文化共享工程：中秋活动情暖农民工

本报记者 **杜洁芳**

“如今要到了离开家的时候，才理解儿行千里母担忧……”中秋节期间，在文化信息资源共享工程湖南省分中心为农民工朋友举办的“月是故乡明”农民工歌咏比赛中，43岁的王军为观众献上的一曲《儿行千里母担忧》，唱出了农民工的思乡之情。该歌咏比赛是这个中秋节文化部全国文化信息资源建设管理中心联合各省级分中心为农民工举办的“‘同乡同龄同梦想，共学共享共月圆’——共享工程服务新生代农民工”系列活动之一。各中心举办的文化活动不但丰富了农民工的节日文化生活，他们还利用自身优势，通过网络、卫星、移动播放器以及公共电子阅览室，为农民工朋友搭起了一座与家乡亲友沟通的“数字桥梁”，拉近了他们与家乡的距离。

这个中秋节，共享工程重庆市分中心邀请农民工子女参加专门为他们组织的中秋活动。

农民工是我国改革开放和工业化、城镇化进程中成长起来的新型劳动大军，是我国现代化建设的重要力量。在新时期，尊重和有效保障他们的文化权益，不断满足他们的文化需求，是一项关乎国家长治久安、持续发展的战略举措，对提高国民素质、推动城乡发展和全面建设小康社会具有重要意义。为此，中央文明办等八部门近期联合下发了《关于组织开展关爱农民工志愿服务活动的通知》，旨在全社会营造尊重农民工、关爱农民工、帮助农民工的良好环境。文化共享工程作为一项关注民生的惠民工程，一直将丰富农民工群体的精神文化生活当做他们的重点工作之一。

为将此次活动开展得有声有色，使服务真正落到实处，文化共享工程各级分支中心和基层服务点依托共享工程的优势采取了多种服务形式，有的分支中心走进企业园区和居民生活区，利用文化共享工程的数字资源开展服务，有的将各行各业的农民工邀请到文化共享工程的基层服务点观看网络培训视频，有的为农民工朋友提供亲情会话的渠道，使他们通过网络视频可以与亲人朋友聊天等。除此之外，各级分支中心还根据自身的实际情况，将服务送至农民工最需要的地方。

辽宁 文化共享工程结合2013年第十二届全运会在辽宁举办的契机，开展了“迎全运、爱家乡、建辽宁”系列活动，将精心组织的文艺演出送到了正在建设中的各类场馆的工地。在文艺演出中，辽宁省电视台主持人带来的表演掀起了全场高潮，不管是诗朗诵、唱歌，还是二人转等表演都赢得了台下的阵阵欢呼。在节目的最后，主持人还邀请一些农民工上台与他们同台演出，使农民工朋友充分享受到了节日的欢乐。此外，辽宁省分中心还在工地建立了临时文化活动园地，布置了“食品安全常识”科普展览，为农民工提供答疑解惑的平台，使农民工朋友在紧张的劳动之余，可以利用优秀的文化资源学习、娱乐，他们还向工地赠送了电视机、DVD机、收音机及共享工程的光盘资源，为筹建第十二届全运会场馆的农民工改善文化生活提供了条件。一位辗转在各地工作19年的建筑工人说：“外出打工10多年，我们的生活质量虽然提高了，但由于工地一般远在郊区，所以多年来我们的文化生活还是十分贫乏的。没想到今天共享工程不但把精彩的文艺演出送到了我们的工地，还为我们搭建了一个学习、娱乐的平台，这是之前想都不敢想的事。这不但让我们体会到了节日的温暖，也会大大丰富我们今后的文化生活。”

重庆 为了让人们尽早享受到共享工程的文化资源，中秋节前夕，重庆市分中心就组织工作人员向大石坝街道石油社区赠送了包括文化讲座、实用技能、优秀电影等在内的130G数字资源；北碚区支中心为施家梁镇狮子村农家书屋、水土镇三汇村农家书屋，以及天府镇、东阳街道、北温泉街道、龙凤桥街道等地的文化共享工程基层服务点共赠送了15台电脑、13套电脑桌、1000册期刊；渝中区支中心为渝中区各街道、社区发放了图书，事前他们按照每个街道3000册、每个社区1000册的标准进行了大采购，这些图书涵盖了政治理论、社会科学、文化教育、艺术文学、医药卫生等多个领域。此外，为了使农民工子女享受到节日的温暖，重庆各级分支中心开展了“手拉手，心连心，共度中秋”快乐阅读活动，邀请农民工子女到各分支中心参加读书会、少儿快乐英语角等特色活动，让他们享受阅读带来的愉悦，还组织他们亲手制作月饼和节日贺卡，开展中秋知识抢答比赛，增加了孩子们对中秋这一传统节日的认识，营造了浓浓的节日气氛。

湖南 文化共享工程为农民工举办了“月是故乡明”歌咏比赛活动。比赛中，农民工兄弟们踊跃登台、放声高歌，展现出新生代农民健康向上的良好精神风貌，比赛最终决出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。他们还开展了“文化共享，惠泽三湘”活动，在各地区普遍开展广场文化汇演和农村科技知识讲座等活动，同时利用各级支中心电子阅览室，邀请农民工朋友前来观看网络视频培训，欣赏优秀文化信息资源，享受绿色上网带来的乐趣。

福建 文化共享工程向农民工免费赠送了数字图书馆网上阅读卡、共享工程服务宣传卡、共享工程精品图书等节日礼品，其中由福建省分中心编印赠阅的农民工外出务工期间劳动合同签订、解除等相关法律知识宣传资料，受到了农民工朋友的欢迎。

山西 来自中铁建工集团太原南站项目部的农民工及其子女近百人，应邀参观了共享工程山西省分中心，并参加了专门为他们举办的中秋文化游艺活动，内容包括诗词朗诵、歌曲演唱、月饼制作竞赛等活动，山西省分中心还向中铁建工集团太原南站项目部授予图书流动站牌并赠送1000册期刊。

此外，各省还通过此次中秋活动对各地农民工进行详细调查，进一步了解当下他们的各种文化需求。

文化广场成为村民活动中心

宁夏吴忠 马晓芳

近日，宁夏回族自治区吴忠市气温骤降，但家住吴忠市利通区板桥乡李闸渠村的马金忠依然念念不忘晚上的“约会”，一个劲地叨叨着千万别下雨。干完地里的活，喂完牛，吃完晚饭，劳动了一天的马金忠换上一身新衣，在晚8时准时走出了家门。马金忠“约会”的地点是村文化广场，“约会”的“口令”是文化站音箱里传出的歌曲《好日子》。“每天晚上，广场的音箱里只要一放歌，俺们就开始往外走。”等马金忠来到文化广场时，广场上已经聚集了二三十人，有的已经跟着乐曲翩翩起舞。

人越聚越多，寒冷被一点一点地驱散。马金忠也开始随着《荷塘月色》的乐曲扭起了腰身。“今年夏天，俺连交谊舞都学会了。”马金忠说，“以前每到晚上，尤其像今天这种天气，多数是凑到一起打扑克、玩麻将去了，现在完全不同了。”他说，自打村里有了文化广场，利通区又给配了音箱、乐器、服装后，村民们也都拿出了家里的歌碟，一到晚上都聚到文化广场跳舞聊天，不仅锻炼了身体，还增进了邻里感情。

目前，利通区10个乡镇2个社区全部建立了文化站，100多个村都有文化广场和农家书屋。“有时俺和媳妇一起去，俺下棋，她看书，惬意得很。”马金忠颇为骄傲地说，自家的养牛知识很多是从书本上学来的。“书中自有黄金屋，这话真不假！俺当了一辈子农民现在算是明白了，一定要让孩子好好读书！”马金忠说，“咱们现在的文化生活跟城里人一样啦！”

“有了基础设施的快速延伸和健全，才有了今天基层文化的根深叶茂，才有了百姓的广泛参与和拍手称好。老百姓的精神生活得到了愉悦，他们投身经济建设的劲头就更足了。”利通区区委常委杨春燕说，随着乡村、社区文化站、文化广场的投入及农家书屋的全覆盖，百姓的精神面貌也发生了很多变化，在城市建设和经济发展中，百姓对政府的支持率明显上升。

上海16家菜市场开设“文化书屋”

本报讯 近日，上海市虹口区祥德路菜市场举行了虹口区菜市场增设“文化书屋”启动仪式。虹口区今年将在全区16家标准化建设的菜市场内增设“文化书屋”。作为加强公共文化服务体系建设的一项重要举措，该区今后还将把“文化书屋”这一做法，进一步涵盖区内的所有菜市场。

近年来，菜市场外来经营户不断增多，仅虹口区目前就有3000余户，关心外来经营户文化生活成了虹口区各级部门关注的重点。去年，虹口区有关部门在江湾镇街道福赐菜市场设置了“文化书屋”，为其提供丰富的精神食粮，原先经营户闲时看杂书、打纸牌的现象不见了，取而代之的是到书屋看报看书，受到了众多外来经营户的好评。

在祥德路菜市场“文化书屋”，标准的书架、整齐的图书和报刊架一应俱全，当天的各类报刊及新出炉的各类刊物和各种图书百余册，满足了菜市场外来经营户文化生活的需求。一名在菜市场经营了近10年的江苏兴化来沪人员李先生说，在菜市场里能看到各种各样的图书报刊还从来没有过，感觉文化生活丰富了许多。

虹口区菜市场“文化书屋”实行全天候开放。虹口区文化部门负责人表示，今后各级图书馆会经常为“文化书屋”提供各类新出版的图书和杂志。（张建群 龙钢）

陕西将建72所乡村少年宫

据新华社消息 据悉，陕西省将利用中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫建设项目，年内将在72个县（市、区）依托农村中小学校修建72所乡村少年宫，将配备音乐室、舞蹈室、美术书法室、体育活动场等，少年宫不再只是城里孩子的“专利”。

今年6月，中央文明办、财政部、教育部印发了《关于组织实施中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目的通知》。从2011年至2015年，利用彩票公益金，对乡村学校少年宫进行修缮，配备设备、运转补助和人员培训等工作。根据该项目管理办法，修缮装备乡村学校少年宫的标准为平均每所修缮不高于6万元，装备不低于14万元；此外，运转补助的标准为平均每所每年5万元。

陕西省教育厅有关负责人表示，陕西省将组建一支专兼结合的辅导员队伍。少年宫除拥有专职管理人员外，还将邀请文艺、体育、科技等方面的社会志愿者和民间艺人等担任辅导员，开展一系列符合未成年人特点的主题教育活动，每个孩子每周活动不少于4小时，将有5万余名农村孩子直接受益。（许祖华）

在四川省成都市和谐小区内有间特殊的英语教室，15平方米的小屋里摆放着20套桌椅，81岁高龄的莫若健老人是这里唯一的教师。为了能让周边群众学好英语，老人在这里免费授课。莫若健从成都大学外语系退休之后仍然倾心教育事业，向小区业主委员会提议开设免费的英语培训班，由他来义务授课。他的提议得到业主们的一致赞同，大家拆掉一间麻将室，建了这间英语教室。

新华社记者 李桥桥 摄

“文化顾问”提升宁波百姓生活品质

本报讯 “以前隔壁村有喜事，我们送匾送花篮，现在我们统一改送‘晚会’了。”这是“文化顾问”余五一给浙江省宁波市北仑小港街道朱田村带来的新变化。在余五一的帮助下，朱田村原本“小打小闹”的文艺汇演，已有了品牌效应，经常应邀到其他村表演。

“村民自己组织的表演很多，但都存在杂而不精的问题，很难打出品牌，这就需要专业的文艺界人士来指导。”小港街道宣传委员袁恩明说。今年，小港街道聘请文化名人担任村里的“文化顾问”，到村里进行面对面的交流与指导。小港街道的朱田村和红联村率先请来中国群众文化学会理事裘君谟和北仑区文联秘书长余五一担任村里的“文化顾问”。两位专家利用自己的专业知识和人脉资源，为村民排歌、编舞、组建乐队、策划演出。半年来，两个示范村都有了自己专业的农民艺术团。

“我们现在可以独立编演，小品、快板、舞蹈、戏曲样样没问题。”红联村的文艺骨干簧翠娟很有底气地说，有了“文化顾问”后，村里文艺节目的品质提升不少，“到兄弟村演出的时候，他们都夸我们很专业。”

为了加强与周边地区的文化交流，“文化顾问”裘君谟还牵线搭桥，促成了红联村与隔江相望的镇海曙光村的文化“联姻”。“这不仅使我们两地村民进一步增进了交流，更使村里的文艺爱好者在相互切磋、相互学习的过程中有了进步。”张秀英说。（厉晓杭）

伊春艺术院团“送欢笑到基层”

本报讯 近日，一台汇集歌舞、魔术、快板、戏曲等群众喜闻乐见节目于一体的文艺演出在黑龙江省伊春市中心区的健身广场上演，标志着黑龙江省和伊春市专业文艺团体“送欢笑到基层”慰问演出活动拉开帷幕。

此次慰问演出活动是黑龙江省评剧院联合伊春市戏曲剧院、黑龙江林业文工团开展的一项文化惠民工程，旨在通过丰富多彩的送文化下基层活动，活跃基层文化生活。

为将慰问演出办得更有特色，黑龙江省和伊春市两级专业文艺团体派出精兵强将，组成了40余人的演出阵容，对节目进行了精心策划和安排。开场舞《走进春天》展现了广大林区职工群众奋发拼搏、开拓进取的精神面貌；说唱快板《赞伊春》，以群口说唱的形式，齐声赞美了伊春人正以崭新的姿态建设家乡；歌曲《请到大森林里来》讴歌了小兴安岭富饶的物产资源，以及林区人的纯朴与好客；评剧选段《报花名》优美的唱腔，让观众领略了戏曲文化的博大精深……

据了解，“送欢笑到基层”慰问演出还将深入到伊春市部分县（市）、厂矿、驻伊军警部队等进行演出。（朱晓红）

观众定制：网站创新观影渠道

本报记者 **刘 婵**

到电影院看老电影已经不是什么新鲜事，在北京，中国电影资料馆、百老汇艺术影院等地都会定期播放已经下线的电影。但是，如果影院播放的这些电影里，也没有自己想看的怎么办？一个名为“对号入座”的网站逐渐被人熟知，因为在这里，你可以点播自己想看的电影，网站随后会组织影院放映。“电影院没你想看的影片？没关系，在‘对号入座网’创建电影订单，就有机会在影院看到它们。”网站的这句广告语彰显了选择电影的自由度，这或许也开启了“观众定制”的观影新模式。

大屏幕电影也可以点播

这个创办于2007年的网站，目前已有1.5万人注册，持卡会员1000多人，虽然没有达到“大红大紫”的地步，但是力求满足部分人观影需求的他们，已经具备不错的观众基础。注册登录网站，按流程建立一个新订单，写上自己想看的电影，如果这个订单已被建好，那么只需要“占座”即可，接下来，只用等待放映时间的通知了。打开网站首页，会看到已经排上日程的有法斯宾德的作品《莉莉玛莲》，还有放映时间未定的《通天塔》、《芙蓉镇》，甚至包括时下热映的《源代码》。

“最初创办这个网站，源于有次跟朋友聊天，发现很多电影在影院已经没机会看到，小成本电影和文艺片在影院待的时间太短，排的场次也不好，常常错过，更别提那些大多数无法进入电影院门槛的影片了。我们觉得这或许是一个商机，也能满足一些人的兴趣。”网站创始人之一王然告诉记者，网站最初的推广主要通过文艺青年聚集的豆瓣网。豆瓣网的会员“豆友”们会在电影列单里记录“想看”“在看”和“看过”的电影。对号入座网根据观众申请确定放映的电影后，会通过邀请记录自己“想看”这部电影的“豆友”们也去观影。随着网站的影响逐渐扩大，也有一些观众慕名而来。

在网站刚刚成立的阶段，组织放映的每一个环节都面临挑战。2007年3月，网站第一次召集观看的是《三峡好人》，共有14人“占座”，而放映现场却只有两个人如约而至，最后王然和网站另一个创办人蒋卓陪同这两位观众一起看完了电影，而这一场电影的放映成本是几千元。随着观影人数逐渐增多，网站确定了放映的最低门槛：即“占座”人数不少于40人。然而这也存在问题：一些人“占座”之后，由于种种原因并未如期观影，而网站需要垫付场地和电影拷贝的费用。

在这种情况下，网站推出了预付费的消费卡，包括年卡、情侣卡、闺蜜卡、学生卡等多种形式，持有消费卡可以获得很多优惠，比如200元的年卡可以在365天内免费观看指定影院的影片，在其他影院观影票价更低等，这样一来，网站的资金问题得到缓解。面对“占座”不来且不通知的观众，网站会扣减其消费卡有效期。2008年底，网站的观众终于开始稳定，放映场地也由最初的30人厅发展到现在的500人厅。

实现电影定制卡在哪儿

想看什么电影，影院就能放什么，这真的可以轻松实现吗？这是对号入座网最大的亮点，也是最容易让人产生疑问的地方，毕竟电影的放映关乎多个环节。目前，对号入座网的放映场地没有太大问题，基本固定在法国文化中心、蓬蒿剧场、电影资料馆等，持续的推广也让网站积聚了一定的人气，有些电影甚至吸引了几千人“占座”。据王然介绍，提交电影订单后，最快两周就可以放映，一般需要一个月左右。

然而，记者看到，网站上一些订单提交了很长时间后“占座”人数仍然很少，比如《大话西游》只有1人点播，而且过了575天也只有1人响应，距离40个人的底线遥遥无期。有些电影虽然占座人数远远超出了40人，但是迟迟没有排上放映日程。有一位观众在714天前创建了《洛丽塔》的订单，目前已经有162人“占座”，却一直没有放映的消息。

“现实情况与理想状态存在一定差距。因为我们所说的观众定制不同于一般意义上的个人定制，比如订购了汽车之后就可以去取货。它是一种集体定制，存在启动门槛，需要有一定人数的人有同样的需求才有实现的可能。”据王然介绍，放映一场电影的场地租用费在1000元到2000元之间，老电影拷贝租用费为1000多元，新片高达1万多元，而电影票为35元一张，如果观影人数太少，亏损极为严重。

“就目前而言，实现订单最大的障碍是片源。”王然介绍，网站组织放映了300多场电影，其中多为外国文艺片，而很多电影国内并没有引进，或者过了版权期，比如《变形金刚1》国内的版权期只有一年。另外，一些获得了国内放映许可的文艺片根本没有机会在影院上映，版权仍属于导演所有，网站要千方百计找到导演沟通，比如《剃头匠》、《与你同在的夏天》等影片，都是网站直接与导演协调后获得的。还有一些电影的版权由好几个公司共同拥有，网站需要分别跟这几个公司沟通协商。找到观众想看的片子，网站可谓使尽了十八般武艺，而这些问题无疑都增加了放映难度。

盈利效果尚不明显

为了进一步稳定和吸引观众，对号入座网除了努力满足观众观影需求，还会邀请导演到现场与观众交流，以及组织吃饭、唱歌等活动，很多人通过一起看电影成为了朋友。然而，对号入座网并不是公益性机构，虽然已经放映了300多场电影，但大都是“较好不叫座”的文艺片，网站如何生存？王然也向记者坦言，目前为止，网站的盈利效果并不明显。

2010年6月，香港电影《志明与春娇》上映，由于票房号召力有限，各大院线安排的场次并不多，这给了对号入座网机会，这场电影有六七千人在网上“占座”，网站连续组织放映了好几场，是“赚”得最多的一次。网站还会紧跟潮流推出团购，例如25元看《变形金刚3》，以吸引更多的观众。

目前，虽然影院越来越多，但是能看到的电影越来越千篇一律，观众只能被动地接受，有限地选择。对号入座网的出现，可能意味着一套崭新观影模式的诞生。“我们希望不断激发电影观众被既定模式忽略、抑制的独特电影口味。通过电影订单挖掘并满足这种需求，正是对号入座网存在的理由。”蒋卓说，“等网站成熟后，我们希望能吸引一些艺术片的广告，他们在我们这里投放广告会比其他地方更加精准。”