

二、三线城市发展文化产业

应更贴近市民生活

本报记者 杨浩鹏

文化是一个城市的名片,更是城市的灵魂,如何借力城市已有的文化资源发展文化产业,实现城市,尤其是二、三线城市的转型和现代化,成为近来政、经、学等文化界关注的一大焦点。

如《富春山居图》一直是其画中的浙江省富阳市的城市名片,而前一段时间《富春山居图》合璧也把富阳强力推到了世人面前,但如何借力该名画实现城市转型一直是富阳的一大难题。近日由富阳市政府和中国人民大学联合主办的中国富阳·富春山居首届文化创意产业经济论坛在富阳举行,来自国内外的专家学者和产业界人士,就二、三线城市如何借力文化产业实现城市转型等问题进行了探讨。

城市是文化产业网络的节点

文化产业在城市经济社会发展中正发挥着越来越重要的作用,文化产业每天都在全球创造巨大的价值,并且还在以高于城市GDP平均增速的速度递增。当今世界,有全球影响的城市大都是文化产业集中和发达的城市。在发达国家的许多城市,文化产业正在成为引领国家产业创新和发展的火车头。“从国外的发展经验看,当城市人均GDP达到3000至5000美元的水平后,国民经济开始进入持续稳定增长、经济结构快速升级、城市化水平迅速提升的新阶段。社会消费结构将向发展型、享受型转变,越来越多的城市居民消费重心向教育、科技、文化、旅游等领域转移,这就为城

市文化产业提供了快速增长的市场需求。”中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦说。

我国文化产业从2000年到2010年完成第一个十年发展过程,今年是第二个十年的起步之年,同时也是“十二五”的开局之年。从“十五”到“十一五”,中国经济在高位区间运行,中国的城市化进程以1.5%到2%的增率运行,每年有2000万以上乡村人口进入城市。这样一个趋势在下一个十年,也即是“十二五”开始的新发展阶段里将会继续。从国家发展来看,城市化将是“十二五”期间推动中国进步的最重要发展因素。“从城市化发展目标因素来看,城市化将有1%至1.5%的发展空间,根据目前发展趋势看,这样的年增率还有可能被突破,这就意味着每年依然有1300万至2000万人口转向城市,这就为二、三线城市提供了广阔的市场空间和机遇。”中国社科院文化研究中心副主任张晓明表示。

“文化产业主要是一个城市型的产业。在国际上,文化产业的发展也主要集中在城市,因为城市有完善的文化设施和高水平的文化资源。其中中小城市是区域性特色文化产业的集中地,这些二、三线城市会成为文化产业网络中的重要节点。”张晓明表示。

文化产业与城市转型

二战以后西方发达国家工业化进程的完成,导致了一大批城市从传统的工业型、资源型的城市,向后工业新兴城市转型,在这

个转型中就发展出了现在所了解的“文化产业”新趋势,如文化产业、创意产业、集聚区成为一大批新兴城市和转型城市发展的动力。

“文化产业正是以其巨大的附加值及其对相关产业的带动作用,不仅吸引越来越多的投资者,使整个城市得到增值;而且还进一步加快了城市的人流、资金流、物流和信息流,催生出新城市环境,进而大大提升了现代城市进入城市。这样一个趋势在下一个十年,也即是“十二五”开始的新发展阶段里将会继续。从国家发展来看,城市化将是“十二五”期间推动中国进步的最重要发展因素。”金元浦表示。

中国城市化发展也在面临重要转型任务,这和中国目前整个经济在从工业化阶段走向后工业化阶段有关。中国目前已经出现了一大批城市正在从制造业、资源型城市转向后工业、服务业型和机遇。”中国社科院文化研究中心副主任张晓明表示。

但对于这些传统工业城市来说,需要充分认识到文化产业推动城市发展的复杂性,因此城市文化要科学规划、谨慎实施。文化产业推动城市转型是一件非常复杂的工作,提供了城市转型的可能性,但也有可能过犹不及。“如许多城市在借力文化转型的过程中喜欢附庸风雅,给城市改个文化名,但这件事利弊到底如何?如《富春山居图》作者黄

公望故居所在的村子原来叫白鹤村,这个名字非常有诗意,但现在改名为黄公望风情小镇,这给外地来的游客的直接感觉就是一个简单的农家乐,而非一个有丰富文化内涵的项目。所以改名到底提升了还是贬低了这个地方的文化价值,是要评估的。同时,地方文化景点开发一定要由专业机构来做,不能只让地方领导或者企业家们自己来操盘,要在运作方面引进现代化的机制和专业性的机构。”张晓明表示。

文化产业关注产业还是关注生活

随着越来越多的城市意识到发展文化产业的重要性,各种各样的大型城市文化项目纷纷上马,文化更是被广大二、三线城市视之为城市名片。表面上看来是件好事,然而城市文化产业也日渐呈现出概念炒作之势,更有些城市只是把它作为形象工程、政绩工程来看待。

目前国内广大二、三线城市也纷纷出台了各自的“文化产业规划”和扶持政策,“我觉得这些政策都非常好,如开始照顾中小文化企业的利益。而作为二、三线城市,特别要注意的是,它们不像北上广有非常充沛的市场资源,因此首先应照顾该城市本身非常复杂的工作,提供了城市转型的可能性,但也有可能过犹不及。”如港澳之间,澳门本身只有55万人口,香港有700多万人口,但澳门把握好了自身定位,和香港文化产业优势互

补,并没有被香港等周边地区的文化产业所吞没,这对内地二、三线城市发展文化产业很有借鉴意义。”澳门文化创意产业促进会秘书长徐中孟表示。

法兰克福学派的阿多诺曾说过:“文化产业是把人们所熟悉的传统文化融入了新特质。其产品是为大众消费而特别制作的。它在很大程度上决定了消费的性质并且很大程度上是按计划而制造的。”但国内诸多二、三线城市的文化产业项目并不能作为大众消费的文化项目,它们大多都只是“看上去很美”。

“近期发生的7·23甬温线动车事故对于我们发展文化产业也是一个警示,实际上这一次动车事故正好告诉我们,我们的经济发展过于注重GDP,过于注重速度和速度,我们还需要抓整体的社会管理、道德和其他方面的建设。这是我们今天这样一个特定社会发展阶段,对文化产业发展提出来的新思考:把每个城市建设成为一个没有来过的人心向往之、来过这里的人流连忘返、居住在这里的人安居乐业的社会形态,这应是今后国内城市发展文化产业的目标。”清华大学文化产业研究中心主任熊澄宇结合自己在英国交流考察时的观感表示,中国和英国有一个最大的区别:英国的文化产业更多是关注生活,而我们的文化产业更多关注的是产业,这应该成为今后发展城市文化产业需要注意的,即城市文化产业应更贴近市民生活,更贴近人。

文化产业周刊

数据

根据尼尔森最新的数据表明,在美国智能手机市场,Google的Android操作系统占据了最大的市场份额,达到39%。紧随其后的是苹果的IOS,市场份额为28%。黑莓RIM则下降至20%。(来源:新浪科技)

自2009年6月,国内首家文化产权交易平台上海文化产权交易所成立以来,国内的“文交所热”骤然升温。据公开资料统计,现有地域性文交所18家;以省级单位命名的文交所8家,以城市命名的文交所5家,另有5家以企业命名的文交所,这5家企业文交所都在北京。此外,还有20多家文交所正在筹办中。(来源:新华网)

观点

要维护演艺产业的健康发展,政府管理部门一定要尊重产业发展规律,界定清楚商业性演出与公益性演出的边界,减少政府组织的不必要的汇报性、献礼性演出活动。坚决杜绝赠票,即便是公益性演出也要通过市场化机制,采取低票价窗口售票的方式。对于节庆性的广场演出,政府要加强规划和引导,由民间组织或行业协会承办,文化馆站和专业艺术团帮助辅导,以提升演出质量。这既有利于真正热爱艺术的观众群体培养,也不会破坏和影响其他商业性演出的票房,积极推动演艺产业的健康有序发展。(来源:人民网)

如何利用好中国元素、发扬中国文化特色,是中国本土主题公园“突出重围”的一条重要路径。我们一方面要深挖主题公园的文化内涵,继承历史发展的优良传统,优化各类主题的表现形式,进一步打造品牌主题公园,提升我国主题公园文化和市场的双重吸引力,实现我国主题公园品牌的国际化;另一方面,要推进主题公园的自主创新、引进再创新和集成创新,加快主题公园产品的转型升级,在主题公园的基础上进一步推进涵盖多功能复合型的旅游综合体,通过主题公园产品的梯次创新,实现我国主题公园业态的升级。(来源:《中国社会科学报》)

地方

无锡市大力实施文化振兴计划

近日,江苏省无锡市制定出台了城市未来5年发展的纲领性文件——《无锡市文化振兴行动计划》。计划提出,力争到2015年培育超10亿元文化产业项目20个以上,营收超50亿元文化企业5个以上,建成超百亿元文化产业园区5个。同时将实施文化产业跨越工程,遵循产业发展特点,帮助成长性良好、有发展潜力的企业脱颖而出。借外来出版业、影视制作业、新兴传媒业“巨头”之力,帮助本地企业快速成长。金融行业也“试水”文化产业:著作权、版权等开始进入抵押序列,并探索成立无形资产评估体系等。文化人才引进战略也将成为未来5年无锡文化建设的重要内容。(来源:《无锡日报》)

乌鲁木齐出台《关于推进旅游产业发展的意见》

近日新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市出台了《关于推进旅游产业发展的意见》,要把旅游业培育成乌鲁木齐市国民经济的战略性支柱产业,到2015年旅游总收入占乌鲁木齐市GDP10%以上,成为中国西部旅游强市。制定乌鲁木齐市旅游开发、土地利用、税费征收、银行贷款、招商引资等方面的优惠政策,推动旅游优先发展。积极支持有条件的旅游企业上市融资,力争在“十二五”期间有1家至2家旅游企业上市。到2015年力争有2家旅行社跻身中国“百强”旅行社。积极推动政府价格补贴政策落实,从今年开始,乌鲁木齐市财政旅游发展专项资金由2000万元增加到4000万元,到2015年超过1亿元。(来源:《新疆日报》)

(杨浩鹏 整理)

综合资讯

“创意产业和创意经济研讨会”在京举行

本报讯 (记者于帆)7月29日,由国家发改委培训中心组织的“创意产业和创意经济研讨会”在北京举行,国际文化产业专家、英国经济学家约翰·霍金斯受邀来京参加研讨会。

霍金斯作为文化产业界的专家,曾经为多个国家的广播、电视台以及影视机构提供咨询,也曾为多个国家政府提供咨询。同时他还多次访问中国,受邀就政府政策及商业策略问题提出咨询意见,对中国文化产业有深入的了解与影响。

研讨会本着构建并发展全国性文化产业公共信息交流平台这一原则,邀请各地政府文化主管部门领导、文化企业高管、文化产业基金合伙人、文化行业协会负责人以及“文化创意产业项目策划及投融资总裁高级研修班”学员,共同探讨在推动“文化产业成为国民经济支柱性产业”的背景下,如何借鉴发达国家发展的经验发展该项产业。

金牌儿童音乐剧《芝麻街》将登北京舞台

本报讯 8月12日至14日,风靡世界已31年的《芝麻街》将登陆北京北展剧场,上演现场版的舞台音乐剧。在《芝麻街》的第31个演出季里,北京观众将欣赏到的是《艾摩的开心花园》这一单元的故事。

《芝麻街》音乐剧于1980年9月17日在美国明尼苏达州伯明顿市的MET CENTER首演,之后成为史上巡演时间最长的儿童剧目,期间曾在拉丁美洲、英国、荷兰、欧洲、中东、亚洲以及澳大利亚等30多个国家和地区上演。和电视版的《芝麻街》一样,《芝麻街》现场版音乐剧的特点也是以不分年龄的永恒教育为特点。无论是孩子还是大人,都将在《芝麻街》的动感氛围中欣赏到高科技的舞台制作以及共享美妙的音乐时刻。在此次《芝麻街》中,如“瓢虫野营”“我爱垃圾”等都是全球巡演中大人和孩子们的最爱。

据介绍,为了照顾到广大观众的需求,演出分为中文场和英文场两种版本。演出所针对的观众群是3至12岁的孩子和其家庭。据悉该剧将在北京展览馆剧场连演3场,其中8月14日为英文场演出。演出团一行共30余人,演员全部来自《芝麻街》的家乡美国。此次演出也是北京的小朋友首次与美国的小朋友同步看到现场版的原版《芝麻街》音乐剧。

此次由北京现代人文传播公司主办的《芝麻街》音乐剧演出除了在北京上演之外,还将登上包括深圳、上海、武汉、郑州、温州、青岛等12个城市在内的舞台,整个过程将持续近两个月,这也是《芝麻街》第一次在中国举办大规模巡演,随后该团将转战新加坡,继续《芝麻街》在全球的演出。(杨浩鹏)



芝麻街全家福



7月29日,为期两个月的中国·徐州首届国际动漫艺术节在江苏徐州艺术馆开幕。此次国际动漫艺术节分为展览、展映、互动体验、展卖等多个板块,除展示动漫电影、电视、动漫作品手绘原稿等,还将举行Cosplay、动漫歌曲演唱会、动画配音现场表演等活动,从不同角度展现动漫的艺术魅力。因为一群小观众在欣赏动漫作品手绘原稿。(新华社发)

产业时评

文化产业园

要当“股东”不当“房东”

易介中

文化产业园一直是热门话题,可以说是毁誉参半,笔者曾走访过国内多个城市的文化产业园,深以为文化产业园区命题的实质是文化产业如何落地并处理好与城市的关系。

国内的园区发展,从改革开放初期就开始了,一开始是经济特区,主要出于体制创新考虑,后来是高科技园区,是出于产业政策考虑。现在有了文化产业园,这是延续了改革开放30年的推动产业发展、推动政策和体制创新的经验,是在新时期的经验具体发展。文化产业园和集聚区目前在国内发展尚处在第一个阶段,文化产业园的最新发展是商业模式还只是房地产模式。这个模式本身无可非议,因为文化产业发展有它自身的特殊规律,虽然政府推动文化产业的政策手段有一定的局限性,但也基本在园区模式上实现了文化产业界、房地产业以及政府成功的合谋,这个成功的合谋有效推动了文化产业的初步发展,使得文化产业

的商业模式在现阶段能够完成它的商业链条,但这个并不是最终模式,所以我们对这种园区发展模式的评价应客观看待。

笔者发现,现在的园区管理者——地产商和地方政府遇到了两难:一是希望全球知名,二是希望增加税收发展地方经济,毕竟文化产业最后是要靠税收来评定的产业贡献度的。全球知名实在是有大难度,在太多同质园区的情况下,已经不是798的年代了。所以政府为了拼业绩,只有一招——因为众人皆知拼园区的文化品位是很难的,但是拼规模是国人强项,尤其是对部分地方政府来说,现在的最新发展是没有5平方公里的规模,都不好意思自己是文化产业集聚区。所以,所谓的地产正式从旧楼改造转变为新的造镇计划,现在你跟政府说把某个破厂房改造成艺术家工作室,估计他都不会正眼看你。

于是,被新一轮地产淘汰的投机分子,开始了新一轮的囤地运动。以前囤地靠的是看不到的

资金与关系,现在囤地靠的是可笑的方案与跨界的关系,搭配上明显不够分量的资金,以文化之名行低地端地产市场之实。旧工厂改造赚巨大租金差价已经落伍了,现在流行的是工业用地违规使用,大量兴建达到“世界先进水平适合人居的工厂”,把社区公共绿地兴建为“动漫主题公园”,并且居然可以拿到低于市场平均价格的住宅土地。现在有太多以文化名义进行的地产开发模式,客气的就直接把售楼处挂上美术馆三个字就算文化产业园了。离奇的是,从政府主管机关到路人甲,很容易知道这是开发商的伎俩,但是在文化产业所具备的高度“正确性”,与城市发展的软实力诱惑下,不得不一致向前看,谁也不会去回顾过去的奇怪轨迹,于是便走出了一条独特的中国地产文化产业园模式。但现在最关键的不是停下来算账,而是继续扩大投资,并且要让懂文

化的地产商人与懂地产的文化人合作无间,同时地方政府进行严格的专业监督,各方透明地进行资金运作。

但现在多数拥有文化产业部门的大型房地产企业,靠的仍是地产销售的巨大利益,来弥补年年亏损的文化产业,而文化产业仅仅纯粹成为与政府取得便宜土地的重要借口与手段。其实文化是一个好生意,一个优质的文化产业园,在国内市场很有机会成为一个大的上市旗舰。所以,千万记得不要每天想着文化产业园做房东的梦,做房东会赔钱,反而你当它的股东会赚钱。在这个领域,如果有新的投资进来,不要当房东,要当股东。

没有一家文化企业是因交税倒闭的,因此许多城市扶持政策实施的减租金、免租金实际上对于文化企业而言没有太大的帮助,这些文化企业最大的问题在于存亡。如果今天我们在一个二、三线城市准备做一个文化产业园,然后试图让一些文化公司进入,你必须得考虑:他们怎么存

活?他们在一线城市都活不下来,跑到二、三线城市更是够呛,但这个问题并不是没有解法。政府应严控房地产商,你拿这块地可以,但必须把钱吐出来一部分,成立一个天使基金,投资占30%运作占70%,这将是一个产业园成功的开始。如果在三五年之内,投资所有入园的文化机构,而不是仅把这些文化企业当简单概念的时候,3年后在这个园区里面真的会长成大的企业。然后所开启的连锁反应自然就是民享产品,政府得税收。之前笔者所看到的所有成功案例,都是因为园区不当房东当股东。这在北京和上海都有非常成功的案例:如果你拥有一个园区,又是股东,就有很大的自由。同时,产业园的模式有非常多种,而最直接最值钱的文化产业园区就是产学研相结合类的。

只有不局限于房东,文化产业园区发展中的地产危机才能转变为文化产业发展的契机,政府、社会、文化企业、房地产商各取所得,皆大欢喜。