

金龙奖树旗帜 版权交易护航

广州离“漫画之都”有多远

本报记者 杨浩鹏

当各地的青年男女们纷纷望人潮而却步,宅在家里度过这个国庆假期时,第四届中国国际漫画节却把广州的青少年纷纷引出家门。作为漫画节重要一环的穗港澳动漫游戏展于10月5日创下了高达24万人次的入馆人流量,成为国庆期间广州人气最旺的“狂欢节”。

10月10日,以“新广州,新漫画,新商机”为主题,以“漫画给力文化产业发展、助力世界文化名城建设”为口号的第四届国际漫画节落下帷幕。此次漫画节在举办规模、参展人数和交易成果上都取得了新的突破,广州向“漫画之都”的目标迈出了坚实的一步。

奖项设置与时俱进

以“未来的你我”为主题的第8届金龙奖颁奖典礼与此次漫画节同时启动。据统计,自启动全球征稿以来,金龙奖征集到来自世界各地的投稿7453份,比上届增加了10%,数量与质量均比往届有所提升。

综合来看,本届大赛中动画类别大奖最佳动画长片奖的竞争可谓“三雄逐鹿”,最后五强作品皆来自京沪穗三地。最终来自上

海、根据同名儿童社区游戏改编而成并勇夺暑期国产动画票房冠军的《赛尔号之寻找凤凰神兽》保持黑马姿态,在与拿下亿元票房的《喜羊羊与灰太狼之兔年顶呱呱》的竞争中获胜。

而专业动画制作公司、动漫类院校、动漫工作室等的积极参赛,使本届金龙奖动画获奖作品呈现艺术与商业并举之态——根据市场上的畅销漫画进行改编的《老夫子3》和《兔子帮》则分别收场,获了最佳动画编剧奖和最佳动画造型奖。

一直以来,动漫脚本作者往往为国内相关动漫业界评奖机制所忽视,这也在一定程度上加重了动漫脚本作者的匮乏。为避免动漫脚本创作人才匮乏成为产业发展的瓶颈,本届金龙奖组委会立足产业需求,强化与突出脚本的地位,特意对原有的“最佳漫画脚本奖”进行升级,首次将其划分为单一的类别,命名为“最佳动漫脚本奖”,更设置了1万元的奖金。据了解,组委会同时与腾讯动漫进行合作,设置了“大众评审团”,采取全民海选PK晋级的模式遴选优秀动漫脚本,这都是之前的动漫赛事未曾尝试过的。

第9届金龙奖的征程也在本次金龙奖颁奖典礼中开启,组委会正式宣布其创作主题为“微生活”。据组委会介绍,选取“微生活”这一主题,旨在呼吁动漫创作者用细致入微的观察和创造再现生活细节,塑造出有血有肉的角色,借此产生震撼心灵的动漫佳作。同时,依托微博媒介的持续升温,第9届大赛中将专门增设微博动漫奖项,并利用微博传播的优势,扩大作品受众面与影响力,提升原创作品的社会认知度,从而推动产业繁荣发展。

版权交易打造“动漫广交会”

动漫版权交易成为此次漫画节的另一个重头戏。据悉,今年动漫版权交易项目在签约合作、交易主体规格、版权交易地域上均较往届有较大提升,动漫版权交易会交易额约30.2亿元,比去年同期增加13%,版权交易业已成为引导广东动漫产业升级的助推器。

自2009年中国国际漫画节首办动漫版权交易会以来,现如今动漫版权交易会在展示国内动漫产业成就、优秀动漫作品的基础上,为广东及海内外动漫创作者、动漫企业、出版机构、媒体采购商、衍生产品生产商等中介机构搭建了一个便捷的交流合作平台,使漫画节从原来的单一消费展逐步转变为消费展与交易成果展并存的节展。

而本届动漫版权交易会的重头戏是动漫产业交易项目签约仪式,如金龙奖走向欧洲战略合作协议、阿尔戈斯酒店管理集团总投资2.5亿元兴建广州第一家动漫休闲娱乐主题酒店、中国民生银行广州分行授信广州动漫行业

协会动漫企业1亿元、广东创富融资担保有限公司授信广州动漫行业协会动漫企业3亿元等项目均在此次交易会上签约。

广州市动漫行业协会秘书长陈勇表示:“动漫版权交易会通过项目推介、产品交易、人才发掘和市场探讨等环节,以期促成广东动漫产业发展链条的完善和成熟。今年签约的这些产业项目将拓展动漫产业链多方深度交流与合作,为广东动漫产业发展注入新的活力。”

陈勇还向记者介绍了目前广州正在建设的国内第一家动漫主题酒店——阿尔戈斯主题酒店。据悉,阿尔戈斯主题酒店将落成在广州市番禺区,包括女仆酒吧、动漫主题客房、动漫主题咖啡厅等部分,建成后将为广州市民和游客提供独有的动漫体验。

值得注意的是,版权交易会之外,集文化创意理念、作品、技术、开发和应用于一体的文化创意博览会此间也吸引了600多家企业参展,5天共促成交易意向200多宗,交易额近1000万元。

将广州打造为“漫画之都”

记者注意到,历届金龙奖上均表现不俗的广州原创动漫今年也再创佳绩,揽获新媒体动漫类别的两大奖项。对此,多位广州动漫产业界人士在接受记者采访时表示,这充分证明了广州动漫产业在推进三网融合中积极革新产业形态,已经取得了一定成效。

而据国内报刊发行研究专业机构北京开元策略信息咨询有限公司公布的2011年市场化报刊零售发行调查报告显示,广州综合漫画杂志销售指数连续3年间闢全国十大城市之首,远超北京、上

海、杭州等,成为当之无愧的全国最大漫画消费城市。此外,在综合杂志期发量、刊期密度和定价进行评估的漫画杂志市场价值排行榜上,立足广州的《漫画世界》杂志亦登上榜首,成为最具市场价值的漫画杂志。由此,广州已经成功拿下中国最大的漫画消费城市,以及最畅销、最具市场价值的漫画杂志3项桂冠。

对于广州动漫产业取得的成绩,广州动漫人并不满足,他们认为,与其继续参与中国第二个“美食之都”的竞争,还不如另辟蹊径,转而向联合国教科文组织申请增设“漫画之都”。

中国国际漫画节金龙奖组委会主任、《漫友》杂志社社长兼总编辑金城以日本的鸟取县为例向记者介绍,鸟取县是日本人口最少的一个县,但是为日本输送了近50位职业漫画家。其中有《名侦探柯南》的作者青山刚昌和《鬼太郎》的作者水木茂。鸟取县为他们设置了博物馆、用作品命名城市主要建筑,使城市形象和知名度得到极大的提升,每年还吸引了大量游客前往“朝圣”。这对具有百年漫画历史、漫画文化根深蒂固的广州极具借鉴意义。

“在成为中国最大的漫画销售市场之后,广州应通过持续打造金龙奖这一品牌动漫大奖,吸引原创漫画人才资源。同时对文化广州进行重塑,凸显休闲、幽默、热情、奔放的魅力,如可尝试在市内重要区域打造多种类型的‘漫画博物馆’,让漫画演变成一张展示广州城市文化魅力的名片,将广州打造成‘漫画之都’。”金城毫不掩饰自己对于广州在未来国内动漫市场中地位的期待和野心。



国庆期间,淘米公司在北京奥体中心举办了淘米嘉年华——“赛尔摩尔家庭运动会”,每天都有2000至3000名小朋友和家長参与其中。7天活动时间内,为近两万人带来了欢乐。

会场上小朋友们热情地参与到各项活动中,与爸爸妈妈共同完成赛尔摩尔足球、滚环、投飞镖等运动项目,欢笑声不绝于耳,家长们也仿佛回到了自己的童年游戏时代。摩尔庄园、赛尔号图书、亲手自作淘米偶像纪念币、淘米人偶巡游、赛尔号舞台剧更是成为孩子们的最爱,会场中心舞台区巨大的LED显示屏播放着赛尔号、摩尔庄园动画片,孩子们不时互相交流,丰富多彩的淘米嘉年华活动让孩子们流连忘返。

(白 炜 文/图)

产业时评

城市规划莫要忽视文化生态

刘德君

稍加留意就不难发现,在当今大中城市和一些比较大的县城,每当夜幕降临、华灯初上时,网吧、卡拉OK厅、茶楼、电子游戏厅、电玩城等场所,无不顾客盈门,座无虚席,但我们却很难看到地方剧种剧团在这些娱乐场所的演出。地方剧种的夜间演出,似乎已从当下市民的文化生活中消失,城市文化生态已处在严重失衡的状态中。

为什么会出现这种情况?是剧团不愿意演出吗?根据笔者和业界同行的交流,事实并非如此。据调查,当下地方剧种剧团演出少,尤其是在晚上演出更少的原由,除戏曲创作本身不景气之外,还有诸多问题值得我们特别关注。

据了解,在国内不少二、三线城市,政府为最大化地获取土地经济效益,将以前处于繁华地段的剧场进行商业地产开发,而新剧场多建在交通不便的城郊。虽然有的城市把剧场留在了原址,但却把剧场设在了二楼甚至三楼,给演出团体和观众带来很大不便。

不过相对来说,上述城市的剧院总算胜于无,在国内更多的市县,由于政府对文化基础设施投入不足,尤其是对演出戏曲的剧场投入更少,致使剧场年久失修,到如今剧场都已陈旧破烂,无法继续使用,还有的市县根本就没有正规剧场。

就我国城市建设而言,在整

体规划上,大多只考虑了多大人口密度、多少平方公里内要建几家商场超市、几家学校医院,近几年还考虑了增建休闲绿化广场,

却很少或根本就没考虑多少平方公里、多大人口密度内应建一座剧场,这实在令人感到遗憾。当前,在我国很多城市掀起了一股争创中国人居环境奖、联合国人居奖或者国际花园城市、全球绿色城市、国家生态城市的热潮,这不是不可以,但为什么就找不出一个创建文化生态城市的市县呢?足见这一严峻问题还没引起人们的足够重视。

而对于地方戏院团来说,除了演出场所不足,更大的问题其实是经费匮乏。并且,有的地方

文化产业周刊

数据

据国家广电总局2011年拍摄制作电视剧备案公示显示,截至目前,将于2012年播出的现代题材剧首次出现“零备案”!而2012年古装剧则将出现“井喷”行情。(来源:《沈阳日报》)

据2011年全球数字媒体广告大会公布数据显示,去年中国网络广告行业市场规模已达到321.2亿元,今年上半年总规模约为235亿元,预计到年末总规模将达到370亿元,比去年增长15%以上。伴随着电子商务在中国的进一步普及,中国的数字媒体广告也将出现井喷式增长。(来源:新华网)

观点

专业版权运营人才匮乏已成为制约文化产业快速、高效发展的瓶颈,尤其是具备跨界运营思路的人才更是少之又少,部分文化企业甚至为版权总监开出数十万元的年薪,其稀缺性可见一斑。虽然西方版权经纪人发展的历史较长,但在互联网的大环境下,版权经纪人要想实现版权运营的跨界突破,中外所面临的难题是一样的。其中,缺少规范、缺失诚信、专业能力良莠不齐,都是这个新兴职业的软肋,很多所谓的版权经纪人,都只是打一枪换一个地方。由于版权经纪人在国家的法律法规中尚未被确认为一个明确的职业,所以难以建立相关准入制度或备案制度,无法进行资质审核。(来源:《人民日报》)

伴随经济建设和传播技术的快速发展,为应对社会形势和舆论环境的巨大变化,越来越多的都市报从定位于市民报纸、服务性报纸、社会生活报纸的“子报子刊”“小报小刊”概念中走出来,展开新一轮主流化转型,在内容、经营和业态三方面发力。今后传媒业态应继续从单一纸质向多媒体融合转变,都市报的发展要注意发掘年轻受众的关注点,借助新媒体手段培养其阅读兴趣。而主流化转型不仅是内容,还应包括业态,不同媒介产品有不同的市场规律,应不断琢磨产品形态,才能找到正确方向和路径。同时抓好从所在城市向市、县市场扩张的战略,让新闻辐射二、三线城市。(来源:《中国记者》)

地方

青岛文化企业可通过版权质押贷款

山东青岛日前出台了《文化创意产业版权质押贷款指导意见》,青岛的文化企业据此可通过版权质押向银行贷款。根据意见,青岛的文化企业可以自有或第三人合法持有的版权出质,从商业银行取得贷款。借款人到期不能清偿债务,贷款人应通过政府设立的产权交易机构等渠道发布质押的版权处置公告,依法以该版权折价或者拍卖、变卖该版权的价款优先受偿,也可协议转让或在产权交易机构挂牌处置质押的版权。其中,用于质押的版权限于可依法转让或交易的著作权,主要包括文学作品、音乐作品、美术作品、电影作品等;用于质押的作品需获得国家指定的版权登记机构出具的《作品登记证》,并具有较强的盈利能力和良好的发展前景;版权质押贷款额度应根据借款人生产经营需求、偿债能力、出质版权价值和质押率或其他担保情况合理确定。(来源:《大众日报》)

江苏省发布《关于促进电影产业繁荣发展的实施意见》

日前,江苏省正式出台《省政府办公厅关于促进电影产业繁荣发展的实施意见》,意见指出,要大力推动江苏电影产业跨越式发展,切实增强电影创作生产能力,到“十二五”末,全省电影年产量达到30部;切实增强电影科技支撑能力,到2012年底,基本完成县城数字影院建设改造任务,在全国率先实现县级数字影院全覆盖,到“十二五”末,基本完成有条件的重点中心镇数字影院建设改造任务;切实增强电影经营管理能力,全省电影经济总量年均增长30%以上,到“十二五”末,全省票房收入比“十一五”末翻两番;切实增强电影国际传播能力,不断提高江苏影片的国际影响力、竞争力和市场占有率。(来源:《江苏日报》)

(杨浩鹏 整理)

《文化建设案例集(第三辑)》出版

本报讯 由国家行政学院社会和文化部副主任祁述裕教授与四川省文化厅副厅长窦维平合作主编的《文化建设案例集(第三辑)》近日由中国言实出版社正式出版。

据介绍,该书共收录17个案例,一个重要特点是注意选择当代重要文化事件或文化现象作为案例进行分析,如《魔兽世界》的监管权之争》、《谷歌事件的风风雨雨》、《相亲类电视节目的管理之路》等。此外,文艺院团改革、博物馆免费开放等文化领域热点问题也是其重要内容。本辑案例集重点突出、内容丰富,多层次、多角度地展示了当代中国文化发展的成果。

据悉,《文化建设案例集(第

三辑)》由国家行政学院社会和文教研部与四川省文化厅合作编撰,已在2008年、2010年推出了两辑,产生了良好的社会影响。(杨浩鹏)



首届中国独立动画电影论坛在京举办

本报讯 10月4日至7日,由北京互象动画有限公司主办、北京伊比利亚当代艺术中心影像档案馆和尤伦斯当代艺术中心协办的2011首届中国独立动画电影论坛在北京798艺术区举办。论坛旨在挖掘、整理中国内地最具创意的优秀独立动画电影创作者和优秀作品的同时,积极拓展大众视野、与国际一流动画电影平台进行互动交流。

作为一个由国内民间机构发

起、策划的动画电影艺术项目,该论坛计划为双年展。首届论坛征集到了独立动画艺术作品340余件,包括独立动画创作、学生作品、商业类型创作和当代艺术动画等,重在鼓励独立、原创及实验性的动画创作,以拓展独立动画的生存、发展空间。据悉,从首届论坛开始,一系列搜集、研究和整理独立动画电影文献和档案的工作也将进行。

(周志军)

霍金斯入驻国家时尚创意中心

本报讯 日前,在北京国际设计周六大项目之一的“国家时尚创意中心设计协作论坛”上,国家时尚创意中心与包括约翰·霍金斯在内的4家国际机构签署金额达1000万元的定位研究和设计规划合同。

在论坛上,美国设计公司SASAKI、法国设计公司AS及英国BORE和意大利NEMESI联合体等

世界顶级设计机构签约投入到国家时尚创意中心的研究设计定位和规划设计中。同时,国家时尚创意中心向全球设计协作邀约正式启动。据悉,作为中国恒天集团与北京市开展央地共建的国际文化创意产业重大项目,国家时尚创意中心预计投资300亿元,分4期建设,是北京市“十二五”期间的重点工程。(杨浩鹏)

国家发改委培训中心 打造文化创意人才国家队

文化创意项目策划及投融资总裁高级研修班

- 宏观创意形势与文化创意产业政策解读
- 文化创意企业并购重组
- 文化创意产业投融资与私募股权投资
- 文化创意园区规划与管理
- 文化创意企业上市实务
- 文化创意产业项目法律咨询及财务操作

10月22日
文化产业与金融
资本昆明对接会

安排:每两个月集中一个周末(周五、六、日)上课,并安排系列考察、资金、人才对接会议。网址:www.fgwtr.com 电话:010-63906616 马老师 地点:北京市西城区木樨地国宏大厦C座6层