

光线传媒登陆创业板

影视娱乐业资本角逐的背后

本报记者 于帆

继华谊兄弟、华策影视之后，影视传媒股再添新丁。8月3日，国内传媒业龙头企业北京光线传媒登陆深交所创业板挂牌交易。光线传媒本次拟发行2740万股，招股的发价52.5元，募集资金这一次达到了14.38亿元。从当天开盘的情况来看，首日开盘报70.88元开盘，收盘时上涨40.95%，收于74元/股。被称为“制播分离第一股”的光线传媒，也成为了第三家在内地上市的影视娱乐公司。

光线传媒在上市首日就表现不俗的战绩，上市5天后依然受到追捧。按上市首日收盘价计算，光线传媒董事长王长田身家达41.64亿元，已成为民营电视制作领域的第一富豪。而前一天，先于光线传媒上市两年的华谊兄弟，收盘价每股15.93元，只比前一天涨了1.15%。

作为第三家在内地上市的影视娱乐公司，光线传媒能否超越华谊兄弟和华策影视？上市前利润猛增的背后是否存在潜在风险？

“不差钱”的光线上市也积极

光线传媒的招股意向书上显示，1999年至今，光线传媒共开发了16台电视常规节目，包括《娱乐现场》、《音乐风云榜》、《最佳现场》、《影视风云榜》等广为人知的节目，已逐渐成为国内最大的民营传媒娱乐企业。2003年其广告收入就超过2.5亿元，播出范围覆盖全国300多家电视台。而目前仍在继续进行的节目有11台，覆盖了全国27个省级频道、26个省台频道、214个市级频道、40个县

级频道，每日首播683频次。这一系列的成绩，撑起的不仅是光线传媒的知名度，更是其价值。

中投顾问文化行业研究员沈哲彦分析，由于公司经营状况和盈利能力良好，在行业中地位较高，其生产的文化产品在市场中的竞争力较强，因而能够影响投资者的投资意向，使其看好该股未来走势。这也是光线传媒上市首日股价上涨的原因。

从近几年的经营状况来看，光线传媒并不缺钱，但为何选择上市进行融资？对此有投资顾问认为，上市对于改善企业的经营，提高企业在国内外的知名度，推动自身业务等方面有正面的影响；另外，上市后能获得很好的投融资平台，今后可以在同行业或者跨行业进行整合，同时也会为原始股东带来快速的财富积累。总体上，类似于光线传媒这样的民营企业通过上市，更好地提高自身的知名度，在整个行业中处于先发的地位，今后可以更好地利用投融资以及品牌的优势。王长田表示，通过上市一方面可以募集到资金，增厚光线传媒的资金实力；另一方面，上市可以带来更多资源，会给光线传媒带来很大的业务增量。

对此，从文化企业整体的发展背景和现状来看，影评人张江艺认为，近几年国家对文化企业的扶持力度比较大，影视传媒企业必须抓住这一发展的战略机遇期，上市是它们走向规范化、走向更远未来的一个通道，也是在当前资本运作时代绝大多数企业必

须要走的一步。”张江艺说。

“影视传媒三驾马车”业务各有侧重

光线传媒上市之后，舆论将它和华谊兄弟、华策影视并称为“中国影视传媒三驾马车”。更有媒体将焦点放在华谊兄弟的王中军和光线传媒的王长田两个人身上，不断将二人做着对比。三家影视传媒机构，有着怎样各自的盈利模式？

采访中，沈哲彦告诉记者，光线传媒是集传媒和娱乐为一体的综合文化企业，借助其娱乐传媒的背景，拥有与内地、港台、日韩等地艺人众多的合作机会，加上其独创的娱乐内容工业化流水线作业系统，使其获得迅速发展；而华谊兄弟在电影方面业绩骄人，被称为“电影第一股”，其主要的优势在于实现了从编剧、导演、制作到市场推广、院线发行等完整的生产体系；华策影视则通过自制剧、合拍剧、外购剧三大业务并举、制作与销售并举、国内与海外两个市场并举，实现了电视剧产业化、规模化发展，成为“电视剧第一股”。

长期以来，光线传媒主营业务为电视节目和影视剧的投资制作和发行，电视栏目、演艺活动和影视剧是公司的三大传媒内容产品，三大业务在2010年的收入比重分别为57%、10.81%、32.19%。光线传媒上市首日出现了大幅超募的情况，王长田此前对媒体表示，光线传媒将把超募资金用于电影项目和电子商务公司，但是不会投资影院。之前，光线传媒的招股说明书中提到，募集资金

投向主要是电视剧购买，对此王长田坦承，目前光线传媒已建立起142个频道的联播网，每天提供6个小时黄金时段的电视内容。“我现在要做的就是买下电视剧，然后送给电视台，我们只拿其中40%的广告收入。”

很多人拿光线传媒和华谊兄弟相比，而此次上市，光线传媒是否会和华谊兄弟形成对冲？对此沈哲彦有着不同的看法：“光线传媒的业务范围覆盖更广，不仅包括电影、电视剧业务，还包括大型活动业务、艺人经纪业务、新媒体业务等，其主要以娱乐内容工业化流水线作业进行文化产品的生产，这种业务模式具有一定的连贯性，各个环节能够互补。”同时，沈哲彦认为，“华谊兄弟主要以生产电影产品为主，并且拥有一条从产品制作到推广发行的完整生产体系，因此，两者虽然存在竞争关系，但是却并非是对面性冲击，两者都有独特的推广渠道和营销手段。”但沈哲彦也表示，光线传媒的经营风险也存在于上述业务模式中，虽然各环节充分互补，而一旦某个环节出现较大问题，其他环节必然会受到波及。

未来存在风险 资本角逐还看实力

对于光线传媒的上市，多数人认为是中国电视传媒“制播分离”的胜利。有业内人士表示，光线传媒不仅仅得益于此，还在于创造了一种有别于其他传媒公司的盈利模式——不直接卖节目，而是以节目换广告时间。这种盈利模式目前普遍被投资者看好，

但也有机构对光线传媒的未来表示担心。有分析者认为，在目前制播分离、民营企业不能涉足传媒平台的既定政策下，光线传媒同样是戴着镣铐跳舞，而且地方市场增长空间有限，不可小觑开放市场中直接竞争对手的潜在威胁。

对于目前光线传媒的股价观察，沈哲彦认为投资者预期较好，短期内遭遇强烈资本市场波动的可能性不大。当谈及光线传媒未来应如何发展，沈哲彦表示，“光线的传媒娱乐工业化发展模式是其获得发展的重要因素之一，一个传媒企业不能仅局限于生产优质的文化产品，而且需要具有很强的产品推广能力。”

影评人张江艺明确提出，影视传媒企业需要时刻保持清醒地认识到：上市不是目的，上市是要获得一个更高的平台，是要通过上市，进一步锻造自身的内功，比如财务、管理、投资方向等等。对此，沈哲彦表示赞同：“影视传媒业应当适应市场化的运行机制，实现产品生产、销售、推广的完整产业链模式。”

张江艺进一步强调：“上市之后，利益的最大化必然是股东所追求的，这些娱乐传媒企业如何能持续获得股东的支持，必须挺住其主业，必须在内容生产、渠道传播等方面下更大的功夫。因为股东是很容易用‘买’与‘卖’来表达他们的意见的。”但同时，他也表示，从国外娱乐传媒企业曾经走过的路来看，我国的影视传媒企业正处在一个发展上升期。这个过程会很艰辛，也会有曲折甚至反复。

影视人语

王全安：电影的功能在于对观众有所启示

由王全安导演的电影《白鹿原》后期制作于近日结束，将于年内上映。《白鹿原》是一部横跨三代人和50年历史的史诗片。在此之前，王全安避免电影的宏大叙事，也在漫长的历史叙述中所必须涉及的“评价”与“判断”。曾经被问到“有没有对这个时代要说的话”时，王全安这样回答：“我们还没有这个能力。我们能做到的是更客观地描述自己，包括处理和讲述自己的历史。”

《白鹿原》对王全安来说，是一个新的挑战。“我们迟早要进入这个领域，时至今日，我们这一代人对历史有了一个自己的审视机会。我希望我的叙述较以往的历史有所进步，让人觉得我们的演绎更接近于事物的逻辑。近代是传统中国价值观发生断裂的时期，这种价值观的摆动到现在没有停止，我们从那一刻起从来没有能解决‘人为何要活着’这个问题。这个时代已经对所有的价值不尊重了，用毁

灭价值的方式来战胜价值，代价就是失去活着的意义。”王全安说。

《白鹿原》是一部试着寻找意义和重建价值的电影：“它可以让我们了解现在我们在漫长的历史叙述中所必须理解的，但这并不是唯一的出路。我希望中国能回到正常的、从自身血脉中滋生出的氛围中去，那才是文化兴盛和发光的轨迹。”虽然处理的是一个史诗题材，但王全安仍然认为自己保持了环境的平视，坚持着对传统价值的看重。

“电影更大的功能是你看了有所启示。”当一个导演获得一定的关注后，应把自己的表达尽量克制在电影的影像而不是语言之中，王全安说自己不愤怒，虽然现在并不是一个好的创作时代，他希望在最近中国电影市场的高度繁荣之中能有一些作品留下来。“我一直努力想让自己简单地喜爱电影。”王全安说。

(来源：新浪娱乐)

宁浩：新片用质量而不是名字换票房

由北京小马奔腾影业出品的电影《黄金大劫案》正在拍摄中。导演宁浩近日说，这是自己目前投资最大的一部电影，除得老搭档黄渤出演外，其他主要演员似乎都是新人。宁浩解释：“常听说有些电影一半的投资被演员拿走，但我想把更多钱放在制作上，所以请来各当最好的制作人，至于主要演员基本上都是新人。”

为了使《黄金大劫案》能最大程度满足观众的视觉需求，出品方小马奔腾影业不惜重金打造年代场景及道具。宁浩介绍说：“《黄金大劫案》绝对与以往大片不同，我们把片方的投资大部分花在了电影内容上，就连电影当中一辆平凡的黄色包车，都是我们重金制作完成后，还要细细打磨做旧，使之呈现出年代感。”

宁浩表示：“我不拿名字换票房，一直拿电影本身的质量换票房。”新片将延续《疯狂的石头》的黑色喜剧风格。宁浩说：“这个故事发生在上世纪30年代伪满洲国时期的东北，那是一个动荡的年代，也是一个既真实又梦幻的年代。《黄金大劫案》依然是一个小人物题材的电影，而且算是与之前的片子有些关联。”该片总投资5000万元，预计8月中旬关机。

(来源：《北京晚报》)

尚敬：用电影善意嘲讽社会现象

在电影版《武林外传》大获成功后，沉寂多日的导演尚敬最近在微博上表示，自己正在拍摄一部将于年底上映的爆笑喜剧《饭局也疯狂》，冲击今年的贺岁档，该片由12位明星参演，讲述了“发生在十二个小时里的充满变数的故事”。

尚敬说：“《饭局也疯狂》首先是一个让人爆笑的喜剧，其次，它具有很多黑色幽默、悬疑色彩、喜剧感、爱情等元素。”

尚敬并不满足于几年前在电视剧《武林外传》里指桑骂槐地针砭时弊，新电影《饭局也疯狂》在他看来就是一部能够“概括、提炼一些社会现象”的中国

喜剧。他告诉记者：“影像里有讽刺现实的部分，会把充斥社会的这种现象拿出来做一番善意的嘲讽。”

这些年尚敬在喜剧的道路上收获不薄。但他却说：“如果有机会，我希望将来有机会拍别的类型，或者别样故事的作品。这几年的确是娱乐电影的好时代，这些年自己在做喜剧上的经验、乐趣都积累到了一定的量，喜剧成为了一个惯性，一个技术。到时候我想讲一些有历史感的、对社会有更多关照的故事。”

(来源：时光网)

于帆 整理

影音资讯

《夺命金》入围威尼斯电影节竞赛单元

据新华社消息（记者王昀加）蓄势待发的第68届威尼斯电影节又迎来一部华语影片。电影节主办方8月9日宣布，香港著名导演杜琪峰的新作《夺命金》将参与今年金狮奖的角逐。

在已揭晓的22部正式竞赛单元影片中，《夺命金》是第三部华语影片，另外两部是许鞍华的《桃姐》和刘德盛的《赛德克·巴莱》。

《夺命金》由刘青云、任贤齐、何韵诗等主演，围绕3名身份地位各不相同的人物展开。他们的生活原本没有交集，但出于各自原因3人都需要大笔资金，一笔失窃巨款的

出现让3人不得不进行艰难抉择。

杜琪峰在谈论新作时说：“这是一个动荡的世界，为了生存人们必须参与角逐，无论你多么努力试图循规蹈矩，迟早你都会失去一部分自我。”

近年来，杜琪峰与威尼斯电影节频繁亲密接触。他执导的《放逐》和《神探》分别于2006年和2007年参与金狮奖争夺，《柔道龙虎榜》2004年在非竞赛单元展映。2008年他还出任了正式竞赛单元评委。

第68届威尼斯电影节将于8月31日到9月10日在水城举行。

“90后”原创电影《青春万万岁》首映

据新华社消息（记者李江涛）由一群“90后”自编、自演的原创电影《青春万万岁》，8月6日在中国电影博物馆举行首映式。

电影《青春万万岁》讲述了一个关于“90后”青春、梦想和成长的故事：中学生高伟、叶子、靛磨等几人，性格迥异却相互包容，是从小玩到大的伙伴。盼望已久的暑假又开始了，他们跟一群同学在豪华家中开晚会，无意中把高伟导演老爸的一盒重要纪录片带子给洗掉了。选择蒙混过关？还是亲自动手重拍一部作品来补救？做哪一个决定都不容易。一帮人有梦想，有纠结，有海阔天空，有着不羁边缘，但没有一个和父辈们希望的轨迹

重合。

据影片的出品方透露，该影片的所有演员都是零表演经验的草根中学生，剧中主人公完全根据最终海选胜出演员们的真实性格量身定制。

据介绍，《青春万万岁》首次尝试开放式结尾。不限年龄，不限职业，任何人都可以使用手机、相机、DV，自拍一段“我议90后”的1分钟左右的视频，上传到电影首映专区，就有可能将自己的影像留在这部作品中。“征集令”发出之后，出品方收到了来自全国的4000多条消费者视频。出品方从中挑选了一部分放进电影，可以看到“90后”对自己人生观和亲情的描述。

“剩女”题材电影《我愿意》开拍

据新华社消息（记者白瀛）根据陈彤畅销小说《我愿意》改编的同名电影将被搬上银幕。据出品方紫禁城影业和北京风仪传媒介绍，该片聚焦了当下热门的“剩女”话题，由孙周执导，孙红雷出演男一号。小说《我愿意》曾被冠以“剩女小说”“相亲指南”“情场攻略”等称号，该书解读了剩女产生的原因：不是因为学历太高、长得太靓、干得太好，而是忽略了核心问题——遇不到那个心甘情愿让她说“我愿意”的男人。

电影版，不仅将网罗有关“黄金剩女”现存的所有热点话题，女主人公唐微微也要比小说中的更成功、更优秀，堪称“翡翠唐微微”。“为何只有成功多金的男士是‘钻石王老五’？那些独立、自信、成功的女性就被称为剩女？在我们看来，她们是可以与‘钻石王老五’媲美的‘翡翠女’。”

据悉，片中除唐微微与两个男主角产生的情感纠葛外，还将已婚闺蜜的婚姻观、前男友推心置腹的剖析、万人迷同事的猎婚招数等一一打包进来。



8月8日，电影《窃听风云2》在北京举办了一场名为“你的人生，谁在操盘？”的跨界论坛，这是由全球著名财经杂志《福布斯》中文版联手博纳影业举办的。由于《窃听风云2》涉及金融犯罪及股市风云等剧情，因此受到金融财经界的关注，此次论坛邀请了诸多财经界人士与《窃听风云2》主创——监制尔冬升、导演麦兆辉和庄文强，以及主演吴彦祖、黄奕齐聚一堂，对中国电影面临资本时代的到来进行了深入探讨。（欣文）

有话就说

零点首映：营销利器 or 午夜狂欢场

素淡

近期，《变形金刚3》的零点首映票房突破千万，已经打破《阿凡达》首日零点场票房约400万元的记录。首映当晚，各大影院的观影盛况堪称“满城尽待机器侠”，影迷情绪空前高涨。据了解，很多影迷早在电影上映一周前就开始关注各大影院的零点首映场，并提前预订电影票，IMAX 3D厅的票早已被抢购一空。《变3》的热潮刚过，《哈利·波特与死亡圣器(下)》(以下简称《哈7下》)已于8月4日零点公映，据悉，距离该片上映还有几天的时间，而该片零点预售票已售出大半。“哈迷”们戏称，地球人已阻挡不了“变形金刚”难以抗拒的吸金魅力，唯有“魔法师”与之抗衡！

不知从何时起，海外大片开始兴起零点首映这个概念。笔者回想2003年海外最火爆的影片《黑客帝国3》选择全球零时差同步上映，当时对于影迷来说，是一次震撼的体验：全球同步上映，意味着全球的影迷共同享受这一影像盛宴，对于疯狂迷恋《黑客帝国》系列电影的观众来说，首映是一场无法错过的狂欢聚会。当时电影在北京时间22点上映，影迷们的巨大热情为该片画上了完美句号。此后，全球首映、零点首映，似乎成为一种仪式，成为一种造势手段，不仅《英雄》开启中国电影全球首映，《唐山大地震》、《让子弹飞》都在零点首映场创下票房新高。

零点首映，是否已成为影片十分重要的营销手段？曾有媒体就特与死亡圣器(下)》(以下简称《哈7下》)已于8月4日零点公映，据悉，距离该片上映还有几天的时间，而该片零点预售票已售出大半。“哈迷”们戏称，地球人已阻挡不了“变形金刚”难以抗拒的吸金魅力，唯有“魔法师”与之抗衡！

随着零点首映影片的增多，能否得到影迷持续的热烈追捧尚不得而知。其实观众选择去看午夜场，更多是出于对电影的痴迷。新浪微博上一位名叫绿豆豆的观众这样写道：作为一个骨灰级的“哈迷”，已经连续看了三部电影的8月4日零点以后，果断地，零点首映“功夫熊猫”的熟悉程度已通过一

系列影片逐渐培养出来。而国产电影的发行方则抓住影片中明星的号召力、剧情典型的类型化等要素吸引观众走进零点首映场。像惊悚片《孤岛惊魂》凭借女星杨幂惊悚惊悚的拥趸以及电影明确的类型化叙事，当晚联合万达院线全国59家影院启动午夜首映，打破了以往影片午夜首映的上座纪录。仅北京新开业的某某影城，170人的大厅座无虚席，提前2天所有首映票即告售罄，反应之热烈超乎影院工作人员的预料。有了不少的成功先例，越来越多的电影采取零点首映的方式吸引观众，这个概念已经变得越来越商业化。

来看《哈7下》零点首映，没有原因，就是因为喜欢这个系列10年了，对自己有个交代。当然也有纯粹的体验派，由于选择午夜场的观众多是年轻人，零点首映成为一种消费时尚，有网友写道：“我想去看电影，我还没在零点场看过电影。”笔者在新浪微博上发现，但凡看过零点首映的网友们，几乎无一例外地试用文字、影像



电影《哈利·波特与死亡圣器(下)》剧照

来表达兴奋之情，或展示预售票证实午夜场观影事实，或展示午夜影城人影攒动的盛况。不得不承认，作为一个从未体验过零点首映的旁观者，见此景象，莫名地会有想去体验一下的冲动。有网友喊出：“有种生活方式，是看电影零点首映场。”可见，零点首映已逐渐成为为另一种时尚狂欢，成为又一种文化消费。