

有心无力还是费力不讨好?

# 文化产业协会亟待调整自身定位

本报记者 杨浩鹏

继陕西、甘肃等省之后,内蒙古自治区近日也成立了文化产业协会。至此,全国已有半数的省份以及省会城市建立起了省市级文化产业行业协会。各地文化产业协会的出现,除了让人感叹文化产业在较短的时间内繁荣发展外,文化企业主们更关心的是,文化产业协会如何能够与其他“有心无力”的行业协会区别开来,为本行业发挥其功能作用?

## 协会宗旨“看上去很美”

近年来,在国家及各地文化产业发展规划和扶持政策的指引下,各地方文化产业得到了蓬勃发展,涌现了一批知名文化企业,连锁化、特色化、规模化渐成气候。但随着文化市场的日渐饱和,文化行业竞争日趋激烈,各种问题层出不穷,极大地制约了整个行业的发展。与此同时,原有的行政资源面对发展规模不断扩大的文化市场时,似乎已显得有些捉襟见肘。

随着这些文化产业新问题的不断出现,文化主管部门无法集中有限的资源和精力进行研究,政府与企业之间的距离拉大,产生了沟通障碍,也导致了一些非管理性职能严重弱化,亟须其他主体介入接受相关职能转移。文化产业协会就在这样的需求背景下应运而生。

北京西城区文化产业协会早在2002年就已成立,其负责人在接受记者采访时表示:

“产业经济的发展,离不开行业协会的统筹协调,文化产业也不例外。随着中国市场经济体制的建立,政府职能和经济结构发生重大变化,文化产业领域中市场配置作用日益加强,政府、文化产业协会、文化企业三层格局正在形成。”

内蒙古、陕西等省区文化产业协会在今年成立之初就宣称,协会的主要功能是宣传、介绍地区内文化产业成就,总结、交流文化产业管理经验,组织文化产业调查活动,为企业、基层单位提供咨询服务,组织文化产业展览和文化项目推介等大型文化活动,组织和协助企业举办有关文化产业培训、讲座、研讨等活动。对于文化企业来说,文化产业协会这些宗旨“看上去很美”。

## 问题仍然普遍存在

当前我国的文化产业行业协会尚处于政府主导型和市场运作型相结合的一个阶段。从第一家文化产业协会成立至今,经过10余年的探索,虽然取得了一些成绩,积累了一些经验,但总体上,协会建设尚处于初级阶段,还存在不少问题亟待解决。如协会的服务意识、服务水平、服务能力等与会员和行业的诉求仍有较大差距。“西城区文化产业协会最重要的工作之一是引导行业自律,但是在诸如为网吧版权等文化企业发展的民间文化产业协会等社团组织的建立和发展。此外,由业务主管单位和登记主管

机关共同负责的“双重管理”体制,如现今各地文化产业协会受当地文化、宣传部门和民政部门多重管理。这种模式不仅在客观上使主管单位在管理过程中过多地包揽了一些直接管理事项,有的甚至还通过颁布部门文件强化这种趋势,并把文化产业协会当做政府机关的附属,导致文化产业协会的统筹协调功能缺失。

## 嫁接海外经验

文化产业协会作为新兴事物,借鉴和嫁接其他国家较为成熟的文化产业协会组织管理模式,调整自身定位,的确是一张良药苦口的药方。

据澳门文化创意产业促进会秘书长徐中孟介绍,澳门当地的文化产业协会——文化创意产业促进会为一个NGO,是一个由澳门政府核准成立的社团法人,以维护和争取会员合法合理权益为宗旨,定期为会员举办各种活动。“协会的执行机关理事会需定期向会员大会报告工作和财务状况,平时理事会要受监事会监督。监事会两年一任,其职权主要包括监督理事会之运作、查核本会之财产,就其监察活动编制年度报告等。”徐中孟在接受记者采访时表示。

而在一衣带水的文化产业强国日本,其国内文化产业协会尤甚,几乎每个行当都有自律性的组织或机构。这些行业协会都是社团法人,负责制定行业规则,维护会员的合法权益,同时进行

行业统计。日本文化行业协会的作用十分突出,被看做是政府职能的延伸。日本文化产品的审查,通常不是由政府直接负责,而是由行业协会把关。比如,影协下设的电影伦理管理委员会负责电影审查,该委员会由5位管理委员及电影业各领域的8位审查员组成,每年约审查500部电影。凡未经该机构审查的作品,一律不能在影院公映。日本电脑娱乐提供者协会成立于1994年,现有会员200多家,其中一半以上为软件开发商,其余为学校及经销商。该协会属社团法人,主要针对行业的发展开展调查和研究,进行行业统计等工作。2002年该协会对电脑游戏软件产品实行分级制度,并对行业内企业开发的软件产品内容进行审查。软件开发公司每开发出新产品必须送审,否则将会受到协会的惩处。因此,日本的文化企业很看重行业协会,不仅积极参加,且遵守行规。

## 地方

浙江宁波加大文化产业金融支持力度

近日浙江省宁波市委宣传部、市金融办、人民银行宁波市支行等八部门联合发布了《关于金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》,明确了金融支持文化产业的重点方向和领域。根据《意见》要求,加强对优势文化行业和文化企业的扶持,引导金融机构对符合产业政策导向的文化企业,列入国家、省、市《文化出口重点企业名录》的文化企业、文化产业示范基地、市重点文化企业的发展及优势骨干文化企业的兼并重组优先给予金融支持。同时,金融机构将大力支持有条件的文化企业改制上市,引导优势骨干文化企业提升资本运作意识,加快推进上市步伐;支持文化企业通过债券市场融资。根据规划,“十二五”期间,宁波居民文化娱乐消费占消费支出的比重将达6%。(来源:《宁波日报》)

综合资讯

## 2011夜游草堂活动开幕

本报讯 8月5日,由四川成都杜甫草堂博物馆举办的“2011夜游草堂大型系列文化活动”开幕,该活动将进一步提升杜甫草堂的品牌形象,丰富成都市民精神文化生活,弘扬川蜀大地优秀传统文化。

据介绍,为进一步提高草堂夜景品质,杜甫草堂博物馆投资完善了景观照明工程,特别是在梅园荷塘、唐代遗址等景点增加了大量的新型LED灯具,万盏LED灯将草堂整个园区的古建、植被和水景装扮得如中国水墨画一般,LED光源的应用,既有利于

文物保护,又有效促进了景观提升。此外,杜甫草堂作为全国爱国主义教育基地,此次着力打造寓教于乐的青少年传统诗歌体验乐园,集中开展诗歌文化诵读、诗歌体验课堂、传统灯组鉴赏、趣味传统游戏等形式多样的活动。本次活动也是传统文化与时尚元素的完美结合。据了解,本次夜游延续了经典的传统文化活动,同时也引入了不少时尚的主题活动,通过不同的功能区域使传统与时尚结合。

据悉,本次活动将持续到9月12日中秋节当天。(白炜)



文化产业周刊

数据

据eMarketer的一项调查显示:随着社交媒体影响力扩大,大约80%员工人数超过100人的公司在利用社交媒体进行营销。其中有超过90%的公司已经尝试过通过Facebook进行营销,78%曾通过Twitter进行营销。虽然Facebook和Twitter广受广告主欢迎,但分析指出,YouTube、LinkedIn和Foursquare明年的广告营收将大幅上涨。原因是后者知名度快速提高,更炙手可热。(来源:新浪科技)

今年上半年,全国广播电视实际创收1019.68亿元,比去年同期增加184.95亿元,增幅22.15%。其中广告收入537.65亿元,比去年同期增加100.29亿元,增幅22.93%。网络收入249.67亿元,比去年同期增加34.25亿元,增幅15.89%。其他创收收入232.34亿元,比去年同期增加50.39亿元,增幅27.96%。截至今年6月底,全国有线广播电视用户数突破2亿户,比上年末增加1128万户。其中数字有线电视用户数9861万户,比上年末增加991万户。付费数字有线电视用户数1337万户,比上年末增加232万户。(来源:新华网)

观点

原本在全国新闻界并不出名的葛宏,因被冠以“卖头条的总编”名号成为舆论话题。与此同时,葛宏作为南阳日报社社长和总编辑的身份,其遭遇背后也折射出时下地方报业欲说还休的经营生态。此外,葛宏案背后,亦是地级党报的《南阳日报》既作为事业单位而存在,却又不得不进行市场化运作来维持运转的尴尬身份,都成为它能否继续经营下去不可回避的难题。在激烈的报业竞争中,地报人没有退路可以走,只有决然进行变革,创新和转型才有新的发展,地报必须在激烈竞争当中突破重围,赢来发展。(来源:《第一财经日报》)

在影视企业上市的热潮中,关于影视企业上市是不是真的利大于弊的讨论,一直没有停止过。我们对上市的理解存在偏差,认为上市公司很了不起,其实在国外,很多成熟的经济体并不一定选择上市,所以没必要跟风。国际影视市场中,诸如21世纪福克斯、派拉蒙等巨头,并不热衷于上市,但他们出品的影视剧家喻户晓,制作经验、营销策略、资源人脉也很丰富,品牌响亮。而在国内一些上市影视企业看来,圈钱更重要。但中国电影不缺钱,缺人才,现在国内一流的编、导、演只能组成7个摄制组,第8个组以后的就难以保证品质。(来源:《齐鲁晚报》)

地方

浙江湖州出台文化产业扶持新政

浙江省湖州市委、市政府日前出台了《关于加快文化产业发展的若干意见》,其中提出,要强化对文化产业的财政扶持。如湖州市本级设立500万元文化产业专项资金,用于对湖州市本级重点文化项目支持,包括重点行业、产业园区、文化企业及产业项目等。同时加大税收优惠,在企业所得税、增值税、营业税、房产税等各税种,对文化企业给予大幅度的减免优惠,所得税最高减幅达到15%,切实减轻企业负担。此外,优化土地供给,通过鼓励取得划拨土地的单位利用存量房产和土地资源出租开办文化产业等方式,盘活现有土地资源,为产业发展提供空间。该政策还规定对文化产业发展中涉及用地优惠等特殊政策问题和重大文化产业项目,可采取“一事一议”办法协商解决。(来源:《湖州日报》)

8月6日,长城之声·2011北京森林音乐节在美丽的延庆探戈玛音乐谷拉开帷幕,著名男高音歌唱家张建一、丁毅、魏松与曾获得奥斯卡最佳电影音乐的作曲家、“股神”巴菲特的儿子彼得·巴菲特等诸多音乐名家轮番登场,给观众送上了一台古典音乐视听盛宴。因为音乐节上,3个孩子快乐地在草地上玩耍。新华社记者 张宇摄

## 汉王再胜知识产权案

本报讯 (记者周志军)继今年6月在数字版权案中,汉王科技获胜中华书局之后,近日备受业界关注的易博士状告汉王科技侵权一案也有了最终判决结果。北京市第一中级人民法院经过审理认定,广州金翰软件研发中心有限公司(以下简称“易博士”)的上诉理由不成立,驳回其诉讼请求,汉王科技再次胜诉。

去年10月,易博士在北京起诉汉王科技,称汉王在其招股说明书中宣称自己的电子书支持易博士的EBA专用格式,事实上这并未得到易博士任何使用授权。金翰软件认为此举涉嫌侵权,要求汉王科技赔偿700万元并公开赔礼道歉。案件的判决中,北京市第一中级人民法院认为,汉王科技招股文件中对“电子纸智能读写终端”产品性能的描述,无论从文字本身的内容还是文字内容

在招股文件中的位置来看,都只是对拟建项目的正常规划,而非对实际已面世产品性能的客观描述,因而对易博士不造成侵权。

从汉王科技近期获胜的两起知识产权官司来看,版权和格式已经成为电子书发展过程中绕不开的两大知识产权门槛。经过近3年的高速发展,电子书进入了平台发展期,数字内容和产品阅读体验成为消费者日渐看重的要点。因此,尊重知识产权,重视专利、版权的开发与维护也成为电子书行业获得长久生存与发展不可或缺的重要因素。

据悉,凭借着“造雷、布雷、防雷、排雷”的知识产权策略,截至目前,汉王科技已拥有80项专利,298件注册商标,134件软件著作权,而为电子书提供数字内容的汉王书城截至目前已有15万册正版书籍上线。

## 大明宫举办七夕传统文化活动

本报讯 8月6日,大唐潮“穿越一夏”大明宫文化复兴季系列活动之挑灯夜寻——七夕寻缘相会于陕西省西安市大明宫国家遗址公园拉开帷幕。本次活动由西安曲江大明宫国家遗址公园管理有限公司主办,活动内容丰富多彩、形式新颖,是大明宫国家遗址公园弘扬传统文化、丰富都市生活的一次全新尝试。

据介绍,活动当天设置了大量形式新颖、内容活泼的参与节目,精彩的互动环节与文娱表演

极具参与性和观赏性。与此同时,该活动也将大唐潮“穿越一夏”大明宫文化复兴季系列活动推向高潮,成为今夏西安市民文化生活的重要组成部分。

据悉,未来大明宫国家遗址公园将继续以挖掘传统文化为基础,举办一系列弘扬传统文化、丰富市民生活、带动西安旅游事业发展等作用于一体的活动,吸引更多的游人走进西安,走进大明宫国家遗址公园,一起感受穿越千年的历史文化魅力。(曲晓燕)

# 文化产业借助科技翅膀方能高飞

朱步楼

文化与科技历来如影随形。丰富多彩的文化艺术表现形式和传播方式,新颖多样的文化艺术产品,无一不是文化与科技结合的产物。文化产业要发展成为支柱产业,在很大程度上取决于科技的支撑和推动。因此,我们必须紧紧抓住信息化深入发展的历史机遇,加快构建有利于文化与科技紧密结合的体制机制,以科技创新推动文化产业大发展。

## 科技创新是文化产业的新引擎

“艺术借助科技的翅膀才能高飞。”达·芬奇这句名言生动揭示了文化与科技的内在联系。文化产业竞争力包括物化价值和非物质化价值两个部分,科技创新不仅能极大提高文化产业的物化价值,而且能提升无形的非物质化价值,使文化产业拥有长期持续发展的成长潜力和整体竞争力,进而发展成为国民经济支柱性产业。

先进技术是增强文化表现力和影响力的新引擎。文化的影响不仅取决于文化内容是否具有吸引力,而且取决于文化的表现形式和传播效率。重视文化产业技术创新,运用现代高新技术,既能丰富文化艺术的表现形式,又能

加速文化的传播,提升文化的内涵。如传统图书出版业运用现代技术将庞大的文字信息浓缩为一张光盘,文字、声音和图像汇成的多媒体信息改变了人们传统获取信息的形式。风靡全球的电影《阿凡达》,享誉上海世博会的动感名画《清明上河图》,既拓展了艺术的思维空间,也深刻影响着人们的艺术视觉审美。

新一轮科技和产业革命为文化产业大发展提供了新机遇。历史表明,文化的每一次革命性进步,都是重大技术创新和扩散的结果。当前科技发展呈现出一系列新的特征,国际科技竞争的激烈程度前所未有,科技发展变化的速度前所未有,科技和产业革命对文化产业发展的影响深度和广度也前所未有。推动文化产业成为国民经济支柱性产业,必须紧紧抓住并用好新一轮科技和产业革命带来的新机遇,在文化与科技融合发展上下工夫。

## 积极探索文化与科技融合的途径

“十一五”以来,我国文化产业量质并举,有了大幅度的跃升。如江苏省文化产业连续5年增速达30%以上,2010年文化产业增加值达到1400多亿元;文化

产业从业人员120万人,人均创造价值超过10万元。因此,应积极总结这些先进地区的经验,探索相应的科技与文化融合途径。

一是切实加强政策扶持和规划引导。政府的态度和政策对产业的兴衰具有重要影响,如韩国电影和游戏产业能在较短时间内迅速崛起并走向海外与韩国政府的系列扶持政策密不可分。近年来,我国也相继出台了一系列支持文化体制机制改革、鼓励和促进文化与科技融合发展的政策措施,现在我们要抓紧对现有政策进行系统梳理,加强督促检查,确保政策落实到位。当前重点要落实好企业研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠、自主创新产品政府采购等优惠政策。

二是充分发挥文化企业的创新主体作用。一方面,我们要加快国有文化企业公司制、股份制改造,完善法人治理结构,建立现代企业制度;另一方面,要采取有力政策措施,扶持发展具有较强竞争力的民营企业,引导其走“专、尖、特、新”道路。

三是大力推动文化产业集聚区建设。借鉴高新技术产业园区和开发区建设的经验,发展文化产业集聚区,建设公共技术服务

平台,促进文化与科技紧密结合,培育和吸引科技型文化企业,也有利于拉长文化产业链条,推动文化与产业的互动融合,催生和发展新兴文化业态和文化衍生产品。

四是加强文化领域知识产权保护。深入实施知识产权战略,把创造知识产权作为文化企业技术创新的重要目标,鼓励发展知识产权代理、推介和交易服务产业,推动知识产权转化运用和知识产权产业化,切实做到为文化产业技术创新保驾护航。

## 应着重提高“三种能力”

以科技创新推动文化产业大发展,需要完善体制、整合资源、优化环境,需要全社会重视和参与。当前,应当着重提高“三种能力”。

一是提高文化产业技术创新能力。目前我国文化产业应用高新技术还不够,相当多的生产过程仍沿用传统技术手段,与发达国家存在较大差距。应加快推动网络技术、数字技术在影视、出版、演艺等领域的运用,提高工艺创意内涵和技术装备水平,改造、升级传统文化生产、经营和传播模式,促进民族文化资源优秀转变为文化产品优势。

二是提高文化领域产学研结合能力。加强产学研合作,是促进文化与科技紧密结合的突破口,是增强文化自主创新能力的关键所在。要加快建立以文化企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化创新体系。鼓励文化企业加大自主创新投入,主动与高校、科研机构联合开展关键技术研发和创新平台建设,建立产学研一体化和利益共享、风险共担的运行机制及协作联盟,使文化企业真正成为技术创新投入的主体、创新项目实施的主体、创新成果转化化的主体。同时要加强对文化技术中介服务,积极利用技术产权交易市场,开展文化技术产权交易活动。

三是提高文化人才创新创业能力。文化创新人才总量不足、结构失衡,已成为制约我国文化产业发展的瓶颈。应当树立人才是文化发展的根本理念,切实加大文化创新人才特别是领军人才的培养、引进和使用力度,形成文化创新人才高地和人才高峰。同时根据设计、制作、传播等不同产业环节的需要,构建复合型高素质人才培养机制,通过专业院校、职业教育、继续教育等多种途径,培养更多创新型文化人才和具有开拓创新意识的企业家。(作者系江苏省人民政府副秘书长)