

为什么要建设文化强国

王能宪

党的十七届六中全会明确提出建设社会主义文化强国,这不仅是向全党、全国人民发出的伟大号召,也是向全世界、全人类的庄严宣示。

改革开放以来,我国的经济建设取得了举世瞩目的成就,连续多年来的高速增长,使我国已经成为世界第二大经济体,我国的外汇储备世界第一,但我们提出过经济强国的口号吗?没有。非但没有,反而一贯强调,我们是发展中国家,我们属于第三世界,因为按人均计算,我们与发达国家还有很大的差距,这是客观事实。

我们更不会提出军事大国的口号,因为中国是爱好和平的国家,我们要利用当今世界和平与发展的有利时机建设好自己的国家。尽管我们早已拥有核武器,我们也要发展自己的航空母舰,我们的“天宫一号”与“神舟八号”顺利实现了交会对接,但这些都是我们发展国防和科技事业所必需的。我国与世界军事强国相比,无论是军事实力还是军费开支都十分悬殊。即使今后强大了,我们也永远不称霸,这是我国向世界的庄严承诺。

在文化上,我们虽然拥有 5000 年不曾中断的辉煌灿烂的文明,但是我们今天的文化建设基础还比较薄弱,文化产品还不够丰富,文化贸易逆差还相当突出,那么,我们为什么要提出建设文化强国的宏伟目标和战略任务呢?这对于世界的和平发展和人类的文明进步具有什么重大意义?对于实现中华民族的伟大复兴将会产生什么样的影响?笔者就这些问题谈一点粗浅的认识。

首先,建设社会主义文化强国,是坚持中国特色社会主义道路的必然要求。

改革开放以来,我们走出了一条中国特色社会主义道路,其间对文化在社会主义现代化建设整体中的地位和作用有一个不断解放思想、不断探索发展、不断提高认识的过程。我们曾经有过注重经济发展而忽视文化建设的教训,用小平同志的话说,就是“一手硬”“一手软”。后来提出有中国特色社会主义经济、政治、文化“三位一体”,并认识到“文化是综合国力的重要组成部分”,进而提出“三个代表”的重要思想,认为中国共产党要代表中国

先进文化的前进方向。党的十六大以后,提出了科学发展观,全面建设小康社会,强调以人为本和人的全面发展,进一步认识到文化的地位和作用。十七大提出了“两大一新”的文化发展目标(即“更加自觉更加主动地推动文化大发展大繁荣”“兴起社会主义文化建设新高潮”)和“提高国家文化软实力”的要求。这样,十七届六中全会提出“建设社会主义文化强国”,既水到渠成,又有了提升和飞跃。诚然,建设社会主义文化强国不可能一蹴而就,它是全党和全国人民必须为之长期奋斗的战略目标,但没有这样的战略目标是天不一样的,这是坚持中国特色社会主义道路、贯彻落实科学发展观的必然要求。

其次,建设社会主义文化强国,是对当今世界潮流的深刻洞察与准确把握。

二战结束之后的半个多世纪以来,没有爆发大规模军事冲突和战争,虽然局部战争不断,但从总体上说当今世界的主题是和平与发展,各国经济持续、稳定、快速发展。其结果,一方面刺激了文化的消费和繁荣,促进了文化产业在世界范围内的迅速发展;另一方面引起了思想家和政治家对文化问题的关注,即对文化的价值、作用及其战略意义的深刻认识和高度重视。联合国也积极倡导,1995 年教科文组织发表了《世界文化发展报告》,提出“把文化置于发展的中心位置”的重要命题。1998 年,联合国教科文组织在瑞典举行的“文化促进发展”政府间会议,发表了《斯德哥尔摩宣言》,征求意见稿上强调:“人类社会发展的终极目标是文化的繁荣。”我参加了这次会议,令人遗憾的是,由于各国意见不统一,这句话在正式文本中被删去了。

十七届六中全会《决定》指出:“当今世界正处在大发展大变革大调整时期,世界多极化、经济全球化深入发展,科学技术日新月异,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全任务更加艰巨,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。”这是对当今世界发展趋势的深刻洞察与准确判断。美国等西方强国凭借其强大的经济科技实力,向全世界推销自己的文化产

品。他们出口的文化产品,不仅赚取了大量外汇,而且把美国的思想观念、生活方式和价值观散布到世界的每一个角落。例如,美国电影产量占世界电影产量的 6%,而在世界电影市场的占有率高达 80%。日本、韩国还提出了“文化立国”的口号,他们的动漫、动画和影视产品占据了世界特别是东南亚市场的大份额。总之,世界范围内,包括文化产品、科学技术和意识形态等文化竞争日益加剧。面对世界激烈的文化竞争,我们提出建设文化强国的战略目标,不仅是我们自身文化改革与发展的需要,也能对西方大国的文化扩张起到积极的制衡作用,这对于世界文化的发展乃至整个人类和平与文明进步具有重大意义。

再次,建设社会主义文化强国,是文化的特性和发展规律所决定的。

我曾经在一次演讲中说过这样的话:“一切物质的东西都会随着时间的推移化为尘土,唯有精神文化的创造在历史长河的淘洗中显示出永恒的光辉。”这就是文化的特性,也是人类社会发展的规律。可以说,一部人类文明发展史,就是各民族、各地域文化创造的历史。当一个时代一旦成为历史,它留给后人的就只剩下两个字:文化。这正如大诗人李白所言:“屈平辞赋悬日月,楚王台榭空山丘。”一万年以后,只要人类存在,只要中华民族存在,屈原的爱国诗篇和瑰丽词章就会有人阅读和喜爱,如同日月一样经天纬地,万古永恒。而显赫一时的楚王呢,早已化为一抔黄土。因此可以说,一个民族、一个国家对人类文明演进的贡献大小,最突出的坐标,不是财富,更不是武力,而是文化,是伟大的思想家、科学家、文学家、艺术家及其不朽的精神文化创造成果。

中华民族具有辉煌灿烂、博大精深的古代文化,对人类社会做出过重大贡献,是世界上最伟大的民族之一。如今中华民族要实现伟大复兴,必将是经济、政治、文化的全面复兴。甚至从一定意义上说,文化的复兴及其所达到的高度和成就,较之于经济和政治更具有持久的竞争力和永恒的生命力,因而其地位和作用显得尤为重要。世界上任何一个国家,如果只是经济发达和武力强盛,而文化、外交方面的影响力不够,就算不上世界强国。中华民族要自立于世界民族之林,实现民族复兴,就必须依靠全体中华儿女向着建设文化强国的目标不懈努力,这是毫无疑问的!

时 评

自从荧屏选秀类节目逐渐趋于冷却后,婚恋情感类节目风行电视台,东方卫视的《幸福魔方》、湖南卫视的《我们约会吧》、浙江卫视的《婚姻保卫战》、江苏卫视的《非诚勿扰》、青海卫视的《下一站幸福》、江西卫视的《金牌调解》……诸多电视台都开设了婚恋情感类节目,由于此类节目的现场感、真实感很强。往往能够引起观众的共鸣,扩大电

元之间。由编剧“创作”与演员扮演构成的婚恋情感类电视节目,完全颠覆了该节目具有现场感的真实性,变异为了小品或电视剧。前段时间,国家广电总局的通报中对于石家庄市广播电视台《我给儿子当孙子》节目的批评中指出,其“雇用群众演员表演,用夸张的手法表演儿子对老人不敬、不孝,肆意渲染家庭矛盾,刻意放大扭曲的伦理道德

金钱、轻视情感等表述,呈现出物质至上拜金主义等不健康的婚恋观,某些爱情追求中充斥着金钱、地位、权力和享乐至上,污染了电视荧屏,也影响了社会风气。

婚恋情感类电视节目的造假低俗与盲目追求收视率有关,也与制播分离的状况有关。2009 年后各电视台逐渐推行制播分离制度,逐渐形成了电视节目外部采购、委托制作、招

制止情感节目造假低俗之风

杨剑龙

视节目的收视率,逐渐成为某些电视台的主打节目。

然而,在婚恋情感类电视节目热播过程中,出现了一些为人诟病的现象,其中某些节目的造假低俗之风,理应引起社会与管理部門的高度重视。该类节目大多以真人真事吸引观众,其故事人物的现场对话、问答甚至言语冲突成为节目的特点与看点,但是不少节目采取了请人编剧、邀群众演员扮演的做法。据有关媒体透露,该类节目的目的是招聘业余编剧代为捉刀,群众演员通常演一集酬劳在 300 元到 500

观……误导了广大受众,造成严重不良影响,也极大地损害了广播电视媒体的社会形象”。

另外,在该类节目制作过程中,有的往往以婚恋的名义窥探他人的隐私,有的恣意讲述婚外情、畸形恋等故事,有的甚至将变态性心理、畸形性生活作为满足观众猎奇心理的话题,节目主持人调侃、戏谑、插科打诨式的话语,参与者互相之间争吵侮辱性的语言、相互羞辱与人身攻击甚至肢体的冲突等,形成节目粗俗甚至低俗的品位。在涉及婚恋情感中,炫耀财富、看重地位、追逐

标制作、联合制作、市场交易等形式。在电视节目多样化制作与交易过程中,在婚恋情感类电视节目需求量剧增的情况下,某些电视台制作公司投机取巧制作出一些造假低俗的节目,在对节目的审查过程中,有关人员为了收视率又往往降低了节目审查的标杆,让一些内容芜杂、品位低下的节目充斥荧屏。

必须制止婚恋情感类电视节目的造假低俗之风,倡导该类节目的真实与高雅,牢牢把握正确的思想舆论导向,有效引导社会舆论的形成与发展。

培育和壮大文化志愿者队伍

闫 平

十七届六中全会《决定》是建设社会主义文化强国的行动纲领,指出了文化改革发展的方向。《决定》第一次在加强基层文化人才队伍建设的阐述中提出了文化志愿者的概念:“壮大文化志愿者队伍,鼓励专业文化工作者和社会各界人士参与基层文化建设和群众文化活动,形成专兼结合的基层文化工作队伍。”这是党的决议中第一次提到文化志愿者的概念。这是党和政府在深刻分析我国文化国情和文化建设战略任务基础上,按照为社会主义文化大发展大繁荣提供人才支撑的要求,围绕加强基层文化人才队伍建设做出的具体部署。从我国文化人才队伍建设的全局来看,在文化改革和发展中,如果说专业文化工作者是主力军,那么,文化志愿者队伍则是生力军。由文化志愿者提供的文化服务是推进我国文化建设的创新之举,是实现文化大发展大繁荣的新思路和新方式。

志愿者从事的社会活动称作志愿服务活动。这是一种以人性、利他、责任为特征的道德行为。在我国,志愿服务虽然还是新生事物,但是,经过 20 余年的发展,以 2008 年北京奥运会为契机,我国志愿服务事业取得了跨越式发展,志愿者人数由少到多,志愿者队伍从小到大、由弱到强,志愿服务事业产生了明显的社会效益和广泛、深刻的社会影响。

文化志愿者是志愿者群体的重要组成部分。文化志愿者是指那些不以物质报酬为目的,利用自己的时间、文艺技能等自愿为社会和他人提供公益性文化志愿服务和帮助的人。与提供生活帮扶服务的普通志愿者相比,文化志愿者的专业性更强,主要围绕公益性文化艺术服务开展活动。个人或团体经有关管理机构审核登记后,即可成为注册文化志愿者或文化志愿团。在文化建设过程中培育和壮大文化志愿者队伍,广

泛开展文化志愿服务活动,能够满足人民群众日益增长的多方面、多层次、多样性的精神文化需求,提高人民群众的思想道德素质和科学文化素质,促进人的全面发展,在全社会营造鼓励文化创造的良好氛围,让蕴藏于人民群众中的文化创造活力得到充分发挥,使人民群众成为发展和繁荣社会主义文化的主体。文化志愿服务活动可谓社会主义文化大发展大繁荣实现方式的新突破,在努力消除文化生活的城乡差别、提升文化服务的人性化和个性化功能、保障人民群众基本文化权益以及让文化改革发展成果惠及最广大人民群众等方面将会发挥十分重要的作用。

农村和社区是文化志愿者开展服务活动的重点。文化志愿者的广泛加入、文化志愿服务活动的不断开展,能够有效弥补文化建设领域政府服务和市场服务的不足,成为农村和社区文化队伍以及文化建设的重要补充。遵照公共文化服务公益性、基本性、均等性、便利性的要求,文化志愿者走进农村和社区开展文化建设活动,有助于构建覆盖城乡的公共文化服务体系,加快城乡文化一体化发展。文化志愿者在农村的服务活动,既是“送文化”的过程,也是“种文化”的过程,通过“送文化”,可以推动社会主义先进文化在农村的扎根和生长。社区的文化建设千头万绪,文化志愿者走进社区开展文化志愿服务活动,选择具有区域特色的文化艺术项目进行帮扶服务,实现社区文化志愿服务的经常化,有利于增强社区文化建设的针对性和有效性。同时,文化志愿者应特别关注残障人和老年人的文化需求,对他们予以个性化和人性化的文化服务,从而彰显在文化生活中扶危济困的道德价值。

各地文化志愿者的服务活动,应与弘扬地方传统文化和特色文化相结合。体现劳动人民精神价值、文化

意识、技艺才华的民间工艺、民俗活动,民间文学、戏曲、美术以及古迹遗址、典籍文物等文化财富需要具备一定专业水准的文化工作人员去挖掘和整理,并运用到文化建设之中。文化志愿者应主动与乡土文化能人协作,同专业文化工作者一道,共同担负起传承、保护民族优秀的传统文化的责任,激活民间的文化想象力和创造力。

培育和壮大文化志愿者队伍需要各级政府提供有效的保障和支持。志愿服务的开展,离不开政府及相关部门的帮助。各级政府及文化行政部门应尊重和保障文化志愿者的权益,引导文化志愿者持续、高效地开展服务工作,给予文化志愿服务工作必要的经费支持。文化志愿者管理机构要探索面向社会筹措经费的途径,建立完善的文化志愿服务经费的筹措机制和管理监督机制,在组织开展文化志愿服务活动时,为文化志愿者提供必要的餐饮、保险、经费补贴和统一的志愿服务证件、标识、服装等。各级文化行政部门要利用多种形式开展文化志愿者培训活动,应根据本地文化建设实际,提出文化志愿者的培训计划,编写统一的文化志愿者培训教材,做好与文化志愿者服务相关的知识培训、专业技能培训和职业道德培训,提升文化志愿者的服务能力和服务水平。

文化志愿者可通过多种方式和途径做出自己的贡献:应与各级文化行政部门配合,组织好文化下乡、文化进社区和广场文化活动,活跃城乡文艺舞台;应充分运用网络便利快捷的文化传播平台,以亲切感人的日常生活语言、内容和丰富多彩的形式,创作出格调健康、鲜活生动的“草根”网络文化精品;应坚持贴近生活、贴近群众、贴近实际的原则,努力创作和生产出更多群众喜闻乐见、形式多样的文化艺术产品。

遴选精彩而有历史价值的照片,以期图文并茂。评传强调文献记载、口述历史与适度评述相结合,并附有大事年表、源流谱系、研究资料索引等。

谢柏梁透露,“中国京昆艺术家评传丛书”出齐之后,评传工程将向地方戏的各大剧种之领军人物转移,以更广阔的视角介绍各剧种的杰出代表,全景式展现中国近现代戏曲发展的面貌。(小 溪)

的本性。本性自然,人自然想要追求更好的。但如何让这个更好的,真正成为好的,是需要智慧的,而不是简单的、粗鲁地拒绝与惩治。

这是沈思源继《我的太阳之子》、《返思录》、《梦醒记》等随笔集之后推出的第 8 部文学作品。(聆 宁)

学习贯彻十七届六中全会精神

重视电影文化建

——“文化建设与中国电影的发展”研讨会综述

本报记者 刘 茜

日前,由中国艺术研究院电影电视艺术研究所主办的“文化建设与中国电影的发展”研讨会在北京召开,这是中国艺术研究院建院 60 年系列文化活动的组成部分。中宣部文艺处巡视员、副局长汤恒,北京电影学院院长张会军,中国艺术研究院副院长高显利等出席了研讨会。戴锦华、黄式宪、黄会林、饶曙光、酆苏元、贾磊磊、丁亚平、周星、钟大丰、沙蕙等 40 余位专家与会。

会议主要从建设的角度来讨论中国电影的发展问题,分设“文化强国与中国当代电影发展趋向”“文化创新与当代电影创作”“中国电影文化传播与国际影响力”等议题。

不应仅有经济指标和票房指标

“目前中国电影产业的发展是值得肯定的,如何推动中国电影进入更良性的发展以及与中国电影如何承担文化建设的当代使命,是值得电影研究者进一步思考的问题。”中国艺术研究院电影电视艺术研究所所长丁亚平的看法,得到了与会者一致响应。

中国艺术研究院研究员贾磊磊认为,眼下存在的问题是,我们更多的是为文化产业的经

标和票房指标,也应该有相应的文化指标和精神指标。相对于电影市场体系建设取得的明显进步,比如今年的 126 亿票房的取得,我们的文化体系建设出现了一个明显的短板,主要表现在创意能力不足、缺乏人文关怀、缺乏现实社会主义精神和浪漫主义情怀、缺乏主流价值观、核心价值观的有效建构和表达,存在着明显的非理性电影消费。

创作者也有同感。导演尹力说,中国电影不缺资金,但是似乎没有一种主体的价值观统摄,这是整个文化生态的问题。导演王小帅说,中国电影产业化以来,一些有独立性的艺术电影并没有受到市场的青睐,市场更青睐娱乐化的东西。未来中国电影的商业化之路会越来越越好,但制衡电影发展的瓶颈依然是原创力和文化生命力。

对这个问题,北京大学教授戴锦华做了以下思考:当中国电影以巨无霸的方式膨胀,是什么样的内容、什么样的软件在填充这个巨大的硬件机制。她认为,要重视剧本作为一剧之本的作用。

电影创作的若干创新问题

与会者对电影个性艺术表达、影视批评等若干电影创作问题进行了广泛研讨。

中国传媒大学教授胡克主要谈了 2011 年两部影片对于中国电影发展的启示。《金陵十三钗》的意义在于寻找一种新的中外合作的模式。这种中外合作的模式既可以被中国电影观众所接受,也可以在海外打开市场。另外,《失恋 33 天》表面看起来是一个小片,但是却获得了市场的成功。很大程度上是因为“80 后”“90 后”的年轻人成为影片的主角,这些年轻人有自己的表达方式。

北京师范大学艺术与传媒学院书记周星教授说,最近几部电影值得关注,一是《人山人海》对于现实严酷性的表现,悲剧意味鲜明;二是《金陵十三钗》是重大历

史题材影片,触动文化审美的心灵。

中国艺术研究院科研处处长沙蕙发言说,相比其他艺术门类,影视评论和影视研究非常活跃,这可能和影视批评的门槛低有关系,但也需要建立一种影视评论的标准。

如何更好“走出去”增强国际影响力

中国电影如何确立自身文化品格,如何“走出去”进而增强国际影响力?与会者一致认为,中国电影应努力构建和谐价值体系,弘扬和传播社会主义核心价值观和精神。中国电影要在“向外看”的过程中学会吸收、借鉴、融合,在坚守我们的文化立场和民族品格的基础上创新。

北京师范大学中国文化国际传播研究院院长黄会林介绍了本单位所做的 2011 年度中国电影国际传播调查问卷的活动。这个调查问卷覆盖了 9 个国家和 18 个语种,主要涉及外国观众对于中国电影的接触情况、对于中国电影的偏好、对中国电影中文化价值的认知等问题。调查结果是动作类的作品是外国观众比较喜爱的,他们认为当今中国电影传播的主要是传统的文化价值观,更希望看到中国电影里的时代感和都市文化。

北京电影学院教授黄式宪对当下中国电影

的创造力非常忧虑。他说,当下中国缺乏一种与外国观众对话的价值观。北京大学艺术学院教授李道新说,当前被日本人接受的中国导演,在国内内一定是主流导演,这就是一种传播和接受上的差异。中国艺术研究院电影电视艺术研究所助理研究员张慧瑜以印度宝莱坞为参照来观察中国当下电影生产,与宝莱坞 70%的影院观众是农民相比,当下中国电影的影院观众过于集中于都市青年群体,而且新世纪以来印度电影在国家产业政策扶持下,也逐渐走向国际化。这些方面值得中国学习。