

重庆市北碚区：

特色农村文化大院越办越红火

侯相红 华剑隼

农村文化大院作为政府引导、农民自主创建、自主管理的基层文化阵地，既维护农民基本文化权益，又是促进农村和谐发展的“助推器”。重庆市北碚区探索尝试农村文化大院公益性与经营性的有益结合，力抓“四型”转变，创建北碚区特色文化大院发展新模式，在切实解决群众“文化温饱”的同时，助推了地方经济发展。

从政府投入到农民自建

随着城乡公共文化服务网络的不断覆盖和日臻完善，由政府引导、农民自创的农村文化大院已成为公共文化服务网络建设不可缺少的重要补充。北碚区文化广播电视新闻出版局充分发挥文化主管部门职能作用，按照特色旅游、文化产业、农家山庄、科技大院等分类，成立3个文化大院专题调研组分赴全区，有针对性地开展17个镇街，以农家书屋为基础，调研农村文化阵地建设的盲点，形成可行性调研报告，为农村文化阵地建设、文化工作助推经济发展提供信

息和数据支撑。北碚区农村文化大院地处国家级风景旅游区——缙云山半山山腰，背靠十里温泉城，西接北温泉度假区，是休闲娱乐的好去处。北碚区文广新局因地制宜，采取“三点”帮扶的方式，即：政府配置一点、社会捐助一点、镇村解决一点，为该文化大院配置了图书3000册、电脑10台、文体器材2套、惠民放映架等基础文化设备、设施，确保其公益性；户主投入近300万元，修建了谐趣园（奇石、根艺厅）、雅阁阁（奇石、茶艺室）、聚贤阁（图书室、电子阅览室）、惠民广场（篮球场、电影广场、文化广场）等文化场所500余平方米，添置了投影机、背投、古筝、二胡等设备。

从“分散型”向“规模型”转变

为确保文化大院建设管理、公益运行的可持续发展，避免“建管失衡”，北碚区文广新局定期与户主沟通，了解其经营运行情况；通过发放征求意见表，收集民情民意，加强与区委、区旅游局、区教委等部门联动，结合各行政村区域性经济发展的特点，由政府

府各职能部门有针对性配置农技、教育、卫生、旅游等方面的读物；区政府将各职能服务情况纳入对局、镇年度目标考核体系，分解到科、责任到人。

长期以来，农舍院坝一直是当地群众茶余饭后、农闲时段自娱自乐活动的主阵地，为有效整合村组文化资源，更大空间地发展农村文化，满足农民群众多层次需求，北碚区文广新局按照“有需求、有项目带动、有科普读物、有宣传橱窗”的“六有”标准要求，指导户主建起集文化活动广场、电

影惠民广场、健身运动广场、图书阅览室、红歌演唱台、文化信息共享工程等于一体的北碚区特色文化大院，将村里的文艺爱好者聚集在一起，为他们提供才艺展示的空间和平台。农闲时，特别是周末或节假日，来此娱乐的村民可以免费享受看书、唱歌、打球、观影、上网、弹奏等多种服务。

从“娱乐型”向“效益型”转变

注重激发和引导农民的文化自觉，既是文化部门的责任，也是

农村文化大院作为民办性质

农村文化大院建设的强力支撑。而公共财政的覆盖，只能解决公益性事业。如何使政府引导、户主自主投入的农村文化大院自觉发挥其公益作用？关键是看政府如何引导。北碚区通过文化服务“孵化”出经济效益，从而解决“自主投入”与“公益服务”的矛盾。

北碚区结合区位优势，本着“谁投入谁收益”的建设思路，由区委宣传部牵头，区文广新局与区经委、区科委等部门联合召开专题会，将户主自身收藏的根雕、奇石等文化艺术品全方位展示出来，通过艺术演奏、惠民活动等多种方式吸引游客慕名而来，形成“政府引、社会帮、个人创”联合共建文化，以文化大餐带动经济发展的良好局面。

自文化大院建立半年来，在有关部门的指导下，北碚村葵莲山庄、缙瑶农家、休闲居3家农家乐整合成立了北碚区首家股份制农家乐“葵莲乡村”，经济效益实现成倍提升。

从“单一型”向“特色型”转变

农村文化大院作为民办性质

的农村文化阵地，其前身是以二胡、笛子、锣鼓等民间传统乐器为主的“家家乐”文化活动，其自娱自乐、人员分散、活动无序的特点，决定了农村文化大院文化活动单一、层次不高、需求不足等缺陷。

2011年上半年，北碚区文广新局在充分调研的基础上，结合“一镇一品”“一村一特”文化格局，在保障农民基本文化权益的基础上，将农村文化引入高品位发展的快车道，有效整合农村文化资源，以市级非遗项目“北泉板凳龙”队伍为骨干，组建了一个民乐队和两个舞蹈队，由区文化馆定期对其进行基础乐理、声乐、器乐、曲艺、舞蹈等方面的系统培训，建设了一批高水平的文化表演队伍，每天分3个时段在农村文化大院里表演。

此外，北碚区特色文化大院还进一步拓展服务项目，修建了古筝、钢琴演奏台，为有此爱好的游客免费提供演奏平台，并开办了民乐培训班，在将高雅艺术引入农家的同时，传承、发展了民间传统文化，实现了传统文化与现代文化的有机统一。

百家横议

16亿建孙子公园不如发展民生

刘凯玲

近日，有媒体报道，《孙子兵法》作者孙子的故里山东省广饶县拟修建一座孙子文化主题公园。据了解，孙子文化主题公园是当地孙子文化旅游度假区核心区部分，项目总投资16亿元，计划2013年3月达到开园条件。

从赵云故里、李白故里、朱熹故里到曹雪芹故居，从嫦娥奔月地、观音菩萨、孙悟空到反面人物西门庆。名人故里炒作，这方尚未唱罢，那方已经登场。如果故里争夺只是打打嘴仗倒也罢了，有的地方为了配合名人故里争夺，大兴土木，颇有些走火入魔的嫌疑。

虽说广饶县是孙子的故里，有历史记载为证，但是名人故里的价值靠大兴土木才能证明吗？再者，广饶县具有斥资16亿元建孙子文化旅游度假区的财力吗？正如与舆论评价赵云故里之争时所言：“争的是赵云，玩的是概念，争的是利益。”广饶县宣称斥资16亿元建孙子文化旅游度假区，不说是夜郎自大，也是在玩概念炒作，吸引公众眼球。

尽管文化部门想为名人故里开发、争夺降温，但是，“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”名人故里争夺之风方兴未艾，不少地方还指望借助名人故里光环制造经济效益。名人故里固然容易遭受舆论炮轰，乃至被批评，但是如果没有配套的问责机制与处罚规则跟进，如果没有明确有力的监管主体，名人故里争夺战仍然此起彼伏。

给大兴土木、劳民伤财的“名人故里热”立规矩，明确问责规则，完善政绩评价体系，十分迫切和必要。（新华网供稿）

针对名人故里争夺白热化的实际，文化部、国家文物局曾联合发出通知，规范对名人故里、故居或文化遗址开发利用的管理。在笔者看来，文化、文物部门及时介入，给名人故里命名、宣传立规矩，实际上给愈演愈烈的“名人故里热”注射了一支清醒剂。但令人遗憾的是，文化部门的通知未被认真落实，名人故里争夺仍然此起彼伏、方兴未艾，大兴土木俨然成了打造名人故里的关键词。

尽管文化部门想为名人故里开发、争夺降温，但是，“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”名人故里争夺之风方兴未艾，不少地方还指望借助名人故里光环制造经济效益。名人故里固然容易遭受舆论炮轰，乃至被批评，但是如果没有配套的问责机制与处罚规则跟进，如果没有明确有力的监管主体，名人故里争夺战仍然此起彼伏。

给大兴土木、劳民伤财的“名人故里热”立规矩，明确问责规则，完善政绩评价体系，十分迫切和必要。（新华网供稿）

陕西广播电视台揭牌成立

本报讯（驻陕西记者任学武）陕西广播电视台成立大会暨揭牌仪式近日在陕西省广电中心新编播大楼举办。由原陕西人民广播电台、陕西电视台合并重组而成的陕西广播电视台，拥有10套广播节目、10套电视节目和48座传输发射台，是集广播、电视、报纸、杂志、网络、新媒体等多种业务为一体的

省级广播电视大型综合传媒机构。陕西省委宣传部相关负责人表示，此次广播、电视两台合并，是陕西省委、省政府深入贯彻落实中央关于深化文化体制改革决策部署，推动文化大发展大繁荣的一项重大决策，也是陕西广播电视事业顺应现代传媒发展潮流、实现做强做大的新起点和重要机遇。

河南改扩建红旗渠纪念馆

本报讯（驻河南记者张莹莹）8月13日，红旗渠纪念馆改扩建奠基仪式在河南省林州市红旗渠分水苑举行。此举标志着总投资1.5亿元的红旗渠景区改扩建工程正式启动。

据了解，为发扬、传承红旗渠精神，2002年，林州市委、市政府在红旗渠总干渠的分水苑修建了占地4000余平方米、建筑面积690平方米的红旗渠纪念馆。近

年来，随着红色旅游的不断升温，现有的红旗渠纪念馆已无法满足日益增长的游客需求。红旗渠纪念馆改扩建工程投资9800万元，占地面积7800平方米，建筑面积6500平方米，工期一年，扩建后接待能力将由现在的50万人次提升到150余万人次，将成为集展厅、碑刻、表演、研讨、服务等功能于一体的大型现代化展馆。

《宝砚庄》、《紫云》展现砚乡风情

本报讯 日前，两部深入展现中国砚都——肇庆人文文化和风土人情的长篇小说《宝砚庄》、《紫云》在广东省肇庆市举行首发仪式。

据了解，这两部小说已入选广东省作家协会庆祝中国共产党成立90周年重点出版物。《宝砚庄》、《紫云》均出自肇庆本土作家笔下，以砚乡故事为题材，展现了砚乡人情风俗，具有浓郁的乡土气息。《宝砚庄》由覃志端创作，讲述了一批砚乡儿女的成长历程以及侨胞对故土的一往情深，描写了砚石开采、置家风情等当地特色民俗。《紫云》由钟道宇创作，以古端州的砚村为背景，描写砚村世家之间的恩怨情仇、悲欢离合和世家传人跌宕起伏的命运，被喻为是一部“千年端砚文化史诗”。（欣闻）

北京现代典藏美术馆力推青年画家

本报讯（驻北京记者王晓凤通讯员李海涛）近日，中国优秀艺术家作品邀请展暨北京现代典藏美术馆开馆仪式在北京市房山区周口店国际艺术区举行。

此次展览展出了刘大为、冯远、杨力舟等书画名家的60余幅作品以及周口店国际艺术区众多青年艺术家的作品。北京现代典藏美

术馆馆长郭正民表示，美术馆在未来发展中将重点关注现代艺术，推荐文化新人，为当代有潜力、有实力的年轻艺术家提供展示平台。同时，努力寻求共同发展的契机，推动中外文化交流，打造好“北京周口店国际艺术区”这块品牌。

据悉，郭正民个人瓷器展随后也将艺术区展出。

山西成立万荣笑话协会

本报讯（驻山西记者杨洲通讯员李海涛）近日，万荣笑话协会在“笑话之乡”山西省万荣县正式成立。该县近百名演讲万荣笑话的能手、编创万荣笑话的高手和热爱万荣笑话的新手参加了成立大会。

万荣县民间素有编创笑话的传统，被称为“笑话之乡”。经过

近10年的精心打造，万荣笑话已形成良好的发展态势，并被列入国家级非物质文化遗产名录。为进一步整合万荣笑话文化资源，打造核心竞争力，万荣笑话协会应运而生。该协会主要致力于万荣笑话的研究探讨、收集整理、编写创作、发布交流，开展讲万荣笑话大赛、万荣笑话巡回演出等活动。



8月15日，西藏首家以经营藏区中草药和文化产品的交易中心——西藏虫草协会拉萨零售交易中心在拉萨正式对外开放。其超过4000平方米的展销中心和1000多种藏药及藏区特色文化产品，不仅为西藏特色产品提供了展示平台，也成为拉萨的一个特色旅游景点。图为顾客在选购藏族传统装饰用品。（新华社发）

大型3D动画片首播献礼大运会

本报讯（记者林全华）8月14日，52集大型3D动画片《神奇的悠悠》在中央电视台一套播出。

这部旨在向全国青少年宣传深圳第26届世界大学生夏季运动会、普及体育竞赛知识的动画片，讲述了可爱、快乐的精灵“UU”帮助5个孩子通过参加体

育比赛离开虚拟世界回到现实生活

的故事。据了解，《神奇的悠悠》由位于深圳龙岗动漫创意产业园的深圳市华夏动漫科技有限公司打造，2008年底开始策划制作，两年来，该公司先后投入2000多万元，共组成100多人的

创作团队，成功打造了这部献礼之作。该动画片的三维、上色、建模、配音等技术制作全部由华夏动漫的员工完成，是深圳本土企业打造的又一部原创动画片。

深圳市华夏动漫科技有限公司负责人表示，制作这部原创动画片的目的，是为了通过快乐的“UU”让广大青少年更多地了解大运会和体育竞赛知识，让他们参与到大会中来。

8月14日，由中国文学艺术界联合会、中国民间文艺家协会、吉林省人民政府、长春市人民政府共同主办，吉林省委宣传部、吉林省文联和长春市委宣传部、市文联共同承办的第六届中国（长春）民间艺术博览会落下帷幕。

此次民博会参展商来自国内29个省市和俄罗斯、韩国、越南、朝鲜、印度等国家，共有40多位国家级民间艺术大师参会，共设展位2000个，展出20多万种民间艺术品，涵盖瓷器、琉璃、石雕、珠宝、泥塑等45大类。展会期间，参观人数达200余万人次，销售额超过1.56亿元，项目签约达成协议金额8300万元，是目前为止全国规模最大、级别最高、品种最全的民间艺术精品、民俗文化产品博览会。

精品彰显文化魅力

走进民博会1号展馆，记者一眼就看到一只陶瓷梅花鹿姿态优雅地回头凝望，两只鹿角上各长有6个分叉，象征两年一届的民博会已经走人第12个年头，这是八十高龄的陶瓷界泰斗周国桢老先生烧制出的陶瓷作品《归鹿》。它被作为此次民博会的吉祥物摆放在

展馆显要位置。展示非物质文化遗产项目，是本届民博会的一大看点。开幕式上，来自江苏省苏州市的国家级非物质文化遗产苏绣传承人姚建萍现场表演了苏绣技法，她希望萍通过展示苏绣技法，让更多的人了解这一古老的非物质文化遗产。展会上，江西景德镇的陶瓷、云南的象牙翡翠、新疆的和田玉、老挝的花梨木、韩国的饰品、泰国的香珠，活灵活现的剪纸窗花、针脚细密的绣花鞋、巧夺天工的微雕瓷刻、姿态袅娜的工艺品……令人目不暇接、流连忘返。

本届民博会还组织了“中国民间文艺山花奖评选活动”。闭幕式上，第六届中国（长春）民博会优秀民间艺术作品奖揭晓，其中，苏

州五昌堂刺绣艺术馆的刺绣作品《维摩演教图》、浙江季勤的宝剑作品《明剑》等20件作品获得特等奖，并将最终角逐中国民间文艺山花奖民间工艺美术作品金奖，浙江高奋荣的紫砂作品《雄狮壶》等50件作品获银奖，江西胡素质的陶瓷作品《幽谷山泉》等84件作品获铜奖。

逛不够的民博会

58岁的肖秀珍连着3天来看民博会了，她笑着对记者说：“好东西太多了，现场还有各种活动和节目，总也逛不够。”据记者了解，像肖秀珍这样天天来看民博

（上接第一版）吉狄马加说，“解决青海省目前发展的速度和发展中的困难，必须加快调整步伐，让经济发展包括旅游发展进入良性健康的轨道。”据介绍，青海正努力实现资源可持续利用，加大科技投入，特别是和一些省外发达地区的科研机构合作，提高产品的附加值。“只有加大科技含量，才能让经济发展真正实现资源可持续利用。”吉狄马加说。

目前，青海湖国际诗歌节、世界山地纪录片节、三江源国际摄影节、青海国际唐卡艺术与文化博览会等文化品牌活动在国内外产生了广泛的影响，青海省的文化软实力在不断提升。

切实保护文化旅游资源

青海湖是青海省生态保护的重点区域，“让青海湖这汪清水保持高度洁净，是我们的社会责任，更是道德责任。”吉狄马加说，青海省为了保护青海湖专门成立了青海湖保护利用管理

局。对于青海湖，是忌讳“开发”这个词的，青海湖不搞开发，做的是保护利用，在保护中利用，在利用中保护，真正实现青海湖生态越来越好。据介绍，青海湖附近一些违章建筑正在逐步拆迁，让青海湖还原自然已成为青海省的承诺，目前已经有了下一步保护利用青海湖的规划，并在一步一步地实施。

吉狄马加向记者介绍说：“在自然旅游方面，我们已经在做一些工作。今后在整体发展旅游过程中，会根据旅游人数不断上升的实际情况，对景区进行科学评估。根据自然资源自我修复能力，会对一些旅游景区限制人数，这也是为了更好地保护生态环境。”

尽管目前青海湖还有很强的自我修复能力，但青海省已经制定规划，并将随着旅游人数的增加做出科学判断，让人与自然保持良性状态。吉狄马加说，如果超过这个良性状态，对于青海湖的开发开放就会有所限制。

吕剧《阳光大姐》新版亮相

本报讯（驻山东记者常会学）8月12日，由山东省济南市吕剧院加工修改的现代吕剧《阳光大姐》在济南市百花剧院成功上演。

吕剧《阳光大姐》曾于2009年10月首度搬上舞台，先后演出50余场，受到群众的欢迎。该剧讲述了下岗职工在政府的引导扶持下，转变再就业观念，积极投身家政服务行业，将爱心与阳光洒入千家万户的故事。为进一步深

入挖掘、丰富该剧的精神内涵和时代特征，济南市吕剧院特邀著名剧作家张永和对本剧进行了新一轮修改，在保持喜剧风格的基础上增加了两场感情戏，表演上加强了戏曲元素和手段，音乐及唱腔上坚持原汁原味的吕剧风格和地域特点，舞美设计着力体现济南人文景观。据悉，该剧将于8月20日在北京长安大戏院演出。

色彩斑斓的文化盛会

——第六届中国（长春）民间艺术博览会侧记

本报驻吉林记者 林晶晶

的人很多。民博会期间，组委会安排了20项活动助兴，包括开幕式上的千人太极拳、长春大秧歌，以及中国吉祥题材书画作品大赛、东北民俗艺术展、长春收藏家精品展示、项目合作洽谈、建设东北亚文化名城民博论坛等。

8月10日，素有“东方车王”之称的车技表演者周长春，为观众表演了“车站立车”“骑车拾物”“三车并行”等自行车特技，引得现场观众连连叫好。

展品交易火

8月12日下午，记者在现场看到一位年轻女子的“疯狂购物”，分别位于1号馆和3号馆展位的

红木家具精品几乎被她全部“搬”走，交易总额达100余万元。此外，标价68万元的牡丹苏绣引来大批观众，价值千万的鸡血石更是引人注目，来自马来西亚的“赌石”销售摊位前不时爆发出围观者的惊叹声，苏州市非物质文化遗产传承人须培金的核雕作品《苏东坡夜游赤壁·核舟》让人流连忘返。在本届民博会上，众多展品价格多以“万”计，有的展商介绍，这几天生意不错，参观者不仅众多，购买能力也强。

中国民协分党组书记罗杨说，第六届中国（长春）民间艺术博览会，是一场色彩斑斓的文化盛会，是一个民间艺术家碰撞灵感、交流技艺、展示才华的聚会，也是一个让民间艺术飞入寻常百姓家的展会。