

首尔上千街头雕塑毫无美感

韩国后悔将公共艺术包袱甩给地产商

任 立

一个出现在建筑物角落里的巨大稻草人、一只背着书包向上攀爬的大猩猩、一处看似飞机残骸的金属雕塑……越来越多来到韩国首尔的游客反映,他们被这些放置在室外公共空间的艺术品“雷”到了。近日,韩国文化部门终于下定决心,对首尔各处的公共艺术作品加强管理。

早在1995年,修改后的韩国《文化艺术振兴法》第十一条规定,开发商在承建大型建筑物时必须留出1%的建设成本用于公共艺术项目即绘画、雕塑、工艺等美术装饰。毫无疑问,该规定体现了韩国政府对普及文化艺术、提升国民生活质量所做的努力。受益于这条法律,很多城市开始涌现各式各样的艺术品。据统计,1995年至2008年间,韩国共耗资5.46亿美元打造了万余件公共艺术作品。

然而现在,不少人开始对这些艺术品发出质疑之声。首尔市目前拥有6000座雕塑、几十幅壁画以及上千种书法、手工作品。市长吴世勋表示,这项1%的



“阿玛贝尔”的去留问题一度引发韩国人的争论。



首尔著名的“背着背包的大猩猩”。

规定起初还是挺受褒扬的,因为它让城市变得更加美丽了,但是这项法律并没有达到预期的目标。“因为是法律强制执行的,所以很多人创作艺术品是为了完成任务,并没有什么艺术热情和艺术眼光。”他这样说道,“事实证明,我们最终没能得到公众的认可。”为了遵守法规,很多开发商会选择阻力最小的方式,制作一些抽象的金属形状或程式化的人物形象。得益于这条法规而出现的奇怪的艺术作品往往是简单附着在建筑物一角,显得十分突兀,

与周遭景观不太协调。有不少民众甚至指出,强制打造公共艺术品的法律使首尔城上千雕塑作品中大部分影响市容,或丑陋不堪,或来历不明,根本没有起到普及艺术的作用。

韩国《公共艺术》杂志编辑洪勇翰表示:“超过90%的公共艺术作品是有问题的,它们和建筑本身根本毫无关系,甚至毫无形式可言,一点艺术感觉都没有。”虽然整个首尔市有成千上万的公共艺术品,可是大部分看起来令人感到是消极应付之作。“如果把城

市美化的工作丢给建筑开发者,我们就很难看到许多尖端的、高层次的艺术品。因此,就目前来看,政府的参与很有必要。”

不久前,韩国文化部分委员会举办了一个国际会议,旨在研究国内外的公共文化政策,得出的结论是“现在的公共艺术品并没有服务于公众。”很快,相关部门修订了这项实行16年的法规。在新的方针指导下,建筑开发商可以像以前一样自行委托艺术家,也可以拿出一小部分财产作为公共艺术基金,由政府出面负责寻找合适的艺术家及作品。

很多首尔市民对新政策的出台表示欢迎,他们期待这项新规能改善街头艺术品的品质。但也有人提出了原有“雷人”艺术品的去留问题。以一座名为“阿玛贝尔”的金属雕塑为例——“阿玛贝尔”高约9米,外观看起来像飞机失事后留下的残骸。当初,韩国一家钢铁公司花费将近140万美元,请著名雕塑家弗兰克·斯特拉进行创作。斯特拉本人也承认,

其灵感源自一位朋友的女儿因飞机失事而不幸丧生。现在,很多首尔市民要求把“阿玛贝尔”拆掉,因为他们觉得不吉利,而且又容易生锈。首尔政府一度考虑将其搬进韩国国立现代艺术博物馆,但是40万美元的运输费用让他们望而却步,最终选择在雕塑周围种一些树来遮挡一下。“这些作品已经各就各位了,除非有人积极呼吁拆除,否则大家只能忍受那些已经安装了糟糕的艺术品。”祥明大学文化与艺术管理学教授梁炫美这样说道。

公共艺术长期以来一直被认为是城市形象最有效的表达手段之一。“伟大的艺术作品如果放在正确的地方会让市民们感到心情放松。”吴世勋说,“深入到一些有趣的设计中去,会给身处熙熙攘攘的城市生活的人们带来欢笑和快乐。”看来,仅仅有普及艺术的强制规定还不够,在如何满足公众艺术欣赏的要求上,韩国建筑商和艺术家们还需要探索更有效的方式。



在俄罗斯伊尔库茨克市有条建于1939年的儿童铁路,这条长3.25公里的铁路线上,从火车司机、乘务员,到调度、站长、售票员的铁路工作岗位都由10岁至16岁的孩子担当。这条儿童铁路吸引了大约380名儿童参与其中。作为职业技能培训的儿童铁路,现在也成了一处旅游胜地,很多游客专程慕名前来体验这条特殊的铁路。目前,俄罗斯全国共有26条儿童铁路。图为8月5日,刚刚结束一趟列车服务的儿童铁路小乘务员在火车旁合影。

新华社记者 姜克红 摄

因日本东北3月发生的大地震而推迟的2011东京艺术博览会于7月29日至31日举办。展会期间,踊跃的参观人潮让主办方倍感欣慰,这场热闹、丰富的艺术展览给震后的日本人带去了巨大的精神慰藉。

东京艺术博览会是日本同类博览会中最大的一个,创建于2005年。自2007年起,此展会一直在樱花盛开的4月举办。今年的展览尽管推迟3个月举行,但仍以“开放艺术”的主题汇集了133家画廊,这些画廊以日本本土画廊为主,其他来自英国、法国、丹麦等国家。艺博会主办方精选日本和国外画廊提供的艺术品,集合了文物古董、工艺品、浮世绘、油画和当代艺术等多个类别的艺术作品,贯穿古今、汇聚一堂,观众不仅有机会欣赏和购买到不同历史时期的艺术品,还能够领略当下东京美术界的魅力。博览会期间的讲座侧重于艺术收藏,还举办研讨会和论坛来探讨日本大地震后社会和艺术之间的关系。7月29日和30日的座谈会主题分别为“为征服艺术的斗争”“东京艺博会的讨论”“时代的收藏家”“生活在灾区中艺术的作用和潜在作为”等。

这样的局面让艺博会新任总监金岛隆弘松了一口气。因为人们原本担心,大地震会让本就不景气的日本当代艺术市场遭受新的打击。在经历金融风暴之后,日本当代艺术市场就一直萎靡不振,当地一位藏家这样形容道:“日本艺术市场本来就体质不好,地震后就像又被人打了一拳般虚弱。”让人欣喜的是,预展当晚,许多日本当地艺术家及文化产业界人士出席捧场,让人看到了一个更振奋、团结的艺术界。

本次参展的画廊也表现得非常积极,齐力将艺博会撑了起来。地震发生后,有数家国外画廊宣布退出,随后立即有本地画廊及时补位。田友美惠画廊负责人说:“日本人不愿意沉浸在悲伤的情绪中,我们选择乐观向前走,即便大家明白路并不好走。”有日本媒体指出,此前的地震的确大大影响了日本人的情绪,艺博会上还是能隐约感受到一丝并未完全恢复的消沉,艺博会的交易量也比以往有所下降。不过,有专家认为,值得庆幸的是艺术家们的创作热情没有受到影响,这场地震反而激励了他们以崭新的状态投入创作中。他们也希望通过自己的作品,帮助日本人走出阴霾,以更乐观的态度面对生活。

震后,东京艺博会以艺术慰人心

焦波

美国艺术生暑期忙补课

本报记者 陈璐 编译

想要参加培训的学生必须每年提出申请,并在全国各地的城市举行试演。学芭蕾舞的学生年龄要求

在12至18岁之间,学习现代舞蹈的学生年龄可以稍大点。此外,暑期班收费也较昂贵。参加美国芭蕾舞团学校、美国芭蕾舞剧院学校和艾文·阿里舞蹈学校的暑期班,要交纳2300美元至2800美元的费用,还不包括吃住费用。许多公司会提供一定数额的奖学金,但即使没有,学生的家人也愿意为之买单。“投资越多,职业生涯就走得越远。”茉莉亚音乐学院的沙利文说:“花钱是为了提高自己,从长远来看值得。”

据悉,纽约市芭蕾舞团的94名舞者中,有74人参加了美国芭蕾舞团的暑期学校;在美国芭蕾舞剧院,92名中有45名通过了该公司的项目。来自宾夕法尼亚州的23岁女孩林赛罗·波利斯,供职于格雷厄姆II——玛莎·格雷厄姆的第二个公司,她非常热爱该公司的暑期学校,事实上,她已经是第4次参加了。

教师们承认暑期班作为公司一项拓展项目的重要性,同时认为暑期学校的目的并不狭隘。艾文·阿里学校联合主任特雷西·英曼表示,有很多人参加暑期班是想进入艾文·阿里美国舞蹈剧院等单位,但也有一些人只是想接受培训。“艾文·阿里暑期学校的目的是让舞者实力雄厚、多才多艺,可以随时随处找到一份工作。”任教于美国芭蕾舞学院的联席主席凯·玛索也表示,对有抱负

们信任的基本情况。拉德-施塔德勒谈及对赞助商的看法时强调说:“赞助商并不是行善者,他们的赞助也是一种商业行为,赞助商需要通过提供赞助得到一种等值的东

西,这个东西便是关注度。”萨尔茨堡音乐节除了为赞助商提供冠名等赞助方式外,对个别音乐节内的项目还会特

九十一岁萨尔茨堡音乐节运营有道

杰夕

别招募项目赞助商,多种赞助方式也是吸引赞助商的主要原因。萨尔茨堡音乐节原先拥有5家主要赞助商,今年音乐节的主要赞助商增至6家,此外还有很多项目赞助商和艺术资助者,主办方说在未来这些赞助商将会起到更加重要的作用。近年来,为萨尔茨堡音乐节提供项目资金的赞助商中,最为著名的当属生产高级文具的勃朗峰公司。从10年前开始,这家公司一直为萨尔茨堡音乐节的青年导演项目提供资金赞助,并赞助举办了青年导演大赛,日前,该公司还刚刚对自己这一大赛的赞助时间延长了3年。

事实上,近几年来欧洲的经济发展并不乐观,受金融危机影响,众多文博机构纷纷面临关门歇业的窘况。在这种背景下,靠自己筹集大部分资金的萨尔茨堡音乐节确实应该为自己能够拥有这么多“铁杆”赞助商感到幸运。但在萨尔茨堡音乐节主办方看来,这样的幸运并非偶然——多年来,音乐节在艺术方面保持的高品质和严要求,为音乐节在世界范围内赢得了品牌地位,使得赞

助商们越来越坚定地相信,投资萨尔茨堡音乐节能够使自己获得一定的利润。音乐节一直以来坚持的将传统与潮流汇聚一堂的原则,使得受众面非常宽广,也就更能吸引赞助商的目光。目前,萨尔茨堡音乐节的赞助商已经不光是欧洲人,土耳其、巴西等国家的商

动态扫描

埃及“国际解放展”巡展启动

本报讯 (驻埃及特约记者刘寅方)7月28日,由埃及革命青年组织主办的“国际解放展”在开罗穆罕默德·阿里宫拉开帷幕。埃及文化部第一国务秘书、对外关系总局负责人侯赛姆·纳萨尔,以及比利时、荷兰、卡塔尔等国驻埃大使和埃及艺术家、民众等200多人出席了开幕式。

此次展览是在埃及文化部和文物局支持下举办的,以埃及“1月25日革命”为主题,共展出200多件绘画、摄影、雕塑作品及手工艺品等。开罗民众举行示威游行的主要场所“解放广场”被制成微缩模型摆放在展厅正中,解放广场、和平鸽等具有象征意义的场所和事物被艺术家广泛运用于创作中,埃及国旗上的红、白、黑3种色彩也被众多艺术家用以表达爱国之情。展览还开辟专区,悬挂在“革命”中牺牲的埃及青年画像供民众瞻仰,示威游行时民众的口号

也被记录下来在展场不断播放。此外,一支身着印有“为他人而活”字样枣红色T恤的志愿者团队频频穿梭于展场内外,也成为一道亮丽风景。

据介绍,展览在开罗展出3天后将转至亚历山大、卢克索等埃及其他地区,并于今年10月赴14个欧洲国家巡展,以吸引欧洲民众赴埃旅游,振兴埃及国民经济。

今年1月25日,埃及爆发大规模民众示威游行,不久后推翻了总统穆巴拉克长达30多年的统治,这一事件被埃及民众称为“1月25日革命”。“革命”后,埃及民众爱国热情空前高涨,文化部及各民间文化机构纷纷举办各类以“革命”为主题的展览、演出、讲座等文化活动。青年志愿者组织也如雨后春笋般显现,为埃及社会不同领域提供服务。“为他人而活”组织由12至16岁青年组成,在本次展览中承担引领宾客、介绍作品的任务。

阿根廷青少年书展鼓励假期阅读

本报讯 第21届布宜诺斯艾利斯青少年书展7月30日在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯市展览中心落下帷幕。为期20天的书展,为孩子们创造了一个假期快乐阅读的氛围。

展览最后一天,中心外排起长长的队伍,3个售票窗口应接不暇,跟随家长等候入场的孩子们兴奋不已。除了传统书籍,书展上推出了许多针对不同年龄段儿童的特殊图书,包括给婴幼儿阅读的布制画册、

为学龄前儿童设计的有声立体图书以及锻炼儿童动手能力的手工图书。孩子们兴致勃勃地浏览着自己喜欢的图书,许多家长有选择性地在展厅内给孩子购买书籍。

有读者表示,许多阿根廷家庭都有注重阅读的传统,虽然现代社会有许多获取知识和信息的渠道,但是传统的阅读方式仍十分重要,不可取代。本届书展自7月11日开幕以来,共吸引了20多万人次。(连文)

苏格兰博物馆重开张展珍品

本报讯 苏格兰国家博物馆维多利亚时代建筑部分经过巨资翻新后,于7月29日向公众重新开放。这座耗资4700万英镑整修的博物馆又回到了维多利亚时代的辉煌。进入新展厅,参观者会发现自己徜徉在自然奇迹、世界文化瑰宝和科技探索与发现中。新区陈列的8000多件展品中,80%是首次展出的珍品。

位于苏格兰首府爱丁堡的苏格兰国家博物馆此次翻修工程历时3年,馆内原始装潢被复原,储藏区域被改装成公开场地,其由此成为英国最大的

博物馆之一。完成翻修工程后,这个博物馆的展厅总数达到36个,展品超过2万件,包括从达尔文收集的物种标本到3000年前的木乃伊等等。目前,博物馆展现的藏品中,绝大部分都是从昏暗的储藏空间清理出来的多年未露露面的珍宝,历史文化爱好者将在博物馆中一饱眼福。

苏格兰国家博物馆董事会主席安格斯·格罗萨特指出,博物馆的藏品讲述着这个世界的精彩故事,传达了苏格兰人对世界的看法,展现出苏格兰对世界产生的影响。(刘传)

(资料来源:《纽约时报》)