

要满园春色,更要满城书香

——江苏江阴通过读书节推动全民读书

本报驻江苏记者 王 炜

7月底,以“学习,让幸福江阴更美好”为主题的江苏省江阴市第十五届读书节在历时3个月举办近百项活动之后落下了帷幕。江阴市文广新局局长王建炜介绍,读书节的成功举办,使得江阴形成了“人人爱读书、人人读好书”的良好氛围,读书学习已经成为越来越多市民的内在需求和自觉行动,读书节也成为江阴知名的文化品牌活动。

富口袋更要富脑袋

江阴位于江苏南部,长江三角洲太湖平原北端,自古兴教设塾、崇尚学习。因经济发展上的成就,江阴被确定为全国改革开放30年18个典型地区之一。2010年,江阴市实现地区生产总值2000.92亿元,人均地区生产总值25067美元,在全国县域经济基本竞争力排名中实现“八连冠”。经济发展了,百姓们的口袋“富了”,但文化建设成为一个新的课题。

早在1995年,江阴市委、市政府就提出“富口袋”更要“富脑袋”,开展了“一二三”家庭读书工程,其主要目标和内容是:从1995年至2000年,经倡导和推广,全市70%左右的家庭拥有1顶书柜、订阅2份以上报刊和家有300册以上健康有益的藏书,并积极开展读书、用书活动,努力营造“家家有好书、户户都学习、人人求知识、个个讲文明”的社会风尚。从“一二三”家庭读书工程到连续15届成功举办读书节,江阴的读书活动为城市发展提供精神动力和智力支撑。

江阴市委书记朱民阳说,江阴不仅要“满园春色”,更要“满城书香”。一个不善于学习的城市,必将是一个没有前途的城市,一个不会学习的地方,就不会有创新力。要变“学历至上”为“学力至上”,不断增强学习的带动力。通过学习来提升工作能力、竞争能力和发展能力。要重视城市的吸引力、创新力和反应力,就要透

过学习来提升这些软实力。要把建设学习型城市作为一项硬要求,而不是软任务。要使学习成为全民的自觉行动,成为江阴城市的精神追求、文化品牌、内生动力和创新资源,不断推动江阴社会的全面进步和人的全面发展。

“八仙过海”促读书

今年,为了筹办第十五届江阴读书节,江阴市各部门精心组织,使得活动精彩纷呈。

江阴市读书活动指导委员会联合相关成员单位开展了向市民赠送《2011年市民阅读推荐读物》、向“自然村农家书屋”赠送图书和书架等活动,以及江阴市第十一届少儿故事大赛、“阅读影响人生”读书征文竞赛、“童心在阅读中飞翔”——儿童绘本剧展演、先进阅读典型评选活动、“忆库杯——我的幸福童年”电子书创作大赛等50多项活动。

其他单位也各展所长。江阴

市机关关工委开展了“三学三爱”——学理论、学党史、学章程,爱党、爱国、爱家乡读书征文活动;江阴市文广新局开展了江阴市第四批“文化中心户”评选等活动;江阴市文艺集团开展了江图展览、“阅读融入生活”——读书节主题海报设计大赛系列活动;江阴市教育局开展了全市中小学校园读书节、“书香校园”建设现场展示活动。江阴市团委、妇联、总工会、科协、新华书店等单位也结合自身特点举办了多姿多彩的读书活动。同时,江阴全市17个乡镇和街道办事处,精心组织开展了37项相关活动。

从繁华闹市到乡村田野,从学龄孩童到耄耋老人,江阴人读书蔚然成风。

江阴市文广新局副局长钱晴认为,本届读书节的安排体现了对社会不同层面人群的阅读关怀,使读书活动更趋平民化和社会化,使得更广泛的市民人群参与进来。

创新平台推建设

据王建炜介绍,一系列创新活动进一步丰富了读书节的形式和内容,为城市生活增添了亮点,让读书活动增添了魅力。如以庆祝中国共产党成立90周年为契机,本届读书节活动呈现出浓厚的红色氛围;少儿故事演讲比赛、各类讲座、展览、征文等各类传统活动在原有基础上得到了新提升;读书节主题海报设计大赛、“阅读好望角”晒书会、儿童绘本剧展演等创新活动为读书节注入了新鲜内容。

“十二五”期间,江阴将充分利用读书节这个平台,将读书活动与市民公共道德教育实践活动结合起来,与建设学习型机关、单位、社区、学校、家庭等活动结合起来,与普及科学技术和文化知识结合起来,努力将江阴打造成一座充满书香、充满魅力、充满幸福的城市。



8月8日,由北京十三陵特区办事处和首都博物馆共同举办的“回望大明·走进万历朝——十三陵特区、首都博物馆成立三十周年特展”在首都博物馆开幕。万历皇帝的金丝皇冠、百子衣、玉碗等200余件珍贵文物集中展示,超过1/4的展品为首次展出。图为观众参观黄绶丝十二章“福寿如意”纹袈裟。袈裟是皇帝参加祭祀等重大庆典活动时穿的礼服。 本报记者 卢旭 摄 驻北京记者 丁杨文

本报讯 (记者简彪)8月2日至5日,国务院三峡办、国家广电总局组队赴湖北省、重庆市三峡库区和中国长江三峡集团公司进行大型文献纪录电影《中国三峡》的送片活动。此次送片活动,总计向湖北秭归、重庆万县等地的三峡库区民众以及三峡集团宜昌总部赠送了可供1万场农村电影放映和院线放映的数字拷贝及光盘。

纪录片《中国三峡》送片到库区

纪录片《中国三峡》导演杨书华介绍,由国务院三峡工程建设委员会办公室、湖北省政府、重庆市政府、中国长江三峡集团公司、国家电网公司、中央新闻电影制片厂联合投资拍摄的《中国三峡》全景式记录了三峡工程建设、移

民工作、库区发展历程,歌颂了三峡工程的建设者、移民等群体的伟大贡献,并成为庆祝中国共产党成立90周年重点献礼影片。该片6月24日在京成功首映,6月25日至7月5日在央视连续5次播出,引发社会广泛关注。

“我们是一家人”

——台湾舞蹈团用真诚打动新疆观众

新华社记者 郭 燕 卜多门

表演。“她们的表演太专业了,我都开始担心我们的表演能不能受到欢迎。第一场表演之后,我就安心了。‘阿里山的姑娘’歌声一响,全场的掌声和共鸣让我和团员们都很感动。”

“我们的风格不一样,舞蹈虽然淳朴,但表达的是我们的热情和真诚。”苗栗文化艺术团此次也有数位舞蹈演员加入到舞蹈节的表演。

林坤宏是舞蹈团的摄影师,这位63岁的泰雅人老伯已经随着利珍·妮卡儿的台湾新世纪文化艺术团工作了10年。“我小时候是不被允许说部落语言的。”林坤宏说,“现在对部落文化的传承给予了很多支持,可是不少年轻人喜欢都市的生活,会说少数民族语言的人仍在减少。这些文化需要

女警察、教师、公务员、家庭主妇,“是对传统民族舞蹈的热爱让他们走到了一起”。

今年49岁的利珍来自台湾东部的阿美部落,她自幼秉承了少数民族能歌善舞的天赋,又接受过西方芭蕾舞的严格训练,开启了她独特的舞蹈艺术视野。1998年,她独自创立了新世纪文化艺术团。“台湾少数民族的舞蹈源自生活,随心而舞,较为随性,舞台演出效果不佳。”利珍说,她当时创立艺术团,并取名为新世纪,就是想将少数民族舞蹈变得“更精进、更专业、更多元”,将传统的舞蹈加入现代的改编,使之更具舞台表现力。

随团的台湾苗栗文化艺术团团长、泰雅人李雪华说,一到新疆他们就去看看了新疆当地演员的

百家横议

广播体操:旧瓶新酒味亦浓

赵仁伟

8月8日,中华人民共和国第九套广播体操正式发布。在人们思想观念多元、健身方式多样的今天,当广播体操这只“旧瓶”装上“新酒”,对于提升人们的健身意识、健康程度和幸福指数,仍有积极意义和深远意味。

作为第三个全国“全民健身日”的重头戏,第九套广播体操的发布既显示政府对群众体育工作的重视,也表明有关部门为推动全民健身的确花费了心思,拿出了新招。可以想见,经过相关部门和企业业单位的积极推广,广播体操将会在全国重新“遍地开花”。

从1951年第一套广播体操出台以来,我国已更新创编八套广播体操,可以说,广播体操见证了新中国全民健身工作发展之路。对于许多上点年纪的人来说,当年成百上千人齐做广播体操的景况仍记忆犹新。在体育场馆设施匮乏、健身方式单调的年代,广播体操简便易行而广为普及,对广大群从强身健体发挥了积极的作用。

但随着时代发展,广播体操这些年来渐渐淡出人们的视线,基本上只有中小学校还在坚持。究其原因,除了政府引

导不够、单位组织不力,更有随着健身娱乐方式的极大丰富,人们对广播体操这种整齐划一、略显单调的健身方式缺乏兴趣。如何推陈出新,更具时代感、贴近性和亲和力,成为广播体操面临的课题。

北京奥运会之后,群众体育事业得到高度重视,人们健身意识空前高涨,广播体操也迎来了重新焕发生机的机遇。2009年颁布实施的《全民健身条例》,对机关、单位和其他机构组织本单位人员开展工间操和业余健身活动提出明确要求。目前,北京、上海等地广播电台已陆续恢复播放广播体操音乐,在许多单位和公共场所,又看到了人们做广播体操的身影。此次第九套广播体操新鲜出炉,无疑将促使更多人加入到做操的人群中。

当然,人们也不必指望第九套广播体操能重现多年前“全民同做一操”的胜景。只要当广播体操的音乐每天定时响起,能提醒用人单位更加切实重视职工的健康状况,能唤醒更多人的健康意识和健身习惯,这或许才是新版广播体操更大的意义所在。

(新华社供稿)

湖南加快推进公共文化服务体系建设

(上接第一版)

提升公共文化服务水平

在完善公共文化服务基础设施、加强公共文化服务工程建设的同时,湖南省文化厅还要求各级文化主管部门加强对公共文化机构的指导和监督,切实保障公共文化设施正常运转;要求公共文化单位拓宽服务领域,创新服务方式,提高服务水平,不断扩大受益人群。

为确保有效提升湖南省的公共文化服务水平,湖南在全省开展公共文化服务示范区创建工作,要求各市州创建一个以上

示范县、各县市区创建一个以上示范乡(镇)。另外,湖南省级三馆免费开放工作已于今年7月全面实行,市、县级免费开放工作也将于今年10月1日前全面启动。

此外,“十二五”期间湖南省还将加强公共文化服务制度建设,完善全省公共文化服务机构绩效考核评价体系,探索实行全省公益性文化单位职业资格制度;试行图书馆“总馆带分馆”的服务方式;组建湖南博物院,推进博物馆展览展示水平再上新台阶;积极推进文化“服务农村、服务基层”工作,出台补贴农民文化消费的有关办法,扶持农村演艺业健康发展。

“鼎盛大典”主题晚会承德上演

本报讯 (记者李珊珊)8月5日晚,由鼎盛文化产业投资有限公司主办的大型主题晚会《鼎盛大典——影剧双雄会》在河北省承德市双滦区元宝山(鼎盛王朝·康熙大典)大型实景演出剧场上演,来自内地和港澳地区的众多文化名人、影视歌星和2000余名中外观众共享盛宴。晚会主打中国古典风,分为《皇朝故梦》、《江山如画》、《千古恋歌》3

个篇章。

鼎盛公司致力于文化产业项目的投资、开发与营销。公司总投资20亿元在元宝山旅游风景区打造的鼎盛王朝文化产业园是河北省“十二五”文化振兴规划的重大文化产业项目。大型实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》是该产业园的核心项目,自6月18日开演以来,吸引了近5万名观众。

一切为了维护城市文化净土

(上接第一版)

在这张24小时“不眠”的监控网中,还有一个“千里眼、顺风耳”发挥着重要作用——12318举报电话。按照“市区半小时内到场、郊县一小时内到场”的查办要求,2009年底至2011年7月,12318举报电话共受理有效举报542件,根据举报线索查处各类违法违规案件78起,查缴各类非法出版物2万余件。

这是一张群众广泛参与的防护网

“‘扫黄打非’社会义务监督员就好比一只‘啄木鸟’,对文化市场不良现象进行监督看管。”已经当了奶奶的孙香娥没有在家里享受天伦之乐,而是自愿放弃休息,成为青岛市5000余名“扫黄打非”社会义务监督员中的一员。

孙香娥所在的青島市城阳街道后田社区拥有居民386户。为了建设一个“文化环保”的美好家园,孙香娥和社区文化市场巡查队伍的同伴们坚持对社区周边的文化经营单位进行巡查,发现“扫

黄打非”工作中存在的隐患,就及时报告有关执法部门协调解决。他们的努力使得后田社区多年未发生一起非法文化经营案件。

“教育一个孩子,影响一个家庭,带动整个社会”。青岛市第41中学的学生们行动起来,不仅在家中规劝亲友不购买和使用盗版制品,还在课余时间走上街头,进行“不购买、不租借、不阅读、不传播盗版制品和有关出版物”劝告活动。

青岛市也通过每年开展“‘扫黄打非’执法进社区、进农村、进企业、进学校”系列宣传活动、及时曝光“扫黄打非”典型案例等方式,做好“扫黄打非”宣传教育。为进一步提高公众参与“扫黄打非”工作的积极性,青岛市制定并坚持实施举报“制黄”“贩黄”、侵权盗版和其他非法出版活动有功人员奖励办法,对奖励金额坚持上不封顶,最高年份奖金额达80万元。

“扫黄打非”,只有起点,没有终点。在维护城市文化净土的道路上,青岛,正阔步向前。

(新华社青岛8月8日电)