

# 文化品牌的产业化之路

## ——大型实景演出“印象”系列的启示

新华社记者 杨丽萍

2010年3月,张艺谋、王潮歌、樊跃“印象铁三角”打造的大型山水实景演出《印象大红袍》亮相福建武夷山。从那时起,“爬天游峰、游九曲溪、看《印象大红袍》”成为武夷山的3个必选项。从8月19日开始,游览武夷山的人们又多了一个选择:带上“印象大红袍”茶回家,慢慢品味浓缩在茶里的关于武夷山的美好记忆。

19日,“印象大红袍”专属品牌茶正式推出,这标志着“印象”品牌向整合资源、延伸、完善品牌产业链,实现文化产业的规模化经营迈出了一大步。

追寻“印象”系列的发展轨迹,可以看到一条清晰的从塑造文化品牌,到完善文化产业链的发展之路。

自2003年“印象”系列首部作品《印象刘三姐》上演,共有6部“印象”山水实景演出分别在阳朔、丽江、海南岛、武夷山、西湖和

普陀山上演,并迅速成为带动当地旅游经济发展、地域文化历史知识普及的重点项目之一。据统计,截至今年6月30日,6部作品累计观众已经超过1400万人次,“印象”系列已经成为文化演出领域的知名品牌。

导演王潮歌说:“一定要先把文化演出项目做成一个响当当的有说服力的品牌,之后,其衍生产品的开发和拓展是势在必行的举措。”如今,《印象大红袍》的衍生品就包括T恤、食品、饮料、小饰品等,《印象丽江》、《印象刘三姐》也都在演出当地有计划地开发了T恤、食品等衍生品。

仅仅生产一些衍生品,在“印象”主创团队看来是远远不够的,在他们的心中,一直有一个梦想:做成一个完善的文化产业。“我特别关注迪士尼,它吸引了全世界那么多人,这正是因为迪士尼创造的卡通故事和由此衍生的一

个庞大的王国,陪着大家一起成长,给大家带来无穷的欢乐。”王潮歌说,这就是“印象”的目标,建立一个庞大的“印象王国”。

目前,中国的文化产业发展还处于初级阶段,中国文化市场的消费意识也明显落后于国际文化市场。“中国文化市场对于文化品牌的反馈,大多还停留在这个节目的形式好不好、会不会被复制,被复制了会不会泛滥等表面化问题上。”王潮歌说,当文化成为一个品牌之后,沿着一个产业链的延伸和发展,是所有文化人必须深入探索和行动的课题,这也是文化品牌得以传承发扬、保持强劲生命力,并走向国际市场的必经之路。

如今,“印象”品牌已经在国内文化市场占有一席之地,“印象大红袍”专属品牌茶的推出,适时延伸了这一文化产业链。“文化品牌整合资源发展产业链靠什么?

靠的是民族文化的传承延续和人们生活方式的诉求。迪士尼闻名全球,并在多国复制迪士尼乐园,但它最早的出发点还是满足美国人的文化和精神诉求,然后再逐渐发展成为全世界的乐园。”王潮歌说,“茶精神和茶文化,可以代表中国人的品性和精神境界。《印象大红袍》推出自己的茶品牌,就是为了表达中国人的一种生活态度和精神诉求——沉静下来的优雅和恬然。”

《印象大红袍》上演之初,导演王潮歌和樊跃曾做过解释:落户武夷山的印象故事,不仅是对武夷山美丽风光的描绘和传播,更通过武夷山特色大红袍岩茶,表达对民族文化和国人生活状态的赞美、传扬和升华。《印象大红袍》围绕茶文化展开,通过茶文化来倡导生活节奏张弛有度,生活方式健康有序,生活态度乐观和睦。

“印象大红袍”茶产品的问

世,是《印象大红袍》整体文化营销的重要一环,也是未来“印象”系列品牌打造“印象王国”的文化主张,即依托并发挥本土文化,引导并带动积极乐观的生活态度。对应《印象大红袍》所主张的“放下”和“幸福”的生活理念,“印象大红袍”专属品牌茶推出了“印象·韵”“印象·合天下”“印象·颜”三大系列,阐释不同的茶道茶韵。

“去年,我们在武夷山塑造了一座世界上最大的茶馆,让人们从这里来用心去品茶茶香韵。从现在起,我们的‘印象大红袍’茶品,可以让大家在任何一个地方沏上一壶,暂时放下尘世间的压力、不悦和负担,静下心来一品其间的幸福。未来,希望让全世界的人爱上来自东方武夷山的‘印象’。”王潮歌的这番话,勾勒出“印象王国”的发展之路,一幅文化产业发展的美好蓝图。

(新华社北京8月20日电)

### 百家横议

## 茅奖作品须经得起价值考验

单士兵

第八届茅盾文学奖5部获奖作品于8月20日揭晓,莫言的《蛙》、毕飞宇的《推拿》、刘震云的《一句顶一万句》、张炜的《你在高原》、刘醒龙的《天行者》最终获奖。作为一个经历争议的文化事件,该奖项评选尘埃落定后,应该回到文学本身,来追问获奖作品到底具有怎样的价值影响。

应该说,此次茅盾文学奖最终的获奖作品,绝大多数还是经得住“文学性”考验的,获奖作品站在中国文学最高荣誉舞台上,比如,从莫言的《蛙》中可以看到作家对现实敏感问题的挑战,从毕飞宇的《推拿》中可以感到作家对人性幽暗的悲悯,从刘震云的《一句顶一万句》中可以思索拷问灵魂的艰难。

对这些优秀作家来说,他们获得茅盾文学奖,不是目的,只会成为他们孤独、执著、勇敢的‘印象’。”王潮歌的这番话,勾勒出“印象王国”的发展之路,一幅文化产业发展的美好蓝图。

期待这一场经历争议的评奖,能够带领更多的作家与读者回到文学性本身,回到价值与人性的探索路径之上。

责任与文化担当。他的《蛙》,把现实极其敏感的计划生育问题铺设成为叙事背景,来表现独特语境下中国普通人的生存与生命的姿态,精神与灵魂的变异,人性与人权的高度,忏悔与救赎的艰难。

“他们没有光,但在黑暗中也应该被照亮”,这是毕飞宇《推拿》表达的现实诉求。这部描写盲人的作品,带领无数人一起走进没有光的世界,倾听黑暗处的声音。这个极有才情的江南作家,在这部作品中表现的机敏、冷静、果断、犀利、强悍,同样让人感受到他在细腻、温暖、飘逸、密实背后还有更加沉厚与深刻的文学才情。

真正优秀的作家,就应该把自己的创作与社会现状、国家命运、人类良知以及终极价值紧密联系在一起,来展示一种普遍的有意义的价值秩序。此次茅盾文学奖的获奖作品,让人们看到了文学的社会立场,感受到了文学在大人性与文明方面的追求。

期待这一场经历争议的评奖,能够带领更多的作家与读者回到文学性本身,回到价值与人性的探索路径之上。

## 京津冀河北梆子票友邀请赛举行

本报讯(驻北京记者王晚凤通讯员祁明东 鲁丹)近日,由北京群众艺术馆、天津市群众艺术馆、河北省群众艺术馆、北京市延庆县文化委员会主办,以“弘扬戏曲文化,走进绿色延庆”为主题的“绿色延庆杯”第三届京津冀河北梆子票友邀请赛复赛、决赛在延庆县举办。

据延庆县委党工委书记马健社介绍,京津冀河北梆子票友邀请赛自2005年举办以来,每3年举办一次,三地轮流举办,旨在继承和弘扬传统戏曲文化,加强三地之间的交流、学习、合作,为票友搭建展示、学习、交流的平台。

本届活动分初赛、复赛、决赛、展演4个阶段。经过激烈角逐,河北的刘巧玲、天津的李英、北京的周瑞杰等10名选手,荣获第三届京津冀河北梆子票友邀请赛“十大名票”称号。

## 中外联手拍摄《欲望大明宫》

本报讯(驻陕西记者任学武)由西安曲江影视投资(集团)有限公司、西安大明宫保护改造办公室投资2亿元,美国导演安东尼·福奎阿执导的史诗情感大片《欲望大明宫》,日前在陕西西安大明宫遗址公园宣布筹拍。

据了解,该片将通过参与唐代大明宫遗址恢复工程的外国建筑专家布劳恩的视角,以现代人的角度重新审视唐玄宗与杨贵妃的爱情故事,再现皇家宫殿大明宫的雄伟以及大唐帝国的盛世。

在布劳恩看来,历史中个人的情感和欲望应该得到足够的尊重。然而,这一观点遭到了中国唐史专家东方允中的不屑,但布劳恩充满活力的想象却吸引了东方先生青春美貌的女儿东方含笑的注意。在东方含笑的鼓励下,布劳恩开始了对唐玄宗和杨贵妃爱情的“想象”。

在布劳恩看来,历史中个人的情感和欲望应该得到足够的尊重。然而,这一观点遭到了中国唐史专家东方允中的不屑,但布劳恩充满活力的想象却吸引了东方先生青春美貌的女儿东方含笑的注意。在东方含笑的鼓励下,布劳恩开始了对唐玄宗和杨贵妃爱情的“想象”。

## 重庆志愿者西藏演出精彩不断

本报讯(记者刘坤)8月17日,“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行重庆志愿者团在西藏昌都当地群众带去了一场精彩演出。当晚,容纳800余人的剧场座无虚席,惊险刺激的杂技演出,精彩纷呈的歌舞表演,川剧绝活、魔术等,引得现场观众掌声不断。这是重庆市继2010年成功派遣志愿者到西藏拉萨开展“大舞台”活动后,再次派遣志愿者团入藏。本次重庆志愿者“大舞台”活动集中在西藏昌都地区展开。随后,志愿团还将转战昌都俄洛洛桥、通夏村以及军分区、武警支队等有关地区

区和单位演出。为确保本次“大舞台”活动圆满成功,重庆志愿者团精心编排了12个节目,既有反映长江三峡秀美自然风光的《依恋》、《三峡情》、《蝶舞纷飞》,也有反映藏汉一家亲的歌舞《欢聚一堂》;既有重庆独具特色的川剧绝活变脸、魔术,也有在国际上屡获大奖的杂技《肩上芭蕾》、《翘碗》,以及为昌都群众带去重庆人民美好祝福的《吉祥颂》等。

据悉,从5月开始,重庆市启动了文化志愿者边疆行筹备工作。按照文化部、中央文明办的要求,首先开展了“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行志愿者招募活动。经广泛发动,一大批热心文化公益事业、具有文化专业知识和技能的专家、学者、专业人员、基层文化干部积极报名。按照演出需要,最终确定了以重庆三峡歌舞团为主体,组合重庆三峡杂技艺术团、重庆三峡川剧团部分演员在内的文化志愿者共37人。



## 吉林开展“三帮扶”送文化下乡活动

本报讯(驻吉林记者林晶晶)8月19日,在吉林省公主岭市十屋镇,吉林省文化系统“三帮扶”送文化下乡活动拉开序幕。

此次活动由吉林省文化厅主办,吉林省图书馆、吉林省吉剧院、吉林电视台乡村频道共同承办。按照吉林省委的部署,吉林

省直机关将每年选派1000名德才兼备、具有培养潜力、身体健康的处级领导干部,到1000个薄弱村组党组织中任职,帮助乡村引进项目,制定经济、文化发展中长期规划;引进技术、资金,发展非粮主导产业;开展活动,指导村级党组织开展创先争优;加强班子建

设,提高村干部整体素质和带富能力等。活动中,吉林省地方戏曲剧院的艺术家纷纷登台献艺,吉林省图书馆向困难家庭学生赠送图书、学习用品和文化共享工程资源库,向农户介绍养殖、种植知识和科技致富信息等。

(上接第一版)

8月的爱丁堡历来都受到世界游客的关注,由此带来的问题是城市的游客总体接待能力达到极限。由于住宿极为紧张,很多表演艺术家和各地游客要在距离城市一小时车程的周边地区寻找住处。在其他月份,爱丁堡则处于旅游淡季,艺术节需要通过整合与创新高质量的文化旅游项目以减轻这种季节性波动性。

爱丁堡艺术节还要应对自身的经济和财务压力。目前,节庆的主要财务支持来自政府的资金投入、企业赞助和特定门票的销售,寻求进一步创新的经济促进方案对于爱丁堡艺术节的持续繁荣和发展非常重要。

记者:目前,中国文化“走出去”已成为加强中外文化交流、弘扬中国文化的一项重要基本方针。中国历史悠久、文化灿烂,各种艺术表现形式丰富多彩。您对中国文化有较深研究,您认为中国哪些文化艺术种类可以作为文化“走出去”的前导?何种表现形式最易被外国观众和游客所接受?

戈德布莱特:人类学家维克多·特纳创造了“communitas”一词,用于描述人们聚集在一起通过庆典和仪式来抒发他们的欢乐心情,甚至悲伤的情绪。中国文化在寻求自己的坐标、在对外探索的旅程中,要致力于建设具有独特风格的节庆文化。

丰富多彩的庆祝活动和人们的生活息息相关,中国艺术家可以将历史悠久、内涵丰富、优美智慧的东方文化艺术内容和创作共展时振华近期创作的作品90余幅。

委员,擅长山水画、花鸟画。他的作品通过对中国传统绘画虚实、浓淡等的艺术处理,在有限的空间里展现了无限的景色,给人以强烈的艺术震撼。本次作品展共展出时振华近期创作的作品90余幅。

该展将持续展出一个月。

## 湖北举办非遗申报培训班

本报讯(驻湖北记者徐超通讯员王永娟)为迎接文化部开展的第四批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人的申报和推荐工作,湖北省非物质文化遗产保护中心于8月17日在湖北武汉举办了申报工作专题培训班。湖北省内各市州60余人参加了培训。

湖北省文化厅要求各申报单位进一步统一思想、提高认识,扎实做好文本申报工作。湖北省群

艺馆副馆长、非物质文化遗产保护中心常务副主任张晓慧等分别就《认真做好第四批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人申报推荐工作》等进行了专题授课。

学员们反映,此次培训理论联系实际,既有对政策、文件精神

## “中华魂·黄土情”音乐会举办

本报讯(记者简彪)8月18日,由男高音歌唱家晁浩建和旅法油画家陈建峰共同推出的“中华魂·黄土情”——声乐与绘画主题音乐会在北京举行。

晁浩建与他的学生为观众带来了《达坂城的姑娘》、《赶牲灵》、《想亲亲》等带着浓厚的新疆、陕西、山西等地地域色彩的民歌。陈建峰则在半个小时的演出时间

## 时振华作品在山东日照展出

本报讯(记者李珊珊)由山东省日照市委宣传部、日照市文联主办的“心游云山——时振华作品展”,8月17日在山东日照开幕。开幕式上,时振华向日照市希望工程捐赠了6万元爱心助学款。时振华现为中国美术家协会会员、山东省美术家协会主席团

# 中国发展节庆经济大有可为



戈德布莱特教授(右)在爱丁堡艺术节期间接受本报记者专访。本报记者 代柳梅 摄

有很大的发展空间。中国很多高水平的文化演出,如民族民间歌舞、武术、杂技等在欧美市场都相当受欢迎,潜力很大,关键是怎样打造它,怎样去开拓市场。

二是中国急需受过良好培训的节庆和重大活动的高级管理人员和志愿者。据美国华盛顿大学事件管理中心的调查数据显示,超过半数的节庆活动管理从业者拥有学士学位,20%拥有硕士学位。随着中国国力的日益强盛,人民生活水平的迅速提高,体育赛事、会展、旅游、文化、娱乐等产业日益成为主导产业。2008年奥运会、2010年世界博览会等世界性重大活动相继在中国的举办,标志着中国必将成为节庆活动管理需求与应用的最大市场,该领域管理人才奇缺的问题也随之凸显。

尽管中国节庆管理产业刚刚起步,需要解决的问题还很多,但中国庆典传统源远流长,人力成本相对较低,中国发展这个极具魅力的文化创意产业具有西方难以比拟的优势,中国发展节庆经济大有可为。

记者:您刚谈到节庆管理人才是关键,您认为中国节庆活动在人才培养、制度建设方面应该如何加强?

戈德布莱特:中国不仅要吸引世界各地的精英和有识之士来发展自己的节庆产业,也必须成为世界节庆理念和技术的创意中

心,向世界输出出色的节庆管理人才。我建议,尽快在中国建立全球节庆文化研究与培训中心,为达成这个最终目的,我们愿意为中国提供产业发展所需要的技术支持与合作。

在不久的将来,中国应建立和完善具有中国市场特色的产业管理标准和职业认证体系,通过系统科学的培训项目,如在爱丁堡艺术节举办期间的现场实践,来学习和借鉴世界先进的节庆管理体系经验,迅速提高中国节庆管理水平。

作为全球节庆与重大事件的

知名研究中心之一,我所在的苏格兰皇后玛格丽特大学国际活动策划研究中心和培训中心拥有完备的节庆管理教育认证体系和全球节庆产业认可的高级人才培训项目,可以负责全球节庆管理产业的创新知识和最新的管理技术在中国市场的传播。

记者:感谢戈德布莱特教授接受我们的采访,希望您更多地关注中国节庆活动的开展,也希望您对文化传媒集团组织的各种节庆活动给予悉心指导和大力支持。戈德布莱特:谢谢你们,我和我的团队期待着未来与你们的合作!