

肩负时代赋予的崇高使命和历史责任 为推动文化大发展大繁荣贡献智慧力量

(上接第一版)

4.文化是竞争优势的重要因素、是综合国力的有力支撑。当今世界,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,文化与经济相融合产生的竞争力越来越成为一个国家最根本、最持久、难以替代的竞争优势。有人认为,如果说过去国与国之间的竞争主要是经济、军事的较量,未来将以文化论输赢。现在,许多国家都把提高文化软实力作为重要战略,利用文化展示本国形象、拓展国家利益。美国制定了《国家战略传播构架》,欧盟20多个国家发表了各自的文化政策官方文件,日本和韩国也都提出了文化立国的战略。目前,一些发达国家文化产业增加值已占到GDP15%以上,不仅给他们带来了丰厚的经济利益,而且传播了他们的价值观念,文化软实力成为实实在在的硬实力。经过多年发展,我国已成为全球第二大经济体,文化建设也取得了巨大成就,但我国文化的国际影响力与我国深厚的文化底蕴还不相称。对于我们这样的发展中大国来说,如果没有自己的文化纲领、文化设计、文化理想,没有强大的文化软实力,要成为富强民主文明和谐的社会主义现代化国家是不可能的。只有树立高度的文化自觉和文化自信,加快构筑我们的文化优势,才能在激烈的国际竞争中赢得主动,维护国家利益和文化安全。

十七届六中全会提出坚持中国特色社会主义文化发展道路、建设社会主义文化强国,描绘了我国文化繁荣发展的“路线图”和宏伟蓝图。为新的文化征程开路、为中华文化复兴献力,是广大文化工作者的崇高使命。“四个一批”人才作为宣传文化

领域的优秀代表,更应勇担重任、走在前列,切实发挥好引领表率作用。

第一,秉持崇高文化追求,在弘扬先进文化、践行社会主义核心价值观体系上发挥引领表率作用。树立什么样的文化理想、坚守什么样的文化立场、坚持什么样的文化追求,始终是世界文化工作者修身立业的根本。古今中外,那些挺立时代潮头的文化先驱,那些彪炳史册的名家大师,无不拥有高远的文化理想、高尚的价值追求,无不把实现个人价值与推动历史发展进步有机结合。只有坚持正确的价值坐标,才能有高尚的思想情操和精神境界,才能启迪人们心灵、引领社会前行。在当代中国,一切有理想、有抱负、有作为的文化工作者,都应坚持先进文化前进方向,做弘扬和践行社会主义核心价值观体系的模范,做真善美的追求者和传播者。要满腔热忱地为社会主义核心价值观体系鼓与呼,用多种多样的文化形式,用高质量的优秀作品,生动形象地表现和传播社会主义核心价值观体系,塑造兴国之魂、传承文化精髓、礼赞高尚情操,充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的功能。无论是从事理论研究、新闻宣传,还是文化产品创作生产,都要以国家前途和民族命运为念,把社会主义核心价值观体系作为基本遵循、作为衡量标准,融入自己的政治立场、思想感情和工作作风,融入自己的学术探索和艺术创作,为时代放歌、为民族写史、为人民立传,用自己的模范行为感召人们、影响社会。

第二,树立人民至上理念,在贴近群众、服务群众上发挥引领表率作用。人民群众是我们的衣食父母、精神父母,是我们的根、是我们的本。人民养育了我们,我们理当做人民喜爱的文化工作

者。要始终把人民放在心中最高位置,牢固树立群众观点,增强大众情怀、摒弃小众意识,想问题、做事情都要站在人民群众的立场上,都要充分考虑群众的意愿,自觉同群众坐在一条板凳上,切实解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题。要把群众呼声作为第一信号,把服务群众作为基点和归宿,感知群众冷暖、关注群众诉求,多宣传人民群众的生产生活,多表现平凡人物的精神世界,多拥有高远的文化理想、高尚的价值观,无不一心全意为人民服务中体现文化工作者的价值。生活最深刻,群众最智慧,泥土最芬芳。与群众越贴近,对生活的理解越真切,我们的文化工作越能得到人民的认可。现在,广泛开展的“走基层、转作风、改文风”活动,给宣传文化工作带来一股清新务实之风。越来越多的人认识到,“走基层、转作风、改文风”是改进宣传文化工作的根本措施,是宣传文化工作者成长成才的必由之路,应当成为宣传文化战线的一种“常态”。实践也启示我们,文化工作者应该经常在路上、在基层、在现场。在路上,心中才会有时代;在基层,心中才会有群众;在现场,心中才会有感动。希望“四个一批”人才发挥带头作用,多到基层、到一线去,走进生活深处、走进人民心中,把实践作为最好的课堂、把群众当成最好的老师,在与人民群众的紧密联系中汲取智慧营养、增长本领才干。

第三,保持与时俱进品格,在投身改革实践、推动文化创新上发挥引领表率作用。文化总是在吐故纳新中不断前进的,也是在创新创造中实现发展的。只有创新创造,才能达到学术艺术的高峰,才能实现文化园地的繁荣昌盛,才能焕发文化发展的蓬勃生机。当代中国文化工作者要有所造诣、有所成就,就要树立新的文

化发展理念,继承发扬前人的文化创造,吸收借鉴国外有益文化成果,兼收并蓄、博采众长,古为今用、推陈出新,在新的时代条件下进行新的文化创造。要增强改革意识,深刻认识文化体制改革对推动文化大发展大繁荣的特殊重要意义,深刻认识破解文化发展难题需要改革,增强发展活力

动力需要改革,开创文化发展新局面关键也在改革,积极主动地支持改革、投身改革,做改革的参与者、推动者。实践永无止境,创新也永无止境。要大力发扬创新精神,始终把创新作为一种责任、一种追求、一种境界,以敢为人先的胆识、超越前人的勇气,推进学科体系、学术观点、科研方法创新,推进体裁题材、风格流派、表现形式创新,推进传播方式、经营模式、管理手段创新,在开辟文化发展新天地中留下当代文化工作者的光辉印记。

第四,强化精品意识,在创作生产更多高质量、高品位的精神文化产品上发挥引领表率作用。文化精品反映着一个国家、一个民族的文化创新能力和创造水平,精品纷呈、佳作迭出是文化繁荣发展的重要标志。这些年,我们不乏优秀作品,但真正能够称得上经典的还不多。时代呼唤更多的精品,人民期待更多的佳作。打造无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的文化精品,是文化工作者的义不容辞的责任。要坚持导向为魂、内容为王,关注现实生活、不断开阔视野,增强对生活的感悟能力,丰富自己的文化实践,努力把民族特色与时代精神融汇起来,把思想性艺术性观赏性统一起来,推出更多具有中国特色、中国风格、中国气派的精品力作。要加强学习、勤于汲取、善于积累,深入学习党的理论创新成果,学习一切科学的新思想、新

知识、新技能,打牢根基,扩大储备、丰富学识,为创作精品打下扎实基础。一份耕耘一份收获,有付出才会有回报。要静得下心来,耐得住寂寞、抵得住诱惑,笃定志向、潜心创作,孜孜不倦、精益求精,使我们的作品经得起历史、人民和实践的检验。

第五,坚持崇德敬业,在恪守良好职业精神、职业道德上发挥引领表率作用。人品决定文品,为文先要立德。宣传文化工作者是精神食粮的生产者,担负着以文化人、以文育人的重要责任,只有自己具有强大的精神力量,才能创作出启迪心智、震撼心灵的优秀作品。长期以来,一代又一代优秀文化工作者,秉持德艺双馨的崇高追求,以对国家和民族的担当奉献,以对艺术和事业的执着坚守,为文化的繁荣发展作出了重要贡献,树立了文化工作者的良好形象。“四个一批”人才是文化工作者的优秀代表,很多已经是社会名人。社会影响越大,关注度越高,越要谦虚谨慎、戒骄戒躁,珍视党和人民给予的荣誉,珍惜时代和社会提供的舞台,努力做道德品行和职业操守的示范者。要增强社会责任感,以“人类灵魂工程师”的标准要求自己,严肃认真地考虑精神文化产品的社会效果,坚持文以载道,讲品位、讲格调、讲境界,传播先进文化、弘扬社会正气,让美好的道德与情感成为人们的精神营养。要加强自身修养、锤炼思想品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,淡泊名利、自尊自律,弘扬职业精神、恪守职业道德,用人格力量赢得社会尊重、赢得人民赞誉。

(本文系中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山2011年12月2日在第五期“四个一批”人才研修班上的讲话,发表时有删节。本文原载于12月6日《光明日报》)



中国残疾人艺术团演绎《我的梦》

本报讯 (记者屈嵩 实习生李颖)今年12月3日是第20个“国际残疾人日”,由中国残疾人联合会、北京市广播电视台局主办,中国残疾人艺术团倾情奉献的《我的梦》经典与新节目近日在北京上演。首都各界人士、国际组织代表、外国驻华使节等观看了演出。

中国残疾人艺术团在本次演出中升华了经典,同时突出了“四新”——新人、新节目、新意境、新水平。20个经典与新节目精彩纷呈,声乐、器乐涵盖了民族和西洋的众多类别,舞蹈囊括了民族、芭蕾、拉丁、现代等各个门类以及精致的舞剧、音乐剧、京剧,并创造了手语诗、盲人舞蹈、手语舞蹈等新的艺术形式。

舞蹈《千手观音》、精编舞剧

《化蝶》等经典作品,依然是观众期待和深爱的节目。由聋人和盲人同台演绎的京剧《三岔口》则极富挑战性,扮演武生的两位聋哑演员与3位盲人组成的乐队配合默契,节拍吻合、动作流畅,赢得了现场观众的阵阵掌声。两个多小时的演出结束后,中央民族大学的学生安丽兴奋地说:“我被他们的表演感动了,同时也为他们的激情感到心潮澎湃。”

据介绍,中国残疾人艺术团成立于1987年,目前,已巡演70多个国家,每年在10多个国家演出150多场,今年已出访25个国家。近几年,该团用一部分演出收入设立了“我的梦”和谐基金,3年来已为国内公益事业捐款851万元,为国际慈善事业捐款81.5万美元。

江苏省戏剧节音乐舞蹈节开幕

本报讯 (驻江苏记者王炜 通讯员李芸)12月2日,由江苏省常州市委宣传部、市文广新局等单位投排的大型原创交响锡剧《天涯歌女》在南京上演,拉开了第六届江苏省戏剧节、第七届江苏省音乐舞蹈节的帷幕。此次活动将戏剧节、音乐舞蹈节以及杂技比赛合并为一,在近一个月时间里,将为全省人民集中展示江苏近年来舞台艺术创作的丰硕成果。

本届江苏省戏剧节从各地申报的30余台剧目中选拔出19台剧目参评,剧目演出覆盖面大、惠及面广,除本地参评剧目和部分外地作品调集南京外,其他剧目

均在各剧团所在地演出,以满足当地观众的文艺欣赏需求。据悉,参加演出的除省、市级剧团外,还有常熟市锡剧团、沭阳县淮海剧团等5家县级剧团。参评作品涉及京剧、话剧、苏剧、锡剧、扬剧、淮剧等10多个剧种,贴近实际、贴近生活、贴近群众的现代题材作品占总数的60%以上,同时大多数参评剧目均为首次与观众见面。

江苏省音乐舞蹈节由省文化厅主办,本届音乐舞蹈节共收到来自14个地区和单位的单项声乐、器乐舞蹈作品139个,大型舞剧类作品4个。经初赛选拔,共有80个作品入围决赛。

河南“三馆一站”将全部免费开放

本报讯 (驻河南记者陈光超 通讯员刘智伟)近日,河南省文化厅在全省开展美术馆、文化馆、图书馆以及综合文化站(三馆一站)免费开放宣传月活动。要求2011年底前,全省各级“三馆一站”全部实现无障碍、零门槛进入,公共空间设施场地全部免费开放,所提供的

基本服务项目全部免费。河南省文化厅厅长杨丽萍说,为贯彻落实党的十七届六中全会和河南省委九次党代会精神,按照文化部和财政部的统一安排,河南省专门出台了《关于推进全省美术馆公共图书馆文化馆(站)免费开放工作的实施意见》,目的是加强全省公共文化服务体系

《壮族诗情》唱响壮乡新曲

本报讯 (记者秦毅)随着一阵低沉而雄浑的鼓声渐急渐响,12月4日晚,由广西壮族自治区文化厅组织创作的首部大型壮族民族交响合唱《壮族诗情》在北京世纪剧院首演。这是继今年3月广西民族音画《八桂大歌》在国家大剧院演出之后,广西又一部舞台艺术作品亮相京城舞台。

壮族是最早铸造和使用铜鼓的民族之一。在2000多年的历史长河中,铜鼓记录着壮族人的信仰、崇拜、追求和精神世界。《壮族诗情》是第一部壮族民族器乐曲作品,由中央歌剧院原院长、中国民族管弦乐学会会长刘锡津作曲,中国音乐家协会理事、广西音乐家协会名誉主席、广西壮自

西部唯一的国家级动漫服务平台建成

本报讯 (驻陕西记者任学武 通讯员冯克文)经过近一年的紧张建设,落户陕西西安的西部唯一的国家级动漫公共技术服务平

台于近日提前完成周期目标,数字影视资料馆、录音棚、动画棚、渲染农场、三维模型工作室等板块已开始为企业提供技术服务。目前,国家级动漫公共技术服务平台在建的有7家,落户西安的国家级动漫公共技术服务平台是西部唯一一家。随着今年初国家专项资金的到位,其项目建设步入快车道。陕西省文化厅将该

山西太原为社区配送文化器材

本报讯 (记者郭志清 通讯员贺海旗)作为2011年太原市政府为民办的十件实事之一,为全市540个社区配送文化器材(仪式日前在山西省太原市滨河社区启动。

近年来,太原市十分注重文化资源向基层倾斜,今年省、市财政累计投入1800万元用于省城太原的文化基础设施建设。此次太

展免费开放宣传月活动。

此次组织开展的免费开放宣传月活动,旨在通过在全省组织开展美术馆、公共图书馆、文化馆和乡镇综合文化站免费开放宣传,各级文化行政部门牵头,广泛组织发动当地“三馆一站”利用自身优势,使广大群众进一步了解“三馆一站”免费开放政策,吸引广大群众来参与、支持“三馆一站”免费开放活动,为人民群众提供公益性、基本性、均等性、便利性的公共文化服务,不断满足广大群众日益增长的精神文化生活需求。

据悉,河南省群众艺术馆定于12月举办10场公益演出及9场专题讲座。河南省图书馆除组织数字资源平台开通仪式和召开图书馆免费开放暨数字图书馆建设研讨会外,还将利用豫图讲坛举办4场公益讲座。河南省美术馆则开展了各种展览活动。

此次《壮族诗情》北京首演活动由广西壮族自治区文化厅主办、北京晁田文化发展有限公司承办、中国歌剧舞剧院演出。广西壮自自治区文化厅党组书记、厅长余益中表示,《壮族诗情》是广西壮自自治区文化厅2011年的文化重点项目,是打造广西气派文艺精品

的又一力作。首演结束后,他们将采取市场化手段,把这部作品推广到全国各地。

项工作作为今年动漫工作的首要任务,整合资金投入,创新管理体制,健全服务体系。

一年来,该平台建设按照周

原市政府共投入270万元,为全市540个社区配送器材,每个社区将获得一套价值5000元的文化器材,包括一套乐富豪牌音响和卡

西欧牌电子琴。为保证文化基础设施物尽其用,太原市定于12月开展验收活动。对于验收达标的社区,太原市明年将加大支持力度;对于验收不达标的社区,将按规定惩处。

歌剧创作:走向市场,更要赢得观众

本报记者 李 铮

园》唱段;歌剧《玉鸟“兵站”》中的《我心永爱》唱段;歌剧《野火春风斗古城》中的《不能尽孝愧对娘》、《娘在那片云彩里》唱段等,有的已被群众传唱,有的则在各大音乐院校里作为民族声乐教材或在各类声乐大赛中作为指定曲目被众多专业歌唱演员争相演唱。

同时,各地纷纷创作的乡村歌剧、小剧场歌剧、喜歌剧、轻歌剧、戏曲音乐剧和通俗歌舞剧,虽然大多未能取得令人满意的票房,但至少可以看到,国内歌剧、音乐剧艺术家在面临市场经济的生存挑战时,正积极走出象牙塔,创造并尝试运用各种形式,寻求各自的生存发展之道。

“舞台艺术要善于发掘在现实生活中与群众切身利益相关的

事,如果能引起共鸣,就能得到百姓的认可。而现在,我们的作品与观众往往是隔膜的。缩短与群众的距离,这不是一个一般问题,而是艺术的生死存亡问题。”王祖皆表示。

在西方,歌剧走高雅的路线已经被证明是死路一条,这让歌剧艺术与当代人之间产生了断层,让歌剧院成为少数人士享用的场所,让听歌剧作为一种社会地位的象征,这种人为的阻断,导致歌剧在大部分人群中缺乏吸引力,“如何让新的观众走进歌剧院听歌剧,成为西方歌剧革新的主要目标。”北京大学歌剧研究院教授蒋一民说。

同样,如何创作出能让大多数观众欣赏得了的歌剧,也是当代歌剧创作者一直在攻克

题,“在进行音乐创作时,作曲家总会被一系列问题所困惑:要不要考虑广大群众的接受能力与欣赏程度?追求技术的创新是否一定不能为大众所理解?一旦考虑到大众的欣赏心理与水平,是否必然会降低作品的艺术水平与技术含量?这些问题归结到一点,即追求作品的专业性与创新性是否必然与同时代社会公众的欣赏要求相矛盾?”中国音乐学院教授、作曲家金湘说。应该承认,创作者的爱好与群众是有所不同的,缩短与群众的距离,深入到群众中去,面向民间,用贴近群众的手法来贴近歌剧演出的规格和档次,让歌剧既能走市场,也能赢得观众的心。

2009年,中央歌剧院首次推出“国际歌剧季”,在4个月时间里

集中上演了10台23场不同类型的歌剧及音乐会,吸引了12万余名观众观看演出。2010年和2011年,中央歌剧院继续推行“歌剧季”,集中上演《白毛女》、《图兰朵》等一批中外经典歌剧作品。

中央歌剧院院长俞峰说,长期以来,歌剧艺术领域的一些优秀剧目在获奖后就“刀枪入库,马放南山”。而通过面向市场来创新歌剧生产和营销方式,培育文化产业链,推动高雅艺术走向大众,改变了过去剧目排演和营销“零敲碎打”的生产方式,通过有计划的生产更符合艺术创作规律,更能保证艺术水准,同时易于向大众推广歌剧艺术。

首届中国歌剧节
THE FIRST CHINA OPERA FESTIVAL
主办单位:文化部 福建省人民政府