## 国家一级博物馆

# 总体运行良好 科研能力不足

本报记者 **刘修兵**

为加强博物馆分类管理,引导博物馆创新体制机制,提升运营水平,国家文物局于2008年5月确定并公布故宫博物院、上海博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等83家博物馆为首批国家一级博物馆。

为深入了解国家一级博物馆的实际运行状况,总结运行经验,明确发展过程中存在的问题,中国博物馆协会按照国家文物局要求,于2010年5月至11月组织开展国家一级博物馆2008—2009年度运行状况的评估工作。日前,评估报告正式发布。

### 不同行政级别 博物馆差别较大

据中国博物馆协会相关负责人介绍,运行评估依据《国家一级博物馆运行评估规则(试行)》和《国家一级博物馆运行评估指标体系(试行)》,包括定性评估和定量评估。定性评估是对国家一级博物馆藏品搜集效果、科研成果的价值、陈列展览质量、社会教育效果、公共关系和服务质量、人员队伍的素质和博物馆管理水平的综合判断;定量评估是对一级博物馆的藏品搜集和科研成果、临时展览、教育项目以及人才培养等可以量化的指标进行统计的数据核查。

以百分计算的平均定性定量总分值中,绝大多数博物馆得分基本令人满意。50家博物馆总得分在60分至80分之间,其中,总得分在60分至70分之间的有36家;总得分在70分至80分之间的有14家。上海博物馆和湖南省博物馆总得分在80分以上。总得分低于60分的有31家。

超过半数的博物馆在定性考核中处于较高水平。约70%的博物馆的平均定性总分高于60分,其中上海博物馆、湖南省博物馆、故宫博物院、南京博物院、河南博物院、山西博物院和浙江省博物馆7家博物馆的平均定性总分高于80分。另有30%的博物馆得分低于60分。

而在定量考核中,超过半数的博物馆处于较低水平。从平均定量总分的角度来看,则呈典型的金字塔式分布,83家一级博物馆平均分低于70分。其中,60.2%的博物馆的得分低于60分;25.3%的博物馆在60分至70分之间;13.3%的博物馆在70分至80分之间;仅有上海博物馆一家高于80分。

83家一级博物馆根据其隶属单位和行政级别可以分为三类:中央地方共建国家级重点博物馆及培育对象11家,中央部委和各省的博物馆43家,其余的博物馆有29家。在当前国有博物馆资源主要依靠行政手段进行配置的条件下,博物馆的行政级别对博物馆的运行状况是非常重要的,并且在运行评估结果中有比较明显的体现。以2008年、2009两年各博物馆总分值平均计算,11家中央地方共建国家级重点博物馆及培育对象平均分为76.93,43家省级博物馆平均分为61.42,29家地市级博物馆平均分为59.08。中央地方共建国家级重点博物馆及培育对象与其他两级博物馆的得分相比拉开的差距较大,平均总分和定性总分均高出后两类近20分。

### 展陈与教育受空前重视

《评估报告》显示,参评博物馆在定性评估的陈列展览和社会教育一级指标得分率达到75%,在5个指标项中名列第一;其二级指标中基本陈列、讲解项目两个指标项的平均得分率甚至都在90%以上。

"可以看出,83家一级博物馆普遍高度重视自己的公众形象及外在表现,重视陈列展览和配套的讲解工作,竭尽全力擦亮自己服务社会和公众的窗口。"中国博物馆协会负责人对记者表示,这与近年来政府重视、媒体关注和公众需求的大环境有关,包括免费开放工作的大力推进,使得博物馆逐渐站到了时代的聚光灯下并产生了积极的效应。

83家一级博物馆在定性评估的博物馆管理与发展建设一级指标得分率达到73%,在5个指标项中名列第二,表明国家一级博物馆运营管理的专业化水平有所提升。从行政级别看,国家级博物馆的博物馆管理与发展建设一级指标得分率在81%左右,其中安全管理二级项上的平均得分率最高,达88%左右;从类别上看,历史文化与综合类博物馆各项指标均为最高。

一级博物馆普遍高度重视藏品的保护与管理工作,在定性评估的藏品管理一级指标得分率达到64%,在5个指标项中名列第三;其二级指标中藏品搜集、藏品保护、藏品保管3个指标项的平均得分率,2009年比2008年分别增长1至2个百分点,藏品保管并高出所有二级指标项两年平均得分率1个百分点。

《评估报告》还指出,83家国家一级博物馆都具备了相当的公共关系和公众服务意识;其二级指标中公共关系、公众服务两个指标项的平均得分率,2009年比2008年都增长2个百分点,并高出所有二级指标项两年平均得分率1个百分点。

### 科研能力为最大短板

83家一级博物馆两年的定性一级指标得分率中,科学研究最低,得分率仅43%。代表性研究成果平均得分率则更低,只有27%,是所有评估项目中最低的得分率。即便就国家级博物馆来说,科研也仍然是具有瓶颈性质的制约性弱项。2008年到2009年国家级博物馆在5个定性一级指标中,科学研究得分率仅略高于60%,其中代表性研究成果得分率不足50%,是唯一一个不及格的二级指标。

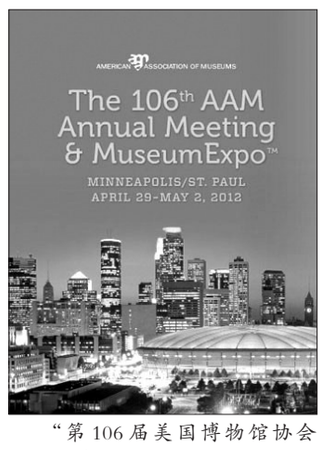
"科研工作的淡化,势必造成藏品诠释和社会服务、能力建设的脱节,空有服务等热情,却缺乏服务的能力和针对性。"中国博物馆协会负责人告诉记者。

尽管一级博物馆在公共关系与服务领域做了大量工作,获得了社会的积极响应,但公共关系和观众服务项得分率都仅略高于60%。整体上看,博物馆仍然是比较封闭的机构,难以真正实现与社会的有效互动,与开放、共享的时代潮流不相适应。在定性评估二级指标中有不少博物馆的网站一项甚至为零分,两极分化极其严重。博物馆网站平均得分率只有51%,说明博物馆在利用新型媒体提升文化传播水平方面特别需要加强。

此次评估中,一些博物馆的人才队伍建设得分较低,绝大多数得分率在60%左右,地市级博物馆、纪念类博物馆得分率均在60%以下,与博物馆作为文化教育机构和人才聚集高地的属性不符。虽然一级博物馆"发展规划"项的平均得分率在70%左右,但相当一部分博物馆提交的发展规划存在应付评审的现象,博物馆管理的现代化步伐滞后。

针对存在的这些问题,《评估报告》建议,要注重博物馆人才培养和队伍建设,加强博物馆科研的支撑作用,大力推进管理体制运行机制创新,不断优化展示社会教育等服务项目,加强博物馆藏品征集工作,更好地为公众和社会发展服务。

## "创意社区"成2012年AAM年会主题



"第106届美国博物馆协会年会暨博览会"海报

**本报讯** "第106届美国博物馆协会年会暨博览会"将于2012年4月29至5月2日在美国明尼苏达州圣保罗召开。日前,美国博物馆协会公布了此次会议的主题——创意社区。

每年,美国博物馆协会(AAM)都会邀请全世界5000余名博物馆领域同行共聚美国,围绕预先设定的主题,相互探讨、分享经验,共商博物馆发展大计。

据美国博物馆协会相关负责人介绍,在过去的10年里,博物馆在提高社区参与度、加强社区合作等方面取得了巨大的进步。而近来,博物馆已经渐渐意识到,博物馆凭借其所拥有的资源和技能,能实现的远远不止"相互参与"——博物馆同样也能创造"社区"。这位负责人表示,明尼苏达州的博物馆一直致力于邀请社区的所有成员走进博物馆,创建新空间,让博物馆成为自己的领地。如沃克艺术中心举办的社区策展夏季项目,明尼阿波利斯艺术机构开展的"当地居民自创艺术展",明尼苏达历史学会策划的"一间房屋,几代移民"讲故事活动。同时,明尼苏达州的博物馆也通过各种各样的方式引领人们在社区中创造属于自己的空间,与社区合为一体。博物馆的存在提醒着人们,只要有创新和包容精神,博物馆就是社区。

据悉,在2012年年会上,美国博物馆协会将特邀全球博物馆同行共商以下问题:1."创新"如何成为博物馆使命的一部分?2.在创建和保持创新性社区方面,有何实践典范?3.2002年美国博物馆协会发布《掌控公民参与——博物馆的挑战》的报告后,在过去的10年里,社区和博物馆的概念有什么样的变化?4.是否有"社区实践"的明确定义?如果有,"社区实践"有何特点?5.在美国博物馆协会"未来博物馆"研究的指导下,我们能预言并满足博物馆未来的需求吗? (湘 博)

## 武汉中山舰博物馆10月开放

**本报讯** 在中山舰出水处、湖北省武汉市江夏区金口水域,一艘新的"中山舰"将于今年10月扬帆起航,它就是中山舰博物馆。记者从该馆获悉,5000余件中山舰出水文物已于近日搬进新家,馆内基本陈列布展工作也已结束。

展馆一楼是"中山舰复原陈列",陈列着1997年打捞出水后复原的中山舰舰体,舰身上还保留着1938年被日军炸沉时留下的累累伤痕。二楼为"一代名舰——中山舰史迹陈列"展,通过文物、图片和声光电高科技手段,再现了中山舰从建造到被击沉的历史过程。展厅里用蜡像演绎了1922年孙中山广州蒙难时,登临永丰舰(中山舰原名)的场景,孙中山、蒋介石、冯肇宪(时任永丰舰舰长)等历史人物的蜡像,均采用高仿真技术制作,栩栩如生。

博物馆3楼陈列的是中山舰的300余件出水文物,它们从5000余件中山舰出水文物中遴选而出,展品分为舰载设施、武器装备、生活用品、铭牌标志四类。除了孙中山胸像、"七九式"步枪等反映当时历史、政治、军事、经济的文物,中山舰上出水最多的文物是官兵们的日常生活用品,西门子电扇、瑞典制造的喷灯、福伦达照相机等;还有反映中国传统历史文化特色的器物,如铜火锅、铜烘笼、温酒壶、水烟枪等。

众多文物中,令人称奇的是两瓶原封未动、滴水未漏的饮料。一是汉口赞育汽水厂生产的汽水,二是无名厂家出品的"无敌牌桔子汁"。中山舰博物馆保管部副主任黄文建讲述了汉产汽水的来历。原来,汉口赞育汽水厂是武汉冷饮行业史上首家采用机器制作汽水的冷饮厂,也是抗日战争胜利前,武汉乃至湖北最大的两家机制汽水厂之一。赞育汽水厂的前身是法国商人纳加利于1911年在汉口法租界海寿街(车站路附近)开办的一家小规模、人工生产碳酸汽水的车间。由于这种汽水是荷兰化学家普利斯特列在1768年将加压的二氧化碳直接溶入由糖、果汁、香料等配制的水中发明创造的,当时人们称之为"荷兰水"。

据介绍,中山舰博物馆馆藏文物5000余件,其中国家一级文物51件(套)。 (伍 迪 胡珏珩)

博物馆故事

# 大葆台:2000年前的神秘古墓

侯晓晨

1974年,北京东方红石油化工厂寻找适合深层埋藏储油罐的地方,选中了丰台区葆台村的两个高大的土坡子。石化厂请来北京市地质勘测处进行钻探勘测时,发现土坡深处的土层里,竟然有许多木炭、白膏泥和古钱币!他们马上给当时的北京市文物管理处打电话。接到电话后,文物管理处的工作人员火速赶到现场进行探查,初步判定是一处大型木椁墓葬,后来又进一步发现它分为东、西两座墓。

1974年8月19日,大葆台汉墓发掘组正式开始对东边的1号墓进行发掘,1975年又对其西侧26米处的2号墓进行发掘。经考古研究,1号墓为西汉广阳顷王刘建墓,2号墓为其王后墓。墓室虽然早年被盗,但仍出土了陶、铜、铁、玉、玛瑙、漆器、丝织品等400余件文物。特别是在1号墓的发掘中,第一次出土了"黄肠题凑"的实物。

北京市大葆台西汉墓博物馆正是保存、展示这些出土文物的地方,在此,人们可穿越2000年的时光追寻遥远的大汉王朝。

### 镇馆之宝:西汉广阳顷王刘建墓室

大葆台西汉墓博物馆的"镇馆之宝",毫无疑问是其1号墓(地宫),当年是西汉广阳顷王刘建的墓室。

地宫坐北朝南,规模宏大,平面呈"凸"字形,为土坑竖穴墓,南北长23.2米,东西宽18米,距地表4.7米。墓穴的面积达417.6平方米,甚至比清乾隆皇帝的墓穴还要大!地宫使用的是"天子之制",即西汉皇帝御用的最高级葬具体系,史称"梓宫、便房、黄肠题凑"。

从最外层的黄肠题凑往里走,就是前室,也叫"便房",象征帝王生前起居玩乐的地方。便房北面是后室,是放置墓主棺椁的地方。棺用来盛放墓主遗体,椁则是保护棺的一个套子样的空间。先秦时期通常是在地面掘一个土坑,在坑内铺设地板、搭建四壁以及顶板,这就是最早的椁。后来伴随着墓室空间的扩大,椁才逐渐成为保护棺的套子。上古时期的人们往往用梓木为帝王制作棺椁,所以后来帝王的棺椁也叫"梓宫"。

墓道内随葬有3辆木质单辕车和11匹马,应该是墓主人生前使用过的真车马。按照汉廷的仪制,这种马车叫做"朱斑轮青盖车"。墓室的顶部和底部是用木炭和白膏泥密封的——白膏泥可以隔绝空气,木炭可以防潮。

当年,地宫主人身份的确定,还颇费一番周折。最初,人们注意到了墓中棺椁的形制:三棺二椁,共有五重,正是西汉诸侯王级别的葬制。可是,诸侯王为什么可以采用梓宫、便房、黄肠题凑的"天子之制"呢?据《汉书》记载,当时的诸侯王国"宫室百官同制京师",显然诸侯王也可以享用天子的葬制。

墓中出土的一件漆器上刻有"二十四年五月丙辰丞"等字样。西汉共有12位燕王,在位24年以上的只有4人:燕康王刘嘉,26年;燕王刘定国,24年;燕剌王刘旦,38年;广阳顷王刘建,29年。显然,墓主人只能是他们4人中的一位。地宫出土了许多五铢钱,史载,这种钱始铸于西汉武帝元狩五年(公元前118年)。刘嘉死于公元前151年,刘定国死于公元前127年,当时还没有五铢钱,所以他俩不可能是墓主人。刘旦之墓庚陵在今天的北京石景山区,他根本不可能葬在大葆台。排除了上述3人,墓主人的身份也就揭晓了:广阳顷王刘建。他是汉武帝的孙辈,公元前73年至公元前45年在位。如此说来,大葆台汉墓距今已有2000多年的历史,真是弥足珍贵!

### 我国首次发现"黄肠题凑"实物

在1号墓地宫中,最为珍贵的发现是"黄肠题凑"。当年在挖掘时,考古人员沿着古墓的顶部向下清理,越往下面,条木越多,大多向外倾倒。这些条木非常规整平直,表面打磨比较光滑。进一步发掘后,人们看到,墓室四面都是用条木层层垒起,端头向内,形如木墙,南面正中有门。这到底是什么东西?专家根据文献记载,提出应是"黄肠题凑"。

《汉书·霍光传》记载,老臣霍光死后,汉宣帝赐"梓宫、便房、黄肠题凑各一具,枞木外藏椁十五具"。唐人颜师古给这一段做注释时,引用了汉末魏初学者苏林的解释:"以柏木黄心致累棺外,故曰黄肠;木头皆内向,故曰题凑。"刘昭也注释过"题凑"一词:"题,头也。凑,以头向内,所以为固。"据此可知,"黄肠"强调的是材料和颜色,也就是黄心的柏木;"题凑"强调的是木头摆放的形式和结构,也就是木头的端头向内排列。合起来这种葬制起源于何时尚有争议,但在西汉盛极一时,已是公认的事实。

大葆台汉墓的"黄肠题凑"系国内首次出土,它填补了汉代葬制研究中的一项空白,是重大的考古发现。它由10厘米×10厘米×90厘米的柏木1.4万余根叠成,约合木材122立方米,简直相当于一片森林!柏木堆成的木墙高3米,厚0.9米,总长42米多。排列方式上,南北两端为南北向纵垒,东西两侧为东西向横垒,四角连接处南北壁黄肠木两头直接顶靠在东西壁黄肠木上,这样从内侧看,则四壁均为木头,即题凑。

但是,"黄肠题凑"加工的难度很大,所耗费的人力、财力都很多。而且,和坚硬的石头相比,柏木并不能做到不朽不腐。因此,东汉以后这种葬制逐渐走向衰落。河北定县发现的东汉中山简王刘焉墓,已经改用石材做题凑。"黄肠题凑"最终消逝在历史的长河中。

除了上述镇馆之宝,大葆台西汉墓博物馆内还有很多宝贝,例如从大葆台1号墓出土的鎏金青铜兽面铺首和"渔"字铁斧;同时,大葆台汉墓还出土了大量的玉器,如2号墓出土的透雕双面刻墨玉舞人饰件、透雕螭虎纹玉佩以及鎏金嵌玉龙头枕,都非常有代表性。

日前,英国加利福尼亚州伯克利举行了第26届伯克利风筝节。图为章鱼风筝群迎风升空。 (新华社发)

7月25日,"'古贝元杯'全国酒文化楹联有奖征集大赛"各个奖项揭晓,本次大赛评委会主任、中国楹联学会会长孟繁锦在承办单位——古贝春集团有限公司主持了终评。

本次征集大赛由中国楹联学会和山东省、德州市楹联协会及古贝春集团有限公司联合举办。自今年1月征稿至6月30日截止,7月中旬由中国楹联学会进行了初评,初评结果在网站上公示3天。7月25日,中国楹联学会会长孟繁锦、副会长兼山东省楹联协会主席高宝庆等6位专家及组委会成员召开了终评会。经4个轮次评出一等奖2名,二等奖6名,三等奖15名,优秀奖100名。

大赛组委会将于8月上旬为获奖者寄发获奖证书和奖金,本次获奖作品结集出版后对入选者赠书一本。

# "古贝元杯"全国酒文化楹联有奖征集大赛评奖结果揭晓

## ——中国楹联学会会长孟繁锦主持终评

### "古贝元杯"全国酒文化楹联有奖征集大赛获奖作品及名单

**一等奖(2名)**

韵味自黔来,独得真传光古贝,无愧千山万水;醇醲从鲁去,但凭特色灿新元,不分九夏三春。(山西 徐荣秀)

将几许陶朱睿智、太白豪情,掺入酒中,酿出武城新梦想;把千秋齐鲁人文、京杭风韵,收来杯底,兑成古贝妙诗章。 (湖北 阙东明)

**二等奖(6名)**

何物最倾心,承茅台工艺、酿齐鲁人文,琼浆每映运河月;此香堪醉客,蕴太白诗情、发刘伶意趣,豪气同斟古贝元。 (河北 王淑鸿)

煮月蒸云,勾鲁韵,兑儒风,古贝元香文化味;推诚守信,握商机,操胜算,金牌酒美武城春。(湖南 张旭升)

承远古之风,屡推上品,经八酵九蒸,瓮中古贝登金榜;列前茅之位,更有元醅,磨十年一剑,鲁北茅台吐异香。 (湖北 祝大光)

三杯古贝元,把盛世情春风意,一同勾起;百窖纯粮酒,将茅台梦醉月诗,几度引来。(湖北 祁春新)

凝武城气质,古贝精神,不必翻山涉水来斯,万里闻香知好酒;品圣域人文,运河风韵,既然赋对吟诗及此,三杯下肚有奇篇。 (江西 钟宇)

百窖幽藏齐鲁韵;一杯倒挂贝元珠。 (四川 马弘)

**三等奖(15名)**

持千年于土窖,融鲁酒之精魂,运河月色柔柔醉;化五谷于春心,吐酱香之异魄,古贝风情点点滴。(四川 杨 轩)

循香到武城,一醉何妨,快哉胜饮新丰酒;回味醺三日,千杯不厌,妙矣欣夸古贝元。(山东 马瑞新)

一套妙方,将茅台韵、古贝风,妙融一体;千家豪客,举太白杯、东坡盏,豪饮千盅。(安徽 王泽松)

承胜境人文,得茅台神韵,酿齐鲁甘醇,家家元酒盈樽乐;开中华盛宴,掀古贝新潮,抖英雄豪气,个个空杯隔夜香。 (湖南 林清河)

古月沐春秋,集英雄把酒临风,千杯不醉;贝珠辉齐鲁,邀骚客吟诗作对,每字皆香。 (江西 刘昱)

古贝州风约贵州,吹浓千里酱香,凝成国酒;运河水云邀赤水,抬起一轮明月,挂作金牌。 (湖南 刘春华)

方承千载,业灿六旬,品古贝新醪,杯中可鉴人文厚;誉满九州,情和万众,醉齐风鲁韵,梦里还留兴味浓。 (四川 余 辉)

博采众长,独擎一帜,看卅年古贝元,香压群芳登桂榜;勤研新艺,更上层楼,圆百代武城梦,名扬鲁酒振儒乡。 (广东 刘芳)

藉茅台工艺,而出自家韵味,清冽浓醇,或缘水取运河,脉承鲁酒;涵古邑人文,则生别样风情,绵长幽雅,无怪客中饮誉,榜上占元。(江苏 卜用可)

我夸海口,酱香潜入诗人梦,定邀来苏子问天,青莲捉月;谁解玄机?国酒缔成古贝缘,更炫出千秋工艺,五谷精华。 (辽宁 杨晓雁)

是英雄卓尔不群,酿福呈祥,勾兑些盛世春光,贝州秀色;任雅客悠然自得,飞觞把盏,陶醉了千秋皓月,四海高朋。 (河北 张志强)

运河水传情,月上楼头,风情万种;古贝元写意,春归杯底,醉意迷人。 (江苏 庄德同)

谁酌运河入窖,酿玉液奇香万里,袅袅婷婷,笑与茅台齐饮誉?我倾泰岳为樽,效青莲斗酒百篇,洋洋洒洒,醉同古贝共抡元。 (浙江 吴晓夏)

古贝春,古贝元,元神春韵皆如意;武城水,武城月,月色水波同醉人。 (山西 杨卫国)

古贝寻芳,是谁令一川簇锦堆花,花雨三江馏国酿;元春聚首,看我邀众友听歌问酒,酒香万里宴天和。 (江西 刘育生)

**优秀奖(100名)略**

详情可查询中国楹联学会网(www.china-ysc.cn) 齐鲁楹联网(www.qlylw.com.cn)古贝春网(www.gubeichun.cc) 相关事宜可问询:古贝春集团有限公司文化中心0534-6216546 王晓坤 手机13583450853