

“现在是我国藏学研究发展的最好时期”

——专访中国藏学研究中心副总干事郑堆

新华社记者 隋笑飞

今年是西藏和平解放60周年。近日,围绕60年来中国藏学研究的成就、挑战等,记者对中国藏学研究中心副总干事郑堆进行了专访。

问:请您介绍一下西藏藏学研究的概况。

答:从远古时起,藏民族的祖先在青藏高原上劳动生活,繁衍生息,以自己的勤劳智慧,创造了丰富多彩的物质文明和精神文明。由于自然条件、地理环境、宗教文化、历史变迁等影响,西藏民族的文化有着鲜明的地域色彩和浓郁的民族特色,丰富了中华民族的文化宝库。古代藏族学者的记录和研究本地区、本民族历史文化的文献资料,展示了藏族历史文化的发展轨迹,构成了传统藏学的巨大宝库,是研究藏学的宝贵资料。因此从渊源来讲,中国藏学源远流长。但是随着政教合一制度不断巩固,藏学事业的发展也受到严重影响,甚至到了停滞不前或倒退的地步。应当

说,旧西藏没有现代意义的藏学研究。

同时,旧西藏的藏学研究大部分涵盖在宗教这一大框架之内,虽然其中所涉及的内容并不完全是宗教的,但其最鲜明的特点是宗教为宗,始终围绕着宗教的需要而发展,与此无关的经济、社会等方面的研究受到极大的漠视,大多处于无人问津状态,许多表现藏族聪明才智的文化遗产濒临灭绝的边缘。

60年来,藏学研究的最大成就之一,就是我国有了现代意义的科学的藏学研究。60年来,藏学研究由往昔无专门机构、无专业队伍、无统一计划、无发展目标、无资金投入的个人行为转变为有机构、有队伍、有计划、有目标、有投入的社会组织行为;在指导思想,已摆脱唯心主义宗教神学思想的束缚,确立了马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的指导地位,并运用其立场、观点和方法指导科研工作,取得了世人瞩目的成果;在研究领域和研究方法上,突破了藏族传统的大小五明之说的范围,成为对西藏社会进行全面研究的一个宏大的学科体系。

问:60年来,我国藏学研究主要在哪些方面取得了重大进展?

答:60年来,我国的藏学研究在机构设置、古籍整理、研究思维、藏学工具书编撰、人才培养等

方面都取得了显著成就。

在古籍挖掘和整理方面,藏学研究领域的很多古籍资料及时得到了抢救、整理、完善和研究,现有不少属于珍本、孤本、善本。在培养藏学人才的同时,继承和拓展了传统藏学的研究内容,建立健全了藏学的研究体制,衔接了藏学与其他新兴学科的关系。中国现有50余家与藏学研究相关的机构,2000多名与藏学相关的工作人员。

问:我国藏学研究在对外交流方面情况如何?

答:60年来,随着我国综合国力的不断加强、国际地位的不断上升和对外开放的不断深入,藏学对外交流合作也在不断发展并取得了显著成绩。

在走出去方面,派出访、出国讲学、合作研究、派出留学生、合作召开国际学术会议,已经成为许多学术机构的日常事务。在请进来方面,接待来访人数不断增加,访问学者制度已经建立,合作研究、实地考察项目更是频繁开展。出版合作、版权贸易、资料交流等交流合作层出不穷。精通多种语言、擅长对外交流的藏学专家学者也在不断涌现,为藏学对外交流合作的可持续发展打下了良好的基础。

比如,从2004年起,中国藏研中心每年要组织包括各地学者在内的几个代表团出访有藏学机构和藏学专家学者的国家和地区,

开展了学术交流活动。中国藏研中心与奥地利、德国、日本、美国、加拿大、英国等国的10多所大学和科研机构建立了经常性联系,与有些机构签署了合作框架协议,并和一些学术机构开展了一系列科研项目。中国藏研中心和有关机构迄今已举办了4次国际性的北京藏学讨论会。明年将在北京举办“第五届北京藏学研讨会”。

问:您怎样评价我国当前的藏学研究?

答:当前,我国综合国力、国际地位大幅提升,党和政府也高度重视藏学研究,这都为我国藏学研究提供了历史性机遇,现在是我国藏学研究的最好时期。

中国是藏学的家乡。西藏和其他藏区在中国,我们也拥有最多的藏学研究机构和人才,拥有丰富的各种语言文字的研究资料和实物资料。可以说,我们的藏学研究已经实现了与国际接轨,并在一些领域掌握了话语权。

但客观地说,一些国外学者研究西藏历史已经很长时间,他们的切入点和方法是用现代的方法,而且是用多学科的方法,他们的很多方法值得我们学习。

祖国的强大是我们做好一切工作的坚实基础,相信随着我国各项事业的不断发展,我国藏学研究事业必将迎来更大的辉煌。

百家横议

既要推广普通话也要保护方言

万宇

笔者的家乡是湖北宜昌,长江边的一座城市,位于武汉和重庆之间,当地方言兼具武汉和重庆方言的特色。最近几年,我发现身边越来越多的人开始用普通话交流,几乎不说方言,尤其是学生,有的已经不会说方言了。这一方面让人看到多年来推广普通话的可喜成绩,另一方面不得不让人担心方言的未来。

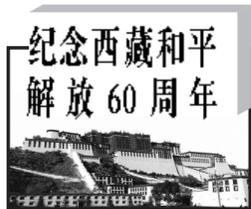
为了让来自五湖四海的中国入更方便地交流,政府、学校等社会各界不遗余力地推广普通话无可厚非,会说普通话应该成为中国人的一种基本的沟通技能,推广普通话有助于经济的发展和文化的交流。但会说普通话不能与说方言对立起来,不能因为要说普通话就抛弃了方言,长此以往,一些方言或将不得不面对消亡的命运。

中国城市的国际化步伐越来越快,不仅“北上广”等一线城市越来越趋同,杭州、武汉、西安、成都等各具历史文化特色的城市也越来越像,就连许多中小城市也争先恐后地要建国际大都市。什么是国际化大都市,在很多人眼里,国际和大的内涵就是可观的GDP、攀比的高楼、川流不息的车流人流,各个

城市在衣食住行方面的差异越来越小,就连各地的风俗习惯也越来越趋同。如果连方言都没有了,以后大江南北所不同的,也许就只剩下气候了。

回想起前段时间网络上火热的方言微博体,可以看出方言在很多人心中占有一席之地。事实上,方言不仅仅是一种人们交流沟通的工具,更是一种文化,承载着一个地域的特色。武汉话里透出武汉人火辣火爆的性格,山东话里带着几分山东人的豪爽与率性,而听见苏州话仿佛就看见了江南的小桥流水,看见了抱着琵琶演奏评弹的女子……

近年来,许多地方文化遗产保护工作力度不断加大,但是方言似乎很少被作为一种文化遗产来对待。福建的土楼是文化遗产,安徽西递、宏村的古村落古民居是文化遗产,广东的开平碉楼是文化遗产,这些建筑或诉说了一段历史,或体现了当地特色,它们得到了保护。方言不也正如这些古建筑一样吗?她是一个地方文化和历史的集中体现,也是居民最好的“身份证”,更是人们寄托思乡之情的所在。因此,既要推广普通话,也要重视保护方言。



7月26日晚,“延展生命”国际新媒体艺术三年展在北京中国美术馆举行开幕式。本次展览汇集了中国、韩国、美国等24个国家的近80位艺术家的50多件作品。“延展生命”作为此次展览的主题,旨在以艺术的想象唤起大众的认知与参与意识。图为观众在比利时艺术家制作的《正在现场转播节目的艺术学校》中体验“风暴眼”里的平静。(新华社发)

中国文化传媒集团代表团赴日本考察交流

(上接第一版)

何毅云表示,这是一个非常难忘的时刻,从祖国过来的文化使者令我倍感温馨和激励,接受这个聘书就意味着我将比以往付出更多的精力投入到中日文化交流领域。我相信中国文化传媒集团与日本株式会社东方国际的合作一定会有一个好的成果。一个圆满的结果对于中日两国关系健康、稳固发展将起到很重要的作用。

访日期间,中国文化传媒集团代表团专程会见了日本文化厅长官近藤诚一。刘承宣向近藤诚一详细介绍了中国文化传媒集团的背景、相关情况及业务范围,并提出今年晚些时候将在东京中国文化中心举办“中国历史文化名街”展,还将组织中国画家赴日本创作、写生、巡展,这些活动都希望得到近藤先生的支持。

近藤诚一就“中国历史文化名街”评选活动和中国动漫产业园区建设及高等院校的动漫专业等做了进一步了解,并表示,中日两国对于文化的认同与保护已经走在了世界各国的前面,从这个意义上讲,中日两国的文化交流尤显重要,我们要相互借鉴、相互学习,方能做得更好。凡是有助于促进两国政府或民间文化交流的合作项目,我都会给予关注和支持。

刘承宣在会见日本观光厅长官清畑宏时表示,中国文化传媒集团将在日本大力拓展文化传媒旅游观光业。此次商谈推出的两个项目是“中国历史文化名街”走进日本、中国画画日本,希望通过我们的工作使更多的日本朋友了解中国文化,走进中国历史文化名街考察、观光,同时也希望更多的日本书画家走进中国、画中国,以此来推动两国人民间的文化交流和友好合作。

清畑宏表示,观光厅对这些提案非常感兴趣,因为文化就是最好的观光资源。中国对日本来说是一个非常重要的国家。明年是日中邦交正常化40周年,我们想借此机会进一步扩大日中之间的友好往来。

京都市市长门川大作在会见中国文化传媒集团代表团一行时表示,中国和日本有很多很古老的联系。从公元741年开始京都就从中国长安学习借鉴,逐渐形成了现在的京都。这1000多年的历史证明,中国和日本之间的文化往来是源远流长的。中国历史上的很多东西都传到了日本,今天在京都依然能找到。

刘承宣表示,中国在历史文化名城和历史文化街区的保护中取得了一些成就,对“中国历史文化名街”的开发、利用与保护,还需要进一步探索和完善,在这方面我们需要向日本学习和借鉴的东西很多。中国文化传媒集团的一项重要业务是开展文化旅游业。我们希望有更多的日本游客走进中国,走进中国的历史文化名城和历史文化名街,也希望有更多的中国游客来到日本,来到京都。

经过多日的考察与磋商,中国文化传媒集团与日本株式会社东方国际共同签署了《战略合作框架协议》。《协议》明确,中国文化传媒集团在日本株式会社东方国际设立驻日本国总代表处,聘任何毅云为总代表,全权代理中国文化传媒集团在日本的经营业务。

日本株式会社东方国际系何毅云1994年创立于日本东京,主营业务有媒体资讯、电信业务、中日交流、IT技术以及人才咨询、广告代理、支付系统等。其旗下的《东方新报》、《东方时报》、《东方手机报》和东方手机网,是日本规模最大的华文媒体。

访问期间,代表团还与日本株式会社善善商会、株式会社广济堂、株式会社日本FM公司网、日本《读卖新闻》、日本小学馆等文化、传媒、出版企业的负责人做了广泛交流,对日本非物质文化遗产保护以及文化创意产业、媒体电信发展及应用等方面有了更进一步的了解,为中国文化传媒集团与日本文化传媒界、文化创意产业界、文化艺术界等的进一步交流与合作打下了良好的基础。



北京高端制造业基地落户房山

本报讯(驻北京记者丁杨)

7月24日,由北京市房山区政府主办,北京高端制造业基地、北京创意设计协会和房山区委宣传部联合承办的“智慧·智造——北京高端制造业基地签约仪式暨品牌推广会”在北京市房山区举行。

据房山区副区长马继业介绍,北京高端制造业基地落户房山区窦店镇,总占地面积约12.6平方公里,总建筑面积922.35万平方米,扩展区为30平方公里,控制区为50平方公里。进驻基地的企业将以“高科技高产值、低污染低排放、带有研发性质高竞争力”的高端制造业企业为主。

目前基地在建、签约和在谈项目共有54个,已入驻西重工减碳器、长安汽车、北控太阳能、北车轨道交通装备产业园4个项目。基地建成后,总投资将达到688.6亿元,产值2550.3亿元,创造税收111.71亿元,解决就业9.7万人。

从“七一”到国庆节期间,中国·吉林市首届松花江彩灯文化节将把吉林省吉林市打扮得分外妖娆。在7月9日晚举行的彩灯文化节开幕式上,松花江上数万盏河灯同时顺江而下,这座江城欢腾起来,人潮、江流、波光形成了美丽流动的画面。

富于变幻、动静交替的艺术效果。这些彩灯在吉林市歌舞团《多彩吉林》大型歌舞晚会的烘托下,更加令人心驰神往。

本次彩灯文化节由吉林省旅游局和吉林市委、市政府主办,吉林市委宣传部、市文化局承办。吉林市文化局副局长李仁玉告诉记者:“我们就是要让百姓在欢歌笑语中聆听城市发展的旋律,感受美丽江城的文化氛围。”

据吉林市文化局副局长闫海春介绍,彩灯文化节是今年政府承诺的100件民生实事之一,其中众多河灯作品和地域传统文化结合,不仅吸引了市内外游客,促进了旅游业的发展,更重要的是,可以让群众更好地了解吉林市的文

化内涵,对于提升城市的美誉度、知名度将起到很大的作用。

据了解,河灯从7月1日开始点亮,每晚两个小时。随着彩灯文化节的举办,吉林市各大旅行社纷纷开辟新的旅游线路,由原来横渡松花江游览,变成观赏河灯旅游专线。一位旅行社负责人告诉记者,许多旅行社都把赏灯纳入一日游项目,提供食、宿、游、娱、购一条龙服务,旅游线路更具特色,成为吉林市旅游业的一个新卖点。

彩灯文化节吸引了众多游客,无论星级宾馆还是小旅店,入住率都空前提高,平均达到90%以上。北京路附近一个小旅店的老老板说:“我的这个旅店位置比较偏,以往客人比较少,现在不同了,6月中旬就开始预订,现在已经排到了8月末。”

外地游客也纷纷赶来。黑龙

彩灯文化点亮江城

——中国·吉林市首届松花江彩灯文化节侧记

本报驻吉林记者 常雅维

江的张先生带着全家人来观灯,他说:“河灯太美了,6岁的女儿不愿意走,住了3天,一到晚上就来看。”几位北京客人也告诉记者,他们从网上了解到这里办灯节,特地赶来观看。

打造文化惠民工程

吉林市代市长赵静波说:“推出一系列高品质、高水准的文化休闲娱乐活动,丰富人民群众文化生活,倾心为百姓和游客演绎一部多彩的文化乐章,旨在挖掘、传承和光大优秀的传统文化。”

为了满足群众多元化的精神文化需求,吉林市文化局将该市重要的文化品牌“松花江之夏”广场文化活动纳入灯节系列活动之中,吉林市歌舞团等单位奉献了多场精彩演出,另外还有游江赏

灯、许愿放灯等群众文化活动。记者在灯节现场见到了一位受到社会资助的贫困生,他特意来到杏林湖,为关心他的人和他生长的城市许愿、祈福。他告诉记者:“我祝愿我们的城市更快地发展,让所有人都过上更加幸福的日子。”

中国·吉林市首届松花江彩灯文化节还将持续两个多月。闫海春介绍,文化节期间吉林市还将举办多场多场百姓参与性强的文化活动,让市民和游客充分感受节日的快乐和城市的文化内涵。对于记者最关心的松花江是否会污染的问题,他说,河灯都是可降解的“绿色”河灯,市政管理部门还设置了1.5米高、520米长的拦截网,灯节结束后,将在5天内全部打捞降解完毕,确保松花江水不受污染。

昆明泛亚国际民族民间工艺品博览会将办

本报讯(驻云南记者何婷婷)

由云南省文产办、省文化厅、省旅游局和昆明市政府、云南世博旅游控股集团有限公司共同主办的第四届昆明泛亚国际民族民间工艺品博览会,将于8月19日在昆明国际会展中心拉开帷幕。

本届博览会活动内容主要有开幕式、民族民间工艺品展销、民族民间工艺演示、文物艺术品拍卖、民间收藏品鉴赏赛宝、云南工

艺美术精品评选表彰、云南民族民间工艺品产业发展论坛等活动。博览会展览面积共有2.5万平方米。

博览会参展范围包含雕刻雕塑、编织刺绣、服饰染装、民间陶瓷、奇石玉器、仿古家具、新型工艺品等11个门类。本届博览会在展区设置上将更加精致合理,在活动内容上将更加丰富,体现时代气息。

江苏宜兴:文化区域互动火热上演

本报讯(驻江苏记者王炜)

通讯员李芸)7月以来,“幸福宜兴、文化民生”文化区域互动活动在江苏省宜兴市城乡火热上演,一场接一场的乡镇、街道互动演出,让城乡居民在家门口享受到丰富多彩的文化大餐。

“幸福宜兴、文化民生”文化区域互动是今年宜兴市推出的主题文化活动,旨在积极探索新形势下乡镇、街道文化活动的组织形式,充分发挥区域文化资源优势,打造综合性文艺专场,开展城乡互动巡演,实现从送文化、种文化到产文化的根本性转变,进而达到活跃群众文化生活、培养文艺骨干、增强公共文化服务能力、让城乡百姓真正感受社会的和谐、生活的幸福。根据

安排,今年宜兴市将由各镇、街道自主组织优秀文艺节目,由宜兴市文化部门统一调配,计划全年演出60至90场,以文化区域互动的形式充分展示各地深厚的文化底蕴,促进资源共享。

宜兴市市长王中苏表示,启动文化区域互动,是宜兴市自觉探索文化发展新思路,努力提升公共文化服务水平的一创新之举,对于推动文化资源的区域整合、实现文化事业的互动发展,具有积极意义。宜兴市文化工作者充分利用这一新平台,推出更多与时俱进、群众喜爱的文艺精品,努力使文化区域互动成为促进文化民生、建设幸福宜兴的重要途径,成为彰显宜兴文化、提升城市精神的特色品牌。