

中国文化报

中国文化传媒网: <http://www.ccdy.cn> 中华人民共和国文化部主管 CHINA CULTURE DAILY 今日 12版

2011年7月28日 星期四 辛卯年六月廿八 第195期 总第5768期 国内统一刊号 CN11-0089 邮发代号 1-115 国外代号 D1037

2011年全国现代戏优秀剧目展演圆满落幕

闭幕演出《西沟女儿》感动首都观众

本报讯 (记者焦安 刘茜 姜晏)山西省高平市人民剧团历经3年创排的上党梆子《西沟女儿》,7月26日至27日在北京中国评剧大剧院上演。由此,2011年全国现代戏优秀剧目展演圆满落幕落下帷幕。中宣部副部长申维辰、文化部副部长王文章等观看了7月26日的演出。

《西沟女儿》以山西省平顺县西沟村优秀共产党员申纪兰为原型创作而成。她是全国唯一一位从第一届连任到第十一届的全国人大代表,上世纪50年代,她曾以惊人的胆识提出男女同工同酬。60年来,她和西沟人一起,在寸草不生的荒山上植树造林,艰苦奋斗,把西沟变成了一方宝地。

高平市委副秘书长、新闻办主任宋和平说,《西沟女儿》汲取了申纪兰在不同历史时期的真

实故事,以生动、简洁的舞台语言,艺术地再现了申纪兰坚定不移的革命信念、经久不变的劳动本色,生动地讲述了她对党、对群众、对家乡的深厚感情和坚持改革、不断创新的时代精神,形象地呈现了申纪兰为人妻、为人母、为人媳以及她和乡亲们朝夕相处、甘苦同在的无疆大爱,深刻地揭示了申纪兰不断超越自我、与时俱进的心路历程。

创排该剧的高平市人

民剧团是一个自收自支、自负盈亏的县级剧团。多年来扎根于山西省太行革命老区,每年下乡演出400余场,广受欢迎。《西沟女儿》此次进京演出,在观众中引起了强烈反响。剧作家郭仲甫说:“《西沟女儿》如催征的号角,让我们热血沸腾。在新时代的征途中,面临物欲和金钱诱惑的时候,在重塑我们道德操守的时候,我们需要这样的戏剧。”

作为庆祝中国共产党成立90

周年系列文化活动的重要组成部分,2011年全国现代戏优秀剧目展演汇集了多个艺术品种的32台优秀剧目,其中包括地方戏23台、话剧5台、京剧3台、舞剧1台。剧目中既有豫剧《铡刀下的红梅》、苏州滑稽戏《顾家姆妈》等人们耳熟能详的国家舞台艺术精品工程剧目、文华奖获奖剧目,又有秦腔《西京故事》、京剧《魂系油气田》等题材新颖、贴近现实的新创剧目;既有话剧《生命档案》、舞剧《红军花》等艺术门类的创作,又有评剧《宋庆龄与新中国》、粤剧《刑场上的婚礼》等以戏曲塑造革命历史人物的剧作。这些剧目通过不同艺术形式、不同角度,宣传了党的光辉历史和不朽功绩,反映了普通人民群众的思想感情,塑造了一批优秀共产党员和站在时代前列的典型人物形象,在题材开拓、人物塑造以及艺术表达上均有新的突破。整个展演实行低票价惠民政策,受到了首都观众的热烈欢迎,为庆祝建党90周年营造了热烈和谐的氛围。

(图为《西沟女儿》剧照,本报记者喻非摄)



本报讯 (驻山西记者杨洲 通讯员李海涛)2011年是中意建交40周年,中国在意大利组织举办了一系列“中国文化年”活动。记者近日从山西省文化厅获悉,在日前举办的“2011中国山西文化旅游(意大利罗马)推介会”上,山西省有关负责人结合图片、实物、幻灯片和视频等形式,向意大利人推介了底蕴深厚、多姿多彩的山西文化,以及一批山西省级重点文化产业项目。

其间,山西省文化厅还与意大利巴西利卡塔大区签署了省级文化战略合作协议,山西省文化

产业发展中心与意大利常青艺术协会签署了山西国际雕塑园建设合作协议。

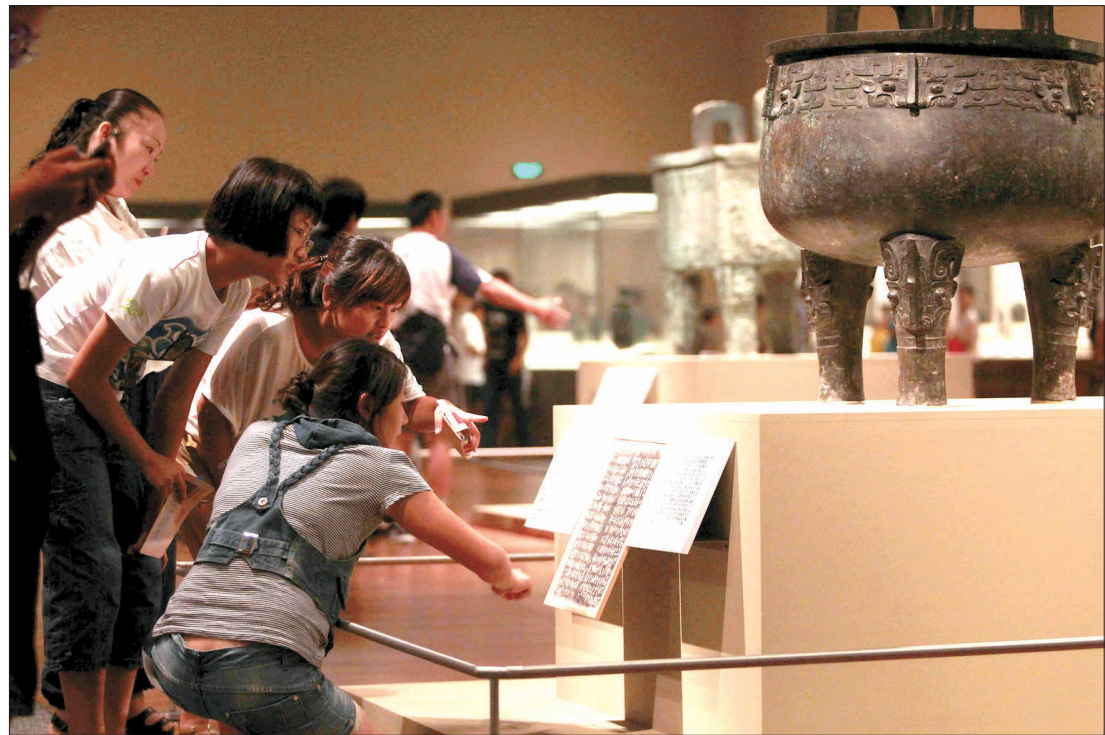
目前,由山西省文化厅和清徐县人民政府负责开发的“山西文化产业创意示范园”项目已立项,为了给中意文化交流搭建更广阔的平台,山西省将与意大利有关方面合作开发其中的山西国际雕塑园,聘请意大利、美国

等国家的雕塑大师,进行高端设计,构建创意研发基地,形成园区品牌、人才、技术、产品等各方面的竞争优势。

山西省文化厅厅长张明亮表示,作为文化大省,山西也在进一步寻求与意大利的多方面合作,努力建立稳定的多层次的文化交流,比如与意大利罗马文化机构建立多边合作机制,与巴西利

卡塔大区建立文化旅游战略合作机制,举办文化论坛、艺术展览、文物文化专题展览以及进行影视业合作等,进而使山西的文化服务业、文化物流业得到提升和改造。

据介绍,目前,山西与意大利规划的合作项目包括文化艺术交流演出(山西舞剧艺术到罗马歌剧院演出,意大利艺术团到山西演出)、舞台美术合作(太行山、壶口、娘子关、塞外古堡4个旅游节目舞美创意)、图书版权交流(山西剪纸、山西皮影、山西古建筑、山西面塑等)以及平遥国际摄影展——意大利专题,明年9月还将在意大利举办“中国·山西非物质文化遗产精品博览会”。



暑伏闷热的北京,国家博物馆的参观热度也不断上升。除“复兴之路”外,具有厚重历史感的“古代中国”“中国古代青铜器艺术”“中国古代瓷器艺术”等专题陈列让观众瞬间穿越中国历史的长河,“启蒙的艺术”等外国文物交流展,令参观者在博物馆中饱览中外文物精品。图为参观者在认真阅读西周康王时期的大孟鼎的相关资料。

本报记者 卢旭 摄

云南将抓住“桥头堡”机遇发展文化

新华社昆明7月27日电 (记者陈鹏)“桥头堡”战略正给云南带来重大机遇,“云南文化”也将抓住机遇实现跨越式发展,力争使“桥头堡”建设的10年成为“云南文化”的黄金10年。

27日,云南省“桥头堡”文化建设会议在大理洱海之滨召开。云南省文化厅厅长黄峻表示,云南文化将围绕“桥头堡”建设打造一批重点文化项目,这些项目将覆盖演艺娱乐、文化旅

游、文物博物、民族民间工艺、文化创意、文化会展、文艺人才训练、数字内容和动漫、网络游戏九大重点领域,通过文化交流展示、文化交流合作、文化交流窗口、文化交流基地、文化交流能力五大工程,努力建成一批文化交流合作的知名品牌,把云南打造成中国面向西南文化交流的重要窗口、文化贸易的重要通道、文化合作的重要平台、文化信息的媒介中心、国际和谐文化

建设示范区。

据介绍,云南的少数民族特色文化将作为“文化跨越式发展”所依托的优势资源,云南将全力做好红河哈尼梯田、普洱景迈古茶园的申遗工作,实施“滇越铁路”“茶马古道”保护工程,开展大型遗址公园建设和博物馆联动体系建设试点,抓好迪庆藏区、大理民族地区两个国家级文化生态保护区建设和省级民族传统文化保护区建设。

要闻简报

● 国务院总理温家宝7月27日主持召开国务院常务会议,对“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故遇难者表示深切哀悼,对受伤人员和伤亡人员家属表示亲切慰问,决定采取坚决措施,以交通、煤矿、建筑施工、危险化学品等行业领域为重点,全面加强安全生产。会议决定,全面排查和消除安全隐患,全面落实和完善安全生产制度,严格落实安全生产责任,切实加强安全生产和监管能力建设,依法加强行政和社会监督,大力加强安全生产宣传教育。

● 中共中央、国务院近日转发了《中央宣传部、司法部关于在公民中开展法制宣传教育的第六个五年规划》,并发出通知,要求各地区各部门认真贯彻落实。通知要求,各级党委和政府要把法制宣传教育纳入当地经济社会发展规划,纳入党委和政府目标管理,进一步完善党委领导、人大监督、政府实施的领导体制,确保“六五”普法规划各项任务落到实处。(均据新华社北京7月27日电)

高树勋会见布隆迪总统特使

本报讯 (记者郭人斌)7月27日,中国文化部部长助理高树勋在北京会见了到访的布隆迪总统特使、布隆迪国家典礼局长马尼拉唐加。双方就中非、中布文化关系现状及进一步加强两国文化交流合作等事宜深入交换了意见。

高树勋高度评价了中非、

中布近年来文化交流合作的蓬勃发展态势。他指出,中布近年文化往来频繁,合作成果显著,今年4月布隆迪青年、体育与文化部长访华更将中布文化交流推上了新的台阶,中国文化部将继续重视和支持两国文化关系的深入发展。

马尼拉唐加感谢中国文化部

为推动两国文化关系所做的积极努力。他表示,布隆迪政府非常重视今年上半年在京签署的《中布政府文化合作协定2011至2014年执行计划》,布方将以此为指导,与中国深入开展文化交流与合作。

中国文化部外联局副局长李鸿参加了会见。

中国文化传媒集团代表团赴日本考察交流

在日设立总代表处并签署《战略合作框架协议》

本报讯 (记者王晓彤)为进一步加强对日文化交流,开拓海外市场,扩大并提升中国文化传媒集团在海内外的知名度和影响力,应日本株式会社东方国际邀请,以中国文化传媒集团总经理、中国文化报社总编辑刘承莹为团长的中国文化传媒集团代表团于7月20日至26日赴日本进行了为期一周的深入考察,并与日本文化、旅游方面的官员及业内人士就中日两国间的文化传媒产业、新媒体、文化旅游业发展的特点、彼此间合作的可行性及路径等进行了广泛的接触与交流。其间,中国文化传媒集团就设立驻日本总代表处并聘任总代表、中国文化传播网增设日本文化频道、中日文化主题旅游项目合作、“中国历史文化名街”衍生品开发、中日书画界交流、《艺术市场》杂志在日本的销售和版权购买、中日文化礼品市场开发等10个项目与日本株式会社东方国际达成合作意向,并共同签署了《战略合作框架协议》。

代表团抵日当晚,东方国际在东京四季酒店举行了隆重的欢迎仪式,日本文化厅长官近藤诚一、日本众议院议员远藤乙彦、古贺一成、鸭下一郎,以及日本文化艺术界、商界的名流、代表和新闻记者等出席。在欢迎晚会上,刘承莹首先向日本株式会社东方国际董事长、东方日报社社长何毅云先生颁发了中国文化传媒集团驻日本总代表处总代表的聘书。

近藤诚一在致辞中表示,中国文化传媒集团与日本株式会社东方国际的合作值得祝贺,这将使两大集团的知名度和影响力在

对方所在国得到大幅度提升,并以两大集团旗下新闻媒体的优势,推动两国政府和民间的文化交流。希望中日关系在两大集团的互动下得到更好的发展。

远藤乙彦在致辞中表示,欢迎中国文化传媒集团代表团一行,祝贺中国文化传媒集团和日本东方国际结成友好合作关系。他说,能够让日中之间世代友好的就是文化的交流。众所周知“文化”的英语单词是“culture”,这个单词从英语的本义来讲是“耕耘”的意思,也就是说一种耕耘的精神。文化这个词是从中国传到日本的,文化的“文”相对于“武”来说是一种软实力,我们要通过文化的软实力给人们带来幸福。

刘承莹在致辞中表示,感谢各位莅临并见证今晚这个热烈而难忘的时刻,希望各位在不远的

将来能够分享我们合作的成果。也希望各位给予我们鼓励和关心,使我们的合作有美好的发展前景。我从大家热情洋溢的致辞中感受到了你们对中日友好的期望和为此做出的贡献。大家的致辞都提到了文化,提到了文化在两国交流中所起到的作用,我认为文化是中日两国人民交往的桥梁,文化工作者是中日两国友好的使者。我和何先生愿意做这个友好的使者,把文化作为桥梁,加强中日文化交流与合作。远藤先生刚才在致辞中提到文化还有一层耕耘的含义,我和何先生以及我们双方领导的团队将作为中日友好和平的耕耘者,为中日两国人民世代友好辛勤耕耘,为中日两国文化交流与合作做出我们应有的贡献。

(下转第二版)



中国文化传媒集团总经理、中国文化报社总编辑刘承莹(右)与日本株式会社东方国际董事长、东方日报社社长何毅云为中国文化传媒集团驻日本总代表处揭牌。

编者按:由中国儿童艺术剧院主办的首届中国儿童戏剧节于7月16日至8月28日举办,这是新中国成立以来首次举办中国儿童戏剧节。在为期42天的展演周期内,国内外39部风格各异的儿童戏剧作品将在北京、浙江、江苏、山东、天津、内蒙古等地上演,演出共计211场。

本次戏剧节不仅在暑期为小观众们带来观赏国内外优秀儿童戏剧的艺术享受,也是推进儿童戏剧交流和展示的重要平台,同时,戏剧节在国有艺术院团创新体制、激发活力、广泛吸纳社会资源推动文化事业发展等方面也进行了积极探索,取得了许多有益经验。本报从今日起开辟专栏,对此进行报道。

“快乐戏剧”《小卡车·变变变》首演

中国儿艺9部力作助阵儿童戏剧节

本报记者 翟群

继《小吉普·变变变》和《三只小猪·变变变》之后,中国儿童艺术剧院与日本道化剧团最新合作的“变变变”系列之《小卡车·变变变》于7月23日在中国儿艺假日经典小剧场进行了首演,这也是中国儿艺为首届中国儿童戏剧节献上的新创剧目。

益智趣味儿童剧《小卡车·变变变》延续了前两部的风格,上半场是广受儿童喜爱的、颇具启发性和趣味性的“变变变”部分。生活中随处可见的用品,在演员手里就好像被施了魔法一样,瞬间就变成了各式各样的东西,小朋友们可以近距离感受变化的神奇。演出使用的道具是从超市中就地取材,毛巾、墩布、笤帚、刷子……这些在生活中随处

可见的物品引起观众的兴趣。演出还融入了很多具有中国特色的概念和想法,例如中国龙、万里长城、大麻花等都出现在“变变变”部分的表演中,在场的观众眼前一亮。

下半场故事场景异常丰富,货运场、城市、铁路、隧道、高速公路、山坡、动物园……随着情节的深入发展,场景不停变换,让观众目不暇给。几乎每个演员在剧中都身兼数职,一会儿是吊车叔叔,一会儿是卡车爷爷,一会儿又扮演路旁的树木,一会儿又是动物园的园长,甚至还扮演动物园的动物……大大提升了整个演出的故事性和趣味性。演出过程中,大小观众们都被演员们的精彩表演逗得哈哈大笑,剧场里成

为欢乐的海洋。

来自日本道化剧团的导演筱崎吾吾和编剧中村芳子对中方演员的创作和创意都给予了很高的评价:“中方演员具有很强的创造力,想法很新颖,创意很有趣。在排练过程中也非常敬业,为了让作品更加完美,他们的努力让我们非常感动!”

作为戏剧节重磅推出的剧目,《小卡车·变变变》不仅会在中国儿艺的假日经典小剧场上演,还将应邀在北京财富中心5号剧场演出。中国儿童艺术剧院院长周子援表示,4年之中,中国儿艺与日本道化剧团三度合作,这是双方真诚、平等交流的结果,也实现了儿童戏剧人共同的梦想。“‘变变变’系列儿童剧的创作和

演出过程,让我们学会了如何在剧场内与小观众们实现有效、有益的互动,如何为孩子们做‘快乐戏剧’。”

戏剧节期间,中国儿童艺术剧院演出半个多世纪的大型经典童话音乐剧《马兰花》、神话舞台连续剧《西游记》、大型童话剧《十二月》、郑渊洁童话剧《罐头小人》、经典童话人偶剧《白雪公主与七个小矮人》等9部经典作品将陆续上演,并将走出北京,赴天津、南京、呼和浩特等地巡演。

首届中国儿童戏剧节
中国儿童艺术剧院主办