海上画派:被低估的艺术富矿

鲁 刚

不久前落槌的朵云轩春拍,海派精品专场的102件新海派精品拍出了3295.79万元,拍卖从上午一直拍到半夜,盛况空前。更早一些时候,上海拍卖行以1545.6万元成功拍卖海派名家吴湖帆《春江泛舟》横披,每平方尺单价达376.97万元,一举刷新吴湖帆画作成交额和成交单价两项纪录。

在以齐白石、徐悲鸿、李可染等领军的近现代书画市场持续走高的背景下,海上画派作品的价格也在悄然上涨,成为近现代书画领域一个富有潜力的投资洼地。上海海派美术馆馆长、收藏家万峻池认为:"多年来,海上画派作品的价值被严重低估,近一年来海派书画作品的上涨,是其应有价值逐渐被藏家所发现和认可的必然结果。"

"海派无派"

海上画派诞生于鸦片战争之后,上海开埠通商之初。此时形成了上海历史上第一次大规模移民潮,使得城市化空前壮大,成为真正的"五方杂处"之地。经济的发达使得很多画家也来到上海定居和发展,因此,海上画派的开创者们大多数并非土生土长的上海人,如赵之谦、任伯年、吴昌硕都来自浙江,虚谷是安徽人,只有钱慧安是上海宝山人。

程十发曾有"海派无派"的说法,其实这正是海派的一个特点,即海纳百川,在继承传统的基础上,融合中西和古今艺术的精华。上海市收藏协会副会长、上海拍卖行副总经理陈克涛将"风起云涌大时代""古今中外大融合""南北画家大汇聚""海派画风大流通"四点归结为海上画派兴起的时代背景。

海上画派成员众多,时间跨度久远,风格流派多样,是20世纪中国最大的画派。早期的任伯年、吴昌硕、吴湖帆等大家不用说,识者还往往津津乐道于解放后上海成立中国画院时的盛况。当时上海中国画院男画家50位,女画家9位,加上院长丰子恺,正好60个人,因此也有海上画家六十家的说法,基本上可以涵盖海上画派的精英。这些都是职业画家,当时还有一些其他系统的大家,如伍蠡甫、邵洛羊。今年3月,刘旦宅去世,有评论者认为标志着海上画派的谢幕。至此,当年的六十家除了陈佩秋之外,均已不在人间。

但陈克涛并不这么认为,他觉得海派仍将继续存在。因为与当年海派初创时相比,现在上海的情况虽有变化,但产生海派的背景或者说延续海派发展的背景并没有变化。

被严重低估的富矿

今年3月,万峻池在上海长乐路的海派美术馆开幕了,这位从13岁就开始涉足海派书画的收藏家,已经收藏了几千件海上书画精品。谈起这几十年来的收藏经历,万峻池至今唏嘘不已。"长期以来海上画派被严重低估了!"他表示。而这一看法恰好与陈克涛的观点不谋而合:"海上画派是一座值得大力开发的富矿、金矿。"

21世纪初的时候,万峻池就参加了中国嘉德的拍卖会。拿他的话来说,当时谢稚柳、刘旦宅的作品也就十几万元一幅,而金陵画派的钱松喦的作品"充其量只能算二流",却要拍到几十万,李可染的一幅画更是要上百万元。万峻池心想,究竟是这些艺术家"无能",还是我们这些收藏家无知?他觉得答案应该是后者。

这些年中国近现代书画市场以齐白石为领军人物,今年5月,白石老人的《松柏高立图·篆书四言联》拍出了4.255亿元的天价。而齐白石和徐悲鸿都很崇敬的任伯年的作品,在今年西泠春拍前,除了可数的几件上过百万外,任伯年作品平均价位都只有区区几十万元,对此万峻池认为不可思议。

这种价格的倒挂并非孤例。万峻池说:"陆俨少单幅作品价位达到上千万元的时候,谢稚柳的作品只有10万元左右一幅,说起来两位大师在艺术成就上本不相上下,作品价格相差如此之大,实在不可理解。"谈起海上画派被市场低估的原因,万峻池分析,这说明了我们的收藏家还缺乏专业水准。在这种情况下,他认为,市场是需要引导的。

2003年,中国嘉德春拍上拍刘旦宅的《金陵十二钗》。当时刘旦宅的作品单幅1万元左右,因此这幅作品估价仅为16万至20万元。但在万峻池心目中,刘旦宅作品的价格上升空间很大,因此在现场,他和另外一位竞拍者杠了起来,一直将价格顶到了85万元才罢手。事后,对方气呼呼来找他,质问他什么意思,万峻池却不慌不忙地对他说:"如果您觉得买贵了,可以80万元卖给我。"如今10年不到,刘旦宅的单幅作品价格已经涨了好几倍。事后这位藏家又一次见到万峻池,不得不翘起大拇指,佩服他的眼光。

市场逐渐看好

对于投资海上画派作品,目前来说,主要存在三种购买途径,一是画家家里,二是画廊,三是拍卖行。这三种途径,一般来说拍卖行组织的海派专场作品相对比较集中,而且因为在场见证的人多,安全系数高;加之有发票,因此流传比较有序,对未来流通有积极影响。

就价格而言,陈克涛认为现在流行的以平方尺来计算是一种不合理的方式,而应该是一幅画多少钱才对。"画作质量与尺幅大小并不一定成正比,画得好,小幅作品同样是精品;画不好,没有气质、韵味,那再大也不应该很贵。"

至于说回报,陈克涛认为海上画派作品的增值是一定的,每年10%到15%的涨幅,跑赢通胀没有问题。陈克涛建议,书画作品持有时间不宜过短,一般至少要收藏四五年之后出手,才能获得一定的利润。"拍卖行一进一出,买家和卖家要各付10%的佣金,如果今年买,明年抛,那不仅市场缺乏新鲜感,利润也会被佣金吃得所剩无几。"

上海从事书画拍卖的拍卖公司有朵云轩、上拍、国拍等,这几年海派书画的作品价格在不断上涨,因此藏家也不轻易出手了。"现在很多人手里有程十发、唐云的作品,往往选择继续持有,我们征集拍品也十分辛苦。"陈克涛说。他用千方百计、千山万水和千辛万苦来形容拍品征集的不易。连对于自己眼光非常自信的万峻池也表示,如今市场里懂行的人是越来越多了。

因为市场逐渐看好,海派大师的作品作假的也越来越多。陈克涛介绍说,目前市场上流通的程十发的画,假的比真的多;谢稚柳的假画也不少于其真画。相对而言,投资购买新海派也许是个不错的选择。那么对于新手,如何选择新海派画家呢?陈克涛认为,首先看画家的功底,笔墨功夫好不好,其次看他有无师承以及人品,最后如果是行业协会如画院、美协、文史馆成员,则一般来说,保险系数更大。

程十发《傣族婚庆图》

视野平台

国内画廊困境 症结何在

李心

国内画廊业生存艰难,各方人士不遗余力地分析。其原因也无非是拍卖行市场二级挤压一级、国际画廊抢滩中国、艺术家为追名利单方毁约、国内藏家不成熟等原因。在本土画廊经营不善这个话题上,与一件艺术品最为相关的四个因素——艺术家、画廊、收藏家、拍卖行统统出现了。

既然行业生态如此恶劣,为何还要往火坑里跳?其实,除了藏家不成熟这点,其他情况放诸国外市场也是如此。美国《艺术新闻报》7月28日的新闻《结构性脆弱的画廊业》说的就是这个问题,并且此次矛头指向的不再是早谈不出新意的拍卖行和超级画廊,巴塞尔归来后,西方视线已经探查到艺术博览会和艺术品在线交易对传统画廊的挑战。

有趣的是有画廊从业者指出,画廊参观人数锐减,本地成交额下降,主要是因为私人收藏家现在都扎堆出现在亚太地区,若此说法当真,连上述"藏家不成熟"这一点都不能成为国内画廊经营不善的借口了。这个噩耗,估计让相关从业者更关心的是:国外画廊会否更加凶狠地抢夺国内艺术品市场。

早在我们讨论画廊是否要采取诸如品牌推广这种艺术品行销方式之前,在实际行动上,国外许多成功的画廊经营者已经跳出画廊人的概念,进入画商的角色,思考何种行销方式更好,而在国内至今仍有人坚信"酒香不怕巷子深"。我们一方面渴望在国际艺术领域分得一点话语权,另一方面对树立品牌这件事嗤之以鼻,这种观念上的老化引来一连串问题,最为突出的两点是资本问题和经营模式的问题。

雄厚的资金是维系一家画廊生存的根本,资金的丰裕程度会影响到代理的艺术家的等级以及经营模式。画廊资金短缺自然无法为代理的艺术家进行足够的宣传,不能有效提升艺术家和艺术品的地位,最后结果就是:吸引不到有价值的藏家,本身也失去了存在的意义。

如何筹集资金这就要看如何开展公关工作。单就经营模式而言,为自己定位也是一家画廊经营的题中之义,定位好大街画廊、主流画廊还是超级画廊,才知道如何扮演自己的角色。

一家大街画廊永远只能站在艺术品市场之外;发掘了大量新人艺术家的主流画廊即使身在纽约、伦敦也不能指望靠一级市场赚钱,因为投入回报小、运转周期长,他们要靠接手二手买卖来获利维生;在这个行业中最终承担起形塑艺术史职责,并有良好收益的,当属超级画廊。有人说,越是高级的画廊越是闻不到钱的味道,但没人能否认那些顶级的天价艺术品最初来自他们。

比起其他同行,超级画廊才是不折不扣的艺术商人,资金充足,人脉宽广,洞悉品牌行销的各种策略,随之对藏家发起积极攻势,也正是因为把握住了这些商道,超级画廊才得以腾挪闪转,跳出喧嚣外。而比起他们,国内的画廊至今还没进入角色。

资 讯

艺术品保险面市半年签首单

本报讯 吃了近半年白饭的文化产业险终于迎来了首笔艺术品保险大单。据中国人保财险北京分公司透露,一家金融公司将为旗下拥有和保管的价值高达1.2亿元的艺术品投保文化产业保险。保险范围包括馆藏、展览、运输等各个环节,涵盖艺术品因盗窃、火灾、自然灾害等各种风险导致的损失风险。这是在国内试点文化产业保险以来,我国保险业签署的第一单文化产业专属保险。

今年1月份,保监会在业内率先推出艺术品综合保险、演艺活动财产保险、动漫游戏企业关键人员意外和健康保险等第一批文化产业专属产品试点。不过半年以来,从各大试点的保险公司来看,文化产业险一直遭遇冷门。一些收藏家表示,对于保险公司而言,艺术品的风险确定、价值评估是艺术品保险推行的瓶颈。而对于投保人而言,风险意识缺乏直接造成了需求疲软。

此外,据了解,目前投保人了解艺术品保险的相关信息并不方便,在几个试点公司的网站上,均没有挂出相关的产品介绍。(欣 文)

中国当代艺术30人邀请展在京开幕

本报讯 (记者蔡萌)8月6日,"解构与风格——中国当代艺术30人邀请展"在北京马奈艺术空间开幕。此次展览邀请了中国当代30位艺术风格较鲜明的艺术家,展示了中国当代艺术发展的现状及发展趋势,既有何汶玦、袁文彬、周洋明、伊灵等中国当代艺术的中坚力量,也有刘汉军、伊小东、赵燕峰、赵梦歌等艺术新星。

策展人季澎表示,中国当代艺术已经在国际市场上有了自己的一席之地,方力均、岳敏君等当代艺术的代表人物已经树立了自己的艺术风格,刘小东、曾梵志等当代艺术市场新贵也有了自己的艺术语言,但更多的人仍在模仿,没有形成自己的艺术风格。不断解构,不断生成、转换,形成了自己的艺术风格,这样路才会走得长远。而此次参展的艺术家在对经典重新解构的过程中,逐渐形成了自己的艺术风格,希望通过这次展览,他们的作品能够在艺术市场受到更多的关注和认可。据悉,展览将持续至8月31日。

中国经典邮票将亮相苏黎世亚洲

本报讯 苏黎世亚洲将于8月13至15日在香港举行中国、印度及其他国家邮票和邮政史拍卖。据悉,本次为苏黎世亚洲历来最大规模的拍卖会,共将推出超过3000件、总估值逾2500万港元的珍稀邮品。

这场拍卖搜罗了清朝、民国以至新中国的罕有邮品,当中不少为存世量极少、来源卓越之完美邮票。备受瞩目的拍品包括1980年发行的庚申8分猴票,估价为110万港元至120万港元,品相完美;1968年《全国山河一片红》8分票,估价60万港元至70万港元,为中华人民共和国珍邮,被藏家保存逾25年,首次在拍场上亮相。

1968年的《全国山河一片红》8分票

苏黎世亚洲董事Louis Mangin表示,一直以来,苏黎世亚洲的香港拍卖会均创下斐然成绩,并打破不少世界拍卖纪录,印证亚洲邮品市场的强劲发展,以及区内藏家的非凡实力。(金 子)

收藏故事

收藏千年文明

——访古玉收藏家胡正文

本报记者 蔡 萌

日前,首届"爱我中华"古玉藏品展在上海徐汇区图书馆展出,展出的作品大多是上海收藏家胡正文的私藏。走进展馆,玉璧、玉瑗、玉镯、玉璜、玉俑、玉马、玉鹰、玉龙、玉钺……琳琅满目的各类大中型古玉器令前来参观的人群叹为观止,其中商周时期风格的"牛神踩蝗虫"还在去年获得联合国千年发展目标公益主题活动中国组委会"中国民间十大国宝金奖"。说起自己的藏玉生涯,胡正文滔滔不绝。

古玉贵在文化含量

胡正文祖籍安徽桐城,从小就受到喜欢收藏的父亲的影响。当时,玉器被打入"四旧"行列,不仅玉的价值得不到认识,人们甚至以买玉为耻。胡正文的父亲却喜欢去地摊上淘玉,所以同学都嘲笑他父亲去地摊上捡破烂,这让年幼的胡正文感到很没面子。但父亲却跟他说,地摊上有历史,胡正文一下来了兴趣,从此,他开始了收藏之路。十几岁的时候,他用5块钱零花钱买了平生第一块脸谱古玉,至今仍保留着。

"文革"时期,红卫兵小将欲将上海龙华塔当做"四旧"烧毁。当时还是学生的胡正文见状奋不顾身跳上了塔基,毅然制止他们点燃那把愚昧的火焰。胡正文的正义之举带动了身边的老师和同学,大家一起成功地阻止了这种野蛮行为,龙华塔安然无恙。为此,周恩来总理还曾在人民大会堂接见了他,并鼓励他继续为中国的文物保护事业出力。这次经历使胡正文认识到自己对中国古代文物的深厚感情,也使他决定通过收藏来保护祖先的历史遗物。

多年来,胡正文一直对汉前玉器情有独钟,在他看来,汉前古玉比青铜器出现的时间还早,是文明源头的产物,诉说着许多历史的沿革。藏玉必先爱玉。胡正文认为,古玉的价值不仅仅在于原材料的优劣,更重要的价值是在于其历史文化的含量。而这一切,也只有爱玉者才懂得细细品味。若只把古玉器当做摆设或投资工具,永远无法体会到古玉的精髓所在,更无从判断其真正的价值。

那么他收藏的古玉今天的经济价值如何?爱玉如命的胡正文笑道:"那当然都是无价之宝,因为它们都是独一无二的。"胡正文认为,古玉只要有文化内涵,那就一定有价值,在中国几千元可以买到的玉币,在外国可以卖到几万元。20世纪80年代,胡正文以3000元买到了良渚文化的玉琮,10年后良渚文化热开始兴起时,他的玉琮立刻涨价十几倍,眼下10万元也未必能买到。可是,对于收藏古玉多年的胡正文来说,那都是无价之宝,即使曾有美国收藏家要以2000万美元收购他的藏品,他也只是一笑了之。

在地摊上"考古"

40多年来,胡正文在全国各地的地摊淘宝,渐渐积累起了丰富的古玉鉴定经验,也从藏品中挖掘出了许多不为人知的历史,他笑称自己是在地摊上考古。"最早的时候,北京还没有潘家园市场,我就已经在朝阳大棚淘宝了。"

圈内人根据"出身背景"不同而分为馆藏派、学院派以及市场派。胡正文说,自己不属于任何派别,但与任何派别都合得来,因为他既能从古玩市场收到好东西,还发表了许多研究文章。"道理很简单,市场派的人开始可能会买假东西缴学费,但多年以后,他绝对可能成为真正的专家;学院派的,他要真正是研究学问的话,他也一定知道市场派是不可忽视的力量。双方是互补的。"胡正文告诉记者,他收藏古玉并没有拜过师,但无师师更多,任何一次惨痛的受骗经历,都成为他的课堂。

前些年,胡正文在地摊用1万元买了一对春秋战国时的玉璧,当时他高兴得不得了,因为这两个东西真正的价值恐怕10万元都不止。但把玩半年后,他发现,玉璧还是跟当初一样干枯,没有包浆,仔细一看,两个玉璧的沁色都是凝固状的,而不是在泥土中经年浸润而成,中间的孔,也是快速旋转而成的,古时候的人哪有这么先进的工具啊?更离谱的是,两块玉的沁色一模一样,显然表明这不是地里出土的东西。"现代人仿冒的古玉已经超过了先祖智慧结晶的总量。单是沁色,从明代开始就有用苍黄、杂色、边皮、葱玉冒充玉沁的记载,其后的清、民国乃至当代,作沁方法更加隐蔽,手段也更加高明,都用上了激光技术。"

尽管地摊上假货不少,但胡正文却对"地摊上无真品"的说法不以为然。"这种说法是一概而论,地摊上假货多,但真品也有,重要的是我们能不能用智慧的眼光去发现真品,甚至是妙品。在地摊上也照样可以捡起失落的文明珠宝,可以考古与收藏历史,只要我们有一颗虔诚的心和积累起一定的文化功底。"他告诉记者,北京的潘家园、上海的藏宝楼都是他常去的地方,他深信,地摊上的淘宝经永远比书上来得真实。

鉴定古玉有五法

胡正文告诉记者,目前民间有着大量不见于史载的新器形古玉,在印证史料暂付阙如的情况下,需要谨慎下结论。"你可以怀疑广大收藏者的眼力,但不可轻易否定老祖宗的东西,比如早期人们看不懂良渚文化玉器,认为是汉代玉器,20世纪70年代考古发现了良渚文化后才真相大白。"

随着近年来古玉市场的不断升温,每年玉器价值的上升幅度很高,市面上便充斥着不少鱼目混珠的新、假、破的玉器。胡正文告诉记者,国内对古玉的研究始于上世纪80年代,起步较晚。"至今在古玉研究方面都没有统一的教科书,没有标准件,也没有科学的测试手段,完全靠经验。"

而经过多年的摸索,胡正文总结出了鉴定古玉的五种方法:第一看神韵,古人得到一块好玉不容易,因此每一件玉器都经过精雕细琢,因此真的古玉艺术品一定是形神兼备的;第二看工艺,不同时代有符合当时特点的工艺特征,有超越时代的工艺特征便是赝品,古代玉器工具较差,表面会留有凹凸的沟纹,而现代机械仿造的玉器则非常平整;第三看出土特征,古玉经过几千年泥土和矿物质的侵蚀,会产生深入到玉器肌理的蚀斑点、钙化斑和沁色,珍品的沁色色彩多种多样,分布均匀自然,而现代染料仿造的沁蚀则色彩僵硬;第四看氧化层(包浆),天然的氧化层富有光泽,表面看起来坑坑洼洼的蚀斑点摸上去犹如婴儿皮肤一样光滑温润,而仿品通常是以机器抛光,或将玉器放入油锅中煎煮,成品泛着"贼光",很不自然;第五看材质,从新石器时代到夏商时代的古玉基本都是就地取材,东北红山文化所使用的玉质是岫玉;而浙江良渚文化所用的则是透闪石和扬起石,如果良渚文化的器型出现在新疆和田玉质上,那这件玉器就很可能是仿品。

展出的玉兵器