

关注

国产纪录片现状艰难 出路何方?

喻德术

纪录片的创作者历尽千辛万苦,才“孕育”出一部作品,这些“新生儿”仅有一部分能到达市场,而进入市场后却往往无人问津,难以成活,至少难成大器。

据统计,2010年中国故事片产量为526部,仅次于美国和印度,位居全球第三;但纪录片却只有16部拿到“准生证”,其中也只有13部走向了市场。这个数量在全球看来实在是难以启齿,也没有任何一部国产纪录片通过票房收回成本。

今年以来,除了零星的几部纪录片在部分城市放映后得到无法统计的低票房,还没有任何一部纪录片在市场上成规模放映过。而在电视界,情况也基本相似,因为没有收视率,国内电视台一般很少播出纪录片,近10年来醉心于纪录片拍摄的主持人崔永元,他出品的片子也难以进入主流渠道,卖一个合理的价格。

渠道: 规模太小 难以收回成本

2011年以来,在中国电影市场上映的影片超过百部、总票房超过70亿元,创下历史之最。但这70多亿元票房中,由纪录片创造的不足100万元。而相比之下,由《喜羊羊与灰太狼3》、《功夫熊猫2》、《兔侠传奇》等动画片创造出来的票房已接近8亿元,差距大得令人咋舌。

今年5月曾引起过大众关注的纪录片《在一起》是顾长卫作品《最爱》的套拍纪录片,随着《最爱》在国内公映,《在一起》也随同上映,但范围极小,只在少数几家影院放映,全国票房初步统计不超过几十万元。

让纪录片传播的另一种可能,就是拿到国外的电影节上去参展,有时候能获得一些奖金,但大多数作品都仅限于自娱自乐。随着网络的发展,视频网站为国内的纪录片提供了一种出路,放到网上去让大家点击收看,即便

不能收回成本,至少也能让观众看到。《秘密人》的导演毛晨雨为了让更多的人了解中国农村的一些真实状况,自2000年毕业后就一直做纪录片,至今已做了20多部,其中有8部长片、10部短片,以及几部人类学的资料片,20分钟、30分钟的都有。他表示:“这些片子大都没在任何渠道播放,我只是把它们做成母带拷贝,放在那里保存着。”接下来,他会做纪录片的文献展,放给有兴趣的评论界的朋友看。

票房: 难入院线 无人问津

其实近10年来,中国本土纪录片,一直很少在影院出现,即便出现也无人问津。曾引起较大关注的纪录片一般都是引进片,如《帝企鹅日记》、《就是这样》、《海豚湾》等。记录已逝歌手迈克尔·杰克逊生前最后岁月的《就是这样》,2009年在国内创造了3000万美元的首周票房,轰动一时,不过其后劲不足,最后收官也就5000余万美元,无法与商业大片相比。

国产纪录片方面,贾樟柯一直奋战在一线。近几年,他的《东》(《三峡好人》的套拍纪录片)、《二十四城记》和《海上传奇》在国内公映,其中仅有《二十四城记》票房突破了百万。以贾樟柯的名声,成绩尚且如此,其他导演就更难了,只能默默无闻,自生自灭。

2010年,我国有13部纪录片在主流院线上映,无一通过票房收回成本。成绩最好的《复兴之路》票房200万元,《海上传奇》和《外滩佚事》(微博)仅有50至60万元,已算成绩突出。根据《电影产业研究报告》公布的前150名内地票房数据,除以上影片外,没有纪录片入围,且最后一名票房在50万元左右,也就是说大多数无名纪录片的票房令人堪忧。

据了解目前绝大多数纪录片难以通过影院或电视台被观众看到,只能通过各种形式的展映与观众见面。北京能看到纪录片的

地方,要么是百老汇电影中心这样的艺术影院,要么是798尤伦斯当代艺术中心这样的文化沙龙(去年共放映了100部纪录片),或者是一些大学的活动上。但这种地方数量很少,规模不大,不以赚取票房为首要目的,想从中收回投资基本是不可能的。

播出: 收视率低 买家少

去年,由主持人崔永元策划、出品的32集电视纪录片《我的抗战》开播曾轰动一时。从2002年起,崔永元策划“口述历史”纪录片项目,8年间其团队共采访了3500人,总耗资1.3亿元。但即便是这样大投入的制作,仍然难以在市场上寻到出路。

该片总导演曾海若表示,由于国产纪录片没有收视率,各大电视台均拒绝播出,因此只能在各地组织看片。从去年4月起,节目组曾一度停发工资,所有工作人员都在做“志愿者”。

崔永元对此也无可奈何,他笑着说,做纪录片没有人愿意主动投资,所有资金都是自己一点点筹到的;然而卖片的价格却被压得很低,还不如大老板请他主持一场婚礼的加价。

面对这种现状,崔永元选择了干脆硬气到底:“拍纪录片让我有了点骨气,宁肯贱卖我,也不贱卖自己的片子。”以崔永元的名气和人脉,结果尚且如此,其他不知

名的纪录片导演就更不用说了。

北京师范大学纪录片研究中心主任张同道在微博中说,除非是政府主导的项目,绝大部分纪录片在拍摄之前都没有拿到国家广电总局的拍摄许可证,拍完之后除非有电视台购买,否则就根本没有通过公共渠道让大众接受并收回成本的可能性。

趋势: 政策支持 播映空间渐多

当然,时代在变,社会在进步,在中国做纪录片也并非永远没有希望。2010年底,国家广电总局印发了《关于加快纪录片产业发展的若干意见》。国家广电总局宣传管理司司长金德龙表示,《意见》在要求大力繁荣国产纪录片创作生产的同时,也明确表示要加强和改进对中国纪录片播出市场的管理。

广电部门将对引进海外纪录片实行总量控制,各级电视台机构每天播出的国产纪录片与引进纪录片比例不得低于7:3,同时将在黄金时段对国产纪录片播出进行管理。

此外,从今年1月1日起,作为国内最大的电视播出机构,中央电视台开设了专门的纪录片频道,以CCTV9为频道序号,以“全球眼光、世界价值、国际表达”为定位,计划从晚8时至12时播出六大时段:人文地理、时代写真、海外引进纪录片、经典国产纪录片、历史传奇、发现之旅,保证每



崔永元的“口述历史”团队历时8年制作完成,采访3500位老人,拍摄而成的大型历史纪录片《我的抗战》曾因收视率不被看好,被各大电视台拒播。

热点

正版网络音乐距盈利有多远

诸葛漪

全球最大的中文搜索引擎百度近日宣布,与环球音乐、华纳唱片、索尼音乐国际三大唱片公司签署授权数字音乐发行协议,百度音乐正版化达到新的里程碑。

消息传出,音乐人陈少琪称:“这是历史性的一天,标志着继影视剧在网络的正版化之后,终于让音乐也受到聚光灯照射。”事实上,音乐被“照”到只是第一步,居民阅读之时便可随意逛逛,久而久之,购书阅读的习惯自然也就培养起来了。

古今中外音乐一网打尽

根据百度与三大唱片公司在华合资企业万仕达签署的发行协议,环球、华纳、索尼将授权百度上传其完整歌曲目录及即将推出的新歌曲目录,该目录既包含中文歌曲,也包含旗下其他全球唱片目录。用户将可以直接从百度服务器上免费在线播放及下载。

依照协议条款,百度将根据在百度MP3及新推出的音乐社区平台“百度ting”在线播放及下载次数数据,向音乐内容版权者支付音乐作品使用费。

发布会上,百度及三大唱片公司高层均表示:“所有人,尤其是音乐爱好者,都将是该协议的受益者。”业界也予以积极反响,中国互联网络协会网络版权联盟秘书长王斌认为:“此举标志着中国网络音乐正版化进程上升到了新高度。”今年3月,百度与音著协的合作,开创了中国互联网音乐词曲版权正版化的先河,音著协总干事刘平表示:“牵手三大唱片公司,有利于进一步解决录音版权正版化问题。”

1000万与65亿之差

搜索引擎“卖”音乐,百度不是第一家。2009年,姚明投资的巨鲸音乐网,与谷歌联手在华运营免费在线收听和下载服务,令谷歌成

为世界首批提供环球、索尼、华纳和百代四大唱片公司正版音乐免费下载的网站。近年来,巨鲸与豆瓣电台等所分散。百度一直依靠流量带来广告,依靠广告取得盈利,为了能够使流量不再下降,构建自己的音乐平台,在情理之中。不过,QQ音乐、豆瓣电台都是基于社交关系的平台,而百度没有建立相应的社交网络,收复失地成果如何,尚难预料。

比起网站对盈利的各种算工。百度重视正版音乐,很大程度上,是因为之前由音乐搜索带来大量流量,逐渐被QQ音乐、豆瓣电台等所分散。百度一直依靠流量带来广告,依靠广告取得盈利,为了能够使流量不再下降,构建自己的音乐平台,在情理之中。不过,QQ音乐、豆瓣电台都是基于社交关系的平台,而百度没有建立相应的社交网络,收复失地成果如何,尚难预料。

免费下载的不该是“废品”

盈利并非一蹴而就,百度依然为正版音乐投入大量资金。易观分析师孙麟认为,此举与京东商城、当当网卖书道理异曲同

数字

第一

据《中外电视剧产业发展报告》统计,2010年中国电视剧的产量为436部、1.47万集,每天生产约40集,平均每部约34集,为世界第一电视剧生产大国;中国电视剧的总投资额约为51亿元,平均每集生产成本约35万元;电视剧的总销售收入约为62亿元,平均每集为42万元;电视剧广告收入约为300亿元至350亿元,占有所有电视广告收入半壁以上的江山;国内有1764个电视频道,全年播出电视剧超过500万集,占播出总量的28.4%,为世界第一电视剧播出大国;电视剧收视占有节目收视总量的31.8%,为世界第一电视剧收视大国;随着网络视频的迅猛发展,中国电视剧市场从过去单一的电视频道扩展为多媒体市场。

2.3亿美元

日前,国家新闻出版总署公布,2010年我国共有34家网络游戏企业自主研发的82款网络游戏进入海外市场,实现销售收入2.3亿美元,比上年增长111%。“十一五”初期,我国仅有8家网络游戏企业自主研发的14款网络游戏走向国门,实现销售收入0.2亿美元。在“十二五”期间,为推动我国网络游戏出版产业“走出去”,新闻出版总署开始着手实施“中国原创网络游戏海外推广计划”,力争每年推动100种民族原创网络游戏走向海外,培育并鼓励10家大型网络游戏出版企业直接到海外投资,使之成为国际市场的竞争主体。新闻出版总署将对那些立意新颖、技术先进、体现中华优秀传统文化内涵的网络游戏作品和相关企业给予重点扶持。同时,还将在境外网络游戏的引进中优先考虑对推动我国原创网络游戏走向海外有贡献的企业,对提高我国网络游戏核心竞争力有促进作用的作品,借以提高网络游戏企业的创新发展能力。

428亿元

据雅昌艺术市场监测中心(AMMA)发布的2011年春季《中国艺术品拍卖市场调查报告》显示,截至2011年6月30日,上半年中国艺术品拍卖市场(含内地、港澳台及海外地区)中219家拍卖公司实现总成交额428.42亿元,同比2010年春拍上涨112.71%,环比2010年秋拍上涨15.13%。中国艺术品市场中书画板块独占鳌头,仍旧是中国艺术品市场当仁不让的主角。业内专家指出,艺术品拍卖市场继续保持牛市的繁荣,其增长速度已经有超越股票市场的趋势。

14.8亿元

艾瑞咨询日前发布2011年二季度在线视频核心数据显示,2011年二季度中国在线视频行业整体市场规模14.8亿元,而广告收入占到了其中的七成,环比上升48.6%,同比上升118.2%。2011年二季度广告市场规模达10.3亿元,环比上升57.1%,同比上升119.9%。而广告收入继续保持在视频行业收入支柱地位。

艾瑞分析称,2011年三季度中国在线视频行业将呈现三大趋势:视频行业整体收入随着广告市场的复苏开始全面上升,预计在三季度仍会有接近50%的增长;各家视频企业的差异化服务特征将越来越明显,日积月累下的品牌形象也会确立,各家网站的用户特征将成为广告主制定投放策略时的主要依据;全球资本市场对视频行业仍然保持一个较高的估值,随着一些企业逐步实现盈利,新一轮的上市和融资之后,企业排名之间会有新一轮的格局变化。

110元

目前网络上流行一种免费图书馆,读者通过在网上提交借阅图书申请,就能在无须承担快递费的情况下,只要付出最低110元押金,就可以享受免费送书上门的借阅服务。这家叫青番茄的图书馆,在建设不到一年的时间里,会员已达60余万人,遍布全国20个城市。现在青番茄图书馆的注册会员分四级,押金从110元至510元,可以借阅的图书也从2本、4本、6本增加到10本。在阅读完毕后,再在网站响应位置点击还书,之后又可以进行下一次的借阅活动。

110亿元

作为我国成立的第一家国家级数字出版基地,上海市张江国家数字出版基地,3年来吸引各类投资约30亿元,入驻企业280家。2010年,基地企业合计销售收入达110亿元,成为全国首个突破百亿元的基地。基地建设专项资金全年资助项目216个,资助金额4993万元,复合出版、彩虹城等一批重点项目稳步推进。2010年,在新闻出版总署的支持下,张江国家数字出版基地首个延伸园区落户上海虹口区,从而将新闻出版总署先行先试的政策延伸辐射到更广的范围,形成了互为补充、竞相发展的数字出版产业氛围和环境。张江国家数字出版基地作为教育部门电子书包试点区,以电子书包和在线教育为突破口,积极打造独特的数字出版发展道路。

李璋整理

直击

日前,在北京文化圈享有盛名的风入松书店以“设备整修”为由贴出歇业告示,据总经理王洪彬说由于销售量不断下滑,风入松已难以承受每月5万元的租金,正在寻找新址。近年来,中小型实体书店的倒闭已成风潮。仅仅2010年,便有北京第三极书局、广州三联书店等一批震动业内的传统书店倒闭。据中华全国工商业联合会书业商会调查,在过去10年里,有近五成的民营书店倒闭,实体书店倒闭的趋势正在加剧。

拯救阅读

李璋

随着近些年来城市飞涨的房租压力和网络书店的竞争下,越来越多的中小型民营书店被迫关门歇业。曾经是城市文化生活中亮丽风景的书店,现如今在城市里难以安身。每一家独具特色的小书店的消失,都意味一缕书香的飘零,书店倒闭的背后也是如今阅读边缘化的一个标志。

书店是一座城市的文化之眼,有什么样的城市,就有什么样的书店,书店直接体现其在城市的读书人的状态。人们到北京要找万圣,到上海要逛季风,到台北要寻诚品,到香港要登二楼书店,还有杭州的晓风、成都的西西弗、南京的先锋、广州的学而优、南昌的青苑、深圳的博雅……每到一座城市,很多人都把逛独立书店当成一个重要行程。

那时街头巷尾随处可见的书店里,任何时候,都有人站在书柜旁端着“窃阅”,对阅读的饥渴让一代人的精神生活质量

明显提升。现如今网上书店好比是流水线作业的大工厂,读者在完成千篇一律的快速消费的同时,却难以找到在有特色的实体书店里,享受着精雕细琢的手工作坊式的阅读体验。

如果说实体书店的消失是数字化时代发展的必然,那么阅读背后对传播信息、引领文化、构建文明的重要价值的消失是最需要引起重视的。曾有人说过,一个民族的阅读量越大,该民族的财富越多。然而在网上书店书价火热竞争的背后,中国人的阅读量却未见提高,据统计中国人均一年的阅读量仅0.7本,而我们的邻国韩国为10本,日本则高达40本。精神是完整的城市文化生态的重要组成部分,没有书店的城市再怎样繁华,也难免被讥为“文化沙漠”。有人把实体书店的倒闭归结于读者缺乏阅读习惯的缺失。但反过来讲,书店倒闭的背后,也是如今阅读边缘化的一个标志。



巨鲸音乐网

音乐社区平台“百度ting”