

深圳第26届世界大学生夏季运动会开幕在即,涌现在深圳街头巷尾的《论语》金句公益广告如清风拂面,不仅给市民以传统文化之熏陶,更表达出深圳喜迎八方宾客的盛情。

在深圳,无论是小区还是村民楼,小朋友或是老年人,本地人还是外来人,无一不被大运会的激情与活力所包围和感染。大运会无疑将成为深圳历史上一颗璀璨的明珠,其意义不仅在于增进深圳的体育文化,更在于对深圳人文精神的张扬和提升。

Start Here, Make a Difference! 今天,记者带您走进开幕前夕的深圳大运会,走进大运文化园,感受不一样的精彩文化!

“大运”彰显深圳文化魅力

本报驻广东记者 裴霞 实习记者 刘洋

大运文化园开园迎客

7月19日,融合表演、文化展示、购物、娱乐等多功能为一体的大运文化商业配套项目——大运文化园正式开园迎客。近日,记者前往已开园一个多星期的大运文化园,详细了解文化园的运行情况。

大运文化园是龙岗中心城大运赛区一村(大运村)、一园(文化园)、一中心(比赛中心)的重要组成部分,位于主场馆以西,龙岗体育中心以东,与大运村隔龙翔大道相望,与大运城市公园连成一体。园区总占地面积约8万平方米,总建筑面积5.7万平方米,项目实际利用建筑面积1.2万平方米。

该园是龙岗区政府围绕“青春大运、绿色大运、科技大运、人文大运”的理念,为第26届世界大学生夏季运动会期间满足各国运动员、技术官员、中外游客休闲娱乐、文化交流及观光购物的需要而打造的一个融展示、表演、购物、餐饮、娱乐多功能为一体的文化商业配套项目。它的建成和运营,将进一步完善大运村周边的生活配套环境,让四方来宾了解中国、了解深圳、了解龙岗,领略中华文明,感受精彩大运!

经过几天的试运行之后,大运文化园通过游客回访、专家意见等不断完善园区的功能配

置和活动安排。针对大运文化园目前展示、购物功能突出,互动娱乐不多,吸引力不足等情况,主办方不断创新,增加了一些互动性、趣味性活动。比如,南澳渔家娶亲,在展示一些民间绝活时,让运动员参与其中、亲自动手,去体验其中的奥妙。而对于休闲类的场所,比如酒吧街,多增加了一些音响设备和舞池,给年轻人尽情放松的空间。据相关负责人介绍,除此之外,文化园结合深圳这个创新城市的特点,将文博会中有意思的体验纳入到文化园的娱乐活动设置中。

旧房改造 节俭办园

在青山掩映下的大运文化园,风格统一的绿色纵向彩条外墙显得格外显眼又具活力。谁能想象,这样一组吸引眼球的建筑群是由旧厂房改造而来,且工期不过短短的两个多月。

据承建该园基建工程的深圳市龙岗区城市建设投资有限公司黄工程师介绍,该项目去年11月完成了方案招标工作,今年3月完成施工及监理的招投标工作。4月1日正式动工,5月30日,外墙及室外工程基本完成,6月10日起,各个布展单位及商家陆续进场。

据了解,为了使文化园与大运片区形成视觉通廊及公共空间,承建方针对建筑外立面及

景观进行了整体的设计与改造,将大运公园内的景观连续引入文化园区,使建筑巧妙关联,从而营造出一个完整的公园体系。

大运文化园能在如此短时间内,由一个旧工业区华丽转身为一个融多功能为一体的亮丽文化园区,除了承建单位的加班加点施工外,也离不开龙岗区委、区政府的高度重视,离不开所有工作人员的团结合作、辛勤劳动,凝结着每一个深圳人的期盼与祝福。

当记者走进大运文化园工作人员的办公室时,简陋的景象让人有些惊讶。光秃秃的几张桌子上,放着为数不多的电脑,几把椅子上散放着其间。工作人员告诉记者,像这样“节俭办大运”的理念在每一个大运场馆随处可见。

大运文化园的建设始终本着“能借不租、能租不买”的节约原则,各工作小组在保证工作成效的前提下尽量压缩各项开支,在设计、布展、施工单位洽谈过程中,激发其参与大运文化园建设的荣誉感,以最优惠的价格参与大运文化园的各项工程。

功能完善 文化活动精彩纷呈

大运文化园共有8个功能区,包括“一馆、两场、五区”:即葡萄酒文化体验馆、啤酒广场、文艺广场、非物质文化

创意文化区、特色商品区、时尚购物区、餐饮休闲区。其中,尤其值得一提的是葡萄酒文化体验馆。体验馆提供来自法国、意大利、西班牙、德国、奥地利、希腊、澳大利亚、智利、美国、南非等国出产的数百款优质原瓶进口葡萄酒。届时将以美酒为媒,为来宾搭建沟通、交流和增进友谊的平台。

非物质文化遗产展区无疑是最具吸引力的。展区采取实物展示和手工艺展示相结合的方式,实物展示包括麒麟、南澳草龙、剪偶、龙城盘鼓、沙头角鱼灯、布吉客家凉帽等特色项目;手工艺展示主要是邀请手工制作艺人现场制作、表演,同时有近50场中国特色的京剧、豫剧、汉乐、黄梅戏等精彩表演,将极大丰富大运会的文化内涵。

而创意文化区则最受小朋友们的欢迎。该区以“青春、时尚、交流、友谊、互动”为主体,结合大运元素,围绕展示、互动、销售三大要素进行空间布局,设立了深圳特区30年摄影展、大运历史文化与艺术展、油画、动漫等共16个功能展示区,并开展丰富多彩的文化互动体验活动。

工作人员告诉记者,目前8个功能区已全部布展到位,8月4日前,所有参展单位和商家负责人、文化展示全部到位。届时,不论是运动员,还是市民、游客,将欣赏到独具特色的中华传统文化经典。

据了解,大运期间(8月6日至23日),除开、闭幕式当天外,每晚还将在文化园的中心广场定时上演丰富多彩的文艺节目,其中包括龙岗区文化馆组织的具有岭南地方特色的10场本土文化特色演出。此外,还外购6场有中国文化特色的优秀节目,包括广州战士杂技团的杂技等。

文化活动还将精彩不断,记者获悉,大运会期间,深圳市委宣传部精心策划组织了“2011全民欢乐庆大运系列文化活动”,将为市民送上200余道文化大餐,涵盖了“2011深圳大运艺术节”“大运村文化展演”“市民文化活动”三大板块。

据统计,深圳市在大运期间的文化活动共有舞台艺术演出62台84场,艺术展览和项目展览展示活动7项,各区举办大中型市民文化活动44项,开放大鹏所城、鹤湖新居等世界古迹景点11个,东部华侨城、世界之窗等主题公园推出大型专题活动4项,大运村及龙岗大运文化园也将特别为各国(地区)体育代表团组织举办专场演出及展览展示活动82场。这些活动,旨在展示中华优秀文化、展现深圳青春时尚城市特质、丰富各国(地区)运动员和嘉宾文化生活,同时也是深圳市“办大运、惠民生”人文关怀的重要内容。

业内期待已久的《电影产业促进法》草案已送国务院法制办审查,目前处在修改完善阶段。该草案最引人关注的一点是,“将进一步降低电影摄制、发行、放映等业务的市场准入门槛,放开对民间资本投资电影业务的限制。”

民间资本进入电影摄制、发行和放映等业务,最早可以追溯到上世纪90年代,缔造了华谊兄弟、新画面等数家具有影响力的民营电影公司。据国家统计局资料显示,目前内地已有2000多家民营影视公司介入电影制作行业,有报道说,民营影视公司参与的影片已经撑起票房的半壁江山,这恐怕是排除了进口电影票房之后的数字。在每年最卖座合拍片、国产片的背后,总会发现民营影视公司的身影。如果说民营影视公司在主导着当下电影制作水准,一点也不夸张。

但真正把握电影发展大方向的权力,仍然握在管理部门手里。如果您经常看电影,不难发现每部片子的片头都有一个“龙标”,这是该电影通过电影局审查准予公映的标记。此外,还有相当数量的电影会有一个国有电影制片厂的厂牌。按照笔者的理解,这个厂牌的出现,和国有出版社与民营图书发行公司合作出书的性质一样,国有方负责解决政策上“既要发展又要管理”的矛盾,而民营方则负责找钱、制作和赚钱等具体事务。

笔者注意到香港媒体在报道《电影产业促进法》送审时,把“放开对民间资本投资电影业务的限制”中的“放开”一词改成了“放宽”,确切地说,“放宽”的描述更准确一些。在这个消息被当做新闻报道出来之前,民间资本对电影业务的投资已经非常活跃,山西煤老板手握数十亿资

金投向电影,浙江温州、义乌的民间资本也在向电影业涌动,其他无处可去的民间资本也均在溢向电影业。所谓“放开”其实早已成为既定事实,《电影产业促进法》不过是顺应潮流在政策上予以了认同而已。

综合世界电影制作潮流来看,拍出好电影无外乎两点:充裕的资金、良好的创意。两相比较,包含内容、价值观和审美趣味的电影创意,比资金更加重要。资金和创意是促使电影快速发展的左膀右臂,但这次《电影促进法》虽然在资金上为国产电影松了绑,但在创意的管制方面,却没有显露出明显的松动意图,仍然体现出放开市场、不放开内容的整体意识。电影之间也有竞赛,只松开一条路牌的国产片电影拿到国际电影市场上,如何与那些双臂都松开的作品去进行竞争?

谈到发展电影产业,人们常以韩国为榜样,韩国除了出台《文化产业促进法》为“文化、娱乐、内容”产业全面松绑外,针对电影还专门出台了《电影产业振兴综合计划》等法律保障政策。更重要的是,韩国从1984年开始着手废除电影审查制度,1999年宣布彻底废除影像制品审查制度,实行分级制。

后来发生的事情我们都已经知道了,韩国文化产业腾飞,韩国电影、电视剧在中国引起一股长达10年的“韩流”。

所以,《电影产业促进法》为民间资本正名,只不过是“放宽”了对电影产品投资的资格要求,真正的“放开”,一定是资本与内容的双重解放。在让民间资本更多注入电影业的同时,也应立即着手准备废除(或放宽)电影审查制度,实行分级制。如此,中国电影业的两条胳膊才能被真正松开,迎来属于国产电影的腾飞期。

电影投资放宽了,内容呢?

韩浩月

华南简讯

第三届“漫博会”首场论坛东莞举行

本报讯(驻广东记者毕中林 通讯员洪凤芳)7月26日,第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会首场专业论坛“品牌形成之有效对接”在广东东莞会展国际酒店举行。

本次活动邀请了6名动漫行业的嘉宾。他们分别围绕“让玩具礼品插上动漫文化双翼腾飞”

“玩具行业整合动漫品牌的营销模式”“动漫企业如何转型”等话题进行演讲。该论坛后两个月时间里,还将有两场品牌形成系列之专业论坛,为动漫企业之间搭建交流与互动平台,以推进东莞动漫企业的转型升级及可持续发展。据了解,第三届漫博会将于9月29日至10月5日在东莞举行。

广东海选十大文化藏品并将挂牌交易

本报讯(实习记者刘洋)7月26日,由南方文化产权交易所等单位联合主办的“首届南方文化收藏大赏”正式启动。

该活动共设置了“年度岭南十大民间收藏品”“年度十佳收藏人物”和“年度十佳民间收藏机构”3个奖项。“年度岭南十大民间收藏品”作为该活动的主奖项,其获奖作品除免费向公众展示外,还将通过南方文化产权交易所的交易平台挂牌交易。其主要根据藏品的文化特征、艺术价值、历史

价值及稀缺性等几方面进行评选,藏品的市场价值作为评选参考。此奖项旨在评选出可以代表岭南地区民间收藏最高水准的艺术精品。

此次“南方文化收藏大赏”活动侧重于发掘民间文化艺术收藏精品,并希望以此作为广东省文化产业市场的繁荣助力。据了解,该活动评委会共15人,由艺术品鉴定专家、艺术评论家和专业媒体人士等组成,将于11月下旬举行颁奖礼。

首届广州艺术节9月开幕

本报讯(驻广东记者谭志红)由广州市文广新局主办的2011首届广州艺术节,将于9月15日至10月28日在广州举行。

据悉,首届广州艺术节将分为艺术惠民、外向型演艺产品展示交易会、国际演艺市场培训班等九大板块,其中舞台部分将覆盖广州主要剧场,来自全球14个国家和地区的30个节目将演出过百场。

作为新地标的广州大剧院负

深圳福永杂技团将赴国外巡演

本报讯(驻广东记者岳晓峰)记者从深圳宝安区福永街道了解到,福永杂技团即将启程赴古巴参加第十届CIRCUBA国际夏季杂技节,8月底,还将代表中国出访汤加、斐济

等3个国家,通过精品杂技巡回演出,做一个传播文明与文化的使者。

据悉,CIRCUBA国际杂技节比赛是一项集权威性和国际性的专项活动。

“华罗庚金杯”少年数学邀请赛永久落户惠州

本报讯(驻广东记者彭海霞)7月24日,第十六届“华罗庚金杯”少年数学邀请赛总决赛在广东惠州举行。赛前,惠州市与“华罗庚金杯”少年数学邀请赛组委会签订协议,确定“华罗庚金杯”少年数学邀请赛总决赛今后将永久落户惠州。

同期,惠州还举行了第十六届“华杯赛”总决赛数学文化节活动,活动以“快乐与数学同行,智慧随思维生长”为主题,通过专家讲座、数学快乐大本营、数学大擂台、数学百宝箱、数学谜语等10多个丰富多彩、趣味纷呈的数学活动,让学生在快乐中激发智慧潜能。



由广东省文化厅、香港特区政府民政事务局、澳门特区高等教育辅助办公室联合举办的,旨在促进三地文化融合与社会和谐的“2011粤港澳青年文化之旅”活动于7月21日在广州落下帷幕。该活动今年已是第四次举办,来自粤港澳著名高校的150多名青年大学生在主办方的精心组织下,先后到香港、澳门、广西、广东等地进行了为期10天的交流访问。

著名学者费孝通主张每个民族都要通过文化自觉重新审视自己的文化和他人的文化,既要坚守我们的文化传统和价值观念,又要尊重别人的价值观念和思维习惯,最终达到“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”的境界。文化自觉是一种境界,一种品质。有了文化自觉,我们才能博采众长,使它成为推动社会发展的重要力量。深圳正是在这种文化自觉中逐渐改变人们对其的偏见,并成为一座市民充分享有文化权利的“杰出的发展中的知识城市”。

文化自觉 提升城市影响力

深圳经济特区曾被视为“文化沙漠”,缺少厚实的历史文化积淀。但深圳人凭着“敢为天下先”的豪情壮志,在刚而立之年的今天就拥有了“全国文明城市”“杰出的发展中的知识城市”“全国文化体制改革先进地区”等等殊荣。深圳文化的国际影响力已初步彰显。

早在2003年,深圳就提出实施“文化立市”战略,建设高品位国际化文化城市。继而提出“实现市民文化权利”“提升城市文化软实力”“加强城市人文精神建设”等文

文化自觉让深圳更具品位

刘明军

化创新理念。深圳在文化体制改革和文化事业发展等方面,大胆创新、先行先试。特别是构建公共文化服务体系所取得的成就令全国瞩目。正因为有这样的文化自觉和开拓创新精神,深圳的文化投入不断增加,文化设施不断完善,文化创意层出不穷。尤其是为了适应深圳未来城市发展而提出的“两城一都一基地”(图书馆之城、钢琴之城、设计之都、动漫基地)建设,更赋予了深圳这座城市新的生命力。

恩格斯说过:“文化上的每一进步,都是迈向自由的一步。”每年11月是深圳的市民读书月,“阅读·进步·和谐”已成为读书月永恒的主题。深圳人均购书量已连续21年位居全国第一。

文化自觉 体现在公共文化建设上

深圳作为改革开放的窗口,由于毗邻香港,有着得天独厚的地缘优势,加之包容性,更使它成为中外文化交融之地,因而也

激发了更多的文化自觉。锦绣中华、民俗文化村、世界之窗、华夏艺术中心等标志性景观,彰显着深圳特区31年来文化设施建设所取得的辉煌成果。位于深圳中区的福田区更将最好的地段用于满足文化所需。自莲花山鸟瞰,市民中心、音乐厅、图书馆、少年宫、中心书城、广电中心、关山月美术馆等现代文化院落,以及正在兴建的深圳当代艺术馆构成了深圳开放文化的亮丽风景。而在深圳宝安新中心区,与前海接壤的最好位置,也将投资26亿元兴建文化艺术中心、演艺中心、少年宫、图书馆、博物馆五大文化设施。在宝安区所属的10个街道,深圳也各投资1亿元,分别修建一个综合性、多功能的现代文化中心。

文化自觉让城市规划具有前瞻性。如今,深圳的公共文化服务体系建设全国领先,文化场馆在全国率先实行免费开放,基层文化设施和服务网络日趋完善,特别是“城市街区24小时自助图书馆系统”入选全国首批文化创

“三平祖师文化旅游节”列入国台办交流项目

本报讯(实习记者林培)近日,福建省漳州市平和县申报的第二届“海峡两岸(福建平和)三平祖师文化旅游节”,顺利通过国务院台湾事务办公室审批,列入国台办2011年重点规划交流项目。

今年的“三平祖师文化旅游节”,初步拟定于11月15日至30日在平和和三平风景区举行。届时将有来自我国港澳台的同胞,台湾地区的分庙、闽南地区的三平分庙以及东南亚的分庙等众多海内外信众和客商参加。

首届“三平祖师文化旅游节”曾于2007年举行。据称,三平祖师早在明清时期就传入台湾,在台北、南投、台南等地有玄安宫、广济宫、飞安宫等多处分庙。虽然庙名不同,但供奉的主神都是三平祖师公。平和的三平寺始建于公元845年,至今已有一1166年历史,是闽南著名的千年古刹。寺中供奉的义中大师被闽南一带和海外乡亲称为“三平祖师公”,其信众遍布闽南、粤东、港澳台及东南亚等地区。

参与各类文化活动的深圳形成的“十分钟文化圈”和“一公里文化圈”,使城市文化影响力明显提升。各级文化阵地设施相继投入使用,为“文化立市”奠定了物质基础,从而满足城市发展中的文化需求,令深圳更具文化魅力。

文化自觉 实现市民文化权利

衡量一座城市是否有幸福感,要看市民的物质与精神生活水平如何。深圳每年1万多场的文化活动,丰富了广大市民的精神文化生活,充分实现了市民的文化权利。

深圳多姿多彩的文化活动已形成品牌。从“鹏城金秋”社区文化艺术节到“外来青工文化节”,从“文博艺术节”到“创意十二月”,从“美丽星期天”到“戏聚星期六”,从“送戏下乡”到“室内周末音乐会”,从“广场文艺演出”到“艺术精品演出季”,既有适合普通老百姓的群众文化,也有提升

鉴赏能力的高雅艺术。深圳内容丰富、形式多样的文化品牌活动,让这些多元化的移民城市更具文化品位,让生活在这其中的市民充分滋养在文化的春雨中。

“深圳十大观念”中有两个是:“让城市因热爱读书而受人尊重”“实现市民文化权利”。它们不仅体现了深圳这座年轻城市的文化自觉,也昭示着已过而立之年的深圳,将迈入一个更成熟、更理性的时代,把自身建成文化自立创新中心、区域文化中心以及国际文化名城。

上善若水,泽被万物。当文化自觉也像水一般渗透到社会生活的方方面面,定会变成改变世界的巨大力量。深圳变成改革开放春风之先,经过30多年的艰苦创业,一个边陲小镇以及原宝安这样的传统农业县,已建设成为初具规模的现代化大都市,取得了举世瞩目的巨大成就。文化自觉造就了深圳今天的辉煌,为“文化立市”铺平了前进的道路,也必然为深圳未来的发展创造出更多精彩。