

喜忧参半看春拍

牟建平

轰轰烈烈的2011年春拍结束了,拍卖公司赚得盆满钵满,出货的买家兴高采烈,抢到拍品的买家也付出了血本。回望今年的春拍,有许多东西值得反思。

资金明显宽松 拍卖市场“疯狂”

透过刚结束的2011春拍可以清晰地看到,在国内通胀预期的压力下,部分投资性资金开始进入艺术品市场,导致春拍成交额呈明显放大。几大龙头拍卖企业受益尤为突出,保利61.3亿元,嘉德53.2亿元,瀚海24.5亿元,匡时20亿元,与2010年秋拍相比均有20%左右的增幅。

粗略估算,如果加上国内许多二、三线中小拍卖公司的成交增幅,2011年国内春拍成交额有望达到50亿元左右。与股票、房地产市场庞大的规模相比,艺术品拍卖市场的盘子毕竟过小,几十亿元的资金流入就可以使行情翻江倒海,但目前仅仅几十亿元的新资本进场就诞生了齐白石4.25亿元的天价,如果未来上百亿资本进场抢筹的话,市场疯狂程度将不可想象。

由于国内投资渠道有限,不少游资早已虎视眈眈艺术品市场,一些新成立不久的艺术基金和艺术投资机构在春拍中也大举杀入。目前国内的10多家艺术品基金的规模已达几十亿元,其中不乏私募基金,由于这些新资

金比较充裕,它们的一大特点就是专盯上千万、上亿元的拍品,择贵而买,对市场疯狂“追高”起了推波助澜的作用。

风险逐步累积 提倡理性投资

在行情快速飙升的同时,市场风险也在迅速累积。伴随着今年春拍火爆的行情,许多拍品在高位换手,不少有经验的大鳄纷纷趁行情高位出货,一些投资昂贵茫然不觉,按盘买单。在买卖换手中,风险被转嫁给了新手,搞不好有些新手恐怕将永久在山顶上“站岗”了。少数新资金“不求最真,但求最贵”的玩法也给市场带来了巨大的风险和不确定性。

坊间传闻,4.25亿元的齐白石《松柏高立图》就是被湖南广电传媒买走。虽未经证实,但作为一家上市公司,该公司对外透露的年报信息中明确表示:“目前收藏了齐白石、徐悲鸿、傅抱石、李可染、黄宾虹等中国近现代名家160多幅艺术精品。随着艺术品市场的升温,此块业务未来潜力巨大。”从中我们不难看出一点端倪。看来在疯狂的市场中,艺术基金和机构如何控制投资风险确实是个新课题了。

就笔者春拍所观,2011年春拍中的高价赝品恐不在少数,特别是不少千万元以上的赝品在这股投资大潮中最后也都顺利成交了,实在令人称奇。当然,也有一

些没有得逞,如某拍卖公司重点宣传的一幅作品,尽管是咨询价,但最终因无人问津而流拍。在当前火热的市场氛围下,尤需提倡理性投资,把风险摆在第一位,升值赢利放在第二位。把艺术品当股票炒的做法是要不得的。

热点过于集中 板块尚需均衡

从成交来看,今年春拍的热点仍主要集中在书画板块。5件亿元拍品中,除了唐“大圣遗容”伏羲式琴1.15亿元外,其他4件——齐白石《松柏高立图》(4.25亿元)、元王蒙《稚川移居图》(4.025亿元)、任伯年《华祝三多图》(1.67亿元),吴冠中《狮子林》(1.15亿元)都集中在中国书画上。其他板块偶有表现,如油画最高价陈逸飞《山地风》(8165万元),古董最高价“清乾隆铜鎏金转花转水法大吉葫芦钟”(7820万元),家具最高价“明末黄花梨独板围子马蹄足罗汉床”(3220万元),古籍善本最高价元抄本《西汉策要十二卷》(4830万元),但总体来讲还存在明显的失衡。

就今年春拍数据来看,许多公司都在仰仗书画的强势。以北京保利为例,61.3亿元的春拍成交额中,书画就占了41.8亿元,所占比例高达68%。这种成交过于集中的状况无疑给今后的发展带来阻碍,一旦书画风光不再,日后进行调整的话,成交缩水将不可

避免。所以如何改变当前热点单一的现状,实现多品种均衡发展,培养和引导买家进行多分散收藏投资,而不是大家都去一窝蜂追逐一个市场热点,是眼下国内艺术品市场迫切需要解决的问题。如果新老买家都扎堆在书画板块上的话,未来市场必然面临后劲不足和涨升乏力的困境。内地艺术品市场若想真正成为全球第一大市场,只有改变目前热点单一的短板,光靠中国书画是不行的,走多元化之路是必然。

自律备受关注 监管亟待加强

在2011年春拍火热进行当中,谁也没有想到,新华社的一篇报道引发了社会各界对艺术品拍卖行业“黑幕”的关注。6月9日,中拍协火速召集在京多家知名拍卖公司紧急研究商讨,并于第二天正式发布了《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》,56家文物艺术品拍卖企业成为首批成员,承诺遵守《自律公约》。

拍卖企业表态,本着规范市场秩序、尊重媒体和社会监督的原则,坚决支持行业协会加强行业自律、进一步完善市场监管的立场和要求,支持行业协会和政府有关部门对于拍卖业内所发生的违法违规行为进行清理和整顿的决心。

实事求是地讲,10多年来,国内文物艺术品拍卖一直存在知假拍假、虚假宣传、恶意欺诈、偷



任伯年《华祝三多图》

税漏税等违法违规现象,但一直未得到有效治理。此番迫于外界压力,高调出台《自律公约》也是迫不得已。新出台的《自律公约》应该说还是有些具体内容的,如第10条“不予拍卖前向委托人收取任何费用”,第11条“不知假拍假”,第12条“不得以任何形式对拍卖标的进行虚假宣传”,第14条“坚决杜绝假拍行为”,第16条“不以侵犯商业秘密权、欺诈性定价、恶意降低佣金、恶意诋毁等不正当手段进行恶性竞争”。但关键能否真正落实,如果仅是表面文章的话,就缺乏实际意义,沦为一种“作秀”行为。然从笔者对2011年春拍的观察来看,虚假宣传和知假拍假仍然存在,没有严格的监管,自律往往就成为空谈。在如此火爆的行情下,完全指望拍卖公司自律又怎么行得通呢?

视野平台

我们对收藏古玩和艺术品的投资在认识上的一些误区,让我们犯了很多不该犯的错误。

首先说说变现的难度。现在大家都说卖古玩挣钱,卖古董挣钱,可是实实在在地说,古玩变现是非常困难的。实际上,古玩变现之难在国外市场上非常明确。按照苏富比和佳士得以前的做法,如果今年在他们的拍卖会上买了一件东西,除非这件东西很特殊,一般至少要等5年到8年之后,才接受你送回来再拍,这是一个市场的周转期、循环期。但现在北京的拍卖市场是另一种情况:春季在纽约拍下的,秋季放在北京再拍就赚钱了,这完全是国内市场刺激下带来的影响。

把古代艺术品作为投资工具,首先要清楚地认识到它的风险:一个是真伪,一个是变现能力。真伪是唯一一个绝对的风险,买假了,肯定血本无归;是真的,那就仅仅是价钱上涨得慢高低的问题而已。但是不要忘记,艺术品并不是生活的必需品,所以要让一件艺术品进入市场变现,是一件有难度、讲经验和选时机的事情。

首先的前提是投资的作品是不是主流交易市场也就是拍卖市场所认可的东西。举例来说,买了上古彩陶器、唐代的陶俑、明代空白期的青花瓷、清代的外销瓷,甚至是最近火热的海捞瓷,都是真东西,甚至在过去的市场上非常值钱,但是放在现在的拍

卖市场里不行,或者是目前阶段不行,如果期望升值或者高回报,那就要谨慎考虑了。如宋代的瓷器,不论是造型、技术还是艺术性、审美上都是非常高超的,但是主流市场就是不接受,必须面对这个现实。

另一个误区是混淆了价值与价钱的概念,很多人把两者等同看待了。实际上,价钱是由拍卖市场制造出来的一个暂时性、地区性的价格标签,是一件商品化的外衣;而价值则是这件作品通过历史与传承而形成的一个认可和共识,更真实,更可靠。如果把眼光更多地放在价钱上,而忽略它的价值,就很容易被市场假象所迷惑,因为价钱是可以被操控、被运作的。比如一枚唐代的铜镜拍卖到了4000多万元,我觉得这个价钱有一点超乎我的想象。如果我也想着买铜镜,到了这个水位我就要考虑它的价值和价钱是对称的吗?想想一件商周的铜鼎才卖多少钱!但是很多人还没有完全分辨出这些东西仅只是价值的假象而已,而拍卖公司也会制造这种假象,带动市场的热度。

古代艺术品的收藏,对个人来说,是一件怡情养性、陶冶精神的高雅活动,并可以在适当的条件下投资而获得丰厚的利益回报,但是收藏也讲究一个正确的规划、一份热爱和坚持,以及不断的学习与领悟。认识艺术品收藏的本质,真正的艺术内涵和价值,如此,收藏与投资才可以成功成熟,立于不败。(金子)

7月23日,青年画家伊小东绘画作品展“纠结与纠缠”在北京宋庄尚堡艺术区金木水火土艺术空间举办。伊小东擅画风景画,透过其冷峻的笔触及明暗虚实表达可见画家对人生和生命的思索。图为其作品《她们的衣饰》。(金子)

资讯

《中国艺术品份额化交易的理论与实践》出版

本报讯 (记者蔡萌)由中国艺术产业研究院编的《中国艺术品份额化交易的理论与实践》日前由中国书店出版社面向国内外公开发行,该书从理论与实践的角度对艺术品份额交易进行相关的研究总结。

《中国艺术品份额化交易的理论与实践》一文共分为背景关联研

究、基础理论研究、基本框架研究、实证案例研究及大事记5个部分。据该书主笔西沐介绍,该书较为客观与平实地概括与总结了艺术品份额化交易的理论核心与关键实践点,充分展示了艺术品份额化交易这种创新的交易形式对推动中国艺术品资本市场的发育,以及中国艺术品市场向纵深发展的意义。

中古陶清专家到天津公益鉴宝

本报讯 (记者魏瑞艳)由天津市红桥区政府、天津圣和轩西沽书画园、中古陶(北京)国际艺术品有限公司共同主办的天津圣和轩西沽书画园开业庆典暨“中古陶走进天津专家公益鉴宝寻宝活动”,7月23日在天津市西沽公园举办。

据介绍,中古陶全国公益鉴宝寻宝活动的鉴宝专家委员会由来自故宫博物院、中国国家

博物馆等机构的文物鉴定专家单国强、金鑫、杨静荣、于明、史希光、张荣等组成,在天津圣和轩西沽书画园免费为天津收藏家鉴定书画、陶瓷、玉器、青铜器、杂项等藏品珍玩,旨在探寻天津地区古董珍玩,梳理文化脉络,促进收藏爱好者与国家级文物鉴定专家之间的近距离学术交流,提高两地藏友艺术品收藏知识水平。

首届“爱我中华”古玉藏品展上海展出

本报讯 (记者蔡萌)7月22日,由中国收藏家协会玉器收藏委员会、中国智慧工程研究会、上海古玉爱好者沙龙、上海徐汇区图书馆等组织协办的首届“爱我中华”古玉藏品展在徐汇区图书馆开幕。

从新石器时代红山、良渚、龙山文化直至明清时期的200余件玉制艺术品首次与公众见面,展品种

类丰富,器形包括琮、璧、圭、璜、玺、鼎、尊等。其中上海收藏家胡正文提供的水晶“牛神踪蝗虫”和古玉爱好者沙龙、上海徐汇区图书馆等组织协办的首届“爱我中华”古玉藏品展在徐汇区图书馆开幕。

马嫣冷新作诠释彩版“绝代风华”

本报讯 (记者鲁娜)7月16日至8月28日,马嫣冷“绝代风华”新作个展在北京对画空间画廊举办。青年画家马嫣冷一改画笔下的佳人——奥黛丽·赫本、玛丽莲·梦露、胡蝶、阮玲玉等的黑白色调,为佳人画传神。

记者了解到,马嫣冷在摄影、行为、绘画等方面都有出色的表

现,她的创作始终围绕着真实的个人体验展开。不同于行为和摄影作品的直接,马嫣冷作品的艺术特色,是用金钩笔细细描绘出一根一根的横竖线条,最终织成一张“时光之网”,她在这张网上再用中国传统水墨勾勒出画家中瑰丽飘逸的佳人。本次个展除了马嫣冷一年来的近30件新作。

王新箭个人作品展在北京宋庄举行

本报讯 日前,河北省邯郸艺术家王新箭个人作品展在北京宋庄上国际美术馆开幕,近百幅作品展示了画家自2008年开启艺术创作以来的绘画风格和创作轨迹,特别是新近的一系列作品中更有一种狂放的感性表达。

王新箭 1988年邯郸大学美

术系毕业后经历了20年艺术圈外的生活,但这反而让他的绘画多了一份别样的纯真与洒脱,画作就像一种心灵的需求、表达的需求,本真的画面拒绝任何污浊之气的侵袭。这让艺术可以表现得更沉静,更优美,也更深邃。(刘川波)



收藏故事

岫岩玉以产于辽宁省岫岩满族自治县而得名,是中国传统名玉和主要工艺玉材。北京玩玉的藏家中有这么一位,不爱缅甸翡翠、不爱新疆和田,偏偏倾心于岫岩玉,他就是刘文忠。刘文忠现任北京居庸关长城管理处主任,虽没有专门经营玉器,却酷爱收藏,把所有的业余时间 and 精力都用在了买玉和赏玉上,被圈内称为“玉痴”。他常年奔走于玉乡岫岩,在岫岩,从玉器厂的厂长到工艺大师,从山民到卖玉的小贩,90%的人都认识他,当地人只要淘换到好料,便给他打电话。而对岫岩玉的这份痴迷,也让刘文忠玩出了门道。

一双慧眼变废为宝

刘文忠告诉记者,他从小就对玉着迷,但真正开始玩玉要从20多年前说起。1988年,刘文忠从部队转业到北京十三陵特区管理处,当上了购物中心的经理。那年,十三陵特区买了辆大轿车,他跟两个同事到丹东接车,开车回京路过岫岩。他对岫岩一石之心已久,把车开到旅馆,顾不上休息,便奔了市场。到了岫岩的玉器一条街,便被琳琅满目的各种玉器惊呆了。这条街有几百家店铺,放眼望去,简直到了玉的世界。

多年摸玉,让刘文忠练就了辨玉鉴玉的好眼力。一次,他在岫岩的一个废品收购站后发现摆着一块巨石。收购站的人说,这块巨石在那儿有年头了,很多人看了认为出不了多少玉材,视为废石。但刘文忠却断定这块废石里头藏着宝,说这块石头我要了,你们开个价儿吧。收购站的人笑道,还开什么价儿,你要是能搬得动就找车拉走,反正扔在这

“玉痴”与岫岩玉的难解之缘

本报记者 蔡 萌

儿也是没用的废物。最后,刘文忠给收购站拍出10万元,把这块“废物”买了下来,当时,跟他一起去的朋友还劝他别犯傻,一块扔在这没人要的要废石头,买回去有什么用呢?

对于选玉,刘文忠的经验是挑绝活,挑俏货。大件的玉雕工艺品,一要看材质,二要看做工。看材质,行内人叫相玉,材质的优劣决定玉器的品位,质地不纯净、色润不优美的玉材甚至不能进入加工流程。刘文忠告诉记者,岫岩玉的种类,按颜色分,有碧玉、青玉、黄玉、白玉、墨玉、花玉、湖玉、湖水绿、苹果绿、绿白等;按开采的年头分,有老玉和新山玉;按产出的类型分,有井玉、坑玉、河磨玉、石包玉等。其中,老玉中的河磨玉质地最好,也最受市场青睐。

据他介绍,河磨玉是岫岩玉中的极品。亿万年前,岫岩透闪石玉矿裸露于地表,经风化夷,成为大小不同的块状玉矿,在被山洪冲下山后,在河水里随卵石一起运动,便磨成卵石状,被称为河磨玉,因从外表看好像一层石头包着玉石,因此也叫“石包玉”。其玉质纯净、坚韧、油脂感强,可与新疆和田玉相媲美。

挑绝活,挑俏货

近两年,不仅缅甸翡翠、新疆和田玉价格大幅飙升,岫岩玉价格也在以惊人速度增长,大件岫岩玉雕动辄百万元以上,而一些以岫岩老玉、河磨玉雕琢成的挂坠、手镯等首饰更是从几年前的几千元涨到目前的上万元。那

么,什么样的玉才是好玉,又该如何选玉呢?

对于选玉,刘文忠的经验是挑绝活,挑俏货。大件的玉雕工艺品,一要看材质,二要看做工。看材质,行内人叫相玉,材质的优劣决定玉器的品位,质地不纯净、色润不优美的玉材甚至不能进入加工流程。刘文忠告诉记者,岫岩玉的种类,按颜色分,有碧玉、青玉、黄玉、白玉、墨玉、花玉、湖玉、湖水绿、苹果绿、绿白等;按开采的年头分,有老玉和新山玉;按产出的类型分,有井玉、坑玉、河磨玉、石包玉等。其中,老玉中的河磨玉质地最好,也最受市场青睐。

据他介绍,河磨玉是岫岩玉中的极品。亿万年前,岫岩透闪石玉矿裸露于地表,经风化夷,成为大小不同的块状玉矿,在被山洪冲下山后,在河水里随卵石一起运动,便磨成卵石状,被称为河磨玉,因从外表看好像一层石头包着玉石,因此也叫“石包玉”。其玉质纯净、坚韧、油脂感强,可与新疆和田玉相媲美。

由于河磨玉的形成要经过千万年,而千万年前因河水冲刷玉矿而流入河床中的玉石也十分有限,再加上近几年的人工挖掘开采,上好的河磨玉原石可遇不可求。记者在刘文忠一位朋友的大院里幸得一见。这块重约7吨的河磨玉原石是刘文忠几年前以40万元的价格从岫岩购得,高逾2米,宽约1米,形状规整,外包有暗

褐色的风化表皮,乍看像一块普通的巨石,细看石身多处已然露出温润的墨绿色。刘文忠告诉记者,河磨玉乃岫岩玉中质地最细腻油润的,这块河磨玉应为墨玉,虽不如黄白玉色好,但如此大块、规整的玉料实属难得。

“好玉还要配上好工艺”,刘文忠说,“这块河磨玉天然造型就很好,可雕立佛,可雕人像,可雕松柏……甚至稍加打磨就能够呈现独特的山状,再创造的空间很大,这也是我当初毫不犹豫买下它的原因。”刘文忠向记者透露,目前已有香港买家有意购买这块石料,但他希望能逢“知音”方转手。

此外,选玉还要看个人喜好。刘文忠说,有的人喜欢纯净度高的玉制品,他则最喜欢颜色多且利用得好的作品。在他那儿,记者见到了让他极其得意的几件玉制品:白玉兰,花是白色的,花枝则是翠绿的,完全天然,色泽互不污染。五谷丰登,玉米粒是白色的,玉米穗是红色的,玉米棒子叶则是绿色的,利用天然色泽巧妙加工。

价位走高合乎市场

市场上的岫岩玉价格节节攀升,是否存在泡沫呢?

刘文忠否定了记者这一疑问。他认为,岫岩玉涨价的最根本原因在于原料的日益稀缺。

“岫岩玉属于不可再生资源,为了保护岫岩玉资源,岫岩已经

施行了限采等举措,这就使岫岩玉的供应量减少,而诸如河磨玉这样的珍稀玉种,其开采量更是骤减,目前质地较好的河磨玉原料,已从五六年前每公斤四五百元飙升到2万多元。除河磨玉之外,岫岩玉其他品种原料价格也在逐渐上涨,上等老玉原料的价格从几年前每公斤200多元,涨到目前四五千元;普通的岫玉原料也由几年前的十几元涨到近百元。你想想,连石头近几年都在疯涨,岫岩玉的价格攀升自然在情理之中。另外,这也与人们的认可有很大关系。岫岩玉本就是四大名玉之一,但由于之前人们只注重对和田玉等玉种的宣传,冷落岫岩玉。随着近年来岫岩玉石产业的发展,越来越多的藏家开始认可岫岩玉。”刘文忠说。

价格的攀升也“带动”了人工造假的岫岩河磨玉。据了解,目前已经出现了一些具有高技术手段的不法商贩,如同制造假和田玉籽料一样,利用老玉的山料通过人工合成和化学处理等手段,在老玉的山料表面人为制造人工石皮,以假乱真。如何辨别呢?刘文忠告诉记者:“人工合成的石头皮毕竟不是真正的石头皮,最直观的分辨方法就是视觉方法了。一般看过两三块有代表性的真河磨玉之后,如果看到假河磨,就算不能一下子就认出来,至少会感觉不对。河磨玉的石皮鲜而不艳,油中透亮,润而不涩,这些特点人工是达不到的。”