多种方式,逐渐形成了特有的社区文化模式,并得到了居民的积极参与和认可。

# 与时俱进,时尚红歌

李颖

连日来,一首首好听的红歌嘹亮唱响,在激情飞扬的歌声中,人们追忆历史,赞美党,曾影响几代人的经典歌曲,其传唱的意义早已超出歌曲本身,激越、雄壮、热烈的音符让人奋进,引人思考。当岁月的长河流转到今天,红歌,无论其本身还是所处的环境以及舆论的看法,与过去相比都悄然发生了变化,新时期的红歌该如何解读?

## 爱听爱唱红歌红

许多受访者也表示,不少红歌的创作源泉是民歌,这决定了它为普通老百姓所喜闻乐见。比如选取取材于信阳民歌元素创作的《八月桂花遍地开》,歌曲诞生后随红四军传唱全中国。此外,江西小调改来的《十送红军》描述了红军的战略转移,从陕北信天游改来的《东方红》记录了中共从延安挺进北京……不同时期不同地域的民歌构成了红歌多样化的风格,因此,不同地域、不同民族的人民都能在红歌里找到属于自己的音调。

## 年轻人追捧新红歌

细心的人发现,在中央电视台、中央人民广播电台、中国音乐家协会等单位联合组织的“唱响中国”歌曲征集评选活动遴选出的36首红歌中,很多貌似“看上去不那么红”的歌曲也赫然名列其中。“《套马杆》也是红歌?”不少网友感到相当困惑。这首充满了蒙古风情的歌曲,在很多人看来更像是民族风的歌曲。而另一首由小柯创作的《多好啊》,则被更多人看成是一首爱情歌曲。如此多的新红歌,让习惯了将红歌与“革命歌曲”画等号的人们一时有些不适应。

“新时期的红歌不能简单和革命歌曲画等号。”周虹认为,随着时代的变迁,红歌的定义也在悄然发生着变化。周虹的观点颇具代表性。

“新的历史时期,对红歌的定义应该是全方位的,由原有歌颂党、歌颂祖国的历史革命歌曲的内涵已扩展到了更大范围,歌颂美好生活、家庭幸福,甚至鼓励人们爱岗敬业的作品都能看做是红歌。”朱金键表述自己的观点。

笔者注意到,上个世纪五六十年代大量创作的充满了意识形态和浓重革命色彩的歌曲如今已很少能听到,倒是后来的《我爱你祖国》、《北京我爱你》、《北京的金山上》、《团结就是力量》等歌曲,每每成为各种主旋律晚会的保留曲目。于是,在红色成为文化流行的今天,就出现了这样的现象:一方面,经典老红歌在唱红热潮中被万众高歌;另一方面,歌颂爱情和生活的歌曲也被广为传唱。再延展开去,其实不仅红歌在悄然改变着面孔,以红色为主题的电影、电视剧等近年来也纷纷亮相。从《建国大业》、《建党伟业》令人惊叹的票房,到《亮剑》、《潜伏》等电视剧的热播,可见“主旋律”也会受到年轻观众的追捧。

## 红歌也时尚

6月25日、26日,由郑州市委宣传部在绿城广场主办的“红色经典文艺周”吸引了不少消暑的人群,最后两场是合唱晚会,其中由朱金键重新编曲的《没有共产党就没有新中国》因为加入了京剧元素,听起来令人耳目一新。其实,红歌被新编不是新鲜事。之前,加

入了说唱音乐元素,重新编曲配器的《龙的传人》,经过王力宏的演绎吸引了更多的年轻听众。

“没有共产党就没有新中国”这首歌传唱半个多世纪了,它的旋律和歌词非常精炼、简洁,朗朗上口,抒发了人民群众对党的热爱,讴歌胜利的来之不易。我在想,时代发展了,在这个百花齐放的时代里,能不能有些变化呢?在不改变基本旋律的情况下,我扩展了原曲的音乐元素,加入了京剧唱腔,加强合唱中和声的辅助音效,丰富了歌曲的色彩。”朱金键说。让朱金键没想到的是,他这一变,效果不得了,歌曲被放到网上,眼下已有36个省市的合唱团联络他,要重新编曲配器的版本。

“主旋律应该是社会的主流文化,不是空洞的口号,要符合群众的审美爱好,经得起时代的检验,形式处理上需要新颖多样,感情也必须真实流露。”周虹这番话是对红歌新编的肯定,也是对新时期红歌的创作和演唱提出的新要求。

“在一定程度上,红歌与时俱进也意味着社会对新生事物的包容,同时,对创作者提出了更高的要求,怎么用艺术的手法表现当下这个时代,同时又能让老百姓愿听愿唱,这是新时期创作者要思考的问题。再也不能把老一辈的东西一成不变地拿来,因为听众变了,音乐也要跟着发展。”阮志斌说。

其实,不仅是创作,歌曲演绎者也在悄然尝试改变。对于红歌的演绎,从郑州走出去的优秀青年歌手吉喆这样理解:“年轻歌手不仅仅要唱出历史革命感,更要唱出时代感和时尚感。”