

艺术品市场“表热里寒” 可先从“文化”入手

西 沐

欧洲艺术博览会发布的最新报告显示,2010年中国已首次超过英国,成为世界第二大艺术品市场,在全球所占份额为23%。而中国艺术品拍卖销售额占全球市场比重更是超越美国,跃升至世界第一。中国艺术品市场,这个既稚嫩又火爆、既年轻又古老的业态,在历经了几十年的历练之后,已然显示出了其发展的优势。

然而,在异常热闹的表面背后,中国艺术品市场缺陷明显,最大的问题是市场还未真正建立起其自身的体制。体制的缺失,已严重地遏制着中国艺术品市场发展的进程。

“表热里寒” 艺术品市场风险积累明显

由于2010年艺术品拍卖的狂飙突进,2011年春拍中,来自于海外知名收藏家的重量级藏品显得尤为亮眼。去年秋季拍卖惊人的增幅、巨额的资金将众多拍卖行的目光吸引到了中国,而今年春拍的业绩也将进一步推动中国艺术品市场发展的浪潮,使全球藏家更进一步关注与积极参与中国艺术品市场、关注北京艺术品市场。

然而,当我们面对当下中国艺术品拍卖市场的盛景的时候,仍然不能忘记中国艺术品市场发展的最大瓶颈——缺乏体制及相关法规政策的支持。具体来说,

中国艺术品市场体制的缺失主要表现在以下几点:一、画廊主体地位缺失。一方面画廊缺少能力通过宣传、运作来包装艺术家,另一方面,艺术家成名后又大多将画廊一脚踢开,画廊的作用没有得到应有的重视与发挥。二、资本画廊一脚踢开,画廊的作用没有得到应有的重视与发挥。三、价格机制不完善。对艺术作品的蓄意炒作和抬高酿成了价格泡沫,尽管各种指数体系已经酝酿和形成,但艺术品价格依然无法得到有效调节。四、收入分配关系尚未理顺。艺术家的一件作品就可在拍卖行的推动下令其一夜暴富,而靠评论文字为生的批评家却依靠微薄的稿费存活。五、信用体制严重滞后。赝品的层出不穷困扰着一大批投资、收藏者,加之缺乏维护信用秩序的处罚制度,加剧了信用体制的缺失。六、破除垄断的体制滞后。老藏家利用已有的人脉关系进行垄断和私下交易,使得新收藏家不得不靠拉关系、找人脉、寻经验去获利。

而中国艺术品市场在相关法规政策上的缺失主要表现在市场理论研究者对市场法规及政策的研究非常肤浅与零散。首先,对于艺术作品的真伪没有专业的把关政策及惩罚戒律,导致造假、售假、拍假正朝着集团化、产销一体

化、经营网络化的方向发展。其次,对于市场交易没有一个规范的政策,对盛行的私下交易缺乏管束法规,导致偷税漏税及市场秩序和游戏规则遭到破坏,定价的公正性受到影响。最后,对于专家体系的建设没有严格的规定性政策,导致专家权威的消减和经验体系的消失。造假集团的高科技手段及孔方老兄的诱惑冲破了大量的风险,这也是中国艺术品市场未走向可持续健康发展的根本原因。

扭转逆势 建设收藏投资文化尤为重要

实际上,中国艺术品市场要在短期内迅速取得体制及相关法规政策上的重大突破,确实困难很大,一方面,中国艺术品市场的起步与发展本来就没有规范与厚实的底子;另一方面,中国艺术品市场又在薄弱的底子上发展了几十年,其所积累的问题不可能一夜之间得以解决。

在这样的背景下,似乎可以以另一种方式来扭转中国艺术品市场发展的逆势,即建设先进的收藏投资文化。实际上,随着中国艺术品市场的转型、新时代的开启以及收藏规模与参与人

数的不断扩大,中国艺术品市场也从早期的家有“利器”不可示人的秘玩阶段,逐步经历了资本的收藏阶段、艺术品投资的专家+投资阶段,以及资本对市场的杠杆作用不断得到发挥的资本时代阶段。

在这个阶段,以新的价值构建为核心的中国艺术品市场收藏文化及投资文化已经形成了,收藏与投资艺术品正在成为新兴的文化潮流与时尚。在纽约、日内瓦、北京等国内外各种艺术品拍卖会上,中国企业家长袖商界,将投资眼光锁定在艺术品上,于是,老一辈藏家正逐渐淡出,而机构与投资者正成为收藏的主力。这表面上是一次寻常的购买力及参与群体的新陈代谢,实质反映的是收藏及投资文化价值判断的变化与确立。

任重道远 培育投资意识是关键

然而,当下的中国艺术品市场是一个鱼龙混杂的市场,在这种状态下,建设先进的收藏投资文化,其关键就是要藏家及投资者培育价值建构意识与风险控制意识。

在价值建构意识方面,藏家及投资者要从艺术品的物理价值、艺术价值、文化价值、历史价值、市场价值五个方面来全面考量艺术品。物理价值主要包含作

品的材质和创作作品所采用的基础材料;艺术价值最为关键地体现在具有审美价值的特质,具有精神审美消费所应有的使用价值特质,具有学术层面的价值特质;对文化价值的考察,藏家及投资者要更多地关注文化精神与文化立场、文化表现与文化形式、文化趣味与文化格调、文化背景的展现与表现;研究艺术品的历史价值,藏家及投资者要更多地关注历史承载,艺术作品所表现出的历史性,历史感的审美体现;而对于艺术品市场价值的研究,应重点考察市场定位与市场价格,关注市场价格及其表现的多样性以及非市场化因素所形成的各种异化与泛化现象及状态。

在风险控制方面,藏家及投资者要秉承多看、多学习、多比较、多了解文化传统的原则,在艺术品收藏及投资方面的知识上做足功课,面对艺术品不要急于出手,尤其是年轻的藏家及投资者,更要多向富有经验与眼力独到的老藏家及投资者虚心求教,在选择投资品时要进行严格的筛选与把关,必要时要请权威的专家掌眼。此外,对于艺术品的投资周期要以中长期投资为主,避免进行短期投资。当然,只要是投资,就存在风险与失误,但是,重要的是,藏家及投资者在投资失误之后,要懂得及时退出,避免遭受更大的损失。

中国龙大银章面世

本报讯 (记者陈瑞艳)8月19日,由东方华夏文化遗产保护中心和上海金源宝工艺收藏品有限公司共同组办的“中国龙·中华魂——龙文化遗产巡礼暨中国龙大银章发布会”在京举行。

堪称史上最大银章的“中国龙大银章”,由上海金源宝工艺收藏品有限公司出品、华夏文化遗产保护中心监制,采用99.9%纯银制造,单枚重量高达12公斤,直径达22厘米,厚5厘米,突破了传统造币工艺,开创了单枚大规模、高浮雕纪念章生产技术的先河,荣膺上海大世界吉尼斯之最。

该章正面浮雕为“龙腾盛世、和谐篇章”;东方巨龙腾空飞舞,整体构图采用了古钱币的形状、不同题材的龙形象,揭示出中国龙文化的源远流长;动感强烈、寓意鲜明的龙舟大赛则将精神内涵



推到顶点,团结一致、不屈不挠、劈波斩浪、勇往直前。一些收藏家表示,中国龙大银章将中国传统龙年、龙图腾、龙文化、龙精神有机地结合为一体,并赋予了鲜明的寓意和丰富的内涵。

徐悲鸿生肖和田玉组珮在京首发

本报讯 (记者鲁娜)8月17日,由中国文物学会主办的“徐悲鸿十二生肖和田玉组珮”在北京举行首发仪式,“剔底浮雕法”再现皇家御用器,罕见钟形玉珮首次亮相。据悉,该套藏品由曾担任北京奥运会、上海世博会特许纪念品设计工作的中国工艺美术大师袁广如创作设计。

首发式上,中国文物学会对该藏品的鉴定意见显示,该藏品以和田青白玉为载体,将中国古代的礼玉和饰玉结合在一起。藏品整体由12块钟形生肖玉珮和一块圆形玉璧组成,其中,钟形生肖珮的每个正面均为徐悲鸿生肖画作的浮雕画面,以“剔底浮雕法”

精心雕琢而成,每个生肖图案均栩栩如生地浮凸于玉面之上。袁广如告诉记者,把磨玉与绘画结合起来,从平面转向浮雕、立体平雕,是一种尝试。将徐悲鸿的十二生肖画作挪到玉上,需要删繁就玉。“手艺是真的,磨玉是苦的。因为玉质地非常坚硬,用刀是刻不动的,只能一点一点地磨出造型。”袁广如说。

该套藏品发行方中金盛典国际收藏品有限公司总经理马辉告诉记者,该套藏品出自中国工艺美术大师之手,且和田玉藏品的价格近年来也涨势颇高,加上该件藏品限量推出2000余套,因此,每套定价在2万元左右。

国礼纪念瓷《江山锦绣》首发

本报讯 (记者李百灵)8月19日,由中国工艺美术大师赖德全与著名书法家曲成赋联袂创作的国礼纪念瓷《江山锦绣》首发仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。此次活动由景德镇市陶瓷研究所、北京国谊国礼文化中心、世界知识报社联合主办。

在首发式上,中方向驻华外交官们赠送了纪念瓷。国礼纪念瓷《江山锦绣》以纪念中国共产党

成立90周年为契机和题材而创作;在霞光普照中,苍莽的峻岭千山展示出祖国江山如画般的妖娆,青松与红梅象征着不屈不挠、坚持理想、高洁伟岸的性格。国礼瓷造型新颖,含义隽永,工艺精良,兼具东西方的艺术特色,具有较大收藏和鉴赏价值。据了解,此次限量发行99尊,寓意在中国共产党的领导下,中国江山永固,世界久和平。

山东滕州举办25位水墨艺术家联展

本报讯 8月18日,由山东滕州市委宣传部主办、亚太华人商会艺术委员会协办的“墨之魅——25位水墨艺术家大展”在滕州艺术馆开幕,展出了25位当代艺术家的水墨精品。策展人简斌认为,水墨是东

方民族群体在漫长的发展过程中,在对天道和人道的体察、感悟与效法基础上,派生出来的一种语言表现。他希望水墨爱好和收藏者能以此眼光看画、读画,便会品味到另一番境界。据悉,本次展览将持续至9月16日。(金子)

藏品鉴赏

翰墨弄潮西域情

——郭正英山水赏析

覃代伦

天地之大美无处不在,无时不在,人们只是缺少发现天地之大美的眼睛。山水画大师黄宾虹言:中华大地,无山不美,无水不秀。雪峰连连的祁连山脉,雪线下的高山草场,草场下良田万顷;溪流纵横的河西走廊,走廊中贯通古今中西文明的丝绸之路,丝绸之路沿边的沙漠戈壁,还有裕固民族沧桑历史和悠久文化及裕固族特有的民族精神,皆存留在中国少数民族美术促进会副会长、中国民族画院名誉院长郭正英的艺术记忆里。

祁连山下是故乡,郭正英对故土的热爱深入骨髓。他创作的“追忆祁连”系列山水画,无论《初雪》与《牧歌》,无论《雄风》、《龙脊》与《群峰锁关》,还是《烟云》与

《晨曦》,皆沉雄高古,浑厚凝重,气度不凡。他创作的“梦随戈壁”系列山水画,无论《赶太阳》与《大漠之子》,还是《西域绿洲》和《河西行》,驼铃声声入梦里,戈壁黄沙随风游,大漠清泉甜如蜜,西域绿洲美如画。

郭正英的“守望胡杨”系列,实际上守望的是他的“精神麦田”。他2007年创作的《春》,是胡杨绿色的生命歌声;《秋》,是胡杨生命燃烧的亮色;而组画《生生不息》,则是胡杨精神颂的连续剧。他的另一个系列“寻梦北国”,无论《春之音》和《秋之乐》,抑或《桦林之歌》和《秋林似火》,画面布局结构学吴冠中大师以浓墨平铺画面,再以浓重之红、黄、绿色点层层点染,让观者“悠然心会,妙处难与君说”。



大漠金秋

郭正英 作

资本进入画廊将带来什么

郝小奇

但画廊与资本的接触却日渐频繁与深入,“这是一种大势所趋。”

近两年,资本对于收藏界、艺术界的影响越来越大,机构、基金的涉足为业界原本的模式带来挑战。“以前画廊的运营成本很低,艺术品也不贵。”据林松介绍,随着艺术品市场的迅猛发展,艺术品越来越贵,艺术家的条件越来越高,而画廊的成本也随之水涨船高,房租、运营以及海外画廊的“入侵”,都成为中国本土画廊当前亟待应对的问题。

此前,各地集中地都曾掀起一轮房租涨价的高潮,致使许多中小画廊无力应对;金融危机期间,更有将近一半的画廊陷入困境,许多画廊最终因此而倒闭。种种“脆弱”的表现,最基础的问题当然是资金。

笔者了解到,几乎所有的画廊业主都对资本的介入持肯定态度,而且确实有不少画廊开始尝试与外界资本接触,由此看来,本土画廊的融资潮似乎很快就要到来,而融资后的画廊也肯定不会轻易被房租压倒。据了解,在国外画廊业,以基金为代表的金融资本与画廊的合作非常广泛,而在国内,仅有的几个艺术品基金只是和拍卖公司偶有合作,几乎不过问画廊的生存。作为一级

金毕竟有限,当面临大的资本风险或遭遇国外画廊的竞争时,不免处于劣势。“对于大多数中国画廊而言,现在的资金缺口都是很大的。”北京世纪翰墨画廊负责人林松表示,“画廊应该算是中国艺术界最为弱势的群体。”

然而,对于前述报道,星空间画廊负责人房方却表示,目前融资虽然已经成功,但相关手续仍在办理中,“目前可以看到的报道没有一条是出自我口,里面的数字更是胡乱猜想,荒唐得离谱。”深圳格丰艺术机构艺术总监黄洸在刚刚听到这则消息时也不禁失笑,“一家不是很大的画廊,一年的宣传推广、艺术家包装费用至少也要600万元。”林松也表达了类似看法,“这不一定是真实的数字。”他认为,现在资本刚刚开始介入,还是试水阶段,“等双方有了合作的默契以后,肯定还有更大的投入,甚至几十个亿的投入都有可能。”显然,报道中的数字有些失实,但融资的消息则属确凿。一个成功融资的案例,是否会打开中国画廊前进路途中的一扇大门?

与资本合作是大势所趋

“目前很多画廊都开始和外面的资本有所接触。”林松透露,尽管融资成功的画廊还并不多,

资本市场上的“热钱”要流入画廊业了吗?小作坊式的中国画廊能否成为资本市场上的大企业?本土画廊能否与海外画廊巨头一争高下?日前,有关几家画廊融资成功的消息见诸报端,引发了业内外对于画廊前景的思考。

资本开始进入画廊

据日前报道,星空间画廊、北京现在画廊以及Boers-Li画廊顺利融资,正在开展进一步的计划。报道称,星空间负责人房方已正式确认,主要投资人为鼎天资产管理有限公司董事长王兵,投资数额暂未透露,但坊间传闻是500万元至600万元。北京现在画廊负责人黄燎原日前也宣布画廊融资成功,准备重新启动画廊计划,这一系列计划包括:更新画廊艺术家名单,重新建设画廊团队以及在接下来的一年中陆续展开几个重大项目。尽管黄燎原并未透露融资数额,但据可靠消息称,此次投入在500万元左右,投资人可能来自香港赛马会北京会所。而Boers-Li画廊的负责人皮力则坚称自己并未接受任何形式的投资,他甚至笑称“500万人民币塞牙缝都不够”。

此条消息一出,在画廊界引起不小震动。“如果真的有投资进来,会解决中国本土画廊的许多问题。”市场评论人士方伟认为,中国画廊之所以盲目跟风、一吹就倒,“归根结底还是因为资金不足。”据了解,目前国内本土画廊几乎都是由个人全资或几人合伙注资开办,尽管能开一家画廊的,自然也是财富人士,但个人的资

市场的画廊,始终处于一种不上不下的尴尬境地。黄洸认为,这是国家政策机制造成的,“国内艺术市场的链条还很不完善,尤其是拍卖链,一级市场的链条尤其不完善。”在这种情况下,“资本的介入就会对艺术品质、价格的提升起到重要作用,同时资本的盈利性其实也可以间接促进行业的规范。”林松非常认可资本的进入,“资本有规划,行业内的人也能更加认真负责。”

一次“翻身”的机会

资本的介入势必壮大本土画廊的实力,而本土画廊实力的表现,根本在于能否夺回中国艺术市场的话语权。

近年来,海外画廊包括港台画廊的大举“入侵”让诸多规模有限的本土小画廊见识到了“巨头”的力量,而这种硬碰硬的直面抗衡也使得中国画廊开始思考“生存”这个严峻的问题。国外画廊有着多年的商业经验,在销售、推广、影响力上远远高于中国画廊,因此在与海外画廊的竞争中,本土画廊少有胜出者,大部分都被打得七零八落,目前提及国内画廊业,大规模、力量足的无一没有海外资本背景,如位于北京798艺术区内的佩斯北京、尤伦斯艺术

中心等,仅从占地面积与装潢设备等硬件而言,本土画廊就明显落了下风。“依靠外国画廊和藏家操作的中国艺术家都火了,而中国画廊和藏家只剩下了跟风的份儿,”市场评论人方伟认为,中国当代艺术始终在遵循外国人定下的标准,这是市场的畸形,而这些都是由中国本土画廊的弱势造成的,“一家连交房租都有困难的画廊,怎么可能推广出自己的艺术标准呢?”林松也认为,中国艺术市场的发展,一定要依靠本土的标准,但在同等的条件下,中国画廊很难在国际竞争中胜出,“对于海外画廊而言,即便是年轻画家也很容易被做出名,他们捧红一个,便成为中国艺术市场的标准,而中国画廊显然还不具备这种实力。”

然而,无论如何,几家画廊融资的成功已经足以让整个行业树立一个标杆,可以让原本各自为政的画廊业主们意识到现代社会中资金的强大推动力量,为本土画廊提供一次“翻身”的机会。业内人士普遍认为,按照中国经济当前的发展速度,要形成资本与画廊的大规模合作,估计用不了几年的时间。“真正的效果或许过几年才能看到,但这将是一种模式的胜利,一种制度的胜利。”林松说。