

热 点

7月11日,迷笛负责海外乐队联络的刘畅接到德国参演乐队The Ocean乐队中国巡演经纪人的来信,这位经纪人表示某公司的工作人员打电话给他,让他与该公司敲定“十一”在镇江举办的另一个音乐节的合作协议,并且直接用非常肯定的语气告诉他,长江迷笛“十一”期间不做了,而是由他们取而代之。随后刘畅又陆续收到国内一些乐队经纪人的询问,他们也接到了同样的电话。而在此之前,迷笛方面从未收到任何来自镇江文广集团的变故讯息,哪怕是一条手机短信。

在“迷笛”紧急联系镇江并询问该变故后,7月15日,镇江文广集团副总来京与长江迷笛音乐节负责人张帆见面,并当面告知已和另一音乐节签署了正式协议。7月21日,迷笛音乐节主办方发出200余字的公告,表示将在日照迷笛音乐节结束后举行新闻发布会,“将其中的不公和失信细细道来”。次日,摩登天空也发表近 1500字的声明,希望大家能理解“一个音乐节不仅仅属于某个主办方”。

“迷笛”变“草莓”

十月镇江音乐节陷入“罗生门”

本报记者 李 玲

“迷笛”这个国内创办最早的老牌音乐节今年可能会遭遇收官不利。原本预计分别在北京、上海、日照和镇江四地各办一场的迷笛音乐节,但在完成前3个城市的演出之后,“迷笛”发布消息称“十一”长江迷笛音乐节被迫在镇江停办。

原来,8月17日,镇江文广集团携手北京摩登天空公司正式宣布,10月2日至5日将在镇江举办长江草莓音乐节。8月22日下午,北京迷笛音乐学校和北京迷笛演出有限公司联合举行媒体见面会,通报了关于2011年长江迷笛音乐节突发变故的情况,并对迷笛所掌握的信息进行了详细说明。

“迷笛”为何变“草莓”?各方的答案则让这次音乐节变脸事件更加扑朔迷离。

镇江方面表示从未停办
需要引进更多音乐节

从2009年开始,长江迷笛音乐节于国庆黄金周期间,在镇江连续举办了两届,从镇江市世业洲北环路通向音乐节现场的主路被命名为“迷笛大道”,甚至有些当地的出租车司机都会介绍“我们镇江有迷笛”。

然而,对于将于“十一”举办的

长江草莓音乐节,镇江文广集团负责人汤文彪否认“草莓”换“迷笛”的说法。他表示:“我们在与迷笛方面的协议中从未规定每年的迷笛音乐节必须在‘十一’期间举办,另外,我们双方也从未就2011年具体什么时间举办迷笛做出过正式决定。所以我个人认为不存在更换之说。”

汤文彪解释,草莓音乐节落户镇江的时间安排在“十一”期间,原因有两点,一是为了在3年内完成打造长江音乐创意生活平台的战略规划,镇江不能停止脚步,必须引进更多的音乐节;二是作为草莓音乐节在镇江的处女秀,镇江将其安排在“十一”期间举办,也是希望歌迷关注到镇江在引入迷笛音乐节之后又引入了草莓音乐节。

之前坊间流传的草莓音乐节之所以获得主办权,是因为其报价比迷笛方面更低,这一说法遭到了镇江方面的否认。摩登天空负责人沈黎晖也表示:“所谓的低价竞争更是不存在。”而对于之前两届长江迷笛音乐节是否如传闻中亏损,镇江方面没有给出明确的答案。

不过,网络流传的迷笛方面曾与镇江文广集团签订了十年的合作框架协议的消息得到了证实。“我们与迷笛确实签订了十年

的合作框架协议,包括投资与开办音乐节两方面,我们也会确保投资足额到位的。”镇江文广集团新闻发言人张兵介绍,这份协议包含两个内容:双方未来十年的合作投资计划、在镇江开办一所迷笛音乐学校的计划。

他表示,镇江方面并没有决定停办“迷笛”。“我们至今都没有接到合办方今年要停办迷笛音乐节的正式通知。在与迷笛方面签署的协议中,并没有指明每届音乐节必须在什么时间举办,每届的具体合作内容都还需经过双方的协商才能决定。”

“违背约定先斩后奏”
迷笛方面呼吁尊重音乐节

针对镇江文广表示合作协议中未有“必须于‘十一’期间举办”“2011年具体什么时间尚待正式决定”条款的说法,迷笛方面表示,镇江文广“违背约定先斩后奏”。

去年8月17日,《2010长江迷笛音乐节合作协议》正式签署,按照2010年的工作方式和惯例,迷笛方面一直认为,镇江文广在今年初就应开始2011长江迷笛的各项准备工作,细节沟通最迟也应该在7月中旬完成。

长江迷笛负责人张帆表示:

“我们从今年年初就开始了‘十一’音乐节的准备工作,7月时,我们已经为将邀请的国外乐队预付了演出费、订了机票。这期间从未得到镇江方面任何‘十一’期间将不办长江迷笛音乐节的通知。到目前为止,迷笛方面也不知道是什么原因导致了这一变故。”

对于镇江文广方面多次谈到“我们至今也没有做出停办2011长江迷笛音乐节的决定,希望迷笛方面就合作计划和举办时间尽快与我们协商决定”,迷笛方面提出了质疑:根据以往的气象资料显示,镇江11月初就要霜降了,在11月上旬就要进入初冬。镇江方面应该很清楚2011年最后三个月已没有举办音乐节的适宜时间。如果“十一”无法如期举办长江迷笛音乐节,那这一活动还能在2011年上演吗?

十年合作框架书
仅是一纸君子协议

在双方争议中,核心问题就是双方签署的《长江迷笛音乐节合作框架书》,是否能对这次合作变故起到解释和约束作用。

自2009年首次举办“迷笛音乐节——镇江站”活动并获得成功后,北京迷笛与镇江就迷笛音乐节长期合作意向又进行了多次

交流、探讨,并于2009年12月1日,在镇江市北京产业招商会上共同签署了《长江迷笛音乐节十年合作框架书》。

尽管如此,张帆表示,“迷笛”与镇江的十年合作框架书只是一纸“君子协定”,合作框架书里没有明确约定因违约而造成损失赔偿的具体条款,只有每年签署的迷笛音乐节合作协议才会涉及具体的赔偿内容。

镇江方面称这份协议并没有规定长江迷笛音乐节的举办日期、规模、经费等问题,也不具有排他性。汤文彪表示:“我们和北京迷笛学校一直都有合作,我们也不明白为什么他们要这么做。如果对方是因为我们今年将办草莓音乐节就不再跟我们合作,那我们也表示尊重和理解。如果对方说我们违约,我们也会请律师团来维权。我们的原则是,不打口水仗,尊重对方,必要时澄清,求同存异。”

对此,迷笛方面表示,迷笛官方及工作人员从不曾对任何乐队发出演出限制或以独家协议来制约其参加其他的音乐节。同时,迷笛组委会也从未正式或非正式地要求镇江文广只接纳迷笛音乐节一家在镇江落户而不允许或反对其他音乐节在镇江与迷笛共同发展。



当代琵琶名家音乐会上,担任比赛评委的众多国内知名琵琶演奏家与全国各地的琵琶学子同台献艺。

由文化部与北京市政府主办、中国国际友好联络会联合主办的第十四届北京国际音乐节将在10月拉开帷幕。恰逢今年奥地利作曲家古斯塔夫·马勒逝世100周年,本届音乐节将全方位演绎马勒的作品,届时将有中外大师级音乐家联袂奉上24场以纪念马勒为主题,涵盖交响乐、室内乐、独奏、独唱、合唱、爵士等多种形式

中国乐团奏出马勒交响

对于中国观众来说,马勒这一名字在10年前还很陌生。作为德奥音乐的代表人物之一,马勒的作品不仅音乐结构复杂,同时深刻地剖析了社会与人生,对社会生活与个人思想都有着积极的思考。今天,马勒已经成为中国交响乐界的常演作品,演奏好马勒的作品成为乐团水准提升的标志,听马勒也不再是什么奢侈的事情了。

本届音乐节推出的马勒10部带编号交响曲,完整反映了马勒从1884年构思第一交响曲到1910年辍笔第十交响曲的近30年艺术历程,而演绎这些作品的主要是中国爱乐乐团、上海交响乐团、广州交响乐团、中国国家交响乐团、

北京国际音乐节:马勒唱主角儿

本报记者 蔡 萌

北京交响乐团,挥棒上阵的指挥家迪图瓦、艾森巴赫、霍内克、丹尼尔·哈丁、郑明勋等也都是大名鼎鼎的大师。

北京国际音乐节艺术总监余隆表示,这将是音乐节历史上一次最完整的中国交响乐团的实力展示。“马勒的交响曲一直是指挥家和乐团乐于攀登的高峰,此次是各大乐团积累的实力和经验的全面展示,更是中国乐团取得长足进步和喜人发展的一个节点。通过与世界级指挥家的合作,既能进一步提升中国乐团的演奏素养,也能向世界级大师展现中国乐团的演奏水平。”

两部《大地之歌》对话

虽然很多中国观众对于马勒的交响乐作品已经耳熟能详,国内对于这位交响乐巨人更是有过很多版本的演绎,但马勒的声乐

直 击

今年6月,河北省石家庄电视台第三频道《情感密码》栏目播出一期《我给儿子当孙子》的节目,片中的不孝子许峰的言行,激怒了很多观众,在节目播出后,根据节目提供的蛛丝马迹,人们开始对许峰展开了人肉搜索。正当寻找毫无进展之际,许峰却主动找到了媒体,爆出《我给儿子当孙子》只是一家传媒公司花钱雇临时演员演的一场戏而已。(8月16日《中国青年报》)

“作为能够发掘真相、揭露现实的媒体,一旦失去了真实性,会有多么可怕。为了收视率,造假是必须的吗?”网友的反问代表公众心声,但是,这改变不了在“收视率为王”的事实面前,电视节目的底线越来越低的尴尬。为增加收视率而雇人演戏骗观众的节目《我给儿子当孙子》给我们提供了最新的例子,让我们再一次看到了电视节目在娱乐化的追逐面前,底线一降再降的弊病。

面对质疑,有关方面竟然理直气壮地拿出了所谓“行规”的说法,一丁点儿的反思意识和责任担当都难以管窥,着实让人无语。“《情感密码》是情感类节目,不是新闻类节目。如果当事人不愿意出演,是允许找演员扮演的。这在业内是通行的做法。”此辩解是赤裸裸对收视率追求赤裸裸的写照,更是其撇清自身责任的心态折射。

可怕的是,类似《我给儿子当孙子》的这种现象在情感类节目中并不是头一回出现。客观地说,只要在统计学上严格执行,作为一种测量工具,收视率本身是中性的,并无好坏之分,关键在于使用者如何利用这种工具。之所以出现“唯收视率”的怪象,则与人们习惯性地将认为高收视率就意味着丰厚

的商业效益,笼统地以收视率的高低来评判电视节目的好坏有关。在“唯收视率论”之下,电视节目庸俗化愈演愈烈,《我给儿子当孙子》就是明证。一些制作人本着“娱乐带来收视率,收视率带来广告,广告带来利润”的理念,把节目带入“娱乐至上、娱乐至死”的怪圈,过分强调和突出节目的情感刺激和游戏功能,忽视了电视节目作为大众文化的审美和教育功能。

一个节目的好坏,不仅要看观众的关注度,更要看观众的美誉度。收视率只能说明某一时段看这一节目的人多,即关注度高,不能反映出观众对节目的满意度有多高。在盲目信奉收视率、唯收视率独尊的现象愈演愈烈的今天,直面“收视率有多高,底线就有多低”的困境已经成为一种必然。

涵化理论的创新人、美国宾州大学教授葛伯纳认为,电视是一种文化武器,电视内容可以构建受众的世界观。从这个意义上说,我们既不能试图完全把电视节目变成一个神圣的教化场所,更不能把电视节目完全弄成一个游乐场。道理很简单,虽然媒介的竞争导致部分媒体拼命吸引公众的眼球,但是,媒介产业不同于其他产业,除了经济利益的考量外,还要有社会效益的标准。

收视率的提升不能以底线的降低为前提,否则就是娱乐至死。仅仅陶醉于可能的收视率成功,很可能陷入陷阱之中,短期利益遮蔽了长远发展考虑,把自身放在了背离公众的立场上,无异于一个人慢性中毒似的,陷入了慢性死亡状态。电视节目的怪象,则与人们习惯性地将认为高收视率就意味着丰厚

朱四倍

电视情感类节目:『玩儿』得出圈了

“敦煌杯”首届全国青少年琵琶大赛开锣

本报讯 (记者李玲)8月22日晚,“敦煌之韵”当代琵琶名家音乐会在中央音乐学院音乐厅举办。

本次赛事由中国民族管弦乐学会琵琶艺术委员会主办,是近些年来中国琵琶艺术教育界专业和综合比赛中评委阵容最为强大的一次赛事。400余名来自全国各地的琵琶选手,通过初选后来

到北京参加比赛。

据悉,“敦煌杯”民族音乐系列赛事以二胡、琵琶、古筝为主项,两年一届轮流举办,为选手提供展示实力的空间,同时可以发现有潜力的新人新秀新作,给喜爱音乐、学习乐器的音乐学子提供公平的比赛平台,为全国民族音乐学习者、爱好者建立一个艺术成长的坐标。

北京历史文化名城保护论坛召开

本报讯 (记者鲁娜)8月23日,第六届北京公园节的重要组成部分、以“历史名园与历史名城·世界名园与世界城市”为主题的北京市第九次历史文化名城保护论坛在京举办。

进入新世纪以来,首都公园与城市发展变得日益紧密,以皇家园林为代表的北京历史名园,是北京古都风貌最直接展示,作为历史名城保护的重要内容之一,对于首都城市建设至关重要。在历史名园的保护水平上,北京与世界上其他发达城市尚有不小的差距,一批历史问题还长期困扰着这些公园,需要系统梳理目前存在的困难和问题,最大限度

地发挥这些珍贵文化遗产的资源优势。

在论坛上,全国政协常委胡德平,原建设部副部长周干峙,中国科学院院士孟兆祯,中国科学院院士匡廷云等来自社会各界的专家、学者,全面系统地阐释了历史名园在北京城市发展中的重要价值,研讨如何处理好城市快速发展与历史文化名城、历史名园保护关系的理论和经验。专家一致表示,应将历史名园保护作为一个整体,纳入到北京历史文化名城保护的统一规划当中,有计划、有步骤地恢复名园景区的完整性和原真性。

《心动西城》记录孩子眼中的感动

本报讯 (记者瑞端艳)8月18日,由北京市西城区文联、西城区教委、西城区作协共同主编的《心动西城》一书首发式在京举行。

该书汇集了数百篇西城中小学学生创作的文章,并配有作家的精心点评。小作者们从不同的角度描写了令他们心动的西城,表达了对西城的热爱,其中既有描写西城美景的,也有记录自己在西城学习生活的,还有

表达对亲人朋友感恩之情的。知名作家的点评也是此书的一大亮点,就像是大作家和小作家的一次对话,有指点、有交流,还有勉励。

《心动西城》一书由团结出版社出版。西城区文联副主席、《心动西城》执行主编黄殿琴说:“有很多文章文笔好,情感有充沛,真是令人惊喜。希望通过这样的方式,为孩子们搭建一个文学创作的平台。”

“唱响中国”“我要上学”齐聚沈阳

本报讯 (驻辽宁记者袁艳)8月20日,“唱响中国·唱响沈阳”暨“我要上学”2011年大型公益演出在沈阳棋盘山国际旅游开发区启幕。当晚,满江、屠洪纲、王铮亮、尚雯婕、刘惜君等众多深受年轻歌迷喜爱的知名歌手亮相晚会现场,与现场观众分享了加入“我要上学”爱心行动的感悟。

“唱响中国——群众最喜爱的新创作歌曲”是由中央人民广播电台、中央电视台、中国音乐家协会、中国艺术研究院共同主办,在全国范围内广泛开展的主旋律优秀新歌征集评选活动。