

2011 年度 阅读

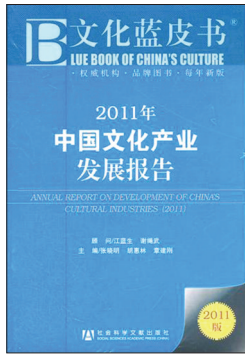
意 娜

2011年的中国文化产业学界是在对十七届六中全会的期待、解读和学习中过去的。这一年文化产业研究的关键词是推进与开创,但与前几年概论性质图书出版的热潮不同,随着各地文化产业“十二五”规划的编制和启动实施,研究者们也开始关注更具体、更实际以及有地区针对性和产业针对性的主题。可以预见的是,在十七届六中全会召开以后,以全会精神为指针的新一轮文化产业理论出版热潮将很快到来。

《文化蓝皮书——2011年中国文化产业发展改革报告》

主编:张晓明 胡惠林 章建刚
出版社:社会科学文献出版社

内容简介:今年的《文化蓝皮书》具有标志性意义,是第十本年度性国家文化产业报告,秉承了《文化蓝皮书》10年来一贯的风格,侧重展示了不同行业、不同区域文化产业的年度发展动态和个案剖析。与往年不同的是,这次的报告推迟到年中才发布,对“十一五”期间中国文化产业综合指标进行了回顾,且对文化产业发展现状及态势给予详细分析,并明确了“十二五”时期中国文化产业的发展方向

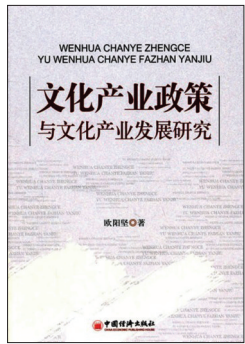


和需要抓住的五大契机。报告对中国文化产业的未来发展表示乐观态度,但同时也指出,“十二五”期间,宏观经济环境有利于文化产业的发展,但不应该是“十一五”发展的简单的量的放大,而是要有质的提升,要开辟新思路,看到新空间,寻找新路径,激发新的动力。如果文化体制、机制、政策到位,将有可能进一步提高发展速度,实现推动文化产业成为国民经济支柱产业这一宏伟目标。但如果管理体制和政策缺乏价值取向和制度基础,时而收紧、时而放任,则会动摇市场的良性预期,抑制文化产业的健康发展。

《文化产业政策与文化产业发展改革研究》

作者:欧阳坚
出版社:中国经济出版社

内容简介:中国文化产业理论的形成和梳理至今基本上仍是在政策引导下进行的,在此背景下,作者的特殊身份反而令这本书成为本年度值得关注的行业研究专著。本书以文化产业发展实践为基础,运用经济学相关理论,抓住制定实施文化产业政策的关键环节,对文化产业特殊性进行全面分析和系统阐述,为文化产业政策研究提供了新视角。



书中强调了文化产业与西方国家文化产业的差异,以及文化产业在初级发展阶段与高级发展阶段的差异。指出制定文化产业政策时,既要充分借鉴西方发达国家的先进经验,又不能生搬硬套其发展模式,而是要结合我国文化产业发展的实际,辩证取舍,综合创新;同时,要充分考虑文化产业不同发展阶段特征,使命,坚持循序渐进,不能揠苗助长,用高级阶段的文化产业的标准来要求初级阶段的文化产业。

《2010 创意经济报告(中文版)》

主编:联合国贸发会议(UNCTAD)
翻译:中国社会科学院文化研究中心

出版社:北京三辰影库音像出版社

内容简介:该书由联合国贸发会议、联合国开发计划署、联合国教科文组织、世界知识产权组织和国际贸易中心共同参与完成,是继《2008 创意经济报告——创意经济评估的挑战,面向科学合理的决策》之后联合国发布的第二个创意经济的“政策导向性”报告,强调创意经济作为全球发展的新趋势对推动经济复苏具有特殊作用。



报告总结了2008年世界金融危机爆发以来的全球经济状况,指出在国际贸易额减少12%的背景下,创意经济各门类的发展仍保持年均14%的增长,证明了创意产业为发展多元化的经济体系提供了可能性,是目前世界经济最具活力的产业之一。报告的发布受到世界各国的关注,报告的内容极大地扩展了中国文化产业界的国际视野,其中提到的2008年发展中国家向世界出口的整个创意产业贸易额的43%,以及中国的创意产品出口占全球市场份额的近21%等数据被广泛引用,增强了中国文化产业界走向世界的信心和决心。

《中国文化产业发展改革前沿——“十二五”展望》

主编:祁述裕
出版社:社会科学文献出版社

内容简介:与《文化蓝皮书》的年度总结和宏观展望的性质不同,本书是专门针对“十二五”时期文化产业各项经济指标的预测和11个具体产业发展的对策建议,系30多位学者协作研究的合集。

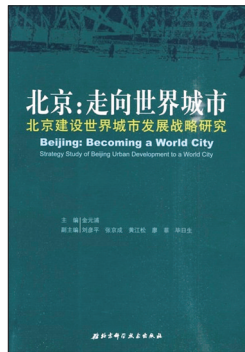


书中对“十一五”时期我国文化产业以及11个子产业的发展现状进行了系统分析,并重点探讨了“十二五”时期我国文化产业以及演艺业、网络游戏业、文化产品数字制作、文化创意和设计业、文化旅游业、文化娱乐业、节庆业、文化会展业、艺术品业、网络音乐业等11个子产业的宏观环境、发展思路,对文化产业发展的前沿问题以及文化产业的发展前景进行了分析预测,并提出了相应的对策建议,具有很强的实际参考价值。

《北京:走向世界城市》

主编:金元浦
出版社:北京科学技术出版社

内容简介:除了宏观叙述,2011年的文化产业图书进一步与地区、行业和城市结合,研究具有针对性的实际问题。本书是在北京2010年提出建设世界城市的发展目标以后,针对北京实际情况和所处的文化产业发展阶段编写的一部70万字的报告。书中回答了如何按照世界城市的定位,以国际眼光发展体现中国特色的世界城市。在梳理世界城市的相关理论及城市发展经典案例的基础上,从文化遗产、2008奥运、信息化、金融、科技、文化产业等多方面盘点了北京发展世界城市已经具备的条件和优势。书中指出,作为首都,北京的发展不能套用别人的模式,只能从中国的国情和历史出发,按中国特色社会主义发展规律来探索和把握城市的发展和定位,建设宜居城市,加强城市营销,打造北京的城市品牌,吸引全球人才汇聚,坚持高端起步,以更宽的视野,促进城市文明建设,深化对外文化交流。本书特别关注世界城市的管理体系及其测度,并认为这是北京建设世界城市并对之进行科学管理的必要要件。



(作者就职于中国社会科学院文化研究中心)

“三点一支撑”: 文化产业发展新视角

——写给2012

本刊编辑部

拿起即将被收柜的文化产业编辑部2011年台历,一页页翻下去,几乎每一页都被编辑们圈画得密密麻麻,标满了这一年来文化产业各行业动态。编辑部的这本台历,也正是中国文化产业在过去一年发展历程的真实写照:没有留下任何空白之处,只有一个个将被载入史册的中国文化产业大事件。

正如“老”台历被收柜后所处的柜底位置,2011年的中国文化产业发展改革成果与战略部署必将成为产业发展新10年的重要基石与强大依托。在此基础上,2012、2013……中国文化产业正在积累中前行,在前行中书写新的历史篇章。

“十二五”开局之年——
2011年文化产业波澜不惊,淡定前行

回顾2011年文化产业发展进程,这些新闻事件不能不提:

——音乐剧《妈妈咪呀!》中文版在北京、上海和广州演出了100多场,共吸引了16.5万人次走进剧场,不仅赢得了口碑,票房也突破了5500万元,获得了很好的市场回报。该剧通过版权引进的形式,依照世界标准对经典音乐剧进行制作尝试,这对于中国音乐剧产业,乃至我国演艺产业来说,都具有重要借鉴作用。

——在2010年突破100亿元票房大关后,2011年中国电影票房又迈上了126亿元的新台阶。2011年,我国平均每天新增银幕超过8块,目前全国银幕数量已近1万块,电影院线得到快速发展。《钢的琴》、《失恋33天》这样的小成本电影创造的票房和口碑,更为那些所谓的国产大片提供了引人深思的警示。

——作为新兴业态的动漫产业,2011年生产量达22万分钟,中国已成为世界动漫产品的生产大国。

——因资金链断裂,号称中国最大的民营连锁书店“光合作用”面临倒闭,引起舆论和社会的广泛关注。

——2010年,中国艺术品交易额超过500亿元,占全球艺术品拍卖额的33%,取代了美国成为全球第一大艺术品市场。在此背景下,2011年,全国各地有几十家文交所仓促上马,由于交易规则不规范,助长了艺术品市场的乱象;

……

总结2011年文化产业发展实践,无论是音乐剧《妈妈咪呀!》中文版,还是126亿元的电影票房,乃至动漫生产第一大国的概念或事实,其背后都隐含这样的逻辑——这是30多年改革开放的结果,也是中国加入世贸组织与国际接轨的必然结果。

与此同时,2011年12月公布的《电影产业促进法(征求意见稿)》透露出了一个关键信息,即降低电影摄制等的市场准入门槛。专家表示,文化产业发展受限的一个重要原因就是部分领域“不够开放”。这一利好信息表明,文化产业投资门槛可能会进一步降低。

在网络经济迅猛发展的背景下,网络书店一路高歌。作为市场主体,实体书店与网上书店之间的竞争日益加剧,民营连锁书店光合作等等实体书店的倒闭,显而易见是产业自身发展规律的选择。如同“月有阴晴圆缺,人有悲欢离合”一样自然,无需多言。

思考2011年文化产业发展轨迹,一言以蔽之,可谓波澜不惊,淡定前行。这一切,是因为进入新世纪以来,我国的文化产业在一个整体相对平稳的世界经济环境中进入了快速发展的轨道:2004年以来,全国文化产业年均增长速度达到15%以上,比同期GDP增速高6个百分点。

但也必须指出,我国文化产业总体水平不高,文化产业增加值占GDP的比重只有2.5%左右,对国民经济的贡献及影响远低于美国、英国、韩国、日本等发达国家。特别是受制于计划经济体制和观念的影响,文化产业的某些领域也出现了一些不健康甚至错误的倾向,如在热钱催化下,各地文交所纷纷登场,艺术品交易份额化成为2011年文化产业最为躁动的领域。去年末,国务院发布《国务院关于清理整顿各类交易场所、切实防范金融风险的决定》,要求各级人民政府按照属地管理原则,对本地区各类交易场所进行一次集中清理整顿;在地产经济的背景下,从同质化的主题公园到“动漫地产”“非遗地产”……恶弊不绝;从政绩化的会展节庆到名目荒杂的园区和基地,泡沫多多。据媒体报道,目前全国文化产业园区超过2500家,其中70%以上处于亏损状态,真正赢利的园区不超过10%。对此,我们必须保持清醒的认识。

上述错误倾向也充分表明,发展文化产业必须遵循市场经济规律和文化发展规律,否则,就会受到规律的惩罚。

“三点一支撑”:
2012年发展文化产业新视角

2012年是实施“十二五”规划承上启下的重要一年。

面对当前欧债危机导致国际金融市场动荡和全球经济复苏困难的情况,以及中国又面临着经济增长下行压力和物价上涨压力并存的严峻挑战,对于步入2012年的中国文化产业来说,如何革除弊端,推动文化产业科学发展是一个重大课题。为此。学习领会好十七届六中全会精神,贯彻落实好



《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》是关键,也是当前和今后一个时期的重要任务。

学习贯彻《决定》就是要从转变经济发展方式的时代背景和要求出发,来认识和理解文化产业在国民经济建设中的战略地位和作用,目的是在国家战略性新兴产业的层面上,推动文化产业又好又快发展;就是要从和平崛起国家战略和提高综合国力的视角,充分认识和把握全球经济一体化的趋势,推动文化产业又好又快发展,不断增强我国文化软实力和国际竞争力。

《决定》明确指出,“发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径。必须坚持社会主义先进文化前进方向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,按照全面协调可持续发展的要求,推动文化产业跨越式发展,使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点,为推动科学发展提供重要支撑。”因此,我们要站在经济社会发展全局的高度,充分认识推动文化产业成为国民经济支柱性产业这一重大战略任务的时代责任与要求。其中,有关“增长点”“重要支点”“着力点”“重要支撑”这样的表述,需要深入思考。

作为新的经济增长点,文化产业催生的文化消费所带来的增加值在整个国民经济中的比重会越来越大。按照欧美发达国家的经验,年人均收入达到3000至4000美元,文化消费将进入一个快速增长阶段的规律,现阶段的文化产业发展必须强调文化产业在整个服务业中所占的比重。这种比重增加不仅体现为创意经济背景下文化与经济加快汇通的趋势和文化产业对其他经济业态的带动作用,提高其他经济业态的附加值;更在于文化产业作为独立的经济形态,在扩大就业、拉动消费方面,将为整个国民经济提供新的增长点。

有资料显示,目前中国的服务业仅占GDP的43%,远低于全球平均水平。服务业作为一种劳动密集、资源节约和环保型的发展模式,恰恰是推动经济发展方式转变的重要突破口。而与此同时,与作为服务业重要板块的金融、物流等业态相比,兼有生产性服务业和消费性服务业双重特点的文化产业,其市场化程度和发展空间远落后于其他服务业领域。因此,从服务业的视角来看,无论是就业还是消费,其今后的增量空间相当一部分将由文化产业的大发展来填补。正是在这样的层面上,有关文化产业的服务业视角的理论研究的欠缺,对整个文化产业的理论研究提出了重大挑战,亟待有真才实学的文化产业理论研究者关注。

作为经济结构战略性调整的重要支点,就是要凸显文化产业关联度大的经济属性,就是要充分发挥文化产业资源消耗低、环境污染小的产业特性,通过发展文化产业,改变各地对地产经济和对环境有破坏作用的煤化工等重工业项目格外关注的倾向。十七届六中全会的召开和《决定》的发布,无疑为文化产业作为经济结构战略性调整的重要支点提供了政治保证,文化产业正在成为“一把手”工程或项目。但有必要强调,“一把手”工程不能变成新的“大跃进”,要警惕文化产业的“泡沫化”。

作为转变经济发展方式的重要着力点,与文化产业作为“重要支点”的提法,实则是一枚硬币的两面。事实上,近年来文化产业的低碳属性和其作为“朝阳产业”的本体特征,已然成为各地转变经济发展方式的重要选项。但需要指出的是,随着“十二五”时期城市化进程的加快,各地在大力发展文化产业的同时,要充分利用好本地历史文化资源,特别是一些具有历史价值的文化街区 and 老旧厂房的开发利用,而不是延续地产经济的思维惯性,继续“扒拆”,这不仅违背了科学发展观,而且会造成新的破坏,不利于文化产业科学、健康、可持续的发展。

正是基于上述“三点”分析,文化产业推动科学发展的重要支撑作用才能得以充分彰显,才能让文化在“四位一体”的国家战略中占据应有的位置。藉此,文化支撑科学发展的作用才能在经济全球化的背景下得到充分释放,从而在当下激烈的国际竞争环境中,为中华民族的崛起铺就文化复兴的辉煌。

总之,十七届六中全会召开之后,财政、金融、保险各方面支持文化产业的利好政策纷纷出台,中国文化产业发展迎来了“前所未有的好时候”。与此同时,需要关注的是,2011年末,中央经济工作会议明确提出,财政政策要继续完善结构性减税政策,加大民生领域投入,积极促进经济结构调整。这意味着结构性减税将成为明年积极财政政策的重心,这也就为以中小企业为主体的文化产业特别是民营文化企业的发展带来了实质性利益和好处。

编辑部的2012年台历已被挂出,毫无疑问的是,在文化产业乘风破浪的2012年,一本台历已无法浓缩与记录中国文化产业新一个10年起航之后的大发展大繁荣轨迹:十七届六中全会的战略部署、入世10年的市场建设与产业积累、扶持政策的日益完善与文化企业的成熟壮大……都促使着中国文化产业来到了一个新的历史节点。回顾过去,展望未来,中国文化产业必将也必须在2012年迎来新的突破。