

中国演出中心在哪儿？

说不完的京沪演出市场双城记

本报记者 杨浩鹏

谁才是现今国内演出业最发达的城市？从每年演出票房榜数据上看，毫无疑问，北京高居榜首，上海紧随其后。因此，京沪并列为国内两大演出中心。然而，近期即将登陆中国的伦敦西区著名音乐剧《佐罗》，却打单只光顾上海而“忽视”北京。在习惯了各类高端演出无法回避京沪任何一个城市的市场背景下,《佐罗》的选择性忽视耐人寻味。

北京还是上海？

近日,中文版《妈妈咪呀!》已从上海转战北京,据悉,《妈妈咪呀!》在上海连演了32场,在北京将连演80场。连演80场在北京演出市场极为罕见,仅仅是受上海1600万元票房佳绩所刺激,还是北京的音乐剧市场基础要优于上海?抑或北京的观众对《妈妈咪呀!》更喜爱?事实并非如此简单。

“毫无疑问,北京和上海的演出市场是国内最成熟的,观众欣赏水平也是国内城市最高的,两个城市在观众基础这方面差距并不明显。”北京北展演艺文化有限公司演出总监张力刚在接受记者采访时表示。

然而《妈妈咪呀!》来北京演出,除了要考虑高于上海的场租,还有北京演出商们谁也无法回避的一个问题——赠票。多位演出业界人士在私下交流时都曾抱怨,“北京的机构太多了,每次在北京演出,赠票的比例就占了很大一部分,而在上海,公安部门硬

性规定,赠票不能超过50张,因此有效地降低了成本。”“北京号称有最庞大的高雅艺术消费人群,却养不活一群舞者,赠票让演出行业苦不堪言,已成市场毒瘤!”

麦特文化传媒总裁陈砺志近日在微博中表示:“赠票确实是毒瘤,甚至某些机构动辄拿几百上千张演出票,最后这些票可能就流向了黄牛。”此外,过高的场租等费用进一步哄抬了北京演出票价。北京戏剧家协会秘书长杨乾武总结说:“‘世界演出商淘金赌博首选之地’才是北京演出市场的真相。现今的北京演出场租,‘本着对市场谨慎的态度,选择了最可能赚钱的上海实为务实之举。’有演出商如此解释《佐罗》选择性忽视北京的做法。

“虽然现在大多数高端演出来华巡演仍然设置北京上海两站,但是有许多其实是在北京赔钱然后去上海赚钱。”张力刚笑言。

如此说来,作为首次运作如此高端演出项目的成都演艺集团,“本着对市场谨慎的态度,选择了最可能赚钱的上海实为务实之举。”有演出商如此解释《佐罗》选择性忽视北京的做法。

演出商们孔雀东南飞？

“就目前来看,北京的演出市场仍然是全国最大的,即使是市场培育最好的上海,其观演人数也远不如北京。”杨乾武在接受记者采访时表示。据统计,虽然上海的常住人口比北京多出500多万,但2010年北京演出观众人次

近1100万,而上海尚不足700万,仅为北京的2/3强。

这样看来,常住人口基数不一定能决定观众人次,然而,根据票房统计数据,观众人次也不一定能决定票房。据了解,2009年上海演出票房约为7.25亿元,而北京当年演出票房已达到10亿元,上海比北京少了1/4还多。然而对比两地的观众人次,上海显然在创造人均票房方面要优于北京。

另据北京演出行业协会今年初公布的数据,2010年北京演出票房总收入达10.9亿元,比2009年增长了近1亿元,但相对于2008年已有较大下降。而上海已有的统计数据显示,由于世博会效应,上海2010年的演出票房增幅要优于往年。虽然仍未超越北京,但上海的票房质量似乎要好于北京。

此外,根据抽样调查,上海的话剧类演出观众中,身份为公司职员

的占50%以上,学生和文化工作者占30%左右。而在北京观众群体中,企业单位人员是比例最大的观众群体,占总体的34.3%,其次政府机关和事业单位人员等。决定这一比例的,“正是这两个城市的首要特征的区别——即政治中心与经济中心的人口职业比例和演出消费习惯的不同。”上海全景文化传播有限公司总经理牛雅琴在接受记者采访时表示。

“上海在民国时期就是中国乃至远东最大的演出中心,远胜

于当时的香港等大城市,因此上海并不缺再次成为演出中心城市底蕴。”国家文化产业创新发展研究基地办公室主任、上海交通大学媒体与设计学院文化产业与管理系主任胡惠林教授在接受记者采访时表示了对于上海演出市场未来的信心。

“京沪两地的演出市场环境差异所造成的一个很明显的后果,就是演出业中的孔雀东南飞——有越来越多的北京演出商盯上了上海,甚至直接去上海发展。”张力刚告诉记者。

创作中心vs消费中心？

其实“东南飞”的并不只有演出商们,记者注意到,近几年有越来越多的北京导演带着自己的作品登陆上海滩,如来自北京的孟京辉、田沁鑫、陈佩斯等知名导演纷纷携剧南下,大大丰富了以白领剧、悬疑剧两大流派为主的上海话剧舞台。

据悉,话剧导演孟京辉的《两只狗的生活意见》全国票房超过千万元,其中过半收入来自上海。国家话剧院田沁鑫工作室推出的《四世同堂》首演在台北,接着到上海,然后才回北京演……类似事例不胜枚举。张力刚表示,全国演出人已形成这么一个共识:如果在上海演也没有票房,就别指望其他城市了。

那么是否真的就能在未来一段时间内实现演出中心南移?仅从市场自我调控和选择上来说,似乎正在呈现这种趋

势,然而,对于两地的管理者和学者来说,他们仍然普遍认为目前双雄并立的局面不会有所改变。

对于上海演出业来说,虽然没有北京同行那么多关于赠票的烦恼,但北京庞大的演出人才队伍也让他们艳羡不已。“作为老牌文化中心,北京云集了大量国内一流的导演、编剧、舞美等演出人才和艺术院校,这是上海暂时不能望其项背的。”杨乾武表示。

此外,政府的资金扶持力度也是两地竞争的一大变量。如在上海,话剧中心每年的政府拨款是800万元,但国家话剧院一年的国家拨款是3000万元,而北京人艺每年的拨款数更是高达4000万元。虽然这变相激励着上海演出商更多考虑用市场手段来养活自己,但也因此,沪上编剧和导演所追求的艺术价值常常被市场无奈地牺牲。

既然上海的演出市场培育比北京更良性,而北京的演出创作人才和底蕴优于上海,那是有可能在未来把北京发展为中国

的演出创作中心,将上海培育为国内演出消费中心?

“这是个伪命题。”不管是两地的演出商,还是官员和学者,都认为这种完全市场调控下的分工很难在现实中实现。在他们看来,两地未来仍是竞争多于合作,尤其是演出质量的竞争,而对于究竟谁是未来中国演出中心,其实更多只是一个面子竞争。



由香港导演林奕华执导,刘若英、王耀庆主演的话剧《红娘的异想世界之在西厢》近日在北京保利剧院和浙江省人民大会堂连续演出,未来两周,《在西厢》还将登陆湖南大剧院和上海东方艺术中心。图为《在西厢》的演出剧照。

产业时评

何必一谈产业即色变

林楠

开发,就会招致“只会向钱看”等种种措辞严厉的指控。

当然,从某种角度来看,这种对于非物质文化遗产等具有谨慎的态度无可厚非,因为其出发点足立足于对文化本身的保护,而且的确是有些不恰当的产业开发是冲着钱而非文化项目本身的意义而去的,造成了很不好影响和后果。但是,如果我们从一个更为开阔的视野来看,文化产业作为现代经济当中一个不可或缺但同时又不同于其他产业发展的规律和市场经济的规律本身的意义而去的,造成了很不好影响和后果。但是,如果我们从一个更为开阔的视野来看,文化产业作为现代经济当中一个不可或缺但同时又不同于其他经济形式的组成部分,尊重文化发展的规律和市场经济的规律本来就是其应有的题中之义。因此,尽管本着保护文化的出发点持有谨慎的态度并没有错,但是对于能不能用文化产业的手段开发,还是有必要进行辨析。

首先,并不是所有具有公益性质和社会效益的文化项目都不能用来展示,也可以化为能够推广的文化产业的开发。实际上,正如上文所言,文化产业本身即蕴含着对文化的尊重和对经济规律的遵循,只是现在很多打着文化产业旗号的产业开发并不是真正的文化产业行为,而是以圈地、圈钱

大部分资源的分配和利用已经被纳入到了市场经济之中。因此,虽然对于非物质文化遗产等具有公益性质和社会效益的项目而言,对其的发掘、保护和传承是第一位的,但是如果要对其进行推广,则必须符合市场经济的规律。以工业遗产的保护为例,如果不能对其进行适当的产业化开发,那么许多大型的工业遗产园区不仅不能够发挥其应有的作用,连生存都将难以为继。再比如非物质文化遗产,如果其成果既能用来展示,也可以化为能够进入市场的文化商品,那么保护和推广的效果只会更好。

当然,持有这种观点并不意味着承认现有的很多对于具有公益性质和社会效益的文化项目的产业化开发都是合理的,更不意味着所有的此类项目都适合进行文化产业

A8的数字音乐路

本报记者 白 伟

有这样一家公司,在数个领域都创造了第一:第一家制造手机单弦铃声,第一家成就以数字音乐概念上市的中国高新技术企业,第一家提出在音乐领域内“云”的概念与计划,第一家构建成立音乐实验室,研发数字音乐版权服务管理应用平台的公司……这就是A8音乐集团,经过10余年的发展,如今的A8音乐已经成为中国最大的数字音乐公司、中国领先的数字音乐服务提供商之一。

近日,A8音乐集团主席兼CEO刘晓松表示,下一步,A8音乐将陆续推出可以在不同移动终端上共享音乐的音乐云服务,让用户可以随时随地通过任何设备检索或收听音乐,并享受智能电台、音乐社区、跨设备使用等服务内容。

单项投资回报率最高的“天使”

实际上,刘晓松不仅是一位出色的创业者,还是一位天使投资人。

天使投资人,一直是一个神秘又让人好奇的称号,据《创业家》杂志报道:“国内投资最多的天使是徐小平,据说有40多个;国内投资金额最大的天使是薛蛮子,据说达到上亿元;国内单个项目投资回报率最高的天使是刘晓松,他投资腾讯的回报据说达到了2000倍,迄今未被超越。”

刘晓松坦言自己最具慧眼的一项投资就是投资腾讯。他告诉记者,1999年之所以投资腾讯,一是看好互联网业的前景,二是感觉腾讯公司规模虽小,却已经有用户运营的概念,难能可贵。在他看来,“天使投资其实在很大程度上取决于人的因素,因为公司

成立之初,许多问题还看不清,最关键的是投资人与创业者之间的互相信任。

在投资腾讯后不久,刘晓松于2000年开始了他的第二次创业。幸运的是,他的创业也受到了“天使”的眷顾。“十来个朋友一共拿出500万元来支持我的创业,他们都是我的天使。”刘晓松说。

开启数字音乐云时代

2008年,A8音乐在香港主板上市,成为中国首只以数字音乐概念股上市的国家高新技术企业。今年,A8音乐被正式纳入国家音乐产业基地数字音乐产业园区。

刘晓松这样描述他的数字音乐蓝图:“从CD时代到数字音乐时代经历了划时代的变化。从传统的‘内容+制造业’的模式变成‘内容+制造+服务业’的模式。在新的模式下,数字音乐为用户提供了解无数种服务的可能。以前使用者听音乐有所指向,比如听谁的、听哪一个专辑、听什么歌都有明晰的指向。但数字音乐时代,你打开任何一个终端,都有百万首歌由任人选择,其中包含了各种风格和类型等。一个人要听完现在全世界所有的歌曲需要42亿年的时间,面对这么多选择,使用者应该怎么办?这就是A8音乐要解决的事情。”

音乐云是未来的发展方向这已是业界共识。据刘晓松介绍,目前A8音乐推出的音乐云技术之车载服务只是A8音乐云众多服务中的一项,实验室已经研究出来更多元化的服务,且效果非常好,公司也将陆续推出针对家庭市场的服务,从而使消费者在数字时代能更轻松更便捷地享受音乐。

电视剧《大典当》聚焦“商业诚信”

本报讯 (记者简彪)8月19日,由陕西飞鹰影视文化传媒有限公司、陕西德诚创业投资有限公司拍摄的30集电视连续剧《大典当》在北京举行媒体和专家看片会。这部描写商战的电视剧在谍战戏和家庭戏充斥荧屏的背景下推出,其新颖的观点、流畅的叙事、多元的视角赢得了与会者的肯定。同时,该片深度介绍了陕(秦)商文化、当铺文化、关中文化,具有很深的文化底蕴。

《大典当》由魏晓海、马崇乐导演,张延、汤镇宗等主演,是“电视陕军”的又一部力作。该片以当今社会商战中的人情人性为主题,通过对不同场景下人

物的不同选择进行刻画,对商战中的友情、诚信等思想进行深刻新颖的诠释。《大典当》围绕两条线索进行叙事:一是“福字当”当铺第五代传人坚持诚信行商,保存当品60年后重开“福字当”;一是丽莎大厦的所有权流转过程,夹杂了诸多的商业纠葛、情感取舍。这两条线也分别展现了当今中国三代人的价值观、行为规范差异。

魏晓海表示,当下频频爆出的知名企业商业诚信缺失的问题引起舆论纷纷,该片就是通过“传统当铺”和“现代商战”的描写,力图让人们重拾商业诚信的圭臬,重塑有序、诚信的商业秩序。

综合资讯

“建筑意”摄影作品展在京举办

本报讯 8月18日至24日,摄影家逢小威在北京视觉经典美术馆举办名为“建筑意”的摄影作品展,这是逢小威多年来在国内外拍摄的建筑摄影作品的一次集中展示。

这次展出的50多幅作品,全部是黑白的,且每幅规格都在1米以外。作品中大部分是古今中外的著名建筑,如国家体育馆鸟巢、翻新中的前门正阳楼、意大利古罗马斗兽场、美国旧金山金门大桥、澳大利亚悉尼歌剧院等。这些作品都是

摄影家多年来扛着沉重的摄影器材,顶风冒雪跑遍世界各地的成果,在建筑美学和文化方面具有一定的价值。

据了解,逢小威的摄影题材主要涉及两个领域——人与建筑。2005年,为纪念中国电影诞辰百年,他历时4年拍摄了1000位中国著名电影人的黑白肖像系列,作品被国家收藏。并在中国电影博物馆设立专馆永久展出。在作者眼里,人与建筑一样,都是以充盈着生命之气为美。(白 伟)

大明宫举办方寸博弈棋艺大赛

本报讯 8月20日至22日,大明宫官方博弈——棋艺大战在陕西西安曲江大明宫国家遗址公园举行。该活动是大明宫国家遗址公园发起的大唐潮“穿越一夏”大明宫文化复兴季系列活动之一,来自国内的象棋名家与象棋爱好者聚集于此,在一个位于遗址公园内的巨大棋盘上捉对厮杀,其创新开放的活动形式受到了人们的广泛关注,西安市民与游客也感受到了传统棋艺文化的魅力。

据悉,大明宫方寸博弈——棋艺大战是在位于大明宫丹凤门前的一个100平方米的巨大棋盘上展开,此外,还有围绕在其左右的

十几桌小棋台。由于中心棋盘巨大,因此助威战士身着战袍、舞动战旗,环绕棋盘布下方阵,战鼓雷动。整场棋艺比赛竞技性与趣味性极强,无论是对局者还是观众都兴致盎然。

大明宫是中国文化最自信时期的杰作,见证了中国文化走向世界的辉煌,也记录了西安成长为世界之都的灿烂过程。而今,大明宫国家遗址公园正通过举办像大明宫国际音乐节、七夕寻缘相亲会、棋艺大战比赛和皇官气象魔幻剧等一系列的文化复兴活动,发扬传统文化,带动旅游产业发展,实现古城西安追寻盛唐理想的愿望。(曲晓燕)

金蟾诉汉王案二审启动

本报讯 广州金蟾软件研发中心有限公司诉汉王科技不正当竞争案,前不久由北京市第一中级人民法院作出一审判决,因对判决结果不服,日前,金蟾公司已向北京市高级人民法院提起上诉。据金蟾公司称,目前,该案二审刚刚启动,尚未审结。对于此前多家媒体对该案判决结果“汉王胜诉”的报道,金蟾方面表示存在不实。

对于一审判决书中“2007年4月27日,金蟾与汉王签订了《EBA SDK 开发包保密协议》并约定就电子阅读器延伸应用功能展开进一步的合作,该合作项目本身即涉及EBA格式的应用问

题。所以汉王科技在2008年7月之后提交和发布的招股文件中将此作为未来产品开发的规划予以陈述的方式并非完全不具备事实依据,亦不足以构成捏造或虚构事实”的认定,金蟾方面称:“金蟾与汉王于2007年4月27日签订《EBA SDK 开发包保密协议》,由于价格原因商业合同无法达成,金蟾公司从未提供开发包等技术资料予汉王公司,从未许可汉王公司使用EBA专有技术。”

据介绍,金蟾软件成立于2001年,致力于移动数字出版工作,从事移动数字阅读资源、移动阅读设备等领域

(文 新)