

文化部牵头三部委联合启动“国家动漫精品工程”，创新扶持方式，打造全产业链服务平台

助推动漫产业从数量向质量转变

本报记者 于帆

近年来，在国家各有关部门的重视和扶持下，特别是扶持动漫产业发展部际联席会议制度确立以来，我国动漫产业取得了长足发展，动漫产业形态已经从以外来加工为主转为以自主原创为主，涌现出了一批优秀的动漫企业和动漫产品，国内的动漫市场也迅速扩容。特别是，从数量上看，我国已成为世界第一大动漫生产国。但是，越是在这个发展阶段，我们越要清醒地认识到，我国动漫产业正面临着从数量型向质量型转变的考验。这不仅对业界，也对政府部门在动漫产业的扶持手段方面提出了新的挑战。

近日，在中央财政的支持下，文化部、广电总局、新闻出版总署联合发出《关于国家动漫精品工程申报工作的通知》（详见本报8月2日一版报道），从8月1日至9月30日，三部委将同时接收各地申报人“国家动漫精品工程”的申报材料，通过申报和评审，扶持和资助动漫精品创作、生产、推广和传播。

值得注意的是，不论是中央财政，还是文化、广电、出版三部委，此次的扶持方式都有所创新，不仅将评选标准聚焦在动漫品牌的产业链价值，而且整合了相当多的行政资源，改变了资助方式，变事后补贴为搭建产业化深度开发平台，筛选好项目，通过财政资金的撬动作用吸引社会资金投入，产生联动效应，从而推出具有全产业链开发价值的动漫产品和品牌，并进而改变我国动漫产业的发展形态，助推动漫产业的转型。这也意味着，我国有关行业主管部门对动漫产业的扶持已经进入到了实质性阶段。

首次以前期创意为重点进行产业化扶持

根据《通知》规定，在我国合法注册成立、从事动漫产品制作和经营的内资法人单位均可进行申报此次精品工程，工程主要扶持优秀动漫创意和优秀动漫产品。其中，动漫创意是指具备基本动漫形象、角色设定、剧情安排、场景设计的成熟构思，并已形成具有可操作性和产业开发价值的实施方案。动漫产品指拥有自主知识产权，于2009年1月1日后创作、生产、开发完成的动画电视、动画电影、漫画、动漫出版物、新媒体动漫、动漫演出及动漫形象。

值得注意的是，与以往不同，由于更加注重产品和形象的全产业链价值，精品工程首次将前期创意纳入了评选范围，显示了全新的特点。对此，国家动漫产业网运营总监谢鹏表示，此前的政府扶持大都是针对“成品”进

行的，属于事后扶持，实际上好故事与好创意才是一部动漫作品的灵魂，能否经得起市场考验的重要因素之一，这一点更应被重视。

据调查数据显示，2010年我国共制作完成国产电视动画片385部220530分钟，是2005年的5.16倍，已取代日本成为世界第一动画生产大国。而在国内动漫创作能力提升的同时，我国动漫产品在创意方面与世界动漫强国差距还很大。因此，精品工程将前期创意纳入评选和扶持范围的做法如果能够成为常态，预计将会涌现出一批有产业价值的创意，同时也会吸引更多的人才加入到动漫作品的创意大军中来。

针对这一规定，精品工程有关负责人表示，精品工程对优秀动漫创意的扶持，目的在于支持、鼓励更多更好的创作者，尤其是具有创新精神的中小企业投入动漫产业，激发产生优秀的动漫形象、动漫品牌、动漫产品，吸引有实力的投资者投资动漫产业，促成动漫产业链上下游企业更好地合作。

对此，上海联合动漫产业发展中心理事长张天晓欣喜地告诉记者，这次动漫精品工程的推出十分及时，也十分必要。“创意是一部动漫作品的灵魂，目前我们太缺乏创意人才。”张天晓认为，注重创意本身，就是从动漫产业的起步阶段入手，极大地激发了中小动漫企业的创作积极性。

国内著名动漫形象张小盒的创始人陈格雷则认为，精品工程的思路很好，以动漫形象为中心来统筹整体方案，从过去单纯追求“量”的生产，到现在注重“质”的提高，可见此次财政扶持办法更具专业性，更尊重动漫产业发展的规律特性。

国家扶持资金撬动社会资本，搭建产业化平台

《通知》中明确指出，文化部、广电总局、新闻出版总署将根据申报项目的思想性、艺术性、创新性和品牌化、市场化、产业化价值组织有关专家评审，最后由扶持动漫产业发展部际联席会议成员单位终审。同时，《通知》列出资金的支持方式：文化部、广电总局、新闻出版总署将根据评审结果确定资金支持额度，并为获奖项目搭建产业化推广平台，组织开展宣传推广活动，加强对扶持项目的知识产权保护。

据了解，“国家动漫精品工程”改变了以往财政资金对动漫产业的资助方式，过去的方式大部分采取事后奖励或补贴形式，而这次主要目的在于通过遴选出

优秀的动漫项目和动漫产品，为其搭建一个进行产业化深度开发的平台。从这方面来讲，财政资金的支持最主要的功能在于产业化平台的搭建。

记者在查阅近年来国家对动漫产业的扶持政策时发现，政府为动漫企业租用免费办公场所，免水、电费，免除企业相关税收等费用；财政部和国家税务总局2009年联合公布了扶持动漫产业发展的有关税收政策，明确国内动漫产业在增值税、企业所得税、营业税等方面享有税收优惠……而各地区也相应地对动漫产业的扶持奖励资金。但像此次《通知》里所提到的“为获奖项目搭建产业化推广平台”，还属首次。

张天晓告诉记者，之前国家对动漫产业的扶持多是通过建立地方园区的方式进行，但由于园区建设并非密切贴近动漫产业链环境，因此很多扶持并未很好地落实。此次工程充分考虑到了产业链各环节，将艺术与市场结合，有效地保护了中小企业的利益，使得更多中小企业树立了发展动漫产业的信心。

“在这次工程中，政府将打造一个由投资方、制作方、授权方等组成的产业对接平台，或者说是孵化平台。获得精品工程相关奖项的作品，将能够在这个对接平台中直接进行相互之间的合作。”谢鹏认为，“这个平台对大部分中小企业而言是一个很好的机会，可以从长远发展角度来解决企业或项目的资金、市场渠道等方面的问题，帮助企业形成自我发展的能力。”

当被问及这样的对接平台对动漫企业的创作、生产有什么样的影响和作用时，有专家对记者表示，首先平台营造了一个相对公平的竞争环境，只要拥有真正符

合市场需求的动漫作品，都能够在这个平台中获得机会，让企业的发展遵循市场生存法则，将促使企业去生产更多优质的作品。同时，也给许多初期的创业者带来了机会，因为拥有好的创意和好的项目，就有赢得成功的可能，降低了创业的资本和门槛。其次，使创作作品更具有目标性。产业化平台的搭建，意味着形成了一个统一的市场需求平台，在作品创作初期就能清晰定位，防止盲目开发，保证资金的合理使用。三是生产企业能更加专注地进行作品开发。通过产业对接平台，让不同链条节点上的企业做自己擅长的事情。这样能够解决自己企业融资、市场开发、授权等一系列问题，可以专注于内容的生产，提高作品的质量。这一平台的搭建，就体现出政府自身的职能定位更加趋于向服务型转变，正积极解决中国动漫产业发展中存在的问题。

“此次工程不是以评审和发放扶持资金作为最终目的，而是通过申报和评审，推动动漫产品进一步品牌化、市场化和产业化。在评审结束后，文化部将会同有关部门，组织成立由动漫产业链条上龙头企业组成的制作委员会，由财政、银行、保险等金融机构，投资公司、基金等社会资本组成的资本委员会，由广告公司及有广告需求的企业组成的品牌授权委员会，与获扶持的企业开展路演，通过三方委员会对企业的宣传推广方案、产业化营销方案等进行评选，推荐给动漫产业链各环节龙头企业，与资本市场对接，进行项目合作。”上述负责人对精品工程的具体运作过程如此介绍道。“希望政府能够及时发现从申报的项目中发现好的创意，并借由好创意成就好公司，从而最终完成全产业链的开发。”

注重新产品的产业链价值，培育良好的市场发展环境

《通知》中对于申报材料规定，动漫创意和动漫产品都需要提供“宣传推广方案”和“产业化营销方案”这两方面的内容。这在以前的扶持申报材料中也是没有的。

采访中，精品工程有关负责人向记者强调，“国家动漫精品工程”的一个重要评定标准在于，动漫项目或动漫产品是否存在产业链价值，能否对动漫精品项目或作品进行深度的产业价值开发。

之所以要有这样的扶持手段创新，也是从近年来我国动漫产

业的发展状况而来的，充分考虑了动漫项目和产品是否具备足够的市场竞争力。有专家表示，这种做法更加符合市场发展的规律，保证了产业发展的科学性。

“此次工程不是以评审和发放扶持资金作为最终目的，而是通过申报和评审，推动动漫产品进一步品牌化、市场化和产业化。在评审结束后，文化部将会同有关部门，组织成立由动漫产业链条上龙头企业组成的制作委员会，由财政、银行、保险等金融机构，投资公司、基金等社会资本组成的资本委员会，由广告公司及有广告需求的企业组成的品牌授权委员会，与获扶持的企业开展路演，通过三方委员会对企业的宣传推广方案、产业化营销方案等进行评选，推荐给动漫产业链各环节龙头企业，与资本市场对接，进行项目合作。”上述负责人对精品工程的具体运作过程如此介绍道。“希望政府能够及时发现从申报的项目中发现好的创意，并借由好创意成就好公司，从而最终完成全产业链的开发。”

“这次的精品工程对动漫产业发展来说，是一个不断完善、不断成熟的过程。它并不止于对精品项目和作品的评审，重要的是在未来，可以预见动漫产业价值成果的出现。”陈格雷如此说道。

此次工程的出发点和着眼点是要解决动漫产业当前所面临的问题，改变重产量、轻质量的产业现状，从源头打造动漫精品，为优秀企业和项目搭建平台，促进产业链条的成熟。也就是说，此次评选出来的精品最后都将具有产业化成果。”精品工程有关负责人强调。

微动漫

泱泱动漫国，大片何在？

刘春：我不会画画也不懂动漫。有一天打开电视，发现我生活过的安徽芜湖成了动漫之都；还有一天看报道，发现我住过的北京石景山区已入驻几百家动漫企业。这把我激动得——敢情我们真是动漫大国啊！从那以后，动漫文化节、动漫产业这些词就在我心中扎了根。直到有一天，有人抵制《功夫熊猫》，我才觉醒：我泱泱动漫大国，好片子何在？

剧情漫画好比影视剧

陈维东：中国漫画有一个误区：剧情漫画创作者个体的灵气与创意。其实，剧情漫画好比影视剧，而独幅漫画好比摄影。摄影的确要靠摄影师个体的灵气与创意，但电影电视不是，后者的本质是工业化形态下的合作型文化语言。同理，插画那些独幅漫画需要的是个体的灵气与创意，但剧情漫画只是另一种工业化形态下的合作型文化语言。

动画人应警惕“三爱”

皮三动画：咱们动画人应警惕几点：1.爱哭诉。别总是诉苦，又没人拿枪逼着你做动画，再说了，你哭着做出来的

的东西别人看着能高兴么？2.爱代表。不是代表中国原创的未来，就是代表民族动画的崛起，搞得自己很激动。3.爱自己。自己闭门造车，井底观天，自我感动得一塌糊涂，还幻想观众也一样。能不丢人么，咱们？

动画创意可得片子灵魂难求

黑匣子陈彦宇：每每说起中国动画，容易说到创意不行。其实，创意、点子的鸿沟相对容易跨越，甚至可以倚重个人及灵光一现的偶然性，真正的差距来自用心的程度和专业的执行力，这是没有捷径和偶然性的。这里的“执行力”不是狭义的动画中后期的制作，也包括剧本和流程管理等，比如剧本，它也是个技术活，光有个好创意或点子仅仅为成功提供了可能性。

怎样的动画片才叫成功？无论是搞笑、玩酷、抒情还是时尚，片子都要有灵魂。有些片子下了很大的力气却不能打动人心，就是没有灵魂。灵魂不仅是片子的内涵，更是创作者和作品效果在性格和欲望等方面达到的统一。没有灵魂的创作就变成做作了，矫情了。（程丽仙整理自新浪、腾讯微博）

动画片《蓝精灵》衍生品吸金

据新华社消息 根据上世纪50年代比利时漫画改编的3D真人动画片《蓝精灵》，近期已陆续在全球多个国家上映。随着电影的热映，《蓝精灵》电影衍生品也展示了强大的吸金能力。

据法国媒体报道，自去年以来，比利时蓝精灵商业推广公司已经同全球80多个国家和地区签订了数百个专利使用许可合同；麦当劳开心乐园套餐玩具、苹果手机应用软件、电子游戏、服装、文具、糖果……《蓝精灵》周边产品品种丰富，涉及各个领域，面向各个年龄段。

据蓝精灵商业推广公司统计，15年来，《蓝精灵》各种周边产品的销售额高达80亿美元，其中德国哈瑞宝果汁软糖销售额达60

亿美元，其他各种与《蓝精灵》有关的CD销售额4000万美元，“蓝精灵”玩偶销售额5亿美元。

蓝精灵商业推广公司总经理威廉·奥里奥尔说，目前蓝精灵周边产品的主要市场在欧洲，但随着电影《蓝精灵》在全球热映，公司将加大在其他地区的商业推广，公司预计今后每年专利使用许可费收入将增长15%到20%。

《蓝精灵》源于比利时，1958年，化名贝约的比利时漫画家皮埃尔·库利福德创造了这个艺术形象。80年代初，这一形象被改编成美国动画片，之后很快风靡全球。故事讲述一群蓝色精灵在大森林里的快乐生活以及他们与邪恶巫师格格巫斗智斗勇的故事。（江珍妮）

两岸合拍动画电影《黑屁股》

据新华社消息 记者8月8日从江苏省昆山市台办获悉，集结了内地及港澳台地区资深演职人员和技术团队，由昆山新影数位动画投资的3D电影《黑屁股》正在紧张拍摄。影片讲述了一只黑屁股的小狗在人群中寻找归宿，遇上了一个关心它的男孩，但由于男孩的犹豫让它依然流浪街头，当男孩幡然醒悟再次寻找它时，它却早已流浪于城市的别处……

据悉，该片计划分四部曲，总投资超5000万元人民币。昆山新影数位动画有限公司经理崔凯表示，大陆目前有8000多家动漫企业，其中原创动漫仅占2%。希望结合两岸优势，共同打造完全属于东方文化的CG电影产业，将动画故事传递给那些热爱生活的人们。（刘巍巍 秦华江）

《摩尔庄园冰世纪》抢滩暑期档

本报讯 根据儿童网络社区游戏改编的国产动画电影《摩尔庄园冰世纪》将于8月11日在全国正式公映，这也是今年暑期档的最后部国产动画电影。

《摩尔庄园冰世纪》讲述了生活在摩尔拉雅雪山、黑森林和摩



尔城的三大部族之间的故事。亘古不变的摩尔拉雅雪山突然开始融化，守卫雪山的圣熊族类误以为是摩尔一族从中作梗，于是举兵入侵摩尔城。善良可爱的小摩尔们不仅面临着化解误会、拯救家园的重任，还要提防在暗中涌动的另一股神秘力量。

该片导演刘可欣表示，拍这样一部电影主要是缘于自己的女儿以及身边朋友的孩子对《摩尔庄园》这款游戏的喜爱，它是一款风靡全球的儿童题材网络虚拟社区游戏，现已有注册用户1.6亿。据介绍，该片配音阵容十分强大，曾录制过《指环王》、《黑客帝国》等电影、电视剧的知名配音演员廖菁担任该片配音导演；国家话剧院院长、《指环王》中甘道夫的配音者周志强担任摩尔拉雅雪山的配音；“永远的唐老鸭叔叔”李扬担任大祭司的配音。

今年国内暑期档云集了《魁拔之十万火急》、《兔侠传奇》、《藏獒多吉》、《赛尔号：寻找凤凰神兽》以及《摩尔庄园冰世纪》5部国产动画电影，被认为是中国动画电影的一次集体亮相。（周志军）

今年7月中旬，计划将于8月起在国内各电视台播出的国产动画《高铁侠》曝光了部分片花，遭到网友们“抄袭日本动画《铁胆火车侠》”的质疑。网友称，根据网上所曝光的片花，日本动画《铁胆火车侠》的“饭团大作战”和中国动画《高铁侠》的第一集“饭团大战”相比，除了外观变成了中国高铁之外，故事的演进、背景画面以及人物动作几乎和《铁胆火车侠》一模一样。此消息经网络广泛传播后，很多网民留言对《高铁侠》的抄袭行为进行讥讽。

8月1日，位于沈阳沈阳浑南动漫产业基地内的沈阳非凡创意动画公司公开了关于动画《高铁侠》疑似抄袭的声明，就此回应网络质疑。声明内容基本与之前记者采访该公司行政负责人隋先生“网上流传的是去年策划时员工制作的样片而非成品，动画片还在制作过程中”的答复基本一致。

事件依旧在各大门户网站微博的“1小时热议”话题中，显然，“声明”的答复并没有平息网友的质疑。中国传媒大学动画与数字艺术学院院长助理王雷说：“‘抄袭’与否并非简单的定夺，但从网络曝光的视频可以看到这是一个比较恶劣的行为。同时，也可以看到中国动漫创意乏力的事实。”近期热映的动画片《魁拔》

中国动漫，期待中国式表达

新华社记者 李克瑶

中，主人公一头发、手持长棒不过是一个“半成品”再加工的过程。在公司里，学生或者员工同样需要行业成长，10年甚至20年，他们才会成长为所谓的优秀艺术家。“与其花时间和精力来争论某部作品的好坏，不如讨论出色年轻人的新作品，从而帮助他们形成团队继续发展更有意义。”王雷说。

怎样留住人才，给年轻人一个好的生存环境？就动漫本身而言，效益的主要来源是衍生产品收入，但是从初期投资动漫产品到动漫衍生品回收利益是一个长期的过程。目前中国的动漫产业主要还是靠政府扶持发展。沈阳浑南动漫产业基地内一家动漫创意制作公司的经理崔女士说：“像我们这种100人左右的私营公司，基本上没有短时间内做出完整原创动漫的能力，资金运转上就要靠做国际外包项目来维持。公司员工需要在做技术工作时慢慢学习创作能力。”

据了解，目前制作经营国产动画的主要税费包括：5%的营

业税、1%的附加税、30%的企业所得税，加上申请开办一家动画公司必须有注册资金300万元，这些都形成了民间资本投入动画产业的较高门槛，压制了产业投资的活跃度，同时使得本来就很微利的国产动漫公司面临更大的经营压力。

在政策层面，目前实行的补贴政策在业内人士看来也存在争议。在北京，有关部门规定如果一个企业的动漫在央视播了，就给政策补助每分钟500元；在浙江，原创动漫在市级、省级和国家级电视台播出会得到每分钟300元到900元不等的补贴。这样的门槛让起步阶段的动漫企业根本无法得到更有效的支持。

“中国动漫前期准备工作的费用只占整个投资的1/3左右，美国、日本前期策划费用占了投资的1/2，包括剧本、形象创意等。迪斯尼一部动画片前期就要4年，4年的人员工资就是一笔不小的开支。”王雷认为，中国动漫在长期投入上仍显不足。

动漫资深从业人员张冰说：“一个优秀的原创动漫产品往往经过几年甚至十几年的前期策划，而资金投入可能上百万甚至千万，在投入了大量的人力、物力后，往往因为盗版而导致几年的努力付诸流水。”他认为，这也是大量动漫企业不敢轻易投入原创动漫市场的原因。其实，影响动漫产业发展的因素还有很多，如产业集中度不高、散小弱、产业链不完整等，但最根本的还是创意的贫乏，制作是壳而原创是魂，只有赋予了原创灵魂的动漫作品，才能真正深入人心。

在2005年横空出世的中国原创动漫“喜羊羊”系列，撑起了中国动画片的一面旗帜。“喜羊羊”系列动漫的成功，让观众看到了中国原创动漫的些许光亮，也让同行看到了衍生品开发的雪球越滚越大的运营模式。“在成长过程中要坚信不断坚持、点滴积累，总有一天，我们会用中国自己的风格和表达方式，讲述好自己的故事。”王雷说。