

这个国庆“动漫味儿”浓

林楠

随着国内休假制度的调整,国庆假期成为了除春节假期之外全年唯一的“黄金周”,再加上国庆节期间,全国大部分地区都气候宜人,消费者大都希望借此良机出游、休息,于是,精明的商家纷纷盯上了这个黄金档期。且不用说旅游产业在国庆期间动辄几百亿的收入,就算是目前产业规模和旅游产业还无法相提并论的文化行业,近年来也出现了深耕“国庆档”的趋势。比如说,“国庆档”已经成为电影产业不可忽视的黄金档期之一,很多商业大片纷纷抢占这个档期。而随着近年来动漫产业的发展,各种形式的动漫作品和动漫活动也开始青睐“国庆档”,让这个“黄金周”也带上了些许动漫的味道。而对动漫“国庆档”的关注,也给了我们一个观察动漫产业发展的好时机。

动画电影:上档好时机

近年来,随着我国动漫产业的发展,出现了大量动画电影。数量的增加带来的是观众对质量的要求,以及市场竞争的加剧。在这种背景下,对于从事动画制作的公司而言,除了控制制作质量之外,对作品的营销和推广也变得非常重要。特别是对于动画电影而言,档期的选择显得尤为重要。

在刚刚结束的暑期档,共有5部动画电影上映,是近年来最为“繁忙”的一个动画暑期档。尽管最终票房情况不尽如人意,但是这些电影也称得上各有长处,反映了国产动画电影的进步。而在接着到来的“国庆档”,根据笔者的不完全统计,又将有《少年岳飞传奇》、《闯堂兔》、《洛克王国》3部动画电影上映。而考虑到“国庆档”的时间长度,这样的排片密集度暗示动画企业对其的重视程度不弱于暑期档。

这三部将决战“国庆档”的动画电影,各自都具有鲜明的特点,

片方也在前期宣传中特意突出了这些优势。其中,《少年岳飞传奇》取材自几乎所有华人都知道的英雄人物岳飞的故事,并将视角放到了岳飞的少年时期。在题材占据优势之外,该片还主打近年来很多动画电影都喜欢使用的明星配音的营销方式,包括胡歌、“唐老鸭”李扬、鞠萍姐姐在内的配音阵容为本片增色不少。而这部制作阵容中包括了老牌的上海美影厂的影片也让很多观众产生期待。不过,虽然采用了较易讨好的传统题材,但是有网友在看过该片的故事简介后表示,故事改动太大,加入的魔幻情节虽然能为影片增色,但也偏离了很多观众对岳飞故事的理解,有弄巧成拙的可能。

《闯堂兔》由湖北玛雅动漫公司出品,号称是湖北第一部3D动画电影。影片的卖点还不止于此,不同于《少年岳飞传奇》采取传统英雄人物作主人公的方式,《闯堂兔》的主人公是一只诞生于2009年的国产原创动漫形象“闯堂兔”,具有极其鲜明的个性和地域特色。与前两部不同的是动画电影《洛克王国》。在今年暑期档,《摩尔庄园》和《赛尔号》这两部制作并不出色的动画电影都取得了不错的票房,其原因正在于这两部电影都是从知名的儿童网游衍生而来,有着巨大的受众基础。《洛克王国》也沿袭了这种路线,将儿童绿色在线社区“洛克王国”搬到了大银幕上。而片方前期的宣传也处处紧贴常在社区“玩”的小朋友,由于具有巨大的观众基础,片方对这部影片的票房很有信心。

不过,比起上映动画片的数量,更具有价值的是这些动画电影的市场表现。如果动画电影的“国庆档”仅仅热闹在上映前,在上映后就归于无声,那么再好的档期也帮不了中国动画电影。

动漫节庆:令人眼花缭乱

如果说有三部动画电影上映的“国庆档”算得上火爆的话,那么在国庆期间,全国各地遍地开花的动漫节庆活动就只能用超级火爆来形容了。

笔者以“动漫”和“国庆”两个关键词进行搜索,然后对搜索结果进行了不完全统计,发现在今年国庆期间,将有约20个各类以动漫为主题的节庆活动举办。至于在各种文化活动中加入动漫元素的就更多了,其数量已经多到几乎无法统计的地步了。

观察这些动漫节庆和活动,可以发现其中不乏“老牌”活动。但即使是这些“老牌”活动,其举办历史也最多只有三四年,比如第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、第四届中国国际漫展节等。除此之外,大量的动漫节庆活

动几乎都是首次或者第二次举办,比如号称要打造动漫“黄金周”的中原动漫游戏嘉年华就是首次在河南郑州举办。而首届中国动漫游戏嘉年华也将于9月28日在北京开幕,并持续到10月7日。

除了比较“年轻”外,这些动漫节庆和活动还因应着我国动漫产业近年来的发展趋势,呈现出了一些新特点。比如,随着我国动漫产业的发展,以及经济结构和增长方式的调整,动漫节庆和活动正在由特大型城市和一线城市向二三线城市扩散。比如说,在今年国庆期间,除了北京、济南、南京、广州、石家庄等大城市和省省会城市将举办不同形式的动漫活动外,浙江温州、台州、宁波,广东东莞、湛江,安徽芜湖等都将举办各种动漫节庆或文化活动。

如此之多的动漫节庆和活动,虽然其举办形式多种多样,但

是大都离不开动漫主题、互动参与、Cosplay展演等活动板块,不免让人有大同小异之感。当然,随着动漫节庆和活动举办数量的增多,在举办形式上的创新也开始逐步出现。特别是,随着向中小城市的扩散,动漫节庆和活动的举办方式出现了一些结合本地特色的创新之处。比如,宁波将举办首届Cosplay乡村动漫节,而南京则将在绿博园举办“绿色动漫嘉年华”。

当然,如此之多的动漫节庆和活动也让人不免心存犹疑,这种繁荣究竟是产业发展状况和观众需求使然,还是追求表面繁华的虚荣使然?而大同小异的举办形式也使得人们不免有千篇一律的感觉。因此,尽管这个国庆有点儿“动漫”,但是人们还是需要对中国动漫产业的发展状况有清醒的认识,以使这种“繁荣”真正地带动中国动漫产业的发展质量提升和规模扩大。



9月23日,在第三届中国·桂林国际创意文化节暨桂林国际动漫节上,国内外众多动漫企业展出包括动漫游戏、数字媒体设备、动漫玩具、动漫图书等产品,并举办了动漫模特秀,吸引众多动漫迷参加。图为桂林市民在体验现场作画。

新华社记者 刘广铭 摄

边疆动漫期待出现“王洛宾”

弘毅

不管有没有亲自去过,云南、西藏、新疆……一提起这些中国的边疆省区,人们自然就想到了神秘多彩的神话传说,具有民族特色的原生态传统文化等。然而这些边疆文化元素始终被外界人为地蒙上一层神秘面纱,加之当地相对落后的经济发展水平,以至于当现代化的动漫产业试图在这些省区落地生根时,总会有人对其投之以怀疑的眼神:在这些经济相对落后的地方,动漫产业能发展起来吗?

虽然目前并没有专门的报告对此怀疑进行论证,但综合来看,边疆地区至少已经具备了发展动漫产业虽不充分但却具有基础性的条件,比如说动漫题材。

边疆地区的文化人早就意识到,不管是新疆、西藏还是云南等边疆省区,其文化资源都具有世界性、传奇性和濒危性。所谓世界性是指像丝绸之路、藏传佛教等文化题材都是举世闻名的,而传奇性是指这块地域上千百年来发生了许多传奇故事,这都非常适合用动漫手段来展现。如“阿凡提”这个文化符号,具有非凡的世界性和传奇性价值,他不是新疆独有的,从横跨北非的摩洛哥到中国的新疆,阿凡提都是对于智者的普遍称呼。正所谓是民族的就越是世界的,这就为以阿凡提为题材的新疆动漫企业开拓中亚和中东等国家和地区的市场减少了一些文化方面的障碍。濒危性是指很多题材现在如果不做,以后就可能被淹没在现代化和全球化的时代洪流中。比如边疆地区的一些少数民族非遗项目,是全世界和全人类无法复制的共同财富。因此,这些边疆省区不仅有着取之不尽的动漫原创素材,而且如果将这些素材改编创作出动漫作品,对非遗项目还有着生产性保护的意义。

然而,不管是边疆人还是内地人,大家对于边疆地区如何发展动漫产业都有着矛盾的心态:一方面,商人们试图利用外界对于边疆地区文化的猎奇心理进行动漫生

产,另一方面,这种猎奇动漫模式市场前景如何仍待考察。对于边疆题材的动漫产品销售市场的选择,多数动漫企业从商业角度考虑,认为应该是外向型的,即以满足外地市场对于边疆地区文化的好奇为出发点,选取那些具有猎奇性质的素材进行创作。但在笔者看来,这种徒有其表而不明边疆文化内涵与本质的做法显然并不是真正意义上的边疆题材原创动漫。

而对边疆地区爱好动漫的青少年们,他们和内地的动漫爱好者一样渴望享受世界最前沿的动漫潮流。而且他们对于以本土文化为题材的动漫作品有着天然的亲近感。

因此,边疆地区的文化市场对于以边疆文化为题材的动漫作品有着天然的需求,而内地市场也对优秀的边疆题材动漫颇为好奇。然而边疆文化的动漫化并非简单地将其与现代新媒体技术结合,而应该是对其报誉誉华地进行再创作,进而推动边疆地区文化的现代化与现代化。但目前来看,即使是内地动漫产业相对发达地区,动漫创作也同样面临着创作能力匮乏的严重问题,更不用说优秀动漫人才严重缺失的边疆省区了。

由此观之,边疆地区发展动漫产业的巨大障碍,毫无疑问是人才。边疆地区既缺乏能够对边疆地区已有的文化素材进行再创作的创新型文化人才,也缺乏能够打开市场的人才。对于目前正处于萌芽起步期的边疆动漫人来说,仅靠他们自力更生来实现边疆地区动漫业的振兴,实为无稽之谈。因此,今后政府在对边疆地区动漫产业进行扶持时,需要着重加强对边疆地区动漫人才的培育,而这仅靠一代人的努力是难以实现的。

想当年王洛宾不辞辛劳在偏远的中国西北地区采风60年,于是一首首诸如《在那遥远的地方》等名曲问世。作为一个动漫人,如果不好好利用这些濒危的文化题材,未免大过于遗憾了。

Qujiang New District
曲江新区

法門寺
FAMEN TEMPLE

佛指舍利耀法门·国庆盛世赐福缘

陕西法门寺文化景区2011国庆系列活动

• 千人升旗仪式(10月1日当天)

• 佛国素斋

• 圣域赐福—礼拜法门,通关集“福”

• 福慧梵音—诵经祈福

• 佛指赐福—景区祈福项目

• 佛国民俗街

• 心灵映像—佛教文化经典影片展

活动时间:2011年10月1日—10月7日



陕西法门寺文化景区旅游发展有限公司
Shaanxi Famen Temple Cultural Scenic Spot Tourism Development Co., Ltd.

地址:中国陕西省扶风县法门镇

电话:0917-5258888/029-85428499

网址:www.fmsjq.com

邮编:722201