



开心超人



甜心超人



花心超人



小心超人



粗心超人

第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“漫博会”)定于2011年9月29日至10月5日在广东省东莞市隆重举行。届时,“欢乐之橙呈献迪士尼欢乐总动员”大型嘉年华活动将在东莞起航。

本届漫博会由国家广播电视总局、国家版权局、广东省人民政府主办,东莞市人民政府、广东省文化厅、广东省广播电视局、南方广播影视传媒集团、广东省版权局承办。组委会表示,本届漫博会将进一步突出专业性和影响力,突出与国内其他知名动漫节、文博会的差异性,以国际化视野谋划中国动漫产业的发展,搭建国际和国内动漫版权交易平台,促进全球先进动漫原创企业与中国玩具礼品衍生品生产企业的有效对接。在往届漫博会成功举办的基础上,主办方期待全力打造中国动漫产业的最佳对接平台、中国最具影响力的玩具交易平台,探索动漫与玩具结合的产业运营模式,致力于把展会办成具有国际化视野、专业化水平、市场化程度高的盛会。

漫博会牵手迪士尼 动漫产业对接 金秋相约东莞

展会时间:2011年9月29日-10月5日

“欢乐之橙呈献迪士尼欢乐总动员” 全国首发站落地东莞漫博会

米奇老鼠、小熊维尼等迪士尼经典卡通人物在中国已经家喻户晓,迪士尼主题乐园也让不少人向往,很多人期望与迪士尼亲密接触,但一直缺少这样的机会。这一次,珠三角的迪士尼迷有福了,因为在第三届漫博会期间,“欢乐之橙呈献迪士尼欢乐总动员”大型嘉年华活动的全国首发站落地东莞。

华特迪士尼公司是一家国际知名的多元化家庭娱乐企业,其主要业务包括媒体网络、主题乐园及度假区、影视娱乐、互动媒体集团及迪士尼消费品。“迪士尼欢乐总动员”是迪士尼公司授权中国市场利用嘉年华方式开展的地面互动巡回活动的首次尝试,是

为中国市场特别推出的超级娱乐盛宴,由“欢乐之橙”品牌历时2年时间筹备,计划未来5年间在中国几十个城市巡回进行,为更多的中国消费者带来国际化水准的欢乐体验。经组委会努力争取,今年6月,东莞市政府、华特迪士尼公司和上海韵创文化传播有限公司三方在松山湖签订了相关合作备忘录,宣布“欢乐之橙呈献迪士尼欢乐总动员”大型嘉年华活动的全国首发站落地东莞漫博会,并将于9月29日漫博会开幕当天首发。漫博会期间,东莞乃至广东居民将可率先接触迪士尼所有经典人物,并感受迪士尼一站式超级娱乐体验。

米奇老鼠、小熊维尼等 经典卡通人物欢乐齐放送



“欢乐之橙呈献迪士尼欢乐总动员”是漫博会的一大亮点。

“欢乐之橙呈献迪士尼欢乐总动员”大型嘉年华活动场地近1万平方米,安排在主会场西翼及户外场地,与漫博会主会场形成一个既相接又相对独立的展区。该活动汇集了迪士尼所有经典故事和人物,包含了精致的迪士尼场景故事。活动将安排米奇、小熊维尼、迪士尼公主、汽车总动员、玩具总动员、漫威英雄、超人总动员和功夫小神龙这八大主题场景共超过50个精彩游戏,涉及电子游戏设施、互动有奖游戏、特别体验、拍照、见面会、参与体验等多种活动形式。与此同时,迪士尼部分

动漫品牌也将参展漫博会并进行授权对接。

这场“迪士尼欢乐总动员”嘉年华活动,通过游戏和互动体验真正让孩子们和家长们身临其境地融入到迪士尼的故事中,利用娱乐的方式将正确的价值观和生活小技能等课外知识充分展示给孩子们。寓教于乐的互动游戏体验,当中包括与米奇老鼠和小熊维尼等卡通巨星零距离接触见面会的互动演出,数万件正版迪士尼礼物等你来赢取,更可与漫威经典人物蜘蛛侠一起学习勇敢,与小神龙俱乐部的功夫小龙一起舞动。



2010年9月30日,松山湖高新区挂牌广东首个“粤港澳文化创意产业实验园区”。

引进龙头项目带动东莞动漫产业走向国际化

中共东莞市委常委、宣传部部长王道平表示,“迪士尼欢乐总动员”中国嘉年华首站落户东莞,是东莞“文化名城”建设的一大喜事,有助于提升东莞文化知名度和文化魅力,进一步丰富城市文化的内涵。同时,作为第三届漫博会的亮点活动,将与漫博会相得益彰,为东莞文化产业增添亮色,并为东莞乃至广东居民奉上国庆娱乐大餐。

松山湖高新区管委会委员麦焯帮说,“迪士尼欢乐总动员”首站落地东莞,可通过项目、人才和公司的引进,促进松山湖高新区成为动漫产业商业价值的转化平台,并结合东莞在动漫产业制造环节的优势,在未来发挥产业链整合的优势,成为中国动漫产业商业价值转换的基地和领导者。同时,迪士尼公司的毛绒玩具等产品都有在东莞生产,此次合作更将带动其产业链相关产品在东莞生产、研发,从而带动其与东莞动漫、玩具等相关产业链上的企业进行对接和合作。除了与迪士

尼合作外,松山湖还在谋划更多的项目,通过与国际品牌合作,不仅将大大提升松山湖在国际动漫界的地位,也必将带动整个东莞动漫相关产业走向国际化。

东莞举办漫博会,一方面,以展会为平台,在动漫原创、动漫授权、动漫衍生品开发等方面引进更多国内外知名龙头企业,另一方面,以创意文化产业发展带动东莞传统产业的转型升级,为此,本届漫博会十分注重产业对接,进一步突出产业化特点。

漫博会主会场在展区规划上,按专业展馆科学设置五大展区,力促动漫原创、品牌授权、创意设计、产品制造和销售渠道企业现场展开全产业链对接。分会场消费展以动漫衍生品订货为主,新增的衍生品批发订货功能成为一大亮点。现场除了邀请上届的国内外原创公司和衍生品研制企业参展之外,还将邀请国内外相关衍生品的批发、零售商前来洽谈、订货,以突出东莞衍生品加工制造产业结构特

色。动漫图书展销、特价动漫产品促销秀、2011东莞国际玩具礼品交易会等商业活动,将为漫博会凝聚更多人气,增强漫博会的产业化程度,扩大其影响力。

对比前两届,本届展会产业对接活动将更加丰富,更加务实。在展会期间,将举办“原创动漫企业东莞行”“玩具新品发布会”等特色活动,除了组织原创和授权企业参观东莞玩具等衍生品产品制造企业外,还在展馆内安排专门的展示平台,现场发布最新开发的动漫玩具产品,使之成为引领动漫玩具行业发展的方向标;此外,为推动传统制造业与动漫原创企业实现有效对接,从7月起至9月底漫博会开幕前,组委会将举办3场专业论坛,邀请行业专家和成功企业家,重点围绕“有效对接、市场营销、渠道建设”等主题,对广大制造企业进行有针对性的辅导,为他们在获取品牌授权、进行品牌合作、创建自主品牌、建立产品销售渠道等方面提供帮助。

松山湖的动漫之路:依托优势发展优势

文化创意产业是文化和科技相结合的新兴产业,也是21世纪开发潜力巨大的朝阳产业之一。去年8月,东莞市确立了“文化名城”战略,明确每年投入10亿元作为文化发展专项资金,今年2月又出台了《东莞市建设全国现代文化产业名城实施意见》,把动漫产业列为重点扶持领域。目前,东莞正在研究制定动漫产业发展的专门扶持政策,其中对动漫企业、动画片生产播出等,都有具体的扶持办法。目前该文件还在广泛征求意见当中,不久将正式出台。

松山湖高新区作为东莞发展动漫产业的龙头园区,继去年挂牌广东省首个“粤港澳文化创意产业实验园区”后,日前又出台了《东莞松山湖文化产业发展专项资金管理暂行办法》,明确园区每年将安排不少于5000万元的资金,支持以动漫产业为主的文化创意产业的大发展,尤其突出对原创大项目、产业平台项目的引进,以及对动漫原创、版权授权、衍生品研发设计等方面的资金支持力度。

可以看出,松山湖的动漫产业发展之路,就是结合东莞制造业的优势,依托雄厚的衍生品制造能力,以衍生品研发设计和交易为主要突破产业环节,采用“一对四”的对接模式,即以东莞衍生品生产企业对接动漫原创、品牌授权、衍生品设计及销售渠道企业,助推东莞传统产业转型升级。

据了解,目前,东莞已成为全国最大的动漫衍生品的制造基地。东莞共5000多家动漫衍生品生产企业,其中95%以上的

动漫衍生品生产企业为欧、美、日等动漫衍生品品牌加工。芭比娃娃、米老鼠、唐老鸭、Hello Kitty等世界上几乎所有知名动漫品牌的衍生品都在东莞生产。奥运会福娃、上海世博会海宝也都主要由东莞的厂家参与生产制作。此外,东莞的玩具出口占全国的1/5,全球每四双鞋子就有一双东莞制造,中国最大的毛织生产基地也在东莞,为动漫衍生品的制造提供了丰实的土壤。近几年来,上海、北京、杭州等城市知名动漫原创企业纷纷南下东莞,与东莞动漫衍生品制造企业开展合作,分享丰厚的动漫产业链下游利润。比如杭州知名动漫原创企业——玄机科技信息技术有限公司通过与东莞研发达动漫合作开发少儿系列玩具,不仅实现公司规模的快速扩张,而且帮助东莞部分玩具企业从容应对金融危机。

在一系列扶持政策的刺激下,松山湖高新区目前已与中国动漫集团和中国文化传媒集团开展一批龙头项目,其中中国动漫集团将投资20亿元建设南方基地项目,包括玩具衍生品研发生产中心、孙悟空连锁动漫游戏城、动漫原创人才培养基地、国际动漫玩具衍生品贸易和物流中心。迪士尼和木木动画等国内外知名动漫企业有意在松山湖设立衍生品授权和研发中心,为整个东莞动漫产业注入了一股更为强劲的动力。在龙头项目的带动下,松山湖成功引进研发达动漫模型设计、橙果动漫设计、创造者文化传媒、功夫龙动漫传媒、乐优优动漫文化等40多个动漫原创、动漫衍生品开发、网络游戏、影视传媒、工业设计、动漫中介服务文化创意项目,形成了较为完善的文化创意上、中、下游产业链,成为国内外众多知名文化创意企业青睐的园区。



松山湖成功引进艾力达、创造者等40多个文化创意项目。

链接

◆前两届展会成效突出

漫博会自2009年落地东莞以来,已成功举办两届,在业界及社会上享有较高的知名度。

其中,首届博览会于2010年元旦期间举办,共有海内外参展企业450家,展出面积3万平方米,达成动漫版权交易成交意向120项,总金额达82亿元。

第二届博览会于2010年国庆期间举办,共有506家来自我国及日本、韩国、澳大利亚、新加坡、美国、俄罗斯等国的动漫企业和机构参展,签约项目125个,签约金额89亿元,成交金额38亿元,总金额达127亿元,松山湖高新区挂牌广东首个“粤港澳文化创意产业实验园区”;展会期间,产业对

接成效明显,一批对接项目纷纷落户东莞。经过前两届的努力,漫博会的品牌影响力得到迅速提升,正朝着打造“中国动漫产业的最佳对接平台、中国最具影响力的玩具交易平台”的目标迈进。

◆展会筹备工作进展顺利

东莞市委、市政府十分重视第三届漫博会,目前各项筹备工作正在有序推进。日前,动漫行业内的知名企业包括北京卡酷动画卫视、广东原创动力文化传播有限公司、上海木木动画有限公司等一批知名原创企业,以及东莞龙昌玩具有限公司、广东奥飞动漫文化股份有限公司、东莞英德玩具塑胶电子有限公司、东莞市比而特实业有限公司等一批玩具制造企业已报名参展。

展会地点:东莞市国际会展中心(主会场)
东莞松山湖展览中心(分会场)
招展热线:0769-82822000
传真:0769-82821555
邮箱:chinaanimation@china.com
网址:www.actifchina.com