

由南京博物院承担的文化部科技创新项目“文化遗产安全保护呼叫中心技术研究”即将完成,该项研究为建立全国统一号码的文化遗产安全呼叫中心提供了理论、技术方面的支撑。或许,不久的将来,当您看到身边的文化遗产正遭受破坏的时候,您可以拿起电话或者手机直接拨打“文保110”。

“文保110”系统将浮出水面

本报记者 汪建根

信息渠道不畅制约公众参与

上世纪80年代第二次全国文物普查结果显示,全国大约有40多万处不可移动文物,但是到了2006年至少有1/3已不存在了,自然破坏是一个方面,但主要是人为破坏所造成的。文化遗产安全形势不容乐观。

国家对文化遗产安全问题极为重视,多次修订《文物保护法》,并加强了文化遗产保护力量。不过,相对于数量众多且分布广泛的文化遗产,我国现有的专职保护力量无疑显得捉襟见肘。另一方面,在文物保护历来强调的“人防、技防、人防相结合”的原则中,“人防”多指文化遗产管理部门相关人员对文化遗产的保护,而对社会公众的参与重视不够。

南京博物院信息中心主任张小朋研究员介绍说,虽然全国各级文化、文物行政机关均有执法建制,但与社会民众联系的信息渠道不畅,尤其是缺乏有效的即时通信手段,导致许多野外、地下的不可移动文物及地下文物受到不法侵害。文化遗产保护部门更多的是事中、事后从公安或者媒体等渠道得到消息,而无法以最快的速度获得线索,从而实现即时报警、处置,将受损的程度降到最低。

目前,公众在发现文化遗产遭受破坏时,更多地选择向警务110系统报警。不过,110系统没有有效的文化遗产数据资源的支持——没有文物普查数据,没有文物电子地图,没有和文化遗产保护机构的通信联动等,往往存在报警定位迟滞、出警处置效率不高等问题。

在这样的背景下,利用成熟的计算机、通信技术、知识工程和大量的文化遗产数据建立一个能够快速响应、上下贯通、多方联动的安全保障平台,也就是拥有全国统一号码的文化遗产安全保护

呼叫中心,有利于调动广大群众参与保护文化遗产的积极性,有效整合国家的执法督查力量,为我国数量众多的文化遗产构筑起坚实的基础保障。

着重解决三大关键问题

2009年,由南京博物院申报的“文化遗产安全保护呼叫中心技术研究”被确定为文化部科技创新项目。由张小朋担任组长,联合南京工业大学科研力量共同组建的课题组启动了项目研究。

张小朋介绍说,目前,集电信、语音技术、呼叫处理技术、计算机网络技术、数据库技术等于一体的呼叫中心技术已经成熟并得到了有效应用,通过3次全国文物普查,文化遗产管理部门也获得了大量的文化遗产基础数据,另外,还有法律法规以及行政方面的保障,因此从技术角度来说,建立全国统一的文化遗产安全保护呼叫中心已经具备了可行性。不过,由于文化遗产保护事业的特殊性,与其他类似呼叫中心相比,文化遗产安全保护呼叫中心有不同之处:文化遗产管理部门无法配备较多的语音值班人员,即使配备也无法做到全天候值班,但对于重要的线索必须及时记录并传达到相关人员;文化遗产分布范围广,尤其是一些地面文化遗产散落在田野、街道、村镇、荒山等处,在接到报警时,接警人员需要快速定位出险地点,及时以各种手段通知当地的文化遗产管理部门、公安部门前往处理,因此该系统会涉及TTS自动应答、录音、语音转发、GIS目标定位、网络传输等多个系统,其系统的复杂性高于一般的商业级呼叫中心。这些特点决定了文化遗产安全保护呼叫中心不能全盘套用商业企业的呼叫中心模式,也不能直接照搬110一类应急指挥呼叫中心的模式,需要在思路、技术上有新的突破。

项目的研究内容包括国家、省级和市县三级架构模式的设计,以及110等应急指挥中心的横向联动以及三级架构内部的纵向信息传递方法,对网络、无线、短信等多方式报警的处理和利用模式,以及文化遗产资源数据、电信数据、110等相关应急指挥系统资源的整合和利用方式等等。

“我们所要解决的关键问题有3个。”张小朋介绍说,一是文化遗产资源数据的提取。文化遗产管理部门积累了大量的文化遗产资源数据,但是这些数据分类繁杂、数据格式不统一,并且分散在不同的单位,其中一部分仍以纸质记录的方式存在,因此,设计一套快速、准确、格式统一的数据登录软件方案就是关键的基础问题。二是系统模式、电子地图与定位。建立全国统一的呼叫中心涉及面广,数据结构复杂、网络环境不一,需要探索在小投入、多数据、广连接条件下的系统模式的建立。整个系统要实现自动采集和显示主叫号码及机主信息、自动进行数字录音并生成相应录音序号、报警点位置及其信息转发、报警数据自动建档记录、强拆、强插、直通对话等。电子地图及其文化遗产数据库系统是本项目重点研究对象,其数据的全

面性、响应的快速性、定位的准确性直接影响着整个系统使用效果的好坏。另外,动态环境下的地理信息开发平台的建设也是决定系统成效的重要因素。三是系统报警值守的问题。文化遗产安全呼叫中心的业务数量远低于商业企业的呼叫中心和110、120一类的应急指挥中心,不过,一旦有文化遗产安全问题出现,状况往往非常危急,呼叫中心需要对这类报警迅速响应、及时处置。而目前文化遗产行政管理部门捉襟见肘的人力配备,极有可能使呼叫中心处于无人值守状态,因此,有效的多技术手段、多机构协作的接警值守状态也是需要解决的关键问题。

在合理条件下扩大应用范围

作为项目的具体承担单位,南京博物院信息中心在文化遗产信息系统建设方面具有较为丰富的经验。1999年成立以来,中心自主开发了藏品管理信息系统、图像资源管理信息系统、多媒体展示系统、网站资源管理系统、考古GIS系统、虚拟现实场景生成及展示平台等,并得到了有效应用,在文化遗产资源数据采集及其处理上积累了丰富的实践经验。

2008年,由其开发的“南水北调东线江苏段考古GIS信息系统”,分别在专用电子地图(C/S结构)和Google earth地图上(B/S结构)实现了相关文化遗产数据整合,实现了数据录入、统计、按图查数据、按数据查图等功能,这也为本项目的关键技术——文化遗产数据地图的开发提供了经验。

经过两年的努力,目前,项目主要任务已经基本完成。张小朋表示,下一步,课题组希望通过本项目的研究成果,尽快促成全国统一号码的文化遗产安全保护呼叫中心的建立,为我国文化遗产的保护筑起安全防线。届时,普通公众即可通过“文保110”系统,为文化遗产保护事业贡献力量。

此外,项目组将在系统方案的基础上草拟相应的平台标准,在合理条件下扩大呼叫中心的应用范围,与旅游、博物馆免费开放等活动相结合,通过文化遗产安全保护呼叫中心推动文化遗产管理部门与通信运营商、旅游部门的合作,发挥文化遗产数据量大而详细的优势,从中派生出增值服务呼叫中心,为旅游者、文化遗产爱好者提供多样化的信息、导游、救助等方面的服务,从而取得相应的增值效益。



8月17日,2011年中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会在北京中国国际展览中心开幕。据悉,共有来自海内外的1200余家企业参加本届展览会,展出数万件创新时尚礼品。图为工作人员在展览会上展示卡通小音箱。(新华社发)

新科技 新业态

数字技术“再造”圆明园

据新华社消息 1860年遭到英法联军焚毁的清代皇家园林圆明园,在一个多世纪之后,正在借助现代数字技术重新立体再现。

正在内蒙古自治区呼和浩特市举办的东亚文化遗产保护学会第二次学术研讨会上,北京清华城市规划设计研究院建筑与城市遗产研究所展示了这项名为《数字圆明园》的科研项目。

目前,这个研究所通过建筑、网络工程和视觉艺术等多学科合作,完成了圆明园中29个景区共60个时空单元的复原设计和三维再现,展现了圆明园从1740年到2010年间持续演变的立体面貌。

“我们的专家用了10年的时

间从世界各地搜集大量关于圆明园的历史文献,从2009年开始这个项目,目前在圆明园百余个景区中复原了29个,计划3年后全部复原完成。”北京清华城市规划设计研究院建筑与城市遗产研究所设计师杨兆凯说。

目前,公众登录“再现圆明园”网站,就可以欣赏到已复原的29处景区,并可以与创作团队交流意见。

杨兆凯说,在复原设计中没有简单地套用常规清式则例,而是首先对样式房圆明园遗址、圆明园内工则例、四十景图和老照片以及圆明园遗址和遗物进行认真研读,力求贴近每一栋建筑的真实面貌,在此基础上整理出了圆明园建筑和园林设计的一些特殊法规。(勿日汗 张玥)

英国拟加强对社交媒体的监管

据新华社消息 在英国近来的骚乱中,社交媒体成为人们关注的一大焦点,英国首相卡梅伦着重指出要考虑加强对社交媒体的监管。

社交媒体是进入21世纪后出现的新事物,是建立在通信网络基础上、具备人际网络属性的新媒体。从技术上看,社交媒体建立在通信网络的基础上。无论是采取网站的形式,还是在手机间进行信息传递,社交媒体都能让用户享受到快速方便的信息传递。因此,社交媒体为用户提供了方便快捷的交流平台,用户可通过各种应用建立群组,形成一个个虚拟的社区组织。

“脸谱”、“推特”和“黑莓信使”是具有代表性的社交媒体,也是英国骚乱中受到关注的社交

媒体,它们在使用功能和应用界面上各有侧重。“脸谱”网站最初以用户上传自己的照片而得名,它与有博客相似的留言和评论等功能,同时还设计了很多有趣的互动工具,以方便用户获取朋友信息和扩展社交圈。“推特”是一个微博客网站,用户只能发布简短信息,关注该用户的人可即时收到信息并了解动态。

与前两者不同,“黑莓信使”是黑莓品牌手机内部的即时通信服务,简言之就是手机聊天软件。由于加入“黑莓信使”聊天群需要手机验证码,其通信走专用加密网络服务器,因此用“黑莓信使”聊天和联络保密性良好。这也是英国骚乱中暴徒用它来互通声气,而警方难以觉察的原因。(黄莹)

“我家有个机器人”创意征集活动启动

本报讯 (记者侯丽)“如果你家有个机器人,你希望他是什么样子的?”“我想他像变形金刚一样。”“我希望他能帮我妈妈做家务。”“我想他成为我的兄弟姐妹,陪我玩”……8月18日,在第二十四届北京国际礼品展首届“我家有个机器人”创意征集活动启动仪式上,现场小朋友对于机器人的理想逗乐了全场与会者。

机器人走进家庭已经不是梦想。全球家用机器人品牌iRobot从2002年起便致力于家用机器人的研发,目前已推出能扫地、拖地、清洁泳池、打扫屋檐和车库等的家用机器人。据悉,iRobot机

器人是麻省理工学院机器人专家创意和智慧结晶,已经在全球销售了600万台。

首届“我家有个机器人”创意征集活动组委会负责人表示,希望通过这次活动启发青少年的想象力,激发他们对机器人科学的兴趣,迎接智能化家庭时代的到来。自2011年8月17日至2012年8月31日期间,参赛者可围绕“我家有个机器人”创作文字、绘画、摄影、视频等内容,登陆环球活动网活动专区投递作品。优胜者将有机会获得拾万元大奖和去美国麻省理工学院、iRobot公司参观学习的机会。

中国科技馆:

让科技普及更艺术

丁诗瑶

板,后来用了洗衣机,节省了人力和时间,洗衣机也有不同的发展阶段。”她的儿子一边听一边按动按钮,体验着洗衣过程。

场馆里还专门设立了“创意工作室”,其中有培养基本乐感的音乐墙。观众触摸其中的音符后会发出相应的音调,这吸引了很多儿童的注意力,纷纷过来编奏自己的“乐曲”。

社会的机械化和城市化的发展进程,让人们向往回归自然心生向往。在科学乐园的“欢乐农场”里,人们仿佛置身于一个乡土气息浓厚的大农场,自己也变成了这个农场的主人。在这里,孩子可以体验到生产、劳作、收获的过程,有开拖拉机、打害虫、拔萝卜等环节。

在“谁对我们有害”这个展厅里,小朋友可以通过触摸屏幕的方式认识到哪些是害虫,以及它们对生活和劳作的危害。在旁边的一个活动场地中,还可以通过抛球打到害虫,既有趣味,又增长了知识。

解说方式的变革

互动的解说过程包括多种形式和方式,比如结合建筑物和展览内容设计的具有启发性的提示语、利用声效的独特性达到特别的解说效果等。

在每个场馆的入口设置的宣传材料展台上,观众可以根据需要选取一些展览简介,简介中的导语也能起到吸引观众的作用。指引性、引导性的话语让观众带着问题看展览,激发了观众尤其是少年儿童强烈的求知欲,成为展览实现传播效果的催化剂。

而科技馆内不同形式的提示语音的设计也独具特色。它们结合展示作品本身的线条和形式,简明扼要地告诉观众主要的展示内容,同时注意引导性,把深奥的科学道理通过易于接受的方式表达出来,增强了展览的互动性。

在2008年北京奥运会开幕式以及2010年上海世博会平台上,新媒体技术通过展示和应用,对它的受众群体进行了最大范围的教育普及。最近一段时间,中澳新媒体艺术展、中法新媒体艺术展、“延展生命”国际新媒体艺术展等大规模高层次新媒体艺术展览相继举办。一时间,新媒体艺术借助展览媒介以席卷之势再度进入大众视野,从一种圈内人玩的小众艺术,成为日渐为大众所关注并接受的新兴艺术门类。

中国美术馆馆长范迪安敏锐地认识到:“新媒体艺术是从20世纪到21世纪的时代转折中发展最为明显,也是发展趋势最有力的艺术领域。”因此他早在2008年就引进了“合成时代”国际新媒体艺术展,并于日前宣布将“新媒体艺术三年展”纳入年度建设的轨道,成为新媒体艺术殿堂化的推动者。那么,新媒体艺术新在哪里?它是对传统艺术理念的颠覆,还是继承或延伸?在当代艺术生态格局中,新媒体艺术具有什么样的意义?

尽管从形式上看,新媒体艺术作为一种新的艺术形式有其实验性和先锋性等特征,呈现了一

新媒体艺术如何延伸?

顾群业

种不同于传统艺术形式的全新概念,但是从艺术的本质来看,新媒体艺术仍然是对传统艺术形式的延续而不是颠覆。因为其创作的核心理念仍然是艺术家借助某种媒介语言生成意义,表达思考和感受,引人共鸣。最为人们所接受的新媒体艺术作品,它们往往是以艺术家的观念提出问题、生产意义以及建构想象,满足人们对于精神世界以及感知体验的探索。

新媒体艺术的“新”也是一个相对的概念。上世纪60年代到90年代,摄影摄像技术是新的媒介传播方式,彼时的新媒体艺术主要是指录像艺术,即实验影像、观念摄影、影像装置等影像艺术形式。进入新世纪后,随着计算机技术、虚拟现实技术以及互联网的普及,新媒体艺术的主体逐渐转向以计算机和网络技术为主要表现方式,涉及艺术学、心理学、生物学、化学、物理学等众多领域。艺术的发展绝不是孤立、片面的,它必然不断吸取其他科学的最新成果发展自己。各个历史时期有其自己的时代技术。例如石器时代的打磨技术、青铜时代的冶炼技术、近代的电器技

术、现代的电子技术和生物技术。尼克拉·歇菲尔说:“艺术创造过多,换句话说,不得不使同样的形式漫无边际地重复着,因此,必须将手段和形式同时加以改变。”正如青铜时代的青铜铭文艺术,纸媒介时代的绘画艺术,以及今天数字时代的新媒体艺术,技术进步为艺术的流变推波助澜,媒介的拓展不断发展出新的艺术形态,这也成就了今天多元化的艺术生态。

翻开艺术史,超越架上绘画和雕塑等利用一切可以表达的媒介进行创作的艺术理念,可以追溯到上个世纪上半叶的超现实主义。进入新世纪后,随着计算机技术的普及,新媒体艺术的主体逐渐转向以计算机和网络技术为主要表现方式,涉及艺术学、心理学、生物学、化学、物理学等众多领域。艺术的发展绝不是孤立、片面的,它必然不断吸取其他科学的最新成果发展自己。各个历史时期有其自己的时代技术。例如石器时代的打磨技术、青铜时代的冶炼技术、近代的电器技

更加注重以视听综合手段营造“场”的氛围。任何艺术的所谓“创新”,更多体现为形式上的创新,而真正打动人心,其实一直都是那些千百年来不变的东西。新媒体艺术不过是艺术媒介延伸的自然结果。

新媒体的到来不仅带来了媒介的更新,也带来了观念上的更新。传播学者麦克·卢汉认为,“媒介即讯息”,意思是说媒介本身就是它的内容,任何一种新技术的引入都会带来一种新的尺度,新媒体艺术的出现更新了艺术的概念。它的发展体现了一种对技术的无限开放性。艺术家经过不断地实验和探索,逐渐发展出个性化的表意语言,这几乎是所有艺术家共同走过的道路,不管它是早期的摄影家、录像艺术家,还是新媒体艺术家,大多表现了一种对于技术的高度敏感,从摄影胶片到数码相机,善于追踪技术并通过实验摸索迅速更新新的表现语言。经过几代艺术家的共同努力,符合这个时代审美趣味的新媒体美学标准正在逐渐形成。半个多世纪以来,新媒体艺术家们创造了图像时代的视听世界,大大拓展了当

代人的感知经验。

对于近期举办的展览,尽管很多观众抱有“像是进了科技馆”的疑惑或诟病,但我们回过头来梳理一下就会发现,其实所有新兴的艺术形式,在刚开始的时候都是始于形式上的探索和变革。另外,新媒体艺术的发展也有来自自身特点的制约。拼“新”的技术、烧钱,使得这个艺术门类的门槛较高。在这种情况下,赞助者、基金会制度的建设,将成为新媒体艺术获得良性发展的基础。相信假以时日,新媒体艺术定会快速发展并最终成熟起来,与其他艺术形式一起成为艺术历史长河中的一朵美丽浪花。

我们理解了新媒体艺术的本质,也就明确了发展方向。毕竟,炫奇、炫技并不是艺术之所以成为艺术的决定性因素。新媒体艺术的发展,既体现了艺术媒介的拓展,也丰富了艺术的内涵。随着新技术的出现,还会有更新的艺术形式,可能还叫新媒体艺术,也可能是谁也没听说过的一个新概念。

(作者系山东工艺美术学院艺术与科学研究中心主任)