

又到岁末年初,国内电影贺岁片又开始了“火拼”。记者与王业群相约在花城广州,话题就从电影开始……

本报记者 宾 阳

初战影业危机

战略：把商品广告意识导入电影宣传

当年年底,广东省电影公司在全国率先发出《关于开展全省电影宣传工作创新的通知》,内容包括4个方面:第一,为什么要创新?因为大的环境变了。第二,创新的思路。宣传和发行同步。第三,创新的要求。第四,创新的奖励。

电影《黄土地》剧照

与此同时,广东还鼓励探讨重点影片重点突破。一些有上座率的,开展重点影片看片会,专门研究影片的卖点。正是这种创新为电影赢得了市场,1985年以后,广东影业市场一直呈上升趋势。到上世纪80年代末期,每年票房以1000万元幅

回来后,王业群找广州市电影公司的负责人研究,商量在广州办一个影院,叫艺术影院,专门

“放一个星期，满座，买不到票。增加一个星期，不行，再增加一个星期，一个多月场场满啊。这里停了，再发到江门，再发到全省。然后我问江门电影院，他们告诉我这回一场800多个观众，从8个到800多！”王业群情不自禁地说，一部没有票房记录的电影，结果场场爆满，而且想撤片也撤不下来，打了一场漂亮仗。

第二天,广州各大报纸在头版大篇幅报道了演出盛况,引起社会各界的关注。按照计划,音乐会连演3场,场场爆满。“怀旧”成为当时广州街头巷尾热议的话题。

讲坛的策划人王业群,他当时任广东省社会文化管理委员会办公室主任。他说,中国加入世贸组织前夕,广东邀请龙永图前

在这种形势下,王业群预感文化产业将会成为中国文化发展建设的重要领域。1996年,他和广东省文化厅厅长提出三点建议:第一,出一篇论述文化产业的理论文章;第二,出一个产业调研报告;第三,出一份文化产业规划。建议迅速得到采纳,王业群仅用两天时间就撰写了《论述转型期的文化产业》的长篇论文。接着,

院开业,影厅数量超过20个。仅万达一家,就创造了超过2000万元的票房收入,成为除广州、深圳外,中国的又一较大规模的大型影城。总投资超4000万元的东莞万达国际影城拥有一块IMAX影厅巨幕,宽28米、高22米,号称“亚洲第一巨幕”。正是这个IMAX影厅巨幕,2010年的3D电影《阿凡达》为万达赢得票房过千万元。沪杭游客打“飞的”到东莞看电影一时成为佳话,其所带来电影市场的火爆也引起业界的热议。

针对新世纪以来部分地区出现文化产业发展的无序化,2005年,王业群提出文化产业集群的路。在他的推动下,2009年,广(番禺)、中山两地动漫游戏游产业率先组成集群,集约发展。至2011年,广东已形成了3产业集群,第4个东莞产业集群呼之欲出。集群化突显了跨区、跨部门统筹产业发展的优势,克服了分散发展、重复建设、资源浪费等不利因素。

如今,起步于改革开放之初广东文化产业已呈现出大众化、彩浓、市场化程度深、国际化水平高、地方特色多样化、文化兼容泛化、发展模式多元化等发展态势。文化产业增加值连续7年居全国排名第一。文化产业已经成为广东新的经济增长点和支柱产业之一。

链接：观点

◇市场细分是生产经营活动重要法门。

◇创新是企业 and 产业的灵魂。

◇产业的发展和市场管理关系极大,发展也是管理,而且是更重要的管理。

◇经商之道:为钱而钱的经营,其视野必然会受到局限,为业苦心孤诣反而可能会有丰厚获。

经典案例： 《黄土地》与艺术影院

1985年上映的电影《黄土地》，由陈凯歌导演、张艺谋摄影，是中国电影史上具有里程碑意义的作品。《黄土地》摆脱了以往中国电影惯用的英雄主义、完美主义和讲故事的老套路，采用了现实主义手法和注重视觉冲击与影像张力。里面的人物都是小人物，生活艰辛，平平淡淡，不讲大道理只说小事情。

然而，当时的广东和全国很多地方一样，对这部电影并不看好。影片部门的人看片，认为这部业务片可能完全没有观众，这个拷贝也不应该买。

其实这部影片在试放时就引起了电影界的争议。由于《黄土