

光合作用之鉴未远

民营书店多元经营切忌徒有其表

本报记者 杨浩鹏

上个月,拥有全国最大连锁渠道的民营书店——光合作用关歇业,引起媒体和社会舆论对于民营书店生存问题的广泛关注。当年的无限希望如今已成为无限失望,出版界甚至感叹民营书店经营进入了“严冬”,民营书店如何挽回颓势成了各方关注的焦点。

网店与房租加速民营书店倒闭

目前,实体书店的衰败颓势,即使是在全世界范围内也早就不是什么新鲜话题。记者注意到,在美英等西方国家,实体店倒闭也以一种令人沮丧的速度蔓延。7月22日起,美国连锁书店Borders开始关闭旗下的399家店面。Borders曾是美国第二大传统图书零售商,一度被认为是全美最佳书店,巅峰时期年销售额高达40亿美元。同时,英国著名的水石书店也宣布过去一年的年利润同比下滑了70%。

而在国内,光合作用的倒闭之所以引起这么大的震动,除了因为他们是目前最大的民营书店外,更重要的还是因为光合作用的倒闭已不是特例。如在北京这个全国文化中心,这两年第三极书局、北京五洲书店等相继关门,单向街、北京三联书店收缩规模,而著名学术书店风人松从原址迁出,更是令人唏嘘。

据中华全国工商联合会书业商会提供的数据显示,在过去10年内,中国有将近五成的民营书店倒闭,而且这种趋势在日益加剧:从2007年到2010年,中国民营书店已经锐减了1万余家之多。

为何曾经给人无限遐想和希望的民营书店如今呈现如此颓势?在业界看来,目前威胁民营书店生存的无外乎两方面原因:网络书店的兴起和各地房租的高涨。

据《2010中国网络购物市场

研究报告》显示,过去一年中国图书音像制品消费占网购市场消费总量排名的第三位,购买用户占全部用户的比例达31.4%,这意味着每10个网购用户中有3人会购买图书音像制品。与此同时,在当当、卓越之外,越来越多的商家正在进入网上书市,10月底,苏宁易购的图书频道正式上线,图书种类号称有60万种。而以家电网店发家的京东商城早在2010年底就开始卖书,根据其上半年财报,2011年京东图书音像销售额将超过5亿元,单月复合增长速度超过10%。

此外,对于民营书店来说,经营成本的“大头”是房租,而随着全国各个城市房价的不断上涨,房租也在节节攀升。据了解,国内多数民营书店是租赁,一旦房租上涨过快,就有可能入不敷出,只能搬迁。可以说,网店加房租加速了部分实体书店的倒闭。

需扶持更需自身给力

随着如光合作用这样的民营书店倒闭的倒闭,引发了社会各界对于民营书店关注和忧虑,关于各级政府应加强对民营书店补贴和税费减免等优惠政策出台的呼声也日益高涨。

有资料显示,英、法、韩等国家对小书店的税率为零,日本和韩国政府制定图书最低折扣以保护实体书店与网络书店处于平等的竞争舞台。此外,不少西方国家的城市还设有各类文化基金,为一些地标景观性质的书店提供资助,用以保护城市文化的多样性。

“从政策层面来看,由于民营书店倒闭已经成为趋势,我们建议政府部门应当对比网上书店的税制。出于对中央扶持文化产业相关文件精神的考虑,从减税、免税、补贴3个层面进行优化,营造实体书店合理的营商环境。”中投顾问文化行业研究员沈哲彦在接受记

者采访时表示。新闻出版总署副署长阎晓宏日前表示,目前总署正积极与有关部门协商减免实体店税费。然而,“民营书店并非缺钱,而是只会花钱不会赚钱。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰在接受记者采访时表示,民营书店要努力推动政府出台相应扶持政策,但又不能过于依赖政府的扶持,应从自身发展模式上着手。

从企业层面来看,目前需求市场的定位已经逐渐明显。“从目前我们对定点书店的产品消费结构来看,部分书店需要进行转变,不能像部分书店现在这样盲目的盈利多元化,否则容易导致资本浪费,从而加大经营难度。”沈哲彦表示,这也就不难理解为何正在做大做强的光合作用突然就垮掉了。

通过对比便能发现,光合作用的倒闭其实早有前车之鉴。回顾其发展历程,在传统图书零售格外凋敝的2007年至2008年,光合作用仅在北京一地便新开了11家连锁店,超过了它在厦门13年来的积累。这就令人想起了曾经风光一时的席殊书屋,当年也曾大规模扩张,但因为管理不善等因素,最终把自己拖垮。而在光合作用倒闭之后,便有其前员工

在网络上发帖,曝光了此前光合作用在日常管理过程中存在的各种细节问题。此外,光合作用在北京经营的成本要远高于厦门。而比起很

多卖场型的图书销售渠道,光合作用在图书业务上的销售利润并不乐观,扣除物流、人力、房租的成本之后,销售净利润率只在3%左右。有业内人士指出,光合作用扩张脚步太快,摊子铺大了资金链就容易出问题。

特色书店不能徒有其表

毕竟光合作用仅仅是中国民营书店在夹缝中探索的一个脚印,不管民营书店盈利现状多么惨淡,总有不少怀着“半城书香出自我”之志向的文化人或者民营企业家前赴后继地进入书市。

据统计,近5年出版物发行网点数量基本保持平稳发展且略有增加。截至2010年底,全国共有实体书店167882家,比2005年增加了8374家。看得出,第三极和光合作用等龙头的倒下并没有影响后来者的信心。然而民营书店必须从光合作用、第三极等前辈们的失败中吸取教训,除了继续推动政府出台相关税收等扶持政策外,加强自身的管理已迫在眉睫。

虽然目前更多的民营书店纷纷走上了独立、个性化之路,以多元化经营、分众阅读、专业化等思路将书店变成城市特有的文化生活方式,然而多数特色书店改造只是徒有其表,其在管理思维、模式等方面依然无法脱离传统民营书店甚至是国营书店的窠臼。

说起民营实体书店的典范,不得不提到现已成为台北市地标的台湾诚品书店。据上海交通大学媒体与设计学院副教授阎峰介绍,台湾诚品书店创造了独特的“城市文化卖场”的书业零售新业态。其核心经营思想是“经营顾客”,通过对“顾客份额”而非“市场份额”的追求,并结合卖场化经营格局、店面风格化设计、后现代式品牌传播模式等实现卓越经营。许多顾客对成品最深的印象便是“书是精挑细选的,读书的氛围是优雅舒适的”。

上个月,借鉴诚品模式的民营书店方所在广州最高端的商场太古汇开业,近2000平方米的规模和全新的文化体验让这个书市“新生”成为最近岭南文化界的焦点。有书友在体验完方所之后发表微博说:“在类似方所这样的书店,你会越来越感觉到书的商品性。强调设计感的布置、轻音乐、咖啡座、小艺术品、各种装帧漂亮的原版书封面……这些都在刺激你的消费欲,是否需要乃至能否看懂都不再重要。在方所买本杂志和在报亭买能一样吗?相比网店,那是实体店仅存不多的优势。”

然而度过了最初的新鲜劲,方所能否真正成为广州文化新地标仍有待国营书店、高额房租、网上书店乃至消费者们的考验。毕竟,之前光合作用等民营书店相比方所在创意方面也并不逊色多少。



12月2日至4日,为期3天的第二届天津滨海国际创意设计展在天津滨海新区开幕,展会会场馆面积近2万平方米,展出面积8000多平方米,300多家从事工业及艺术设计、动漫影视、数字新媒体等的机构参展。图为观众在体验偏光3D立体球幕影院系统。(新华社发)

党的十七届六中全会从战略高度为各地建设文化强省、文化强市指出了明确方向,辽宁省本溪市委、市政府为全面贯彻落实十七届六中全会精神,紧紧抓住文化产业发展、文化事业繁荣、文化体制改革等工作重点,提出“以人为本”的大文化发展理念,努力构建文化产业更有竞争力、文化事业更有影响力、文化体制改革更有创新力、地域文化研究更有传播力、文化发展思路更有新思路、百姓更有幸福感的本溪。

据本溪市副市长黄力强介绍,本溪市拥有全国首个以行政区划命名的国家地质公园,还拥有世界文化遗产地五女山山城的高句丽文化、50万年前古人类遗址的庙后山古人类文化、著名铁刹山的东北道教文化——本溪人称之为本溪的三大主体文化;此外,本溪还有马城子的石棺文化、女真文化、抗联的红色文化、煤铁工业文化等。过去,这个优势并没有完全发挥出来。2009年,本溪全市文化产业增加值为8.94亿元,仅占全市GDP比重的1.3%。

黄力强对本溪市建设文化强市的信心十足,称本溪市委紧紧依靠“中国枫叶之都”的文化遗产、地理风貌、人文风俗等有稀缺性、神秘性和原生态性的资源,发展文化产业,繁荣文化事业,推动本溪文化建设和又好又快发展。据介绍,本溪文化强市的发展战略和总体布局是在“十二五”期间依托文化旅游资源,大力发展以辽砚石、温泉、冰雪、枫叶节庆为代表的“本溪特色文化产业板块”。做大做强文化旅游、工艺美术品、演艺娱乐、信息传媒、出版印刷发行五大产业。建设三大产业园区:以本溪水洞、温泉、枫叶、冰雪为主推动文化旅游、休闲、娱乐等复合型、关联式业态发展的水洞温泉旅游聚集区;以高句丽文化、宗教文化、易学文化为主推进本溪特色文化旅游业发展的五女山民族

体系的建设为基础。培育有诚信的文化意识和文化土壤,构建社会契约的制度性建设,对一个地区公民的文化诚信体系建设非常重要,它是抓好社会主义核心价值观体系构建的基石。只有公民具备良好的文化诚信意识品质和价值观,这个地区和民族才能是和谐的、文化的。如本溪拥有全国道德模范武秀君、雷锋式战士金春明,他们是本溪城市公民的文化诚信典型代表。

文化聚集区;以“百年中国钢铁业的标本地”的本溪百年工业文明和工业文化遗址为主推动文物保护和创意产业结合起来的本溪湖中国近代煤铁工业遗址园。确立两大标志性文化符号:一是以全国著名画家冯大中为代表的“本溪美术现象”,打造一个美术大市;二是建设复制古人类文化的“东北第一人的故乡”庙后山古人类遗址公园,让人们来这里可看到50万年前古人类的生活环境。打造以邓铁梅、苗可秀抗日事迹等红色文化为创作题材的影视剧目和以五女山高句丽文化为创作题材的演艺剧目。建设以辽宁“新三宝”(辽砚、岫玉、玛瑙)的辽砚为主推动工艺品业发展和文房四宝文化产业及砚文化旅游于一体的辽砚产业园区(基地)。做大辽砚石产业链,全力打造“中国辽砚之都”品牌。发展以“中国枫叶之路”为主线,集枫叶观赏与山水文化、民俗文化于一体的推动新农村文化建设和统筹城乡文化产业发展的枫叶产业带。以打造生态旅游休闲度假胜地关门山为核心和载体的“中国·本溪国际枫叶节”。本溪市力争在“十二五”期末实现文化产业增加值占同期地区GDP的比重不低于5%,使文化产业成为本溪市的支柱性产业,开创本溪文化科学发展、创新发展、和谐发展的新局面。

『中国枫叶之都』诠释文化精彩

同时,黄力强还表示,文化建设需要以文化诚信体系的建立为基础。培育有诚信的文化意识和文化土壤,构建社会契约的制度性建设,对一个地区公民的文化诚信体系建设非常重要,它是抓好社会主义核心价值观体系构建的基石。只有公民具备良好的文化诚信意识品质和价值观,这个地区和民族才能是和谐的、文化的。如本溪拥有全国道德模范武秀君、雷锋式战士金春明,他们是本溪城市公民的文化诚信典型代表。

综合资讯

AICCC 签约美国国家地理

本报讯(记者于帆)12月2日,北京师范大学中国文化国际传播研究院(AICCC)与美国国家地理学会(NGS)在北京举行合作谅解备忘录签约仪式,就推动中国文化国际传播开展战略合作。活动中,AICCC院长黄会林和NGS副总裁特里·安德森共同签署了合作谅解备忘录。根据备忘录,AICCC支持NGS在中国法律规范范围内开展文化产品生产、传播与交流等活动。NGS将帮助中国文化产品提高其国际市场竞争能力,努力使更多的中国文化内容为NGS全球其他期刊及媒体

所用。为培育中国的文化国际传播人才,AICCC与NGS将合作举办各种培训活动。此外,AICCC还聘请特里·安德森为顾问。据介绍,12月8日,AICCC将与NGS联合举办“从孙中山到乔布斯:新媒体时代中华文明的现代演进”国际研讨会,本次谅解备忘录的签约仪式是此次国际研讨会的序幕。研讨会将围绕新媒体时代中华文明的现代演进这一主题,通过“新媒体时代传统媒体的生存方式”“新媒体时代的媒体道德与责任”“中国电影还要‘打’天下吗”等4个方面的话题进行研讨。

《天涯歌女》亮相第七届江苏省戏剧节

本报讯(记者杨浩鹏)12月2日,由江苏省常州市委宣传部与北京好风好雨文化艺术有限公司等联合出品的原创交响锡剧《天涯歌女》作为开幕大戏亮相第七届江苏省戏剧节。此前,原创交响锡剧《天涯歌女》曾于11月22日在北京保利剧院公演。据悉,这是锡剧原创剧目53年来首次进京演出。据主创方介绍,《天涯歌女》的组织方式是出品方集体领导下的项目负责制,避免了以往院团单打独斗、势单力薄的尴尬。在机制创新上,该剧创造了江苏戏曲史上的多个第一,如江苏历史上第一部通过公开选拔产生主要角色的戏曲作品,第一部跨院团合作的戏曲作品——共有6个专业院团参加演出等。该剧注重借鉴利用最新科技成果与舞台装备,通过多角度、多层次、多空间、多点视的综合调度,在美轮美奂的呈现中实现“好看”的诉求。此外,该剧还在舞台上综合交响、合唱、魔术、舞蹈、视频等多种艺术形式,层出不穷的新意,使观众在震撼中体味到“好玩”。

据介绍,下一步《天涯歌女》仍将坚持细分受众类型,适时推出惠民版、巡演版、海外版等不同版本,来适应不同观众的传播需要。

煤炭资源型县域转型的文化产业之路

——河北蔚县文化产业发展的探索与实践

王志军

党的十七届六中全会明确提出要按照全面协调可持续发展的要求,推动文化产业实现跨越式发展,使之成为新的经济增长点、经济结构调整的重要支撑点、转变经济发展方式的重要着力点。河北省蔚县作为传统的煤炭资源型城市,近年来随着不断加大对外文化产业的扶持力度,现已转型为全国文化先进县,拥有一家国家文化产业示范基地。其转型过程中的经验与成果,可以为国内类似的资源型城市提供借鉴。

从资源到资产的转型理念

蔚县属全国产煤百强县,煤炭产业曾引领县域经济一度繁荣,但也形成了一煤独大且一荣俱荣、一损俱损的被动局面。2009年初,蔚县县委、县政府在困境中探寻转型发展的突破口,以高度的文化自觉和文化自信,引导干部群众树立“煤炭资源越挖越少,文化资源越挖越厚”“文化是软实力,更是硬支撑”的理念,形成多项共识,踏上了向文化要生产力、向文化要竞争力、向文化要凝聚力的新征程。

蔚县山川秀美,如境内的登山者圣地小五台山,是河北第一峰。民俗独特,年节文化、手工业丰富。蔚县临近京津,客源市场充足,只要合理开发,这些将是发展文化旅游业的有形资产和强大动力。蔚县大力打破行政区域界限,积极融入北京旅游板块和黄金旅游线路,融入河北省环京津休闲旅游产业带,融入张家口旅游大区。2010年5月牵头发起并承办首届京晋冀“11+3”区域旅游合作(蔚县)联席会议,为促进优势互补、强强联合,共同打造精品线路奠定了基础。

蔚县把文化产业作为转变方式、优化结构、科学发展的有力支撑,使文化产业渐成新的经济增长点。3年来,文化产业增加值占全县GDP的比重由1%提高到了4%。为了突出前瞻性、战略性,充分发挥规划的引领作用,蔚县前期投资2000多万元,编制了《蔚县文化旅游业发展总体规划》等,今年又编制完成《蔚县“十二五”文化产业发展总体规划》、《暖泉古镇文化产业发展规划》等,推动蔚县文化文化旅游资源大向文化旅游强县迈进。

把实施重大项目带动作为核心举措。总投资12.7亿元的暖泉古镇文化产业园区项目成效显著;总投资12.4亿元的上苏庄十八堂文化旅游景区项目;总投资23亿元的蔚州古城剪纸文化产业示范园项目前期顺利。同时,积极谋划飞狐峪、仙佛峪开发等项目,为文化旅游产业的繁荣发展积蓄后劲。

把开展“中”字头和“国”字头的重大活动作为发展文化产业的有效载体,以“节”为媒,打文化牌,唱经济戏。2010年和2011年先后举办了第二届蔚县剪纸艺术节,16个国家百余名国际友人,27个省市41个传承地的剪纸艺人相聚蔚县,提升了蔚县在剪纸界的“领头雁”地位,叫响了“世界剪纸看中国、中国剪纸看蔚县”品牌,使蔚县成为世界剪纸集散地和交易中心。

五大借势,发挥已有资源优势

发展文化产业具有周期长、差异性、独特性等特点,需要多方参与与努力。3年来,蔚县始终坚持“开门”兴产业,以“五借”聚力求发展。首先是借国家提升文化软实力之机,把十七届六中全

会精神转化为实际行动。同时借上级领导支持之机,包装暖泉古镇、上苏庄产业园等项目。借河北省文博会、张家口市旅游发展大会等省市重要会议在蔚县召开之机,征求意见建议。借举办杏花节、摄影节、采摘节等活动之机,提高蔚县知名度。

借智。成立专家工作站,定期组织开展活动,随时进行信息沟通,为完善文化旅游开发规划,引进项目、资金、人才搭建信息平台。目前已聘请科学发展顾问共计39名,他们为蔚县的文化等部门举行专题讲学40余场次,为蔚县经济转型提出了合理化建议上千条,为文化产业的快速发展提供了重要的智力支持。

借资。多渠道、多元化融资,增加文化产业投入。如向上争取专项资金,“十一五”期间,仅玉皇阁、真武庙等文物保护单位就争取国家、省级经费1500万元。同时向外扩大招商引资,采取以地置换等模式,引进西部控股、河北建投等大企业注册成立公司,介入蔚州古城、暖泉古镇等的保护开发。向内激活民间资本,引导煤矿业主先后出资2.8亿元转

产投入小五台、玉泉山等景区开发。

借经。既坚持“引进来”,又注重“走出去”。近几年,蔚县先后选派14名文化旅游部门的骨干到云南丽江、河北霸州等地挂职锻炼,组织了700余名富力强的干部赴河南焦作、湖南凤凰、四川双流等地区取经学习,开阔眼界,借鉴经验,引进了经济转型、城市经营、景区运营等方面的先进理念。

借力。蔚县在发展文化产业过程中广泛借助蔚县大企业之力,如开滦、河北建投等企业在剪纸艺术节等重大活动中发挥了积极作用。同时借协会之力,成立了剪纸协会、拜灯山协会等民俗文化协会,推动文化产业的深层次发展。此外,借蔚县籍成功人士之力,引进项目、回乡置业,发展蔚县。

3年来“文化立县”战略的深入实施,激发了文化创作生产活力,取得了社会效益和经济效益的双丰收。今年前三季度全县接待游客达到89.4万人次,已超过过去3年的总和。

(作者系中共河北省蔚县县委书记)

<p>国家发改委培训中心</p> <p>打造文化创意人才国家队</p> <p>文化创意项目策划及投融资总裁高级研修班</p> <p>安排:每两个月集中一个周末(周五、六、日)上课,并安排系列考察、资金、人才对接会议。</p> <p>网址:www.fgwtrc.com</p> <p>电话:010-63906616</p> <p>地点:北京市西城区木樨地国宏大厦C座6层</p>	<p>名校MBA</p> <p>保过班</p> <p>名校保录取</p> <p>两年拿学位</p> <p>招生名额限30人</p> <p>欲报从速</p> <p>报名电话:</p> <p>010-63906689/36/23/92</p> <p>报名地址:北京市西城区木樨地国宏大厦C座</p>
--	--