东莞太手笔投入建设公共文化设施。图为海战博物馆。

今年来，东莞市积极组织创建国家公共文化服务体系示范区（下称“示范区”）的申报工作。经过现场陈述、答辩以及专家评审等环节，东莞市以优异的申报成绩，获得创建第一批示范区资格，也是广东省目前唯一获得创建示范区的城市。

6月2日，在山东烟台召开的全国创建示范区（项目）现场经验交流会上，东莞市做了经验发言，并和文化部、财政部签订了创建示范区责任书。

示范区的创建过程实际上也是示范、影响和带动的过程。东莞作为改革开放前沿地区的创建城市，全市动员、全民参与，凭着一颗火热的心，探索一条共建的路，写出一首壮丽的诗。东莞全力投入示范区创建工作，不仅在自身公共文化建设上夯实基础、创新机制、勇创佳绩，还为全国提供了丰富而典型的经验，引领和推进了全国公共文化服务体系建设。

一颗火热的心 一条共建的路 一首壮丽的诗

——广东东莞全市总动员创建国家公共文化服务体系示范区

东莞市行政中心广场，五兰大剧院、市展览馆、市图书馆、市群艺馆等大型文化设施均坐落于此。

新起点 新征程

日前，东莞正在紧锣密鼓地筹备召开创建示范区全市动员大会，动员各相关部门、各镇（街）和村（社区）、企业参与创建工作。而就在两个月前，东莞市顺利通过了文化部专家的评审，获得创建第一批示范区资格。紧接着，东莞市乘势而上，快马加鞭，全面推行“文化惠民”目标责任制，在全国率先从设施、活动、服务方式和质量等方面进行量化考评，切实推进公共文化服务体系建设。

“创建只是开始，惠民才是目标，而建设永远在路上。”东莞市副市长严小康如是说。

申报成绩名列前茅

今年2月，正当全国人民忙着筹备过年的时候，各地文化部门收到了一份发自文化部和财政部关于开展“国家公共文化服务体系示范区（项目）”创建工作的通知。

“这个通知意味着全国公共文化将迎来新一轮大发展，而东莞在这方面也将大有可为。”东莞市文化广电新闻出版局局长陈志伟认为，公共文化重在基础、重在惠民，东莞通过10年的文化新城建设，已经做好了全面提升的准备。

确实如此。地处改革开放前沿的东莞，最近10年实施文化新城战略，大力推进统筹城乡的公共文化服务体系建设。特别是“十一五”期间，东莞逐步建设成为全国闻名的图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城和音乐剧之都。东莞公共文化服务体系建设走在了全国前列。

首批示范区的创建，受到东莞市委、市政府前所未有的重视。在创建工作开展之初，市委书记刘志康就两次当面向文化部领导提出申请。申报开始后，市长李毓金及时部署，并挂帅创建领导小组组长。在不到两个月的材料准备时间里，由市委常委、宣传部部长王道平和副市长严小康担纲的创建工作组放弃春节休息时间，全面、深入梳理建设成果，总结建设经验，并多方虚心请教学习，力求材料能突出自己的成就和特色。在这种思想指导下，主体报告、PPT、电视片等，整个汇报材料十易其稿，精益求精。

功夫不负有心人。4月8日，经过现场陈述、答辩以及专家评审等各个环节的考验，东莞的申报成绩在东部组9个省市的16个申报地区中排名第一，在东中西部3个组31个省市的52个申报地区中继续排名第一。

6月1日至2日，中宣部、文化部分别在山东青岛和烟台召开“创建国家公共文化服务体系示范区现场经验交流会”，正式公布示范区（项目）名单，东莞市被文化部、财政部确定成为第一批28个创建城市之一，严小康代表东莞在会上做了经验发言。东莞市的公共文化建设成就和经验得到了中宣部、文化部的高度肯定。

信心源自实力

早在4月24日，文化部就在其官方网站上对第一批创建示范区（项目）名单进行公示，全国共有28个申报单位进入创建示范区建议名单，47个申报单位进入创建示范项目建议名单，东莞名列其中。

“对东莞而言，示范区的成功申报意义尤其重大。”王道平表示，这意味着东莞市建设“四个名城”中的首个名城——“全国公共文化服务名城”取得了初战告捷的成果，标志着东莞市文化名城建设的良好开局，也进一步提升了东莞的城市形象。

尽管经历了一个严格的考验过程，但对这次示范区的成功申报，东莞始终坚定信心。

按照申报标准和程序要求，此次示范区的评审，原则上每个省区市只有1个创建示范区的名额。另外，在东、中、西部3个组的综合评审中，在各省评比胜出的名单里还要淘汰一位。也就是说，并不是每个省都有成功申报的名额。

“面对这种情况，我们既感到压力也充满信心。”说到申报评审，东莞市文化广电新闻出版局社会文化科科长许垂龙掩饰不住内心的兴奋。他全程参与了示范区申报创建材料的统筹组织和起草工作。他坦言，压力一是来自东部省市申报地区的强大实力，东部组申报单位大都是副省级或省会城市，不仅经济实力强、政治地位高，而且城市人文底蕴深厚，公共文化服务体系建设也走在全国前面；二是顾虑外界及传媒对东莞治安等方面的误解和偏见所产生的负面影响。

“信心则来自于市委、市政府主要领导对创建工作的高度重视，来自于10年‘文化新城’建设所取得的丰硕成果，来自于‘文化名城’战略提出打造的‘全国公共文化服务名城’的前瞻意识和宏大构想，以及市财政每年10亿元文化大投入的有力保障。”

十年磨一剑

问渠哪得清如许，为有源头活水来。东莞市把申报成功的原因总结为四点：领导重视、基础扎实、执行有力和广泛宣传。

“撇开其他不说，东莞市公共文化服务体系无论是理念、设施、活动、队伍、机制等各个方面，在全国都可谓出类拔萃。”作为创建小组成员，东莞市群艺馆馆长梁燕玲自信地认为，东莞公共文化建设起步早、力度大、理念新、成体系、覆盖广。

东莞市申报创建示范区的主体报告这样写道：过去文化新城建设的十年，是文化设施“大建设”的十年，是文化队伍“大提升”的十年，是文化活动“大拓展”的十年，是文艺创作“大丰收”的十年，是文化服务“大创新”的十年。

进入新的世纪，在实施文化新城发展战略当中，东莞着力打造图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城和音乐剧之都“三城一都”，构建了功能先进、结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的公共文化服务体系。

在东莞2200多平方公里的辖区内，从2001年至2010年，市一级先后投入超20亿元建起了东莞展览馆、东莞图书馆、玉兰大剧院、群众艺术馆等一批大型公共文化服务设施。全市镇村两级共投入70多亿元，建成东莞图书馆分馆48个，镇（街）、村（社区）公共图书馆（室）471个，各类博物馆30座，文化广场511个。此外，在政策鼓励下，还有数十亿元的社会资金投入公共文化建设。

在大手笔投入建设公共文化设施的同时，东莞着力在“管好”“用好”上下工夫，探索运行高效的公共文化服务机制，提高文化服务的能力和水平。东莞图书馆推行以读者为中心的服务理念，在全国首创24小时自助借还服务，推出全国第一台图书馆ATM，建立全国第一家国家图书馆数字图书馆分馆，构成了时间全天候、空间全覆盖的图书馆网络，从2005年开馆以来入馆读者已超过千万。玉兰大剧院采用政府补贴、限价经营的模式，每年上演高雅演出100多场，平均票价仅200元左右。市民看戏，政府买单，高雅艺术走进了普通百姓的生活，让玉兰大剧院成为广大市民享受艺术的殿堂。东莞的基层文化建设考评制度更是为全国各地所参考借鉴，是不可多得的文化创新。

灵活的管理机制让公共文化设施成为市民享受文化发展和改革成果的大舞台。据统计，全市举办节庆品牌活动30多个，每年举办活动近2万场次，参与群众达1500万人次，营造了“天天有活动、周周有演出、月月有比赛、季季有节庆”的浓厚文化氛围。

新起点新征程

“申报创建成功，东莞公共文化又站到了新的起点上，开启了新的征程。”陈志伟说，从开始申报的那一天起，自己就清醒地意识到一种沉甸甸的责任感、使命感。

2010年，东莞市在全省率先提出实施“文化名城”的战略决策，着力建设全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城、岭南文化精品名城。创建示范区是东莞建设全国公共文化服务名城的重要目标。

目前，东莞市已将“文化惠民”工程项目列入市政府10件实事之中。按照工程的目标，2011年，市镇共同投入5亿元，实现全市镇（街）文化站全部达到广东省“特级文化站”标准；实现全市基层文化设施全覆盖，村（社区）公共文化服务设施达到“五个有”的标准；实现全市镇（街）24小时自助图书借阅全覆盖；组织实施“万场电影、千场演出、百场培训”的文化惠民活动到基层、到企业、到村（社区）。让人民群众的文化民生得到基本保障，真正享有公共文化服务的权益。

建立公共文化服务名城专项资金。从2011年至2015年，市级财政每年投入10亿元用于支持文化名城建设，2011年至2012年资金重点用于公共文化服务名城建设，包括公共文化设施建设、产品服务、科技发展、人才队伍、制度设计、学习交流等，全力保障示范区创建各项工作。各镇（街）也结合自身的实际情况，设立相应的配套资金，按照规划要求，用于镇（街）公共文化设施、公共文化服务体系建设等，并确保建设项目和资金安排落实到位。

8月底，东莞市将召开创建示范区全市动员大会，动员各相关部门、各镇（街）和村（社区）、企业参与创建工作。与此同时，由创建规划的宣善、课题的研究、制度的设计、机构的成立、宣传的加强、资金的保障、进度的监督等等，都将进行全面的部署。

“只有自己做好了，真正出色了，才有示范的意义。”陈志伟表示，在未来的创建过程中，示范区的指标要求和老百姓的愿望将成为最重要的工作坐标。

又一个“试验场”

改革开放后，经过多年的发展，“东莞速度”成为全国的标杆。在最短的时间内，东莞完成了从一个农业县到工业化城市的转变。这个过程，西方国家用了100多年，亚洲“四小龙”用了40多年，东莞仅用了20多年。在这20多年里，东莞主要做了两件事：一件是把全世界大批有钱的人吸引到东莞来投资，另一件是把全中国大批贫困的人吸引到东莞来打工。这就是当年全国闻名的“东莞模式”。

进入新世纪，在产业升级和社会转型当中，东莞也先行先试、勇立潮头。早在2007年，东莞GDP已经突破3000亿元，富可敌省；在国家统计局发布的中国经济城市排名中，东莞位列第八位。2008年，中国社科院的《城市竞争力蓝皮书》显示，东莞经济增长速度全球第五。2010年，东莞GDP更是突破4000亿元大关，达到4246亿元。

如果把东莞放置于中国工业化的城市群中来看，东莞近30年来所构造的一切已经具有某种试验场的功效。在这个环境里，东莞不断创造具有普世价值的经验和能量。从另一个角度来说，东莞城市发展的不可替代性，也成就了东莞文化发展的样本意义。

东莞是一座历史文化名城。距今1700多年前的三国时期建都，是岭南文明的重要发源地、中国近代史的开篇地和改革开放的先行地。中外闻名的虎门销烟就发生在东莞，全国第一家“三来一补”企业在东莞诞生，袁崇焕、蒋光鼐、邓仲等历史人物都是东莞籍人，著名的岭南画派也发端于东莞可园。

东莞1985年撤县建市，1988年升格为地级市，全市总面积2465平方公里，现辖32个镇（街）。截至2010年底，常住人口822万人，其中外来常住人口占七成以上。

东莞在经济建构成功的同时，带来文化大格局的形成。进入新世纪，东莞市委、市政府把文化新城与现代制造业名城、生态绿城一起确立为新的城市定位，提出了建设文化新城的发展战略。

这个时期，东莞文化通过资源的大盘整和、形态的再塑造而得以实现跨越式的大发展大繁荣。东莞提出了“文化的内容是知识，文化的本质是精神，文化的手段是艺术”的全新理念，深入推进图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城和音乐剧之都建设。通过“三城一都”建设，弘扬包容文化、创业文化、创新文化，创新社会办文化、政府管文化和公办文化单位活力机制，打牢观念、队伍、设施基础，解放和发展文化生产力，努力把知识传播体系建立起来，把人文精神传承下来，把艺术活力拓展开来，把审美情趣提升上来，让先进的文化成果滋养整个社会，人民群众的基本文化需要得到满足，为经济社会发展提供强劲的知识力量、强大的精神支撑和强烈的氛围感召。

全国地级市最大的图书馆、全国最大银幕影院、全国首家陶艺博物馆……10年间，东莞涌现了许许多多的中国第一。经过10年的文化新城建设，东莞文化发展特别是公共文化建设呈现出一派欣欣向荣的景象：文化广场、图书馆、博物馆、艺术中心，一个个文化地标拔地而起；“都市彩虹”“绚丽大舞台”“文化周末”“越唱越红”等文化活动品牌喷薄而出。

2010年8月，在广东建设文化名城的背景下，东莞提出建设全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城、岭南文化精品名城。公共文化发展被东莞决策层定位为文化名城战略的重中之重。

经济相对发达地区的文化如何发展，工业城市公共文化服务体系如何完善，如何更有效地保障广大百姓的文化权益？这是摆在各级党委、政府和文化人面前的时代课题。对此，东莞已先行探索和实践，从一个农业县变成了一座具有浓郁文化气息的现代城市，从一个烟囱林立的工厂变成了一片设施星罗棋布、活动热火朝天的文化绿洲，已然正在提供最具参考价值的答案。

这里，是创造经济奇迹之外的又一个“试验场”。

玉兰大剧院宛如一袭弗拉门戈舞蹈旋转的裙摆飞扬在东莞行政中心广场上。

三五年内公共文化服务达到全国一流水平

——访广东省东莞市副市长严小康

去年8月底，东莞提出了建设文化名城的目标，力争用10年左右时间，把东莞建设成为全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城和岭南文化精品名城。今年是“十二五”开局之年，也是东莞市文化名城建设的开局之年，围绕四大名城建设，东莞谋篇布局，尤其是在公共文化方面，创建国家公共文化服务体系示范区，成绩显著。

6月1日至2日，中宣部、文化部分别在山东青岛和烟台召开“创建国家公共文化服务体系示范区现场经验交流会”，正式公布示范区（项目）名单，东莞被文化部、财政部确定成为第一批28个“创建国家公共文化服务体系示范区”城市之一，成为东莞文化名城建设的一件大事。

4月初，在北京进行的国家公共文化服务体系示范区评审答辩现场，东莞市副市长严小康做了精彩的陈述和答辩，得到文化部领导和评审专家的一致好评。近日，记者就东莞的公共文化建设和示范区的创建对严小康进行了专访。

实现三级文化设施全覆盖

记者：近年来，东莞高度重视文化建设，一座文化新城拔地而起。如今，东莞又获批创建国家公共文化服务体系示范区，这对东莞的公共文化服务体系建设将有怎样的推动作用？

严小康：公共文化服务直接关系到市民基本文化权益的实现和改革开放成果的共享程度。从2001年开始，东莞实施文化新城战略，着力建设图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城和音乐剧之都“三城一都”，构建了功能先进、结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的公共文化服务体系。

去年8月底，东莞认真贯彻广东省委十届七次全会关于建设文化强省的战略部署，提出实施文化名城的战略决策，力争用10年时间，每年投入10亿元，把东莞建设成为“四个名城”。市委、市政府对公共文化服务体系建设高度重视，把全国公共文化服务名城列为“四个名城”的首位，制定了发展规划、实施方案和相关配套政策。

国家公共文化服务体系示范区的创建将有助于进一步推动东莞建立和完善设施先进、分布均衡、产品丰富、服务优质、保障充分的公共文化服务体系，用3至5年时间，实现市、镇、村三级文化设施全覆盖，主城区建成“十分钟文化圈”，镇村建成“二十分钟文化圈”，公共文化服务达到全国一流水平。

不断提升公共文化供给能力

记者：文化作为意识形态之一，不是独立存在的，而是与民生福祉息息相关。于东莞而言，创建国家公共文化服务体系示范区将对市老莞人的生活产生怎样的影响？将如何提高新老莞人的幸福指数？

严小康：按照科学文化发展观要求，把文化民生作为国计民生的重要组成部分，把文化权利作为公平正义的重要体现，把文化生活质量作为幸福指数的重要衡量尺度。建设幸福东莞，是贯穿于整个“十二五”发展的核心价值，它不仅仅是物质上的满足，也包括生态文明、精神文化等诸多方面的满足。

通过过去10年的努力，文化设施建设从严重滞后到在珠三角地区乃至国内城市中处于领先地位，市民的文化生活进一步丰富，文化精品进一步涌现，东莞的软实力实现大跨越。但是，与东莞的经济和城市建设相比，与新老莞人不断增长的精神文化需求相比，还有较大的差距。

接下来，东莞将以创建国家公共文化服务体系示范区为契机，加大公共文化基础设施建设，改善公共文化服务方式，不断提升公共文化供给能力，切实满足新老莞人“求知、求真、求美、求乐”的精神文化需求，不断提升他们的幸福指数。

助推转型升级 提升城市形象

记者：创建国家公共文化服务体系示范区又将如何推动城市升级发展？

严小康：创建国家公共文化服务体系示范区，是加快转变经济发展方式、提升城市核心竞争力的必然要求。当今世界，文化已经成为经济社会可持续发展的决定性因素，成为推动转型升级的重要力量。当前，东莞经济社会发展正处于全面转入科学发展轨道的关键时期，迫切需要进一步提升文化竞争力，形成与转型发展相适应的文化资源、文化氛围、文化动力和文化发展水平。示范区的创建必将为推动东莞产业结构调整和加快转变经济发展提供强大的精神动力和智力支持。

另一方面，创建国家公共文化服务体系示范区也有利于提升东莞的城市形象。这些年来，东莞的经济形象在国内外比较有名，但文化形象和城市形象却比较负面。究其原因，固然是因为缺乏城市的宣传营销，缺乏与经济和城市地位相称的名气和实力，但更缺乏的是强大的城市文化品牌、文化传播能力、知名文化项目和历史文化脉络。因此，包括全国公共文化服务名城在内的文化名城建设，必将有利于提升城市文化品位，彰显城市文化魅力，对于进一步改善提升东莞城市形象，增强城市知名度和美誉度具有重要意义。

把东莞打造成全国公共文化建设名城

记者：未来两年，东莞将从哪些方面入手，按照国家公共文化服务体系示范区的指标要求，完成各项创建工作？

严小康：东莞将坚持以政府为主导、以公共财政为支撑、以全民服务为对象、以基层为重点，构建设施先进、分布均衡、产品丰富、服务优质、保障充分、全国一流的公共文化服务体系，把东莞打造成全国公共文化建设名城。

一是要完善基础设施。要加大市民艺术中心、广播电视中心建设力度，启动东莞市博物馆新馆筹建工作，尽快开放使用东莞少年儿童图书馆。要加快推进镇（街）文广中心建设，确保年内全部达到广东省“特级文化站”标准；切实加强村（社区）文化设施建设，实现全市村（社区）公共文化服务实施达到“五个有”标准；不断完善图书馆服务网络，力争年内完成全市镇（街）24小时自主图书借阅全覆盖。要继续推进文化信息资源共享工程、农家书屋工程，积极开展“公共电子阅览室建设计划”试点工作。要不断加强企业文化建设，通过设立奖励资金，充分调动企业参与文化工作的积极性。

二要提升供给能力。要整合各类文化资源，开展丰富多彩的群众性文化活动，着力加强镇村文化、广场文化、社区文化等各类社会文化建设。特别要落实“十件实事”中关于丰富基层文化生活的任务要求，组织实施好“万场电影、千场演出、百场培训”下基层，进企业活动，继续开展好东莞读书节、东莞音乐剧节、岭南美术节、“我们的节日”系列活动等全市性重大文化活动，不断丰富提升“文化周末”“粤韵金声”“越唱越红”等文化活动品牌，创新举办社区文化艺术节、企业文化展示周等文艺活动，确保广大基层群众共享文化发展成果。

三要改进服务方式。要实施公共文化服务“零距离”工程，大力发展流动文化服务，建立覆盖城乡的流动图书馆、流动博物馆和流动演出服务网络。要探索建立一支村、社区文化管理员和文化志愿者两相结合的文化队伍，引导社会力量以多种形式参与公共文化服务。要大力推进“网上图书馆”“网上博物馆”“网上剧场”建设，充实电子图书、舞台艺术、知识讲座和影视节目等数字资源，为广大群众提供更丰富、更直观、更便利的文化服务。

东莞最近10年实施文化新城战略，大力推进公共文化服务体系建设。图为东莞图书馆新馆。 曾永富 摄

链接之一 观点

东莞市委书记、市人大常委会主任刘志康：

东莞要打造全国文化名城，5年每年要投入10个亿，抓公共文化设施建设，关键在“公共”上，要把文化名城惠及到老百姓上。以前集中精力抓经济，但抓极是文化。今后要一手抓经济，一手抓文化。要全力把东莞打造成为全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城和岭南文化精品名城。

东莞市委常委、宣传部部长王道平：

东莞不仅要让老百姓“口袋”更要让老百姓“脑袋”。如何让老百姓脑袋“富”起来？文化名城建设便是最有效的实现途径之一，要让市民真正参与进来，乐在其中。同时，东莞产业结构要转型升级是又好又快的发展路子，就一定要提高市民的文化素质。

东莞市文化广电新闻出版局局长陈志伟：

落实“惠民和谐”，最根本的就是要完善公共文化服务体系，满足群众文化需求，保障群众文化权益，这也是实践科学发展观的内在要求。这次东莞代表广东创建第一批示范区，是文化强省建设的一个缩影，东莞将不辱使命，继续做好“文化惠民”工程的建设，继续给力东莞文化名城的建设。

国家公共文化服务体系建设专家委员会副主任、北京大学教授李国新：

如果在国内来衡量，东莞现在水平已经比较高了，当然跟发达国家比还有不小的差距。所以我们提出来像东莞这样的地方，在这次创建公共文化服务体系当中，应该瞄准国际一流水平，为中国的公共文化服务体系冲击国际一流水平做出示范。

国家公共文化服务体系建设专家委员会副秘书长戴珩：

东莞的经验做法富有典型性、示范性和可操作性。把东莞作为东部的一个公共文化服务体系的示范区，就是给世界传达一个重要的信息，政府在维护和实现人民群众基本文化权益方面，是有责真的标准、更高的要求和更大的责任担当的。

链接之二 现状

东莞大力建设全国公共文化服务名城

东莞明确将用10年时间建设全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城、岭南文化精品名城4张“名片”。其中，“全国公共文化名城”首当其冲，明确了东莞把公共文化事业作为社会事业发展的重点，通过不断提高公共文化产品的供给能力和效益，让群众享受高品质的公共文化服务。

公共文化服务直接关系到市民基本文化权益的实现和改革成果的共享程度，接下来，东莞将通过完善覆盖城乡的公共文化设施网络、全面加强基层文化建设、提高公共文化产品和服务供给能力，坚持以政府为主导、以公共财政为支撑，以全民为服务对象，以基层为重点，构建全国一流的公共文化服务体系。

根据《东莞市建设文化名城规划纲要（2011—2020年）》，东莞将用3至5年时间，实现市镇村三级文化设施全覆盖，主城区建成“十分钟文化圈”，镇村建成“二十分钟文化圈”，成为全国公共文化建设示范区。

建设全国公共文化服务名城，东莞不仅有明确目标，更有实在举措。目前，东莞已经把公共文化服务体系建设纳入市、镇国民经济和社会发展总体规划，以及对镇（街）党委、政府的考核指标体系，并明确财政每年对文化建设的投入，要随当地经济社会和财政增收而逐步增加。

从2011年起，市、镇的文化事业费支出占财政总支出的比例达到1%以上，确保实施重大公共文化工程，购买公共文化服务、开展重要公共文化活动所需的资金。鼓励社会力量捐赠文化事业和投资兴办公共文化实体，建设公共文化设施，提供公共文化服务，形成以政府投入为主、社会力量积极参与的稳定的公共文化服务投入机制。

《关于东莞市建设文化名城的若干政策》还明确，要加大文化基础设施建设用地扶持力度，对符合相关条件的文化基础设施建设，将采取划拨、出让、租赁、有偿使用等方式，在适还土地收益、减免建设规费等方面给予优惠，并鼓励条件成熟的镇（街）通过“三旧改造”发展文化事业和产业。

2010年，文化部副部长杨志今率调研组莅临东莞视察未馆实地考察。

漫画图书馆内阅读乐悠悠。

女声独唱《东莞，我在欲望听到你》。

少儿艺术花会成为东莞市青少年文化艺术活动最具规模的常设性赛事。

本版撰文：驻广东记者宾阳 谭志红 本版图片除署名外由宾阳摄