

诗歌抚慰日本人的震后心灵

本报记者 毛莉 编译



水内喜久雄和《现在，请阅读我的诗歌》

诗集为灾区民众带去些许安慰。“面对‘加油’的呐喊/我们以微笑回应/但内心却满是疼痛/撕心裂肺”，吉田亨子的这首诗说出了灾区民众在灾后重建过程中的迷茫和困惑。田中贵子的诗体现了为灾区民众分担悲伤的急切心情：“测量你悲伤的深度/友辈协力将悲伤装进水桶/终有一日你的悲伤可以见底”。佐藤润子是一名盲人，她在诗中写道：“人生过半/疾病缠身/在黑暗的隧道里哭泣/无能为力/的我至少还能为你祈祷”。

这些诗歌触动了不少灾区民众的心，“读着诗歌，回想起了很多事情，禁不住泪流满面。”有福岛县灾区的读者给作者写去感谢信，表示诗歌给他们“带来了希望的光芒”。有岩手县灾区的高中老师把诗集分发给学生们阅读，因为“这样的时刻，正是诗歌发挥作用的时候”。

《现在，请阅读我的诗歌》引起的良好反响让诗集的编者水内喜久雄十分欣慰。60岁的水内喜久雄是诗歌季刊《大家的诗》梦想口袋的主编。在诗歌出版走向式微的现状下，水内喜久雄一直坚持着诗歌理想。抱着“为诗歌爱好者发声”的想法，水内喜久雄在2005年创办了该刊物。《现在，请阅读我的诗歌》的作者们便是《大家的诗

集 梦想口袋》的撰稿人。

水内喜久雄曾经在灾区当过小学教师，“3·11”大地震让他十分揪心。今年4月，就在他打算奔赴灾区之时，却因急性心肌梗塞而住院。在病床上和疾病作斗争期间，诗歌成了水内喜久雄的心灵支柱。这让他希望能把诗歌带来的这种慰藉也传递给灾区民众。水内喜久雄在出院后立即和《大家的诗》梦想口袋的同事商量，决定为灾区免费制作1万册诗集。6月底，1万册《现在，请阅读我的诗歌》被送往灾区。不过，1万册诗集满足不了灾区读者的需求，水内喜久雄不断收到网上预订请求。随后，水内喜久雄又加印了3000册诗集。

事实上，水内喜久雄的做法并不是个例。自“3·11”大地震发生以来，许多日本的文化工作者在思考同一个问题：“我们能够为灾区做些什么？”非营利组织“魁文舍”选择用舞蹈的方式帮助灾区民众保持身心的健康。“魁文舍”在岩手县宫谷市设立了一个舞蹈工作室，多次派遣舞蹈家到当地教人们跳舞。还有艺术家深入灾区，帮助当地民众举办节庆活动。5月29日，岩手县大船渡市市民在艺术家的帮助下举办了一场热闹的复兴节，给艰难的重建工作加油打气。到灾区放映电影、举办美术展……日本文化界人士通过这种种不同的方式，为灾区重建尽一份自己的力量。日前，非营利组织“艺术援助”在宫城县仙台市正式启动。“艺术援助”的成员由日本全国约60个社会团体组成，把日本全国各地的艺术家联系了起来。“艺术援助”将致力于帮助艺术家为灾区重建作出更多的贡献。

(资料来源:日本《朝日新闻》等)



岩手县大船渡市市民和艺术家一起为复兴节做准备

时尚前沿

韩国“永东七友”的男性时尚秘诀

本报记者 宋佳恒 编译

男性如何穿衣才时尚?据韩国《朝鲜日报》8月18日报道,一个叫做“永东七友”的群体在韩国时尚圈十分活跃,他们传授的穿衣秘诀为很多韩国男性所信服。

时装品牌Roliat设计师洪胜源、时装品牌Andy&Debb设计师金锡源等7名韩国时尚专家,定期在首尔江南区举办以男性时尚为主题的聚会,分享时尚信息、交流对时尚的认识、激发创意。由于江南区旧称“永东”,这7人便被称为“永东七友”。洪胜源说:“虽然我们都是在男性时尚圈摸爬滚打的人,但每个人都有自己的特色。有的人喜欢收集鞋子,有的人是西装方面的专家……大家聚在一起能形成互补。”在“永东七友”眼里,男性时尚有哪些秘

诀呢?

七人异口同声提出的第一条秘诀是:“搭配服饰时绝对不要服从女性的意见!”“小时候听妈妈的话,长大了听女朋友的,结婚后听妻子的,男人身上的衣服似乎一直任由女性挑选。然而,有很多妻子连丈夫脖子的尺寸都不知道。男人们穿着不合尺寸的衣服,还怎能妄谈时尚?”“永东七友”成员之一姜源石说。洪胜源认为:“对于大多数女性而言,华丽、漂亮的东西总是最先进入她们的视线。以领带为例,一些图案、款式漂亮的领带事实上并不适合搭配西装,却往往受到女性的青睐。所以,我们经常看到聚在一起能形成互补。”在“永东七友”眼里,男性时尚有哪些秘

“永东七友”的第二个建议是:“适应不舒服的感觉”。在他们看来,很多男性喜欢以穿戴舒服为标准选择衣物,但这种选择的结果是,衣物往往显得过于宽大。“衣服穿得肥大让整个看起来松松垮垮,没有精神,西装这类衣服绝对不能用‘舒服’的标准去选择。”

“永东七友”认为,要成为真正的时尚达人,必须抛弃几个偏见。其中,最致命的一个偏见是“比起穿衣,身材好坏更重要”。很多人认为韩国男性身高普遍偏矮,即使穿上再好的衣服也是白费力气,比起讲究穿衣不如练就好的身材重要。“好的衣服可以凸显身材的优势,认为穿得好全无作用的想法纯属偏见。”“永东七友”

成员之一南勋说,“要凸显身材的优势,首先必须了解自己的腰围、腿长等基本尺寸。认为穿袖子和裤腿长的衣服能够显得身材更好,绝对是错误的想法。不要觉得记住这些尺码是女人应该做的事情,从现在开始留意自己的基本尺寸吧!”

“永东七友”认为,韩国男性并不是不懂时尚,而是没有对穿衣时尚投入足够的关注。穿衣能够反映人的眼光和品位,可以说是每个人的“第二名片”,职场男性更应该在衣着打扮上花费一些时间和金钱。他们建议:“每个月抽出两次时间去为自己的衣柜添点料吧。不用买太贵的,逛逛街,试试衣服,培养自己的审美眼光。”

(资料来源:韩国《朝鲜日报》)

异域见闻

美国人购物爱用优惠券

建安

近日,一名网友曝光美国新任驻华大使骆家辉在机场使用打折券买咖啡的微博,引发数万网友评论转发。事实上,美国人使用优惠券购物不足为奇。

两年前,次贷危机引发金融危机,美国失业率居高不下,人们纷纷捂紧自己的钱包。家庭主妇又重新关注商店打折的新闻,不再随手将每天邮箱里收到的各种减价券扔进垃圾桶,一度疲软的消费券行业再获新生。

据美国优惠券分析处理公司Inmar的报告显示,美国人在2009年使用优惠券33亿张,平均每人11张,比金融危机爆发的2008年大幅提高20%,2010年与2009年持平。当前,美国人对经济前景的忧虑有增无减,各种打折优惠将会持续受到追捧。

从事市场调查的弗雷斯特研究公司的报告称,到2014年,广告商将花费440亿美元通过各种互动渠道与消费者建立联系。其中,减价优惠自然是重中之重。美国商家发放的优惠券主要有以下几种:夹在报纸或杂志当中附送的优惠券、网上优惠券、商场货架上即撕即用的优惠券。美国人使用优惠券最多的地方是副食品超市。Inmar公司的数据显示,美国人2010年使用的33亿张优惠券中有65%用来购买食品,比上一年增加了3%;而非食品类的优惠券使用量却减少了5%。这从一个侧面反映出,经济不景气对那些低收入阶层的打击相对更加严重。

美国人使用优惠券的历史由来已久。早在1887年,可口

可乐公司就通过员工和销售代表派送免费的可乐饮料优惠券,这一办法将饮用可口可乐的风尚迅速扩展到美国全国。美国历史上,优惠券的兴衰一直与经济形势密切相关。上个世纪30年代的经济大萧条时期,也是优惠券大发展的时期。70年代的石油危机导致人们忧虑长期经济前景,优惠券的使用量持续增长了17年。1990年,美国开始采用互联网发送优惠券,一直到克林顿当总统,大力增加就业和扭转赤字,优惠券行业才走下坡路。

实际上,不光是穷人使用优惠券,不少有钱人也有利用优惠券省钱的习惯。据统计,美国家庭使用优惠券的比例超过一半,美国政府都派送过优惠券。两年

前,美国规定所有空中发送的电视信号都必须从模拟转换为数字,为了使人们还在使用的模拟电视机不致报废,政府给每个家庭提供两张优惠券,可以到商店选购两个信号转换用的机顶盒,每个机顶盒可以减价40美元,由政府买单。

热心慈善事业的人士为了增加善款的投入产出,也会在优惠券上做文章。有人特别喜欢买一送一的优惠券,他们会把这种优惠券买来的食品一半留着自己吃,一半捐给食品银行帮助穷人或街头流浪者。多年前,笔者还看到过一则电视报道,一个社区的慈善小组发动大家剪下常用的优惠券,与捐助的衣物、食品和金钱一起送给需要帮助的人家。

第三届中国长春世界雕塑大会将隆重召开

专题展会

长春市城市雕塑建设成就展

熊秉明雕塑展

“光辉的历程”——雕塑名家邀请展·长春展

坐标·精神——全国城雕委艺委会历届委员作品展

第十二届中国长春(高新区)国际雕塑作品邀请展揭幕

松山韩蓉非洲艺术收藏博物馆开馆仪式

国际陶艺作品邀请展

第三届中国长春世界雕塑大会简介

经中华人民共和国文化部批准,长春市人民政府与文化部艺术司、全国城市雕塑建设指导委员会将于2011年9月联合在长春举办第三届中国长春世界雕塑大会。

本次大会旨在巩固前两届雕塑大会和前一届雕塑作品邀请展的成果,探讨城市雕塑发展模式及其对城市文化、城市建设发展的作用和影响,促进世界雕塑领域的交流与合作,扩大长春在世界城市雕塑建设领域的影响力。

大会将于9月2日至3日在长春世界雕塑公园举办,展出面积将达1万平方米,设2个分会场。

会议内容丰富多样。熊秉明雕塑展、红色题材雕塑展、全国城雕委艺委会历届委员雕塑展、中国青年雕塑家作品展等十多项专题展精彩纷呈;国际陶艺节、第十二届中国长春国际雕塑作品邀请展将如期举行;高层论坛与研讨会期间,国内外雕塑名家将走上讲坛,解读、诠释“雕塑让城市更精彩”;大会期间将召开全国城雕委工作会议、城雕委艺委会工作会议等专题会议;2010年全国优秀雕塑建设项目颁奖仪式亦在此期间隆重举行;著名雕塑大师罗丹的作品《青铜时代》和《巴尔扎克》也将于此时举行隆重的落户长春仪式;松山韩蓉非洲艺术收藏博物馆在此期间盛大开馆。大会除了让来宾享受一场高品质的视觉盛宴,还策划了专场音乐会。届时,将有国际组织代表、国际著名雕塑家、理论家、文化名人以及世界著名雕塑公园及艺术博物馆代表,大使团、国内外友好城市代表团、参加往届雕塑展的雕塑家等约1000名国内外代表在临长春参会。

大会期待您的关注与参与!

详细信息,请登录www.ccculpture.org。

第三届中国长春世界雕塑大会组织机构

主办单位: 文化部艺术司 全国城市雕塑建设指导委员会 长春市人民政府

协办单位: 东北师范大学 吉林艺术学院 吉林省美术家协会 长春市美术家协会

承办单位: 全国城市雕塑建设指导委员会艺术委员会 中共长春市委宣传部 中国艺术研究院中国雕塑院 长春市人民政府外事(侨务)办公室 长春市规划局 长春市城市雕塑规划管理办公室

学术主持单位: 中国艺术研究院中国雕塑院