

# 卢沟桥畔:台湾青年唱响抗战歌曲

新华社北京8月27日电 (记者陈健兴 岳瑞芳)周末的北京宛平城一早就熙熙攘攘,一派安乐祥和,古朴的卢沟桥则静静地安守着永定河。27日上午,中国人民抗日战争纪念馆迎来了一群特殊的访客,40位台湾青年组成的合唱团在这个特殊的地点,以咏唱抗战歌曲的特殊方式缅怀那段中华民族救亡图存的斗争史。

为纪念辛亥革命100周年,继承和发扬中华民族优秀传统文化,增进两岸青年文化交流,中国人民抗日战争纪念馆与台湾松竹梅文化基金会27日共同举办“海峡两岸青年同唱抗战歌曲”活动。除了来自台湾的青年歌者之外,北京清华大学的同学们也参与了活动。

“中华锦绣江山谁是主人翁?我们四万万同胞!强虏入寇逞凶暴,快一致永久抗敌将仇报!家可破,国需保,身可杀,志不挠!一心一力团结牢,努力杀敌誓不饶!”在纪念馆多功能厅的舞台上,台湾青年身着黑色上衣,青春的脸庞写着凝重深沉的表情,激昂地唱起爱国音乐家黄自先生当年创作的《抗敌歌》。

黄自先生写下《抗敌歌》时只有27岁,而今天来到纪念馆的歌者也同样年轻,他们中间也有一位创作者——台湾音乐人张穆庭。在活动中,张穆庭演唱了自己创作的3首与抗战历史相关的歌曲,包括:“南京大屠杀”纪念单曲《1937》、以关注“慰安妇”为题材的《殇》和此前还未公开发表的新

作《长城》。

“10年前,我第一次来大陆,就到了中国人民抗日战争纪念馆。10年后,能够在这里演唱自己以抗战为题材创作的歌曲,真是非常感慨!”张穆庭对记者说。

一曲《1937》,源于10年前张穆庭来北京时遇到一位“南京大屠杀”幸存者。当年秦淮河上做船工的老人讲起那年自己与心仪的女子失散永诀的故事,使张穆庭开始真正走进那段历史,开始创作与抗战有关的音乐。2005年,24岁的张穆庭自筹300万元新台币,来大陆自导自演了这首歌的音乐录影带,并很快在网上受到了两岸网友好评。

这首歌曲的中段,没有歌唱,录音里传来猛烈的枪炮声,乐曲

声则成为背景。而他的新作《长城》在结尾处衔接当年那首全民传唱的《长城谣》,这样的处理更加突出了歌曲的历史感,也使听者感受到这个在台湾土生土长的年轻音乐人对民族历史的那份感情与责任。

张穆庭告诉记者,他家祖上到台湾已经好多年,外祖父曾跟他讲过曾外祖父年轻时在台北参加秘密抗日组织的故事。“抗战是两岸共同的记忆,而用音乐来凝聚两岸,也是我的愿望!”去年刚刚加入中国国民党的张穆庭说,国共两党为了两岸关系的和平发展达成了许多愿景和共识,这些年两岸交流合作有了许多成果。作为音乐人,他希望自己的创作能够反映这个时代,用音乐参与

到两岸和平发展的事业中,感染更多的人,特别是年轻人。

27日上午,不少来纪念馆参观的普通市民听说有这样一场特殊的活动,纷纷走进现场。听到台湾青年高唱起一首首刻写着历史的悲壮之歌,人们无不为之动容,用热烈的掌声回应着。

“抗战能获得最后胜利,就是因为国人团结一心。展望未来,国家的前途、民族的复兴,要仰赖两岸所有同胞的共同努力。”台湾松竹梅文化基金会董事长陈义扬在致辞时说。中国人民抗日战争纪念馆馆长唐晓辉则表示,今天两岸青年共同缅怀历史,意义深远。希望两岸青年携起手来,一同为了中华民族更美好的未来而努力。

## 百家横议

### 脚步有多实 感情有多深

赵仁伟

中宣部等五部门部署开展新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动以来,各地各单位全面部署,迅速行动。在北京,不仅在新闻战线掀起“走基层”热潮,还将活动延伸到理论战线、文艺战线以及网络媒体中。有力度,更重广度和深度,用脚步丈量出感情,用深入提升写作高度,这样的做法无疑抓住了核心,突出了实效。

行动决定收获。目前,“走基层、转作风、改文风”活动已经在首都新闻、文艺、理论战线遍地开花、蔚然成风。北京市市属报刊、电台、电视台普遍开设专栏专题,大量采写来自一线、生动鲜活的报道;网站一线编辑和管理人员积极放下鼠标、键盘,走出工作间,开展“看北京、采民风”活动;理论、文艺战线工作者也积极进社区、进村镇、进工地、进学校,把文化艺术带到基层,从基层汲取创作养分。

北京市有声有色的活动景象说明,“走基层、转作风、改文风”活动必须在深度、广度上下工夫,才能产生实实在在的效

果,得到老百姓的认可。一线基层的实践、普通群众的生活,是新闻工作者、理论工作者、文艺工作者成长的土壤,创作的源泉。然而,近些年来,新闻单位中虚假报道、不实报道接连发生,理论系统、文艺系统不乏浮躁之风、低俗之风,都让群众深恶痛绝。要治愈这些“病症”,最好的办法就是走到生产生活第一线去,学习群众的语言,倾听群众的心声,感受群众的生活。

应该认识到,开展“走基层、转作风、改文风”活动并不是权宜之计,重要的是要把基层意识、群众观点真正融入血液中,成为日常的工作状态和工作作风。为此,新闻、理论、文艺战线各单位要以此次“走基层、转作风、改文风”活动为契机,建章立制,形成规范,要以有效的奖惩机制推动“走基层”活动制度化、常态化,新闻、理论、文艺工作者要把深入基层、深入群众当成一种自觉行动和职业追求。只有这样,才能增强与人民群众的血肉联系,才能产生群众喜闻乐见的精品佳作。(新华社供稿)

## 2·18盗版案宣判

本报讯 (记者白伟)记者8月28日从全国“扫黄打非”办公室获悉,引起社会广泛关注的“2·18”盗版《中国共产党历史》第二卷案日前宣判。14名被告人因侵犯著作权罪分别判处有期徒刑4年6个月至拘役6个月,并处罚金15万元至1万元。数名公职人员因失职渎职,被迫追究刑事责任或受到党纪政纪处分。

今年2月18日,根据举报,全国“扫黄打非”办公室派员会同河北廊坊三河市新闻出版局,在三河市明辉印业有限公司查获一批盗版《中国共产党历史》第二卷图书未及装订的半成品。随后,河北省有关部门迅速派出督导组督导查办工作。廊坊市及三河市公安局经过15天连续作战,一举破获两个盗版团伙,抓获犯罪嫌疑人28名,取缔关闭印装企业8家,

查清盗版《中国共产党历史》第二卷图书2万套,非法经营额达210多万元,案件涉及九省(区、市)十市15家书商。同时,当地纪检部门深入追查案件背后的“保护伞”,严格追究有关人员失职渎职责任。经调查取证,三河市新闻出版局党组书记武学文因向盗版分子通风报信被移交刑事处理,以帮助犯罪分子逃避处罚罪被判处有期徒刑2年,缓刑2年。对查处此案不力、负有领导责任的三河市新闻出版局相关负责人,以及具有违纪行为的三河市公安局相关人员分别给予党内严重警告、行政记大过和免职处分。由于监管不力、屡发大案,廊坊市安次区文化广电新闻出版局3名相关责任人分别给予党内警告、党内严重警告、行政记过、行政记大过处分。

## 广东社区文化节12项活动“零门槛”

本报讯 (驻广东记者谭志红 通讯员刁定宏)由广东省委宣传部、省文化厅等单位联合主办的“首届广东社区文化节”日前在广州市圆满落幕。

据悉,首届广东社区文化节自6月22日在东莞市启动以来,历时近两个月。其间,先后举办了“全省农民文艺大汇演”“全省社区健身舞蹈大赛”“网络文化社区”等12项文化活动。目前,“文化志愿者在行动”“外来工子女文化夏令营”“社区文化大讲堂”等活动仍在继续。

据广东省文化厅厅长方健宏介绍,12项文化活动紧紧围绕“幸福广东,和谐家园”的主题,坚持“便民、惠民、利民”的宗旨,贴近社区实际,贴近群众生活,有效地吸引了社区老、中、青、少各年龄段的人群参与。

据了解,本届社区文化节12项活动全部实现“零门槛”。以各级文化馆(站)为主体开办的“外来工子女文化夏令营”活动,为外来工子女提供了免费接受艺术教育、免费观摩高雅艺术活动的机会。“残疾人系列文化活动”“文化志愿者在行动”以及残疾人文化节、送戏下基层等活动,将公共文化服务的重点对准残疾人等弱势群体,有效地改善了他们的文化生活质量,增强了社会各界文化扶贫的意识。

## 陕西书画艺术品交易中心揭牌

本报讯 (驻陕西记者任学武 通讯员李保林)8月25日,陕西书画艺术品交易中心揭牌仪式在陕西西安美术馆举行,为期一个月的“2011陕西书画艺术品交易中心成立精品推介大展”同时举办。活动当日,还举办了“全国书画艺术品收藏与投资”高峰论坛。

据了解,去年9月,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司联合西安美术馆共同出资2亿元创办了专门从事书画交易、收藏、拍卖的大型国有控股企业——陕西书画艺术品交易中心有限公司。今年8月,陕文投集团又出资

5000万元,注册设立了国有独资企业——陕西艺术品交易所。同时,陕文投集团正在募集5亿元艺术品基金,计划在今年底和明年投入陕西书画市场。目前,陕文投集团还在西安曲江新区规划建设陕西文化艺术园区,希望通过内引外联,整合各方面资源,吸引省内外书画家在园区建设创作基地,招揽文化企业入驻发展。据悉,目前该交易中心已与陕西省内外几十位书画名家签约,并将逐步与全国更多的书画名家签约,建立长期、稳定的合作关系。

(上接第二版)林松表示,只有一级市场画廊的繁荣与成熟,才会带来艺术品市场的真正繁荣与成熟。所以检验一个地方艺术品市场的成熟与否,实际上是看画廊所代表的规范化制度是否能得以真正确立。鉴于目前中国艺术品市场的现状,他认为,中国的画廊业首先要有明确的经营理念与市场定位;其次,要讲究信誉,建立规范化、专业化的操作制度和代理机制;再次,一定要有耐心与耐力,能够坚持自己的特点与发展方向。

另一方面,也有很多业内人士提出,政府可否将画廊区别于

其他一般企业,在税收等方面给予一定的扶持。据了解,在我国国民经济行业分类里没有单独的画廊行业,画廊在工商登记中属于零售业,增值税税率是17%,固定税是5%,如此沉重的税负不仅限制了画廊业的发展,也进一步凸显了画廊业的尴尬地位。

程昕东同样认为,好的画廊首先要为艺术家的成长发展提供服务,同时需要积极参与社会审美教育,每一个展览都要具备一定的学术高度。同时,业界有观点认为,为推动国内画廊的发展,有必要引入外资画廊,让更多先进的管理经验进入中国。



8月27日,德国首都柏林举行“博物馆之夜”活动,从当日18点到次日凌晨2点,共有105家博物馆向公众开放,各家博物馆还举行音乐会、舞台剧、电影放映等丰富多彩的活动,给公众一个和博物馆全方位亲密接触的机会。图为观众在柏林自然历史博物馆观赏恐龙骨架化石。 新华社记者 马宁 摄

## 中韩文化产业博览会签约6.75亿元

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)8月22日至26日,第五届中韩文化产业项目推介会、中韩文化产业博览会在黑龙江省哈尔滨市举行。

博览会期间,共有10万多名中外嘉宾参加了包括开幕式、中韩文化产业项目推介会、中韩文化项目签约仪式等活动。来自中韩两国的200多家参展企业,通过中韩文化产业项目推介、动线企业对接等活动,共达成意向性合作项目8个,签约额达6.75亿元人民币。

据哈尔滨市文化和新闻出版局局长杨晓萍介绍,本届博览会是哈尔滨市举办的中韩两国综合性文化产业博览会,坚持“专业化、国际化”的办展方针,突出文化产业核心价值、创意升级和科技含量,旨在展示文化成果,推进项目合作,繁荣文化市场,充分展示中韩两国的优秀文化投资项目及企业,为中韩文化进出口贸易及项目搭建国际平台,为中韩两国客商创造良好的合作机会,积极推动中韩文化产业快速发展。

## 内蒙古运用高科技保护元上都遗址

新华社呼和浩特8月28日电 (记者勿日汗)内蒙古自治区文物工作者运用各种科技手段,对世界为数不多的由草原游牧民族建立的都城之一——元上都遗址进行抢救保护。

为了将元朝夏都——元上都遗址更好地保护与传承下去,文物部门综合采用航空摄影考古、GPS卫星定位、三维精细测绘、探地雷达探测等科技手段,对元上都遗址本体有了更加深入的认识。

同时,遗址本体变形监测、裂隙注浆、表面防风化加固、墩堆加固等保护手段的应用,最大

限度地保存了遗址的历史信息,为研究元上都遗址所蕴含的历史、科学、文化价值提供重要的实物例证。

元上都位于内蒙古正蓝旗草原,距今已有740多年的历史。公元1260年,元世祖忽必烈建都于此,1264年在今北京城建立元大都后,确立了两都巡幸制度。元上都和元大都成为元王朝交替使用的两个首都,历经11帝100余年,元上都最终毁于元末农民起义军战火。

作为中国2012年申报世界文化遗产的项目,元上都遗址申遗准备工作目前基本完成。

## 南京公开一批南京临时政府遗存档案

据新华社消息 (记者蔡玉高)8月28日,记者从中国第二历史档案馆获悉,为纪念辛亥革命百年,该馆主编的《南京临时政府遗存档案》近日出版,其中公布诸多南京临时政府的珍贵档案文献。

中国第二历史档案馆相关

人士介绍,这批珍贵的档案是中国第二历史档案馆在整理馆藏北洋政府档案时新发现的。总数量约700条(件)。档案是1949年档案馆接受的国民政府国史馆档案,包括大总统府、内务部、财政部、陆军部及留守府档案。

## 上海政协委员:建言文化民生

新华社上海8月27日电 (记者许晓青)“民生问题不仅关乎物质条件,同时也与人的精神有关。文化领域的民生,是公众把自己的灵魂安放在哪里的问题。”上海市政协委员、文化学者毛时安一篇题为《民生热中的冷思考》的发言,日前在上海市政协常委会上赢得掌声。

大都市的民生工程,除了平抑物价、提供保障性住房等看得见的实惠,能否多一点点文化和精神层面的“雪中送炭”呢?据了解,上海近年来在公共文化建设中进行了一些积极尝试。目前,上海已基本建成“15分钟公共文化服务圈”,市民在家门口就能享受文化资源的配送服务。

统计显示,目前上海已有博

物馆114家、美术馆32家,其中包括民营非企业性质的公益美术馆14家。上海公共图书馆已达237个,文化馆(中心、站)245个,村或居委会综合文化活动室5245个,文化信息资源共享等国家重大工程村级基层服务点1697家,工人文化宫和俱乐部19个,青少年活动中心、少年宫、少科站、活动营地36所。仅2010年,上海开展群众文化活动达到47万余场次,参与者逾3608万人次。

当然,文化领域的民生改善,不能停留在数字统计上。上海市政协委员杨展业日前在一份书面建议中提出,一座城市的文化民生包括硬件设施完备的社会文化环境,优质、丰富的市民文化生活,市民文化与城市进步的积极互动等。

杨展业建议,大都市在大力兴建高端文化设施和公共文化服务场所的同时,也应考虑提供一些票价、租金等符合中等收入人群消费能力的文化服务项目,并侧重于关怀民众的心理需求等,这都是改善民生。

据了解,上海近年来在部分街道社区试点了一种加强心理疏导、对接文化民生的“心桥”工程,例如在上海凉城社区设立的“心灵港湾工作站”,就可以提供独居老人聊天服务、失业青年心理辅导、青少年网络矫正等服务。

毛时安分析,为大都市的民生工程注入文化内涵,也是新时期创新社会管理的一门学问,对社会和谐意义重大。

## 业内人士:电视剧有望新媒体首播

本报讯 (记者陈瑞瑞)8月25日,由中国电视艺术委员会和搜狐视频共同主办的“飞天奖创作与传播”和“电视剧网络传播高峰论坛”在北京举行。业内人士表示,随着新媒体的兴起,电视剧在网络的播出已经日趋火热,今后有望在新媒体首播。

近两年,网络视频作为一种新兴的电视剧观看方式,越来越受到中国网友的欢迎,网络播出平台的加入为电视剧行业带来了新的契机,也带来新的挑战。视频网站成为许多优秀影视作品新的发行渠道,同时,自制剧也将是网络视频未来的发展方向之一。它不再是简单的网络创意产品,而是和传统的长篇电视剧一样,

需要成熟的创作团队、优秀的专业演员去打磨和制造。

论坛上,与会嘉宾就“优秀电视剧的创作与传播”和“电视剧网络传播趋势展望”两大主题发表了自己的见解。一些业内人士表示,有了新媒体的加入,电视剧目前尚不存在优秀剧本被埋没的现象。而一些电视台代表也表示,其选剧的标准依然最看重故事以及是否符合频道需求。

据不完全统计,在82部入围第28届飞天奖的长篇电视剧中,搜狐视频网络版权的拥有量占90%以上,其中《我的青春谁做主》、《幸福来敲门》、《婚婚风雨情》、《婚姻保卫战》、《勇者无敌》等10部风格迥异的大剧更是搜狐

视频的独家剧。通过近期在线上线下的对飞天奖的不断推广,这些已经播出过的好剧目又重新受到搜狐网友的热切关注和广泛讨论,延续并放大了优秀电视剧作品的艺术价值和网络影响力。

据介绍,近期搜狐视频在《永不磨灭的番号》带动下,已经连创收视纪录。搜狐视频、搜狐娱乐内容运营高级总监尚娜表示,目前搜狐视频已囊括了几乎所有电视台的优秀剧集,年产量1.4万集电视剧有35%会进入到网络媒体。她表示,搜狐之所以用很高的价格购买互联网电视剧,是因为优秀的作品能获得网民追捧,跟传统的电视剧受到观众喜爱一样。