

“踏歌起舞”描绘幸福银川

——银川文化艺术馆推广“文化惠民”品牌

季妍 张东旭

近年来,宁夏银川市文化艺术馆本着“政府搭台、社会参与”和“公益演出、群众受益”的活动原则,强化服务意识,提高服务水平,在群众文化活动的内容和形式、方式和方法等方面不断创新思路,大胆尝试,打造出了一批彰显银川地域特色的文化精品工程,开辟了群众文化工作的新天地。

“相约星期六”: 搭建百姓大舞台

为展示百姓艺术魅力,丰富银川市市民的群众文化生活,培养和打造更多的群众艺术明星,银川市于2010年5月推出了“踏歌起舞”文化系列工程“相约星期六——百姓大舞台”玉皇阁广场“百姓之星”才艺PK大赛活动。该项活动集娱乐互动为一体,以群众参与性强、普及面广、个人艺术展示门类多等特点,采取自愿报名、团体推荐、公开选拔的形式展开,通过每周六进行预赛、复赛、总决赛,从中评选出银川市

“百姓之星”。活动创建以来,得到了银川市市民的广泛参与,单位、团体和个人竞相报名参加。至今,“百姓大舞台”已演出40余场,有近万名群众登台献艺,10万余名观众现场观看了演出。

“相约星期六——百姓大舞台”活动围绕百姓需求量身定做,一开场即受到市民的热捧,社区居民、退休职工、在校学生、农民工等都成了这个舞台上的主角,许多文艺爱好者得以在这里亮相、成长。今年的“相约星期六——百姓大舞台”活动已于5月21日拉开帷幕,活动将历时4个月,展开包括预赛、复赛、决赛在内的17场演出,营造百姓明星周周展演、月月推选,决赛精彩的大赛氛围。银川市文化馆的专业老师还将对参赛选手进行免费辅导,使参与者以最好的状态登上舞台展示风采。

如今,越来越多的人成了玉皇阁文化广场“百姓大舞台”的铁杆“粉丝”,越来越多的文艺精品也从这个舞台上诞生。“相约星期六——

百姓大舞台”已经成为银川市家喻户晓的文化品牌。此项活动的开展,为爱好文艺的群众提供了展示艺术魅力的机会,大大提高了群众文化活动的社会参与性与关注度。

舞动“幸福银川”群众受益

近年来,银川市全民健身事业不断发展,广场健身人数不断攀升。根据这一需求,银川市文化部门今年推出了“幸福银川”群众广场民族健身舞活动。这是“踏歌起舞”文化系列工程的又一全新推广活动。银川市文化艺术馆舞蹈专干将广场舞与健身活动结合起来,精心编创了回族沙巾舞、东北秧歌及维吾尔族、藏族、蒙古族舞蹈等12套具有各民族特色的广场健身舞,并培训了200名社会文化辅导员,根据“以点带面、辐射周边、包片辅导、活跃基层”的服务理念,深入银川市的广场、农村、社区、学校进行包片辅导,将民族健身舞进行免费培训推广,目前已培训群众10余万人次。同时通过开展免费发放学习光盘、举办广场民族健身舞大赛等一系列活动,进一步扩大活动覆盖范围,让更多的市民加入到广场健身舞的行列当中,体验运动的快乐,感受艺术的魅力,沐浴文化的阳光。

“广场歌曲大家唱”有声有色

“广场歌曲大家唱”活动以丰富群众精神文化生活,提高广大市民的文明素质,提升城市文化品位为目的,通过定期在社区广场举办群众性演唱活动,形成人人参与、台上台下互动共唱的良好氛围,使广大市民在参与中愉悦身心、陶冶情操,进一步激发热爱生活、热爱生活的热情。



5月6日,宁夏银川踏歌起舞文化工程“幸福银川”广场民族健身舞活动正式启动。图为市民在宁夏银川南门外广场上跳民族健身舞。(新华社发)

今年是中国中国共产党成立90周年,也是实施“十二五”规划的开局之年。银川市文化艺术馆以“突出特色,加强公益培训”为基准,于今年3月举办了“广场歌曲大家唱”培训班,对社会文艺团体、社区、农村的300余名文艺骨干进行培训,并在文化馆专业老师的带领下,围绕“纪念建党90周年”的主题,在银川市各个社区广场进行传唱红歌活动。活动

举办以来,银川市先后有100多个社会文艺团队、万余名群众参加演唱,其中年龄最大的82岁,最小的7岁。《没有共产党就没有新中国》、《东方红》、《四渡赤水出奇兵》等一批红色经典歌曲吸引了众多市民捧场,活动现场气氛十分热烈。此项活动参与群众多、惠及群众广、社会影响大,受到了市民的广泛好评和极佳的社会效果。

开展群众文化服务是提供公共文化服务的重要载体。银川市文化艺术馆打造的一系列文化惠民品牌活动,为银川市市民搭建了更广阔的艺术舞台,充分发挥了文化馆以文娱人、以文化人的作用,丰富了群众的精神文化生活。

河南文化活动“公益无限”

本报讯 日前,由河南省文化厅主办,河南省群众艺术馆等单位承办的“公益无限”系列文化活动拉开序幕,这是河南省不断探索文化惠民方式、携手社会力量共同打造公共文化服务品牌的一次创新和实践。

“公益无限”系列文化活动由“星光舞台”“百花舞台”“魅力舞台”“天地舞台”四大板块组成,通过开展丰富多彩的社会文化活动,不断将公益文化向基层倾斜,向群众延伸。“星光舞台”为民间艺人提供了广泛参与、展示的平台;“百花舞台”选择了最具河南地域文化特色的经典剧目,着力体现河南戏曲的原生态;“魅力舞台”是有各界专家、艺术家参与的集辅导、展演于一体的

公益演出活动;“天地舞台”以艺术家走进乡村、社区、军营、高校演出为主。

河南省群众艺术馆馆长姚向东说,为了不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,让群众共享发展成果,2010年底,省群众艺术馆自筹资金推出了“品味中原公益·周末小舞台”活动,每周五在河南艺术中心上演,至今已演出42期,受惠观众超过2万人。这次推出“公益无限”系列文化活动将使更多群众受益。

据介绍,从7月30日至今年底,每周六晚上,河南艺术中心艺术馆一楼小剧场都会上演一场公益演出,以后将逐渐发展到每周3场,观众可凭身份证于开场前免费领取门票。(史晓娟)

南京启动“奥斯博恩杯”夏令营

本报讯 7月31日上午,江苏省南京市江宁区文化艺术中心大厅里欢声笑语,来自江宁区的40名青少年在家长的陪同下齐聚一堂,参加由江宁区文化馆与金陵(南京)建设开发有限公司联合举办的首届“奥斯博恩杯”少儿艺术夏令营活动。

据了解,首届“奥斯博恩杯”少儿艺术夏令营历时8天,活动以非物质文化遗产为切入点,开设了非遗传统手工制陶班和少儿美术班。非遗传统手工制陶班主要教授传统剪纸与折纸技艺,目的在于让更多的少年儿童亲身实践、了解灿烂的民族传统文化,增进民族传统文化的自信与自豪感;少儿美术班开设了构图的基本知识、素描的基本方法、室内静物描写及室外写生等课程。夏令营期间,活动方还安排青少年参观了江苏省美术馆、南京民俗馆等,营

员还可免费参加南京奥斯博恩园区15万平方米运动公园内的拓展训练。

据江宁区文化馆馆长陈治国介绍,此次夏令营活动重点突出公益性,文化馆充分发挥文化部门的阵地优势、人才优势、专业优势,加强对青少年的艺术类培养。为使夏令营成功举办,江宁区文化馆专门成立了安全管理组、教学管理组、营务管理组和后勤保障组,全程对营员进行系统教学,精心保障。

据悉,此次夏令营是江宁区文化馆和地方企业走联合办学的一次初步尝试,目的在于充分发挥文化单位和地方企业人才与资源优势,为更多的人提供优质、免费、高效的公共文化服务,努力实现少儿艺术夏令营活动向精品化、品牌化、规模化发展。(刘道成 陈治国 吴晓波)

传真

浙江未成年人经典诵读大赛落幕

本报讯 (记者舒琳)日前,浙江省未成年人经典诵读大赛决赛在浙江省平湖市图书馆举行。本次大赛由浙江省文化厅主办,浙江图书馆、平湖市文体局、平湖市图书馆承办。此前,大赛初赛已在浙江省11个地市全面展开,经过激烈角逐和层层选拔,22位优秀小选手脱颖而出,在由领队和家组成的60多人的强大后援团的支持下齐聚平湖。

浙江省文化厅巡视员齐有为,浙江图书馆馆长、党委书记应长兴等有关领导及各地市公共图书馆、少儿图书馆馆长出席了决赛现场。

今年是浙江省未成年人读书节成功举办的第7个年头,数月中,浙江省各地上下联动,各类讲座、展览和特色读书活动进校园、进社区、下农村。“浙江省未成年人经典诵读大赛”作为第七届浙江省未成年人读书节的重点活动,充分发挥国学文化对青少年心智培养的积极促进作用,以国学文化陶冶孩子的情操,加强思想道德教育,提倡“读好书、习美德、立品行”。

决赛现场,经过激烈角逐,由温州市文广新局选送的《我的南方和北方》、《我骄傲,我是中国人》分获小学组、中学组一等奖,大赛还决出二等奖4名、三等奖6名、优秀奖若干名。

浙江省文化厅相关负责人表示,将借助这一新兴网络传播载体,采用“网上来、网上去”的方式,加强网络宣传,增强文化工作的透明度和公众的参与度,积极回应网民关注的话题,不断推进省内文化工作,达到解疑释惑、凝聚人心以及推动工作的目的。官方微博作为浙江省文化厅信息发布渠道和政务公开的有益补充,由浙江省文化信息中心负责日常管理,将以及时、权威的信息与广大网民和文化工作者开展网络互动,接受广大公众评议。(永安)

浙江省文化厅开通官方微博

本报讯 7月28日,浙江省文化厅在新浪网开通官方微博并通过评估认证,这是全国省级文化行政管理部门第一个取得新浪微博认证的官方微博。截至8月3日下午,该官方微博的粉丝已近7万个。当日,浙江省文化厅在其官方网站上标注了自己的官方微博,公众既可通过新浪微博搜索“浙江省文化厅”,也可通过浙江省文化厅官方网站(www.zjwh.gov.cn)上标注的“官方微博”字样点击进入,发表自己的言论。

暑期期间,安徽滁州新华书店每天都会迎来数以千计的少儿读者,孩子们在这里阅读和选购各自喜爱的课外书籍,充实、丰富假期生活。据了解,该书店对书架上的读物进行了增添和整理,并开辟多个阅览区,最大限度地满足青少年的阅读需求。(新华社发)

成都市武侯区打造“托管书屋”

本报讯 区(市)县一级公共图书馆藏书量相对不足,家庭的书柜里又闲置着大量图书,如何最大限度地发挥这些闲置图书的价值?日前,四川成都武侯区图书馆正式着手打造成都市首个“托管书屋”,鼓励广大市民将家里闲置的图书托管到该书屋。

“打造‘托管书屋’”的目的是要整合民间闲置的图书资源,充实区(市)县图书馆的图书藏量,让图书真正流动起来,满足学校等地对

图书的需要。”武侯区图书馆馆长许冰认为,图书托管不会改变图书持有人的所有权,又能让闲置的图书拥有更多的读者。

根据武侯区图书馆的设计,该馆将开辟区域专门托管市民闲置在家的图书,同时随着市民托管图书的增加,这些图书将会流转到辖区内的学校、社区等地。目前,武侯区图书馆已向广大市民发起共同分享一本好书的倡议。(彭文春)



新型服务模式广受读者欢迎,但多数读者长时间重复外借,导致阅读器无法在短时间内回流

图书馆阅读器外借喜忧参半

任文

广东东莞:图书馆送书到社区

本报讯 为深化“文化惠民”工程,满足广大市民群众的文化需求,日前,广东省东莞市万江图书馆开展了“送书下乡传知识,提升全民阅读力”系列活动。连日来,万江图书馆与该市图书馆合作,将图书流动车开进了各社区,把丰富的书籍送到了居民家门口。

在该市万江区拔蛟窝社区图书馆服务点,大批的市民前来看书、借书和办理相关的业务,流动图书车更是吸引了大批正在放暑假的小

读者。据万江区图书馆的工作人员介绍:“今年我们和市图书馆的一辆图书流动车合作开展了这次图书为民活动,之前我们去过小享、石美、胜利等几个社区进行服务,接下来我们将把图书服务带到区域内的每一个社区、每一个角落。”

据悉,图书漂流站也会跟着活动随行,市民可将家中闲置的书籍拿出来,与图书馆的漂流图书交换,达到资源共享、丰富知识的目的。(李启敬 何锡民)



8月2日,北京市怀柔区龙山街道龙湖南新村居委会组织开展“和谐社区棋牌康乐赛”活动,120名社区老人现场参加扑克、象棋、麻将3项棋牌比赛,在激情对弈中增进邻里友谊,共建和谐社区。图为社区老人正在居委会大院比牌扑克牌。 卜向东 摄

图书馆也相继开展了手持终端阅读器外借业务在北京、上海、广州等地陆续运行以来反应良好,上海图书馆手持终端阅读器的外借率甚至一度达到100%。随后,各地实力较为雄厚的图书馆也纷纷跟进,成都图书馆、温州图书馆、北京大学图书馆陆续运营该项目。

图书馆的该项业务突破了传统借阅图书的类型限制,读者可以在阅读器上阅读图书、报纸、杂志等,很大程度上方便了现代读者移动阅读的需求。

一线城市首推

上海图书馆自2009年开展手持终端阅读器外借业务以来,成为全国首家实行该项业务的图书馆,其运行之初便以24万册、10万种的图书含量称霸上海市场,之后,随着业务的不断细分,上海图书馆又推出了适合视听障碍人士使用的“阳光听书郎”听书阅读器,它的存储内容超过2000种书籍,并设有独特的盲文触感按钮,操作指南全程语音导航,满足了视听障碍者的“读书”要求。目前,上海图书馆可外借的电子阅读器库存量是360台,基本满足了读者对电子阅读的需求。

在北京,国家图书馆和首都

图书馆也相继开展了手持终端阅读器外借业务。

国家图书馆在此项业务发展之初,凭借其自身强大的资源优势,为读者提供了总量约19万种、38万册,年鉴1000余种的内容量,同时配备的80台手持电子阅读器,每部里面都预装了500本电子书。

首都图书馆在建立数字资源平台后也正式推出电子书阅读的外借服务,该平台资源包括电子书、学术期刊及多种数据库。其中,电子书近5万册,并每年新增1万余种,内容以文学作品为主,兼顾信息技术、管理、外语、历史、地理等。据首都图书馆的工作人员介绍,推出电子书阅读外借服务,意在引导读者对馆藏数字资源的使用,读者持北京市公共图书馆“一卡通”E级卡,即可在首都图书馆电子阅览室外借阅读器,下载数字资源,实现随身移动阅读。

必须面对的“闹心事”

很明显,手持终端阅读器不过是阅读这点事的一件“新式外衣”,到底这件“衣服”能穿多久?是否会和阅读紧密结合成为图书馆借阅的一个特色?笔者了解到,图书馆自开展手持终端阅读器业务以来,也有很多“闹心事”。如国家图书馆在经过宣传后,读者对此很有兴趣,原本备存的80台阅读器常处于被借空的状态,但经过调查发现,月均借阅只有40人次。国家图书馆的工作人员表示,这是由于多数读者长时间重复外借、连续续借,阅读器根本无法在短时间内回流。首都图书馆的工作人员也强调,15%至20%的读者会续

借,这给阅读器的他人使用带来很大困难。对此,笔者以读者的身份分别和国家图书馆、首都图书馆取得联系,双方均表示目前还没有电子阅读器归还,还要继续等待。照此看来,要想从图书馆借出电子阅读器,只有一条路——等。但同时,这也从另一个侧面表明,电子阅读器在图书馆这个细分市场中有很大的潜力,读者对于电子阅读器的使用虽处在体验阶段,但读者对于这种业务是接受的,电子阅读器至少给图书馆阅读指引了新的方向。

“我们必须让阅读的人通过体验能够认知、了解这种使用方式,让以阅读器为载体的阅读方式获得新生。”广州金蟾软件研发中心有限公司董事长杨洪在接受采访时表示,公司目前和全国600多家图书馆有业务交流,达成合作的有31家,平均每家图书馆的使用量为100台。杨洪称,电子阅读器按图索骥的市场潜力很大,这个市场现在还尚未完全开发,读者在初期借不到电子阅读器是很正常的。

很长时间以来,由于电子阅读器涉嫌盗版等问题一直为人诟

病。那么,为图书馆服务的电子阅读器会不会有这方面的问题呢?杨洪强调要从两个方面去理解:第一,读者要想阅读电子阅读器上的内容,只能在借阅期或续借期实现,时间一过,内容将无法显示。同时,在阅读的过程中,电子阅读器不提供任何拷贝性服务,这在源头上杜绝了图书版权的流失。第二,电子阅读器本身不会预装海量图书,保证图书馆的借阅效率。在这一点上,杨洪特别说明,图书的海量预装破坏了获取利益的可能性,也破坏了硬件厂家赚取利润的可能性,内容和硬件要自然脱离。当所有的内容不用考虑品牌的时候,当所有硬件制造商不用考虑内容的时候,这个行业才能真正振兴。

随着经济发展的不断提升,电子阅读会逐步从一线城市向二三线城市转移,甚至到达农村市场。基于此,杨洪表示:“现在全国有60万个自然村,大约有30万个村拥有文化站,每个文化站只需配备100台电子阅读器,整体数量就是3000万台,这是一个巨大的市场。只要用合适的内容、合适的装置、合适的价格就能对应合适的人群。”

很长时间以来,由于电子阅读器涉嫌盗版等问题一直为人诟