打造中国文旅结合的典范之作

——访常州春秋淹城管委会主任王才中

文　军

在没有来到淹城之前，笔者对春秋淹城已经久闻大名。凭着鲜明突出的唯一性、新鲜性、多元性，文化、旅游、科技的完美结合，春秋淹城堪称近年来国内新型主题公园与依托文化遗产打造文化旅游品牌的典范之作。开园一年的春秋淹城，以令人惊奇的游客接待量和市场反响赢得了业界啧啧称赞。

对常州春秋淹城管委会主任王才中的采访在轻松愉快的气氛中进行，与曾经做过多年中学校长、教育局长、文化局长的王才中对话可以不时领略到其思想的火花。谈起春秋淹城建设中的点点滴滴，王才中如数家珍，就像在向朋友介绍自己的得意作品，充满激情又颇为自豪，流露的坚定、自信与满怀豪情令人难忘。

淹城春秋乐园大门

武进为何力推文化旅游

从武进发展文化旅游的背景谈起，王才中说，武进曾经是“华夏第二县”，乡镇企业起步早，制造业、第二产业发达。武进一度没有自己的城市，与常州同城；没有自己的旅游，说到旅游就是苏州无锡。另一方面，武进文化底蕴深厚，文化资源丰富，拥有春秋淹城遗址、阖闾城遗址、寺墩遗址等一批全国知名的文物资源。非物质文化遗产也独具特色，如象牙浅刻微雕、留青竹刻、杨桥捻纸等都是深受群众喜爱。其中春秋淹城遗址，占地300公顷，距今已有2500多年的历史，考古确认为春秋时期所筑。1988年被列为全国重点文物保护单位，是目前我国保存较完整的春秋时期地面城池遗址。

2008年8月，武进召开“建设文化强区，推进科学发展”动员大会，把推进文化产业、文化旅游发展这一课题放到了重要位置。武进的领导感到，当地要转型发展旅游不可少，因为旅游是提升人气、扩大知名度、彰显影响力的有效载体。因此，武进开始明确目标、加大力度，充分挖掘文化旅游资源，着力打造文化旅游重点品牌项目。

从困惑到豁然开朗

武进文化产业发展至今可概括为“五朵金花”，其中大部分与文化旅游有关，春秋淹城是其最绚丽的一朵金花；现在提出“一古一今一生态”，即春秋淹城、环球动漫嬉戏谷、西太湖滨湖生态新城，其中春秋淹城又是这“三驾马车”中的龙头项目。可是王才中坦言：“我们刚来时很困惑，光凭一个遗址，如何把文化旅游做起来。”于是，王才中和他的团队首先是苦苦思索淹城的文化定位：淹城遗址的背后是穿越数千年的春秋历史文化，具有鲜明的独特性，神秘且富于梦幻色彩，这正是可以展开大幕谱写华章的淹城景区文化之魂。

这让王才中他们看到了前进的方向。小淹城，大春秋，以淹城遗址为原点，带出春秋文化。通过思考，找到了定位，找到了切入点，找到了推出旅游产品的路径。作为遗址，淹城具有全国的唯一性，它是全国“保存最完整的春秋地面城池遗址”；而淹城“三城三河”的建城形式，又是“世界唯一”。通过这个平台展示博大精深的春秋文化，以春秋遗址为文化核心，提出“春秋看淹城”。

尝试是有风险的

文化遗产蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力，体现着中华民族的生命力和创造力，是人类文明的瑰宝。保护文化遗产，保持民族文化的传承，是连接民族情感的纽带、增进民族团结和维护国家统一及社会稳定的重要文化基础、促进人类共同发展的前提。我国有关法律法规要求加大文化遗产保护力度，提高全社会文化遗产保护意识。王才中和他的团队觉得，文化遗产的保护与开发利用，是一个具有一定矛盾性的课题。是主动保护还是被动保护，能不能在遗址保护与文化开发上做一些新的尝试？当然，这种尝试是有风险的。

王才中说，文化遗产是一种宝贵的资源，运用得好可以发挥很大的作用，产生很大的价值，但是，在科学保护前提下的开发利用无疑是一个难题。难就难在在文化遗产上做文章，弄不好会与文化遗产保护的要求产生矛盾，同时，以文化遗产为基础投资开发大的文化旅游项目也存在相当大的投资风险。但是，“既然来到了淹城，既然担起了这副担子，我们只有义无反顾，一旦明确了目标，就要勇往直前”。在进行了深入的调研思考之后，王才中他们找到了化解矛盾、破解难题的突破点。淹城遗址不仅要保护，而且要保护得比以前更好，而遗址周边是可以做开发利用大文章的。坚持科学保护为基础，合理利用增效益，以开发促进更好地保护，不失为一种文化遗产保护的新办法。事实证明，开发前，淹城遗址虽然是全国重点文物保护单位，但由于经费投入不足，环境不尽如人意，很少有人知道这里还有一个几千年前的三城三河相套的春秋遗址。而经过几年来的开发建设，春秋淹城景区已经成为闻名遐迩、游人如织的国家4A级旅游景区。

文化是淹城之魂

王才中认为，春秋淹城要打好武进旅游第一炮，成就真正意义上的中国文旅结合典范之作，核心在于抓住“春秋文化之魂”，并在此基础上将品质提升作为一项坚持不懈的任务。“有2500多年历史的我国最为古老也最为完整的地面城池遗址。读懂、挖掘和弘扬中国传统文化是历史赋予我们的责任。”王才中和他的团队一直在找寻一种方式，将尘封的历史和真实的现在结合起来，直到2008年遇到北京欢乐谷的“特洛伊木马”，古希腊巨著《荷马史诗》中的故事能够搬上游艺项目，为什么淹城不可以？灿烂多元的春秋文化与新颖现代的游乐设施结合，正是淹城走进人们视线的绝佳途径。

“主题公园是美国先搞的，我们考察了国内与国外的许多主题公园后，我们感觉中国的主题公园缺失的是文化。”王才中说。于是他和他的团队坚定了信念，要做一个具有中国民族文化特色的主题公园。“游客到我们春秋乐园来，就是要把他们从程式化的现实生活拉到与众不同的差异情景中。”因此，在建设春秋乐园的过程中，无论是气势磅礴的艺术大门，还是雄奇壮观的诸子百家园，或是惊险刺激的主题体验区，都可以嗅到不少高科技的气息，一步一景都体现出春秋文化元素。

文化旅游科技的完美结合

春秋淹城自规划建设开始便十分注重景区核心竞争力的构建与打造，充分体现文化、旅游、科技的完美结合。在诸子百家园、春秋文化演艺区、春秋主题体验区以及春秋民俗文化区等板块，春秋文化元素、观赏休闲元素与时尚科技元素的融汇结合无不得到充分体现。中国原创、国内首家，可容纳百名游客悬浮于28米的空中体验春秋文化主题的空中飞行影院“梦回春秋”；实地拍摄与动漫技术相结合，180度环幕立体呈现4D动感电影《淹城传奇》；反映“伍子胥过昭关”的惊险与刺激情境的具有亚洲领先技术水平的峡谷漂流；集动感轨道车、灾难仿真、特技表演等于一身的大型动感室内仿真乘骑项目“铁血春秋”等都给游客带来前所未有、惊险难忘的梦幻体验。晚上的演出是由北京奥运会开幕式创意团队倾心打造的国内唯一的大型实景主题水影秀《烟雨春秋》，自去年夏天正式开演以来，成为春秋淹城创新二次消费的成功范例。演出以水帘作幕，以灯光秀舞，通过世界先进的影像视频与多媒体互动技术，完全颠覆了传统演出形式，让诸侯纷争场景与江南水墨画卷在墙体、水面、空中展示，让游客在45分钟的时间里穿越时光、寻梦春秋。

旅游产品的开发创新与丰富提升将永不停步，王才中介绍说，春秋淹城正在建立一支专业的旅游商品研发队伍，周边不同档次的酒店、餐饮、娱乐场所均在规划当中。而作为提升完善工程的核心项目，建设在旅游区内鉴湖一岛屿上的“春秋王宫”已经赫然在目。已于“五一”正式开放的“春秋王宫”，通过幻影成像技术的多媒体互动、真人秀表演等全面演绎春秋时期的宫廷生活，100多件复制的春秋文物亦成为春秋文化的见证者和讲述者。与此同时，春秋文化体验区增加的互动项目，儿童娱乐体验区、水上娱乐区也已经纷纷上马。

世界的淹城，人类的春秋

“百家争鸣的春秋时期，留给我们历史的文明。站在历史深处，立足于国际化的高度，用心坚持春秋文化做文章，就能立于不败之地。压力与机遇并存，我们相信，不管受到多大冲击，人们在刺激过后仍要回归淹城，因为华人的根在这里，这里蕴藏着无可替代的、说不清道不明的味道。”王才中对春秋淹城的独特文化魅力充满信心。在春秋乐园文化体验区，一位刚从“孙武点将台”游玩下来的游客兴奋地表示：“周边几乎所有的主题乐园都玩了个遍，但这里的感觉完全不一样，从未想过在这里还能体验中国传统文化，突然发现自己内心变得丰盈了。”也许，这就是王才中所指的那种特殊的味道吧。

千年走一回，春秋看淹城。春秋淹城以“小淹城，大春秋”为文化背景，再现历史人文景观，全方位演绎春秋故事。融入了春秋文化特色的现代游乐设施，使历史在这个梦幻乐园里不仅看得见、感受得到，还能摸得着，让游客亲身体验春秋时期的文化、社会和战争实景。“明清看北京，隋唐看西安，春秋看淹城”。如今，春秋淹城已成为集历史与时尚、人文古迹与生态自然、休闲观光与文化体验于一体的多层次旅游文化胜境。展望未来，王才中信心满怀地告诉笔者，春秋淹城的“十二五”目标是国家5A级旅游景区、国家级文化产业示范园区、国际城市文化休闲区。淹城将续写人类的春秋，从历史的链条中走向全国，走向世界。

通街士女涌如潮
王宫灯光照碧霄
箫管弦成画一片
还疑今夕是元宵

春秋王宫——节日王宫

绚烂夺目的春秋王宫

别样风采的春秋商街

竹筏漂流

中国春秋淹城旅游区简介

中国春秋淹城旅游区位于江苏省常州市武进区中心城区，是一个以保护和利用春秋淹城遗址为宗旨，以展示中华几千年春秋文化的灿烂与辉煌为核心，集旅游、观光、休闲、购物、餐饮、游乐体验为一体的综合性旅游区，整个旅游区分为淹城春秋乐园、淹城遗址公园、淹城传统街坊、淹城野生动物世界、淹城春秋文化拓展区、宝林寺宗教文化区等六大功能区。

淹城春秋乐园　是一个以文化游乐与文化休闲相结合的人文主题公园，以游乐化的旅游设计手法，从春秋时期的政治、军事、经济、文化等方面取材，设置春秋文化意境下静态观赏型项目、互动性演艺项目及体验式游乐项目。使得游客与春秋文化“零距离”交流，大幅提升传统文化的感染力。按照游览顺序，整个春秋乐园划分为五大功能区，分别是入口服务区、诸子百家园、春秋文化演艺区、春秋游乐主题体验区以及春秋民俗文化区。

春秋淹城遗址为景区核心部分，占地300公顷，距今已有2500多年的历史，考古确认为春秋时期所筑，是迄今我国发现的保存较完整的春秋时期地面城池遗址。1988年被列为全国重点文物保护单位。淹城古迹，3道围墙逶迤起伏，3道护城河常年清波荡漾，曲水流畅。水护城，城依水，茂林修竹，苍松郁秀。城内和外围有大小土墩70余座，大多为春秋时期墓葬。

传统商业街坊　位于春秋淹城遗址东面，占地235亩，仿汉唐式建筑，总建筑面积4.5万平方米，以武进文化为核心，为来自五湖四海的宾客提供多样化的消费选择，是集市民广场娱乐、博物文化展示、民间收藏、中医保健养生、餐饮休闲为一体的综合文化商业区，在这里，主要汇集了经营特色餐饮的淹城美食街、经营或展览工艺美术品的淹城文化街、经营各特色门诊的淹城中医街，这3条街各具特色，对相应消费群体有着较强的吸引力。

淹城野生动物世界　位于淹城遗址外城以南，占地2000亩，根据野生动物的生活习性，仿效动物原栖息地的自然环境，以野生动物生态散养为特色，是一个集动物野趣观赏、休闲娱乐、科普教育为一体的大型综合性主题公园。对近万头（只）来自世界各地的珍稀濒危野生动物进行集中展示，是目前江苏唯一一家超大规模的野生动物园。

宝林禅寺　位于春秋淹城遗址公园西约1公里处。该寺由北周孝闵帝（557年）舍业始建，名法华，宋改今额。宋崇宁年间（1102年至1106年）兵毁。明永乐三年（1405年）由高僧惟馨住持重建佛殿。明正德丙寅八年（1513年），金陵比丘佛圆、法声募建前后两殿。鼎盛时有殿宇1408间，蔚为壮观，香火旺盛。

挑战中国宫廷建筑艺术巅峰

春秋王宫华丽亮相

淹城春秋乐园的春秋王宫，运用当今新材料、新科技，摆脱了传统工艺的局限，无论是恢弘的气势还是细致入微的精雕细琢，挑战性地再造了中国宫廷建筑艺术的巅峰之作。

作为展现春秋时期的皇家宫殿，建设者根据大量的考古资料以及奇妙的艺术构思，创造性地建造了春秋王宫建筑群，并在今年5月正式揭开其神秘的面纱。

春秋王宫占地面积为14500平方米，建筑面积为5791平方米，以反映春秋时期的宫廷生活场景为主。整个王宫由一殿、二宫组成。

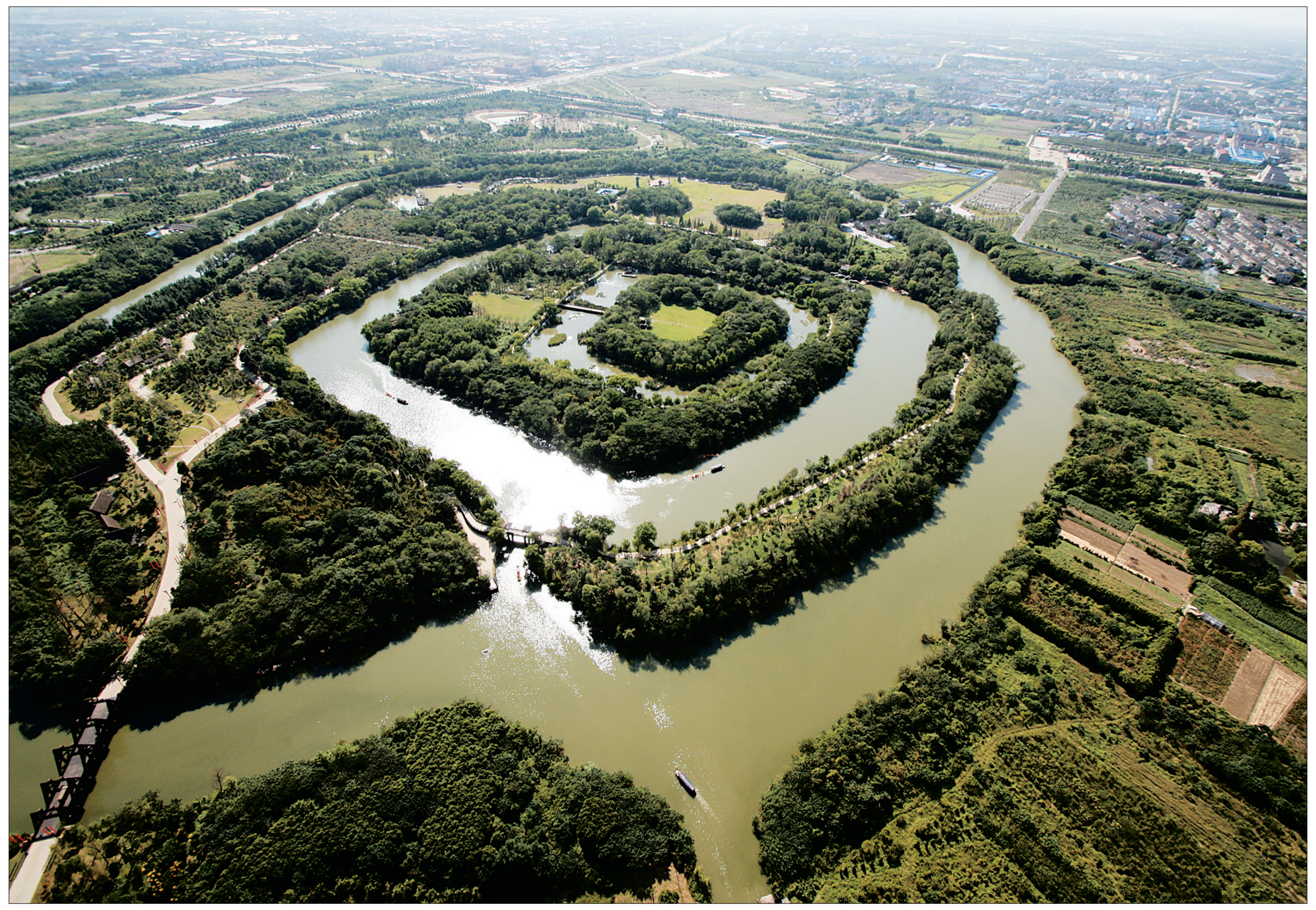
淹君殿：这里展示了数百件春秋时期的出土文物的复制品，包括青铜剑、鼎、玉带钩等罕见的春秋时期礼器、兵器，这些展示品犹如春秋文化的见证者和淹王等宫廷贵族生活场景的讲述者。它们充分展示了中华民族高尚而特有的价值观和审美观，通过现场多媒体演示，中华民族博大精深的哲学和军事思想以及伦理道德有了立体的解读。

西施迷宫：是通过真人表演与幻影成像相结合打造的梦幻剧场，表演内容以西施与范蠡之间浪漫而悲壮的爱情故事为主线，通过虚实结合的幻影成像技术，使那些薄薄的白雾、妖娆的垂柳、轻纱随风起舞，还有灿若桃花的笑脸，展现出凄美动人的爱情故事。10多分钟的表演，让游客在现场氛围的感染下，一起穿越时空，享受高科技带来的愉悦。

编钟乐宫：这座神秘的乐宫以展示春秋时期的青铜编钟复制品为主，其中曾侯乙编钟是我国迄今发现数量最多、保存最好、音律最全、气势最宏伟的一套编钟。游客们在编钟乐宫内便可近距离地用现代音符与它进行一番穿越时空的对话，一睹其雄浑壮丽的气势同时感受前所未有的“大钟沉沉声如磬，小钟细碎凝秋露。大小呼应天籁和，夫子沉醉食无趣”的“千古绝响，悠悠楚风”。

走进王宫，映入眼帘的是两边刻有春秋“凤鸟纹”的麻石扶栏，以及前殿屋檐下青绿色调和烫金的各种装饰彩画。整个王宫的建筑外观遵循台榭建筑殿角飞檐的春秋特征，建筑群规模庞大却布局井然有序。当夜幕降临时，屋顶上2万余盏瓦檐灯，包括由以各类春秋时期出土文物为模型特制的景观灯，将整个王宫装扮得远远看去如海市蜃楼般的梦幻。

为了向游客全面展示春秋时期的宫廷生活，除了在王宫建筑的空地上种植了大花紫薇、朴树、垂丝海棠、茶花、淡竹、国槐、春梅、枫杨、金桂、合欢等千余种名贵花木的同时，细部装饰上也很精致。在许多建筑构件上以青铜纹饰为主，集实用性与装饰性于一体，从而形成了王宫特有的丰富多彩。每一处建筑上都有形态各异、制作精巧的“吻兽”“瑞兽”“太阳鸟”“火凤凰”等图案，50余万枚玲珑别致的装饰品采用失蜡法、镶嵌、刻纹等装饰手法在王宫内近500项立柱、200扇门窗上得到了极致的运用，春秋战国时期灿烂文明得到了展示的同时，让整个王宫显得更为宏伟壮丽。



春秋淹城遗址——三城三河航拍图

活化历史，时尚与经典的完美结合

——聚焦常州春秋淹城的文化之魂

常州春秋淹城旅游区，依托于“小淹城，大春秋”的规划理念，用两年的时间，完成了从偏于一隅的静态遗址到名动八方的动态游乐、从丰富的文化资源到完善的产业资源的重大改变。现在，繁华的盛装已经启幕。

产业整合彰显独特文化

本着“遗址保护与旅游开发”不可偏废、“中华文化与舶来之品”不相抵触、“现代时尚与传统文化”不可分离的3个原则，旅游区通过挖掘自身的比较优势，充分整合资源与特色文化，打造了以淹城春秋乐园为核心，包含3条传统商业街坊、淹城野生动物园等六大功能区的产业城区，并对旅游区周边的酒店、交通等进行了规范化的管理，极大地提升了景区的文化积淀和附加值，对市场形成了强大的吸引力。尤其是2010年4月29日开园的春秋乐园，在保留了宜人生态的千年遗址之外，创新开发了展示“春秋十二大家”的诸子百家园，以及融入春秋文化的八大游乐设施，开创了人文景观旅游的差异化模式，也为神秘的淹城打开了面向世界的大门。

主题演艺体现娱乐文化

旅游区形形色色的主题演艺，都试图将春秋文化与全民娱乐完美结合。今夏正式开演的《烟雨春秋》，正是春秋淹城创新演艺节目的标杆。这台演出通过世界先进的舞美灯光与多媒体视频技术，根植文化，体现特色，创造出了全新的互动娱乐方式，让游客在45分钟的时间里穿越时光，回归2500多年前的历史沧桑。除此之外，园区自创路秀《梦回春秋》，通过对史料的挖掘创编，以及在互动表演的基础上结合民俗文化的游戏展示，使游客在不知不觉中融入浪漫的春秋梦境。

标准化服务促成精致文化

随着旅游区标准化体系的建立，凝聚的春秋文化变成了充满生命力的春秋特色景区文化。走在旅游区内，可以看到典雅古朴的主题商品，听到轻快悦耳的金声玉律，还可以感受到古韵悠然的特色服务。值得注意的是，春秋乐园每位员工的胸牌并非真名，而是古典作品里的虚拟人物。在这里，所有的服务人员，淡化了真实身份，按照标准化的脚本，为游客演绎出无所不在的春秋文化，成为整个旅游区服务的灵魂。

立体营销引领品牌文化

淹城，既是一个休闲游乐的去处，也是一个文化教育基地和民族文化推介的典型代表。营销过程中，立足高点，整合渠道，借助“节庆活动营销”“网络旅游营销”等有效平台开展联合营销，从多个角度着手，分阶段打造春秋淹城这个品牌。旅游区已在央视、东方卫视等多家国内知名电视台投入了纪录宣传片；并在节日期间推出了暑期夜公园、礼拜大儒等特色活动，可以说，创新营销模式已经让春秋淹城迅速取得了广泛的社会效应及经济效益。

儒家广场

淹城春秋乐园介绍

淹城春秋乐园位于常州市武进区，是一个从春秋时期政治、军事、文化等领域取材，以情景体验的形式，设置春秋文化意境下的静态观赏型项目、互动演艺性项目和体验游乐式项目相结合的大型人文主题梦幻乐园。春秋乐园的文化核心是目前我国保存最古老、最完整的地面城池遗址，全国重点文物保护单位——淹城春秋遗址，它以其独特的三城三河相套式的建筑形制而闻名于世。今天的春秋乐园建于淹城春秋遗址外围，以“小淹城，大春秋”为文化背景，再现历史人文景观，全方位演绎春秋故事。全园由入口服务区、诸子百家园、春秋文化演艺区、春秋主题体验区以及春秋民俗文化区等五大板块构成。

思想争鸣的诸子百家、风姿绰约的春秋丽人、如沐春风的七十二贤、狡黠聪慧的门客谋士与苍老的古木、潺潺的流水、别样的亭台、嶙峋的山石交相呼应。

融入了春秋文化特色的现代游乐设施，使历史在这个梦幻乐园里不仅看得见，感受到，还能摸得着，让游客亲身体验春秋时期的文化和战争实景。如集动感轨道车、灾难仿真、特技表演等于一身的大型动感室内仿真乘骑项目“铁血春秋”，使游客身临其境般地感受古代战场的厮杀；实地拍摄与动漫技术相结合，180度环幕立体呈现4D动感电影《淹城传奇》；反映“伍子胥过昭关”的惊险与刺激情境的具有亚洲领先技术水平的峡谷漂流；我国首台拥有自主知识产权，可升至近60米高空同时实现公转自转的空中观览飞行岛“孙武点将台”；还有中国原创、国内首家，可容纳百名游客悬浮于28米的空中体验春秋文化主题的空中飞行影院“梦回春秋”……古老的春秋文化和现代的游乐设施在此得到了完美而有机的融合。

园区各景点每天上演各种精彩节目，包括祈福盛典、骑兵巡游、花车巡游、华佗五禽戏、士兵出征、侠行春秋、百灵招亲、常武民俗等。每晚上演由北京奥运会开幕式创意团队倾心打造的国内唯一的大型实景主题水影秀《烟雨春秋》，影像视频与多媒体互动技术相结合，采用当今世界先进的灯光、音响、舞美、特技等表现手段，呈现恢弘磅礴、摄魂夺魄般的视听震撼。每逢节假日，还有各种应景主题活动。

淹城春秋乐园以其创新独特的文化魅力和无可比拟的历史地位，成为华夏儿女寻根追梦的文化圣地和感悟人生的梦幻乐园。

常州春秋淹城旅游区
ChangZhou YanCheng Chun-Qiu Tourist Area
春秋淹城
CHUNQIU YANCHENG
中国 武进
400-188-0005

演绎以小见大的『穿越』传奇

——常州春秋淹城周年记

过去在众人的脑海中，春秋淹城只是一座默默无名的古城遗址，有着极为传统、庄严而又静止的气氛。但事实上，片面的认识让我们都忽略了春秋文化和现代元素可以在这座城中的相映成辉。

2010年的“五一”，经过为期两年的紧张建设，作为中国春秋淹城旅游区的核心旅游产品，国内首个以春秋文化为主题的梦幻乐园——春秋淹城乐园横空出世，霎时间让文化界、考古界、旅游界看到了无可企及的创意与结合，而年接待量超过150万人的骄人业绩，更是让人叹为观止。那么到底是什么成就了今天春秋淹城的传奇？让我们走进春秋淹城，于点滴细节处解读一个千年古城的“穿越”历程。

淹城活了：基于原汁原味的中华文化

多年前，在无数专家学者惊叹于2500多年历史的淹城遗址的时候，并没有人意识到背后存在的文化和经济价值，很长一段时间，淹城淹没在了历史的深处，有资源没有产品。

2007年，春秋淹城该如何守护过往，面对未来？成为常州武进人最为关注的话题。经过若干次方案论证和修改完善，确定了淹城遗址旅游区以城内立足原生态保护，城外保护利用的思想，规划总面积约6000亩，设置淹城遗址公园、淹城传统街坊、淹城野生动物世界、淹城春秋乐园、淹城春秋文化拓展区、宝林寺宗教文化区六大功能区的春秋淹城旅游区。

一年前，全新的春秋淹城对外开业，没有人想到这座被岁月湮没的城从此复活。一年中，“明清看北京，隋唐看西安，春秋看淹城”的形象口号遍布行业内外，浓郁的春秋气息扑面而来，给人的感觉既贴近又遥远。“在保护淹城遗址的前提下合理开发旅游、在开发旅游过程中加强保护遗址”，突破“遗址保护与旅游开发”之间的矛盾，使两者相辅相成，这是春秋淹城旅游区管委会党工委书记、主任王才中常挂嘴边的词。

对淹城核心区的保护、他们可谓不遗余力，先后动用拆迁资金10多亿元搬迁了656户民房、48家工厂，又斥资2亿多元对遗址区进行绿化改造和水质改善。现在淹城鱼已经远近闻名。不仅如此，春秋淹城还在企业文化上做文章。员工杨欢告诉记者，他们入园工作之前都要接受“角色扮演式”培训，全面了解春秋文化精髓，现在每个员工都是春秋文化的传播者。

王才中表示，如果说常州是座创意之城，恐龙园以及嬉戏谷是其间的“无中生有”，那么春秋淹城就是基于独一无二千年遗址的锦上添花。我们不仅有历史文化的根基，还有原汁原味的三城三河的生态资源，而这些正是现代人最为本质的诉求，只要紧扣春秋文化主题进行演绎，围绕生态环境着力打造，就不怕没有生命力和吸引力。这也正是春秋淹城毫不畏惧周边风起云涌主题乐园的原因。

淹城火了：缘于不断丰富的产品内涵

在笔者的记忆中，探访淹城的每一次，大小停车场都是车多缓行的状态，此行更是如此，江苏、山东、上海、浙江的牌照最为多见。“今天单各地学生春游团队就超过50个。”王才中笑着说，言语中情不自禁透出满满的自信与自豪。

周年庆的当天，春秋淹城人又送上一份大礼回报这片古老的土地，同时向游客献上一场极具震撼力的春秋文化盛宴，这就是作为提升工程的“春秋王宫”。

春秋淹城旅游区管委会副主任隋红兵告诉笔者，占地14500平方米的“春秋王宫”，分为淹君殿、西施迷宫和编钟乐宫三大部分。听着名字就很“春秋”，淹君殿将展示百余件春秋时期的出土文物的复制品，通过现场多媒体演示，立体解读中华民族文化的博大精深；西施迷宫中将运用高科技打造幻影成像的梦幻剧场，以西施与范蠡之间浪漫而悲壮的爱情故事为主线，让游客梦回春秋，享受高科技带来的愉悦；而在编钟乐宫，则有被中外专家学者称为“稀世珍宝”的多种青铜编钟的复制品组成的庞大乐器，其中曾侯乙编钟是我国迄今发现数量最多、保存最好、音律最全、气势最宏伟的一套。让游客一睹其雄浑壮丽气势的同时，聆听来自春秋时期的恢宏乐章，一边欣赏编钟美妙音乐，一边观看糅合了“古代踢踏舞”、剑舞和优伶杂技的宫廷乐舞，还能穿上春秋“乐服”，过一回春秋宫廷的“乐王”瘾。

春秋本色不是“暗淡”的

如果说让古老的淹城从沉睡中醒来，靠的是文化之根，那么基于此根令文化这棵大树枝繁叶茂，则缘于不断丰富的产品内涵。充分运用现代科技元素，创新春秋文化的展示，对春秋文化、故事、人物进行“二次创作”，成为淹城火起来的重要法宝。

有历史学家曾表示：“中国历史上唯一不可缺少的是春秋时代。因为这一时期，诸子百家文化争鸣。”这一说法让王才中猛然间改变了原有的思维，颠覆了传统的概念：“春秋时期百家争鸣，说明那一时期文化鼎盛、环境自由，充满想象和快乐氛围，孔子周游列国桃李满天下就是最好的例证。为什么一定要给春秋戴上灰色的帽子？它应该是斑斓的、美好的时代。”按照这一思路，春秋淹城将历史用最为现代的方式呈现，将文化用最为缤纷的色彩展示，将景致用最为灵动的手段体验。

“伍子胥过昭关”“歌舞升平”“九龙问鼎”，这些历史典故，在融入春秋文化特色的现代设施面前，变得身临其境。集动感运动车、灾难仿真、特技表演于一身，使游客身临其境般感受古战场厮杀的大型室内仿真乘骑项目“铁血春秋”；实地拍摄与动漫技术相结合，180度环幕立体呈现4D动感电影《淹城传奇》；反映“伍子胥过昭关”惊险与刺激情境的具有亚洲领先技术水平的峡谷漂流；我国首台拥有自主知识产权，可升至近60米高空同时实现公转自转的空中观览飞行岛“孙武点将台”；还有中国原创、国内首家，可容纳百名游客悬浮于28米的空中体验春秋文化主题的空中飞行影院“梦回春秋”……古老的春秋文化和现代的游乐设施在此得到了完美融合。

与北京奥运会开幕式创意团队合作的大型水影秀演出——《烟雨春秋》，用影音视频与多媒体互动技术，让游客置身全部采用世界顶级灯光音响设备的绚烂剧场，亲近一次那悠远的春秋时代，静静体味淹城之美、文化之深。

在春秋商街，笔者看到春游的孩子们将民间艺术大师围了个水泄不通：“我要一个孔子的像，我要一个老子的，我要一个孙武……”走近一看，原来是在捏面人。来自常州湖塘实验小学的孙骏小朋友开心地说，“这里特别古色古香，还可以玩春秋游戏，看环幕电影，我看过《上下五千年》，特别崇拜孔子，到了这里好像穿越了时空，回到了书中的春秋时期，太带劲了！”来自江阴中学的史老师说，“这里巧妙地将旅游区分区规划，既让人们通过3道护城河和环绕的城池感受那一片宁静与梦幻，又通过时尚元素、现代科技，讲述春秋故事，演绎诸子百家，引人入胜，这种寓教于乐的形式非常有利于他们认识和了解春秋文化，让同学们在快乐中学习，印象将更为深刻。”

踏上玩转穿越新旅程

随着穿越类小说的热传以及穿越剧的热播，“穿越迷”队伍不断扩大。荧屏似乎只是激发想象的一个起点，当想象被搬上现实，笔者徜徉在淹城，正如同欣赏了一次穿越剧，而这一次穿越格外的真实和触手可及。

在全面保护遗址原貌的前提下，一座“新淹城”已经诞生。王才中表示：“‘小淹城，大春秋’‘小典故，大文化’‘小王宫，大乐园’的核心理念是我们始终不变的主题！当前，淹城正要踏上一段全新的穿越旅程。”

延伸提升工程呼之欲出，旅游区还将增加参与性、互动性、刺激性强的娱乐项目，特别是增加少儿类游艺产品。王才中告诉笔者，旅游区已经同常州乃至周边地区的教育系统合作，欲把春秋淹城打造成为教育文化基地，在春秋乐园的主题体验区，“独木飞舟”“周游列国”“声东击西”“捷足先登”将邀请同学们感受真正的寓教于乐。旅游区还将充分利用优良的水资源，开辟古城漂流、大型水世界等水上旅游项目，预计今年暑假，水上项目就将让游客感受新清凉！在文化体验区还将增加国内第一台自主研发生产的、提升高度达20米的“飞舟冲浪（急流勇进）”、挑战感观极限的“挑战之旅（大摆钟）”、还有全亚洲第一台的卧式过山车等8个以春秋文化为内涵为主题的游艺设施，带领游客们踏上现代动感之旅。

夯实自身的同时，国家5A级旅游景区、国家文化产业示范园区的创建工作已经提上议事日程，春秋淹城将按照国家5A级旅游景区的标准和要求，改造景区配套功能设施，提高服务水平，对旅游交通、旅游安全、卫生、旅游购物、综合管理、资源和环境保护等方面进行全面整改和提升。通过自主、外包和自主与外包相结合等多种方式，深度开发富有淹城特色、具有较强市场吸引力的旅游商品；按照国家《文化产业振兴规划》的有关要求和国家文化产业示范园区的标准，完善旅游区建设规划，培育扶持、发展壮大产业集聚效应明显、特色鲜明的春秋文化产业园区和大型文化企业集团，争当全国文化产业发展的“排头兵”，并通过实施春秋文化品牌带动战略，推动具有春秋文化特色的文化产业基地和文化产业集群建设，实现文化产业、旅游产业的和谐互动和跨越式发展。

九龙问鼎