

今年初,在文化部与保监会公布的11个文化产业保险试点险种里,“艺术品综合保险”名列其中。对于国内艺术品保险市场的发展现状,本报曾于3月10日在投资收藏版刊发《谁来为艺术品安全“护航”?》一文披露,作为首批试点的3家保险公司中,仅有中国人民财产保险股份有限公司已经开通了艺术品投保服务,其他两家或正在研究和设计相关险种,或在计划开发。前不久,香港两依藏博物馆在故宫临时展出的7件现代工艺品失窃,又一次引发了对艺术展品保险体系的拷问——

# 国内艺术品保险市场的瓶颈在哪儿

本报记者 李 铮

在日益红火的中国艺术品投资市场上,砸大钱买艺术品不是问题,但要想给高价格的艺术品投保却是难上加难。近日,由北京文化发展基金会主办,全球风险合作伙伴、安盛艺术品保险集团协办,AMRC 艺术市场分析研究中心承办的“博物馆及艺术品仓储业风险管理研讨会”在北京举办。研讨会上,国际著名的法国安盛艺术品保险集团的专家、负责人以及国内艺术品市场专家,共同探讨了全球艺术品展览和仓储过程中的风险管理。

## 国外经验：重视调查、评估和风险分担

据了解,艺术品保险主要承保火灾以及其他自然灾害和意外事故造成的艺术品直接损失,保险对象包括投保人所有、代他人保管或其他人共有而由投保人负责保管、展览、装卸、运输的艺术品。

全球风险合作伙伴分区总监西蒙·米尔斯以毕加索的画为例,分析一件艺术品在展览中需要持续关注的风险项目,“若毕加索作品来到中国,保险公司需要知道在会展过程中的风险是什么?展会地点风险是多少?正如大家所知,艺术品将面对的损失,有时不只是盗窃,很多时候损失问题是出现在送往展地的运输过程当中,展览地点环境是否达标等等,任何的问题都会带来意想不到的风险。随着中国与世界交流的增多,中国将会面临越来越多这样的案例。”

记者了解到,欧美国家保险公司接受艺术品保险业务的一般流程是:接到保险申请后,保险公司会聘请独立的艺术行业顾问进行价值评估,查阅申请表以及艺术作品的“身份证”和专业交易机构出具的原作保证书及历史交易记录。

“在英国的艺术品市场中,针对一种类型的物品,或者一个时期的文物,拥有专业的艺术品评估机构和第三方经纪人。有时是个人,有时是提供专业服务和综合服务的各种机构。同时,国外的拍卖行业也担负着鉴定估值的工作。”安盛保险有限公司(英国)总裁安娜贝尔·苏詹妮说,“所有的评估服务在保单里被介绍得很清楚。在出保过程中,我们会根据谁拥有这项艺术品,最终决定用何种方式来补偿、修复或者替代的服务。购买保险意味着风险转移,一旦出现损失,保险公司一定会给他们提供赔偿。”

## 国内需求：

### 评估、认证机构匮乏

针对国外已形成的较成熟市场,中国的艺术品保险仍十分缺失。北京文化发展基金会秘书长孟海东说:“去年,在艺术北京经典博览会上,曾有一家德国画廊想在中国为艺术品进行保险,但却未找到一家公司能提供可行的服务。”这同时也是当下国内艺术博览会组织者经常遇到的问题。圆点美术馆负责人表示,目前国内 外艺术品不同的参保标准,使美术馆在国内外双边的互展中常

常遇见困难。

据了解,在国内,大部分文物展览的承展单位是国有的博物馆,对于大部分受展艺术品也只能象征性地上保险。原因之一是文博单位预算中所列的保险费用有限,很多博物馆无力承担高昂的保费,而有限的经费只能勉强应对展览的筹备、设计、制作,根本不可能为文物展品支付高额 的保费。此外,博物馆的资金来源是财政拨款,用于保费的专项资金评审过程非常漫长,但保费是要随市场变化的,有可能前年通过的评审,今年情况又发生了变化,并且国家文物管理部门缺乏对于保险安排的相关规定,多数展览主办方的预算中并未列出保险支出。

虽然在国内对于大型的艺术品展览,已经有一些保险公司开始介入,但横亘在投保者和承保单位之间最重要的是,对于艺术品没有价值标准体系和认证机构。“艺术品保险是建立在完善的鉴定与评估体系之上的,而国内没有一个判断艺术品价值的体系,也没有评估文物价值的权威机构。”孟海东说,“中国艺术品市场保障,比如艺术品的仓储、艺术品的物流以及艺术品的保险等机制还不健全,随着发展,将会成为制约中国艺术品市场健康规范的发展最大的问题。”

## 深层原因：

### 难以逾越的人才坎

去年,文化部出台的促进文化产业事业的相关政策中曾提到

对艺术品保险业的促进工作,而针对艺术品保险的单独政策还未出台。既然艺术品价值评估体系和认证机构是艺术品保险的两大制约因素,那么,为什么国内就不能建立一套价值评估体系,设置一个权威的认证机构呢?

建立评估体系、权威认证机构的核心就是“人”。据了解,目前国家认定的专家都集中于两大机构——国家文物鉴定委员会和艺术品评估委员会,和一些国有博物馆中。这些人才具有评估艺术品的价值及从事艺术品修复工作的权威性。但是,这些人身份大多属于国有事业单位的工作人员,为保险公司做鉴定,属商业行为,这又与国家有关规定相抵触,是个迈不过去的门槛。

而在欧美的艺术品保险体系,恰恰也是围绕着“人”来运作的。据安娜贝尔介绍,安盛公司不仅有成型 的艺术品保险产品,有专门的部门来经营,还有精挑细选出来的标准极高的团队来进行评估和修复。“对中国艺术品保险市场而言,急需独立的评估者和艺术品修复师。因为每个地区历史和文物特点不同,更多需要在当地熟悉该领域的专家。”安娜贝尔说,“价值的评估、真伪的断定有团队支撑。修复师都是行业中顶尖的、有极高信誉和良好记录的专家,这些人可以来自政府修复部门,也可以与外部客户合作。”

## 机遇到来：谁将分走一杯羹

2008年,安盛集团仅在欧洲

的保费收入就达上亿欧元,2010年,中国艺术品市场的总值已经达到1694亿元,假如按照艺术品总价值的50%参保,其即将产生的利益也十分惊人。针对中国市场,安盛曾经表示,如果启动中国艺术品保险这块业务,他们希望成为我们的国际分保的首选公司,共担风险。显然,作为长期、专业的保险服务公司,安盛已经敏锐地意识到中国艺术品保险市场是一块成长中的大蛋糕。国内资源的匮乏,使目前正在形成的巨大的市场蛋糕将被国外的保险业分走。

“唯一的衡量标准就是市场。”孟海东说。据他介绍,再过几年,保险公司就会开始重视艺术品保险的问题,因为看到挣钱的机会来了,将来在博物馆之间的、收藏个人之间的出借、运输、展览等行为,都需要用到保险。

“只要有市场,评估标准、评估机构,一切都会应运而生。”安娜贝尔对这一点很笃定,“艺术品保险出现是一种艺术市场发展过程中的自然需求,近10年来在中国,艺术品市场发展非常迅速,人们在花高价购买艺术品之后,就会出现艺术品保障的需要,自然就催生了艺术品保险的发展。中国的艺术品保险目前的普及还是不够,接受也不是很全面,主要还需要建立商业的环境和设施,要发展代理经纪商,还需要对艺术品保险这个概念进行推广。欧美的保险上升也是最近几十年才出现的状况。我相信在中国,未来会有很大的发展前景。”



每逢夏季,虽是烈日炎炎,却是各地古玩市场交易的黄金时段。然而,近一段时期,昆明的古玩市场却显得格外冷清。尽管昆明大大小小的古玩市场星罗棋布,但只要挑选任意一天走进任意一家市场,就会发现,客流稀少、市场冷清几乎已经成为古玩市场的共有状态。在业内人士看来,古玩市场较为分散、冲淡客流量是眼下昆明古玩市场全线“打瞌睡”的主要原因。

## 老市场人气下滑

在昆明的收藏者眼中,目前较为活跃的古玩市场主要有8家,它们分别是小龙四方街翡翠大楼、圆通收藏文化城、小屯收藏市场、锦华古玩市场、护国桥古玩城、景星珠宝花鸟世界、岔街古玩城,以及大观商业快乐淘宝城。然而,连日来,这些市场的古玩板块经营现状都不乐观。在上述市场从事古玩经营的商家一致表示,自今年5月以来,生意就越来越难做,“最主要原因就是客流在持续减少。”

据介绍,在昆明,小龙四方街、圆通收藏文化城、小屯收藏市场,以及于去年底被迫关停的潘家湾收藏市场都属于老牌古玩

# 昆明古玩市场为何最近有点冷

肖宇辉

市场。多年来,这些市场都积累了一定的人气。然而,从近一时期开始,这些老牌市场的客流量却在不断减少。

昆明古玩经营者张先生在小龙四方街翡翠大楼开办了一家以书画为主的古玩店。据张先生介绍,自己店铺目前的经营状态是“很多时候大半天时间,都不会有一个人来逛店”。无独有偶,在翡翠大楼开设古玩店的郭先生说:“现在真正来市场逛店买东西的人不多,古玩艺术品生意越来越难做,很多外地商户都会到外面去流动摆摊。”

## 新市场更显冷清

“老牌市场人气下滑,但毕竟还有一些老客户会定期捧场。”据昆明收藏者陈女士观察,与老牌市场相比,新开业的大观商业快乐淘宝城、锦华古玩市场、聚隆珠宝文化城等市场就更显冷清了。

## 视野平台

国内2011年度春拍中各大拍卖行的不俗表现,似乎印证了中国这个“全球第一大艺术品市场”并非浪得虚名。而事实上,中国艺术品在屡创天价背后并没有向公众展示出足够的艺术含量,人为炒作、价格虚高、假拍的质疑声此起彼伏。中国艺术品究竟能给人们留下什么?难道只是一些与艺术无关的惊人数字吗?

中国当代艺术品市场是由“洋爹妈”带大的。上世纪90年代初,一批东南亚富商瞄准了中国当代艺术品数量大、质量高、价格低的特点,他们陆续来到中国大批购入中国现当代艺术品。而这些富商把艺术品买回去,就放在库房里静待其升值。缺乏市场认知使得中国当代艺术品升值缓慢,但这一阶段并没有持续多久,很快,西方资本的介入让中国当代艺术品驶上了快车道。通过一系列造势,中国当代艺术品不断升温。2004年起,中国当代艺术品价格开始一路高涨,从一幅几十万元飞速攀升至近亿元的天价。今年4月,张晓刚的油画三联作《生息息之爱》以7906万港元成交。从拍卖数据看,中国当代艺术品的升温无疑都是由海外拍卖所引领的,西方藏家也一直是 中国当代艺术精品的收藏终端。

在中国当代艺术品市场日益膨胀和暴利的驱动下,中国买家开始寻求翻盘的机会。但此时个人创作已被集约化、作坊式的生产方式所替 换,艺术品被大批量生产以满足市场的需求,这种生产模式下的作品,无任何艺术可言,在收藏和鉴赏方面,中国藏家和普通群众对中国现当代艺术品并没有表现出足够的兴趣,其投资也很

难以收藏为目的,更多的只是反复倒手变现。

与中国当代艺术品相比,古董书画被中国藏家广泛接受,其价格也远远超过中国当代艺术品。齐白石的《松柏高立图》以4.25亿元成交标志着中国近现代艺术品迈入4亿元时代,相比存世量较少的精品瓷器而言,书画对于中国拍卖市场更具拉动作用。但不论价格如何,每件中国艺术品几乎都在被市场肯定的同时也受到了社会的质疑,作伪、炒作、假拍的疑云一直笼罩着整个中国艺术品市场。今年6月,有记者通过暗访对天价书画的黑幕进行了曝光,中拍协也随后表示天价拍卖存在违规,将与相关部门联合介入调查。

当人们惊叹于拍卖行成交数字的巨大时,天价书画作品的艺术内涵却往往不能撑起这一棵棵参天大“数”。那些愿意继续挖掘艺术品真正价值的人反而从拍品和其流通过程中发现了更多问题,而这些问题全部指向了艺术品市场的过度资本化。艺术资本化,是指艺术品市场通过资本运作,将艺术品当做金融资本的衍生产品,从市场中获取高额利润的过程。作为投资形式,艺术资本化本身无可厚非,但过度的资本化就会使艺术品逐渐符号化,最终将抹杀艺术品固有的

艺术价值。目前,中国艺术品强大的吸金能力毋庸置疑,但在资本的驱使下,越来越多的艺术家甘愿充当商人的角色,给中国艺术品带来希望的优秀艺术家屈指可数。在中国艺术品市场泡沫不断膨胀的当下,藏界更应该关注对艺术家的培养,否则擎天巨“数”一旦倒下,中国艺术品市场将难以重振旗鼓。

# 王洪亮雕塑展庆祝建党90年

本报讯 (记者隗瑞艳)为庆祝中国共产党建党90周年,由中国华夏文化遗产基金会联合中国国家博物馆、清华大学、中国美术家协会、中国艺术研究院共同主办的“辉煌历程——庆祝中国共产党建党90周年大型雕塑展”,6月30日至7月8日在中国国家博物馆举办。

此次展览以党的辉煌历程为主题,展出了清华大学美术学院雕塑艺术研究所所长王洪亮10年

来应邀为全国各大纪念馆、博物馆创作的大型雕塑艺术精品。展览作品中有为嘉兴南湖革命纪念馆创作的《中国共产党第一次代表大会十三位代表》,有为八一南昌起义纪念馆创作的《他们从八一南昌起义走来》、《危难中奋起》,为闽西革命历史纪念馆创作的《毛泽东、朱德、陈毅在闽西》,为中华世纪坛创作的《开国大典》等20余个大型雕塑作品。

《云南秘境Ⅱ:怒江侠影壁》(彩墨)

栗原小萩

## 藏品鉴赏

# 感悟生命与心灵的再现——栗原小萩画作赏析

简 斌

作为少数民族后意象派造型艺术代表的栗原小萩,最近完成了其具有巫师梦境般的后意象作品——《云南秘境》系列。《云南秘境》组画将云南的民族、文化、宗教等因素,通过自然神化和灵性化的方式亦幻亦真地呈现给世人。

作品所凸显的有关民族性、人类性、时代性的美学特质,是画家对生命的真切奔涌,对大山之泉水的自然流淌,是画家对自己心灵本源的虔诚追寻,在这情与景的转换过程中,找寻到了自己梦幻般的真实,这样的艺术语境在《云南秘境》的系列作品中更加凸显。其作品中折射出画家对古老云南具有深厚底蕴的文化与历史、丰富多彩的地域与民俗、神秘厚重的童话般的故事进行了自我图语式的表现,让我们有了一次全新的认识。

# 万年沉木雕亮相京城

本报讯 (记者简彪)“纵有珠宝一箱,不如乌木一方”,这句话直观体现了古沉木的珍贵。近日,郑剑夫古沉木雕艺术馆在北京浙江名品中心开馆营业,展出了浙江省工艺美术大师郑剑夫创



郑剑夫古沉木雕作品

有着云南白族血统的栗原小萩,得天独厚的少数民族诗学的直觉与幻想特质,使他的绘画兼具东方神秘气韵。他的绘画语言和表现技法是极其独异的,作品超越现实时空,超越现实主义的绘画理念,把一种来自血脉深处的灵性融进了全新的艺术畅想,呈现天真和神秘立体交汇的画面,其艺术感染力令人徜徉其间目眩神迷。

在作品中,山水等元素在画家的笔下显然被赋予了充分的寓意,山水孕育了生命的纷繁与历史的复杂,勾连远古与现代的心灵和血脉,延绵不断。这组画蕴含了丰富的远古人类经验和生命原始体验。斑斓的色彩与和美的色调,洋溢着质朴气息的笔法与充满浪漫诗意的意象,融合成一幅幅蕴藏着原始气息的画卷,对原始、古朴、神秘的云南予以梦幻般的纯粹自我方式性阐释,难能可贵。

作的数十件古沉木雕刻作品,包括万年古沉木雕“十八罗汉”。

古沉木又称乌龙木、沉木、炭化木、东方神木等,是古时沉于水、土之中未腐朽而可以作为器具的木材。远古时期,一些名贵木材受地震、山洪等重大自然灾害侵袭而成为被深埋于江河湖海的枯木残根,并因水土的浸泡和磨压,改变了原来的物理性能,形成了古朴凝重、铜打铁铸般的效果。其色泽有棕、灰、紫等,也有外红内黑或是黑皮黄心的;埋藏时间长的古沉木明显“炭化”,有煤样的黑色。大多古沉木深藏于地下达3000年至1万年之久,甚至数万年。在古代,达官显贵、文人雅士皆把古沉木家具及艺术品视若珍宝,清代更将其列为皇室专用。