

破解文化企业融资难

“政银合作模式”亟须向地方推广

本报记者 杨浩鹏

文化企业融资难早已不是什么新鲜话题,但不可否认的事实是,文化企业融资困境正在逐渐得到缓解。尤其是自文化部与多家银行建立部行合作机制以来,各大商业银行开始更多地推出针对文化企业的信贷服务。近日记者就部行合作推行两年半来的政企反馈,对政府、银行和文化企业相关人士进行了采访。

部行合作机制初见成效

去年3月,为落实《文化产业振兴规划》,加快文化产业发展,提升相关金融服务,中宣部、中国人民银行、文化部等九部委联合发布了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》,首次从国家政策层面提出加大金融支持文化产业的力度,推动金融业与文化产业全面对接,促进文化产业大发展大繁荣。意见出台一年多来,部行合作机制不断深化,在政府部门、金融机构、文化企业的共同努力下,文化产业资金瓶颈得到初步缓解。

“文化企业与其他企业不同,很多都没有固定资产,而以无形资产去做抵押,风险相对更高,而且文化产业的发展周期比较长,这就导致很多中小型文化企业面临融资难题。”俏佳人传媒总经理李丰此前在接受记者采访时表示。

在部行合作机制推出之前,除了中小企业,就是优质、有品牌、有一定业绩的大型文化企业也很难达到银行的贷款评级要求。如俏佳人传媒集团,年均推出6000多个小时的影视作品,光碟年销售量达1000多万张,可谓是国内文化产业的第一集团军,然而在“走出去”收购美国一家电视台的过程中,却苦于万事俱备而只欠资金——1000万美元资金缺口,只好向银行求援。可就是俏佳人这样的优质文化企业向银行申请贷款时,也很难达到银行当时的评级要求,只能对着大好收购时机望兴叹。

李丰表示:“按照银行的贷款条件,我们文化企业资质不够,很难达到贷款要求,一开始我们被拒之门外,无能为力,只能望钱兴叹、错失良机。可后来在文化部和中国人民银行、中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、北京银行7家银行建立了部行合作机制。部行合作以来,各家银行加大了对文化企业的信贷支持,创新金融产品,优化授信模式,为各类文化企业提供全方位的金融服务。据中国人民银行统计,截至2010年末,全国文化产业本外币中长期贷款累计新增

276亿元,年末余额同比增长61.6%,比上年末提高39.1个百分点,余额增速创历史新高。一年来,在文化部与各家银行的部行合作机制框架下,全国已有60个重点文化产业项目获得总计172.26亿元银行贷款。银行的信贷支持,有力地支持了各地文化产业发展。国家开发银行成立了支持文化产业发展的专门领导小组,贷款支持上海世博文化项目的信贷支持,有力地支持了各地文化产业发展。国家开发银行成立了支持文化产业发展的专门领导小组,贷款支持上海世博文化项目的信贷支持,有力地支持了各地文化产业发展。

据悉,财政部在中央财政文化产业专项资金项目申报和评审过程中对文化部部行合作机制下的文化产业贷款贴息项目予以优先安排。2010年全国14个项目获得中央财政总计近6000万元的贷款贴息支持,今年的贷款贴息项目也已确定,进一步坚定了银行业支持文化产业发展的信心。

多家银行推出相应信贷产品

据文化部文化产业司投融资指导处处长许蓉介绍,文化部已先后与中国进出口银行、国家开发银行、中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、北京银行7家银行建立了部行合作机制。部行合作以来,各家银行加大了对文化企业的信贷支持,创新金融产品,优化授信模式,为各类文化企业提供全方位的金融服务。据中国人民银行统计,截至2010年末,全国文化产业本外币中长期贷款累计新增

276亿元,年末余额同比增长61.6%,比上年末提高39.1个百分点,余额增速创历史新高。

一年来,在文化部与各家银行的部行合作机制框架下,全国已有60个重点文化产业项目获得总计172.26亿元银行贷款。银行的信贷支持,有力地支持了各地文化产业发展。国家开发银行成立了支持文化产业发展的专门领导小组,贷款支持上海世博文化项目的信贷支持,有力地支持了各地文化产业发展。国家开发银行成立了支持文化产业发展的专门领导小组,贷款支持上海世博文化项目的信贷支持,有力地支持了各地文化产业发展。

及时满足文化企业融资需求。

据北京银行中小企业事业部副总经理徐毛毛此前在接受记者采访时介绍,“北京银行也越来越愿意把资金投入具有很大潜力的影视、动漫等文化产业中,比如近期专门为文化产业推出的‘创意贷’,还有之前与《武林外传》的合作等。”据介绍,“创意贷”系列产品旨在满足不同行业文化企业的各项融资需求,贷款主要适用对象为中小文化企业及从事文化创意集聚区建设的中小企业。截至目前,北京银行实施“创意贷”品牌贷款1500余笔,突出对中小文化企业的支持,94%的贷款都发放给了中小文化企业。

文化部部长蔡武在今年7月召开的全国文化厅局长座谈会上布置今年下半年工作任务时强调,今后文化部要继续巩固和深化部行合作机制,并将政银合作模式向地方普及推广。在文化部部行合作成功经验的示范带动下,各地文化行政管理部门和金融机构的积极性被充分调动起来。目前,山东、山西、广东、海南、重庆等24个省、区、市的文化厅(局)与当地银行开展了文化产业信贷合作,文化企业贷款难问题得到初步缓解,同时也拓展了银行业进入文化产业的新空间。

中国动画三度入选渥太华国际动画节

综合资讯

本报讯 在9月21日至25日举行的加拿大渥太华国际动画节上,中国动画导演雷磊携作品《我的,我的》入选动画节国际单元,这也是雷磊第三次作为中国内地唯一的人选者参加该动画节。

据了解,2009年的渥太华国际动画节上,雷磊有《彩色魔方》、《鸭梨还是外星人》、《宇宙棉花糖》3部动画作品入选了学生竞赛单元;2010年,雷磊的动画短片《这个念头是爱》入选竞赛单元,并获得最佳动画短片奖——这是30年来中国动画再次在渥太华国际动画节获奖,上次则是1982年获最佳儿童动画奖项的《猴子捞月》。此次入选的

动画短片《我的,我的》片长4分半钟,于今年6月完成,讲述了一个男孩追逐失去的衣服、鞋子、帽子……最后在鲸鱼的歌声中找到爱情的故事。该片风格类似早期电子游戏,有很强的图案装饰效果,且延续了《这个念头是爱》的美术特色。

渥太华国际动画节始于1976年,是北美地区规模最大的动画节之一,从2005年起动画节由原来的两年一次改为一年一次。本届动画节收到了来自世界75个国家的2005部动画作品,最终有96部短片、4部长片入选动画节放映。亚洲方面除中国外,日本有13部动画入选,韩国也有6部动画入选。(程丽仙)

“连连看”品牌一元授权计划发布

本报讯 网络游戏品牌“连连看”日前在北京宣布,不论是国内的大型门户网站,全国数百个游戏平台,还是各大手机运营商的应用平台以及专业下载网站,只需要交1元钱便可获得“连连看”的商标使用权。“连连看”品牌负责人陆晔表示,如果在规定时间内企业、团队或个人没有进行1元授权,他们将以法律武器来维护自身的合法权益。

据了解,“连连看”已经成为互联网上最成功、最有影响力、下载量最大和玩家最多的休闲游戏之一,玩家群体达到数亿人。陆晔表示,在整个互联网行业,“连连看”商标应该可以说是被侵权最多的商标了。因此,为了减少这种大面积的侵权行为,对于现在正在使用“连连看”商标的所有机构,他们将采用支付1元钱的方式进行授权,在规定的时间内(从9月21日至12月21日)与他们签约。(杨浩鹏)

《名人堂》携手众名人关注“80后”创业

本报讯 由北京电视台财经频道《名人堂》与华研共同主办的第二季电视公益励志活动《我是梦想行动派》于9月22日在北京启动,活动旨在展现当今“80后”的成长历程、生存状态和真实梦想,同时向年轻一代传递人生智慧、分享创业心得,引导职业发展。

互动,碰撞观点,共同完成一次意义非凡的梦想行动之旅。

据活动主办方有关负责人介绍,从9月22日起,形式新颖、内容丰富的梦想行动派推广活动——“梦想行动总动员”将先后落地上海、西安、厦门等城市,众多社会名人将与各地激情创业派、疯狂爱好派、完美工作派、热心公益派等“80后”群体充分

作为活动的主办者之一,华研电脑中国业务总部副总经理郑威表示,今后华研将一如既往地关注中国青年一代的成长与教育,并将坚持把这种关注落实为实实在在的实际行动。(周志军)

西安大明宫国庆上演魔幻大戏

本报讯 10月1日,“大唐潮”文化复兴季之大明宫皇官气象——国庆魔幻剧展演“大明宫皇官气象”将在陕西西安大明宫国家遗址公园拉开帷幕。据悉,本次演出共持续两天,将为西安市民和外地游客提供一场国庆期间的文化盛宴。

情感人生。全剧分为“人官窥见”“册封昭仪”“武后称帝”3个篇章,讲述了观众熟知的则天女皇的故事。在表演上则充分借鉴唐代乐舞艺术,将传统典雅的古乐与时尚婀娜的舞姿相融合,引领观众穿越时空,感受盛唐宫廷的神秘魅力。

据介绍,“大明宫皇官气象”以中国盛唐女皇武则天的传奇人生为线索,利用高科技光影手段,营造深邃博大的文化氛围,再现盛唐文化成就。并通过音乐、舞蹈等艺术语言,借助艺术唯美的感性体验,描绘武则天跌宕的

据大明宫国家遗址公园有关负责人介绍,在大明宫国家遗址公园举办传统与时尚相结合的魔幻剧展演,一方面可以让市民更加深入地了解唐代文化,另一方面,可以吸引更多的国内外游客了解大明宫。(杨浩鹏)

从上海灯光音响展看舞台科技发展

——访中国舞台美术学会会长蔡体良

问:作为中国舞台美术学会会长,作为上海灯光音响展的长期合作单位,请谈谈上海灯光音响展近年来的发展对舞台美术行业的作用是什么?

为常态。“上海展”将越来越被专业和非专业的人士所关注,尤其是促进舞台文化艺术事业的发展,产生更大的、不可替代的影响。

答:上海灯光音响展已经有10年的历史了,在这10年中舞台科技发展较快。一是舞台艺术创造愈来愈需要科技的支撑,以满足广大观众的审美需要;二是我国国力不断增强,科技力量愈来愈关注舞台创作领域。这两者互相推进,互相结合,互相发展,而上海灯光音响展已经成为近10年舞台艺术创作中的一道风景线,一个重要的、专业的展示平台。

问:继2008年北京奥运会、2010年上海世博会之后,您认为目前舞台科技领域重要的问题是什么?其发展的趋势是怎样的?

答:舞台美术是一门综合性的艺术,又是一门非常物质化的、依托于舞台科技的艺术。这里指的现状,应该说是舞台科技的现状。总体而言,科技因素越来越“入侵”或“干预”舞台艺术的创作。舞台美术的艺术创作也越来越依赖于科技的介入。但要防止这样的倾向:过度依赖技术手段而伤害艺术创作“尊严”。科技手段的泛用或滥用,对于艺术的创作或创新并无帮助。同时,舞台美术家要充分、理性地借用科技的力量,有的放矢,量体裁衣,为艺术服务,使舞台或大舞台的创作更上一层楼。

我认为,舞台科技是整体性的。无论是舞台灯光、舞台音响还是舞台机械设备等,我国已与世界先进水平趋于同步。尤其是灯光系列,从光源、灯具到控制设备,都与当代科技发展相匹配。某种程度上,我国生产的电脑灯、LED灯已能与国际产品媲美。这些景象,“上海展”10年来的展示都作了充分印证。

舞台科技的发展是处在动态中的。我想舞台上应该主导绿色、低碳、环保、节能的产品,这是总的要求。再就是与舞台创作相结合,多元化地满足艺术呈现的科技功能。艺术创造中,未必全部需要高科技的产品。只要为艺术增光添彩的科技手段,才能成为有价值手段。所以,与任何科研一样,不能盲目性,要针对现实情况、实际需要,才能使舞台科技发展获得更大的空间。(广文)

机缘巧合,我有幸见证了上海灯光音响展的成长。目前,上海灯光音响展已经进入到了比较成熟的阶段,正步入美好的岁月。“上海展”运用自己地域的优势,开放的理念,广纳人才,给我们舞台美术界同仁留下了深刻的印象。随着经济的发展,展会经济也形成了自己的气候,理性的多元化展会竞争也将成



9月23日,爱尔兰乐队组合“西城男孩”(WESTLIFE)世界巡回广州站在广州国际体育演艺中心举行。他们演唱了《My Love》、《You Raise Me Up》、《Flying Without Wings》等经典歌曲,给广州的歌迷们带来美好的视听感受。图为演出剧照。新华社记者 吴鲁摄

深圳文化创意产业协会成立

据新华社消息(记者武彩霞)9月23日,广东深圳文化创意产业协会举行了第一次会员代表大会暨成立揭牌仪式,审议通过了协会章程,并选举产生了协会主席、理事单位等。

由深圳出版发行集团、A8音乐集团、深圳华强文化科技集团等8家企业作为主要发起单位,联合200多家文化企业成立的深圳文化创意产业协会,于去年3月发起筹备,9月20日获得审批通过,并开始进入筹备阶段。目前该会会员达330家,其中上市企业

8家,拟上市企业15家,会员企业在深圳文化产业领域具有广泛的代表性和知名度。据不完全统计,深圳市文化企业有3万多家,主要分布于创意设计、动漫游戏、数字视听、新媒体、文化旅游、影视演艺、珠宝、服装等行业。深圳高科技产业发达,创新型业态不断出现,华强文化科技集团、A8音乐集团等一批民营文化科技企业迅速崛起。其中华强文化科技集团构建了包括文化科技主题公园、影视娱乐、媒体网络、文化衍生品等的立体多元产业网络,形

成一个从创意到终端市场良性循环的优势互补产业链。“环幕立体电影”系统及影片打入了包括美国、加拿大在内的40多个国家。A8音乐集团专注于新媒体原创音乐,成功在香港主板上市。

深圳文化产业一直保持着快速增长的态势。2002年深圳市文化产业增加值总量规模约55亿元,占全市GDP的比重仅为2.5%;到2009年文化产业增加值达到531.3亿元,占全市GDP比重为6.5%。今年上半年深圳市文化产业已实现增加值280亿元。

深圳文化产业一直保持着快速增长的态势。2002年深圳市文化产业增加值总量规模约55亿元,占全市GDP的比重仅为2.5%;到2009年文化产业增加值达到531.3亿元,占全市GDP比重为6.5%。今年上半年深圳市文化产业已实现增加值280亿元。

国家发改委培训中心 打造文化创意人才国家队

文化创意项目策划及投融资总裁高级研修班

- 宏观创意形势与文化创意产业政策解读 ●文化创意企业并购重组 ●文化创意产业投融资与私募股权投资 ●文化创意园区规划与管理 ●文化创意企业上市实务 ●文化创意产业项目法律咨询及财务操作

10月22日 文化产业与金融 资本昆明对接会

安排:每两个月集中一个周末(周五、六、日)上课,并安排系列考察、资金、人才对接会议。网址:www.fgwtr.com 电话:010-63906616 马老师 地点:北京市西城区木樨地国宏大厦C座6层

Advertisement for 'Prolight+Sound Shanghai' exhibition, featuring stage lighting and audio equipment. Text includes: '上海国际专业灯光音响展览会 2011.10.11-14', '上海新国际博览中心 (浦东龙阳路2345号)', 'www.prolightsound.com', and 'discover new dimensions 唤起舞台激情'.