



国家话剧院副院长王晓鹰在剧汇星期天宣讲。

因为“美丽星期天”，人们在深圳音乐厅为高雅音乐深深陶醉；因为“戏聚星期六”，人们在深圳大剧院被传统民族戏曲的甘露浸润滋养；因为“市民文化大讲堂”，人们又仿佛回到学生时代，在深圳图书馆畅听“东方的国粹，西方的经典”……

深圳的周末从来就不缺公益文化大餐。即使你只是一个自远方而来的客人，一样可以走进这些美丽的殿堂。

如今，自2011年9月国家话剧院副院长王晓鹰在深圳大剧院的小剧场开讲，又一朵由深圳市宣传文化事业发展专项基金资助的“公益文化之花”——剧汇星期天，在鹏城绚丽绽放。它为人们带来了戏剧的精神愉悦和艺术享受，但它的意义又不仅仅在于此，因为，若干年后，深圳文化艺术一定承载着它为之所做的积淀。

剧汇星期天：把戏剧扎根深圳

本报驻广东记者 彭海霞

讲演展学，实践形式创新

这里是深圳大剧院的一个小剧场，这里更是一个汇聚当代戏剧艺术的大舞台，是戏剧梦旅人的大聚会。

从2011年9月开始的每个星期天，剧汇星期天邀请了戏剧导演、戏剧创作者、戏剧表演者、文化学者、艺术家等戏剧文化界人士，就话剧、歌剧、音乐剧、舞台剧、儿童剧等演剧艺术领域，与深圳市民展开零距离交流与对话。在剧场，不仅有国家话剧院副院长王晓鹰为观众解读《当代话剧与城市文化》，上海戏剧学院教授丁罗男追根溯源《小剧场话剧的前世今生》，被誉为“中国舞台喜剧第一编剧”的王宝社用一个个小故事让观众

领略《喜剧，笑什么，怎么笑》、建立喜剧审美的基本观念，被誉为“小剧场话剧之父”的傅维伯、导演黄盈为我们讲述《黄粱一梦》的来龙去脉，更有被称为“赖声川接班人”的台湾导演李宗熹与观众分享他的戏剧人生及其戏剧作品，在中文版音乐剧《妈妈咪呀！》中担纲主演、被誉为“中国音乐剧女王”的影子解析音乐剧，台湾美声歌手、旅美声乐家詹结君与观众探讨《Miss Taiwan》音乐与剧的跨界之旅……

为了突破枯燥老套的讲座形式，剧汇星期天选择了讲、演、展、学的多种演绎形式。它以戏剧名家讲座为主，结合戏剧表演、15分钟学戏剧的舞台体验形式，让观

众从听觉、视觉、体验等方方面面感受当代舞台艺术的魅力。

剧汇星期天汇聚了最当代、最实验、最人气的话剧。《将爱情进行到底》紧贴时代热点，博得观众一浪又一浪笑声与掌声；《雷雨2011》颠覆传统经典版《雷雨》对8个主要人物的定义，全新诠释《雷雨》；在法国阿维尼翁戏剧节演出24场、被誉为“最中国的参演剧目”的《黄粱一梦》以“最简单的故事，最直接的方式，最东方的思想，最中国的手法”给人以思考，让观众回味无穷；“80后”女导演蔡艺芸执导的颇具先锋性的《鱼仙》探索都市灵魂救赎，引起观者深深共鸣……

关注“实验”，寻找年轻人的文化消费观

剧汇星期天的定位是汇聚艺术家，普及戏剧艺术，培养戏剧观众，提升城市文化品位，希望通过对剧的观摩，让剧回归原本。其承办方——深圳市八厘米文化传播有限公司总经理赵佳告诉记者，剧汇星期天是一个传播平台，所有实验的剧目都可以在这里演出，大家可以在这里交流、学习。与深圳另一公益文化品牌——戏聚星期六关注传统戏曲、偏向传统与传承不同，剧汇星期天则关注舞台剧，偏向现当代，偏向实验和探索。

小剧场让观众身临其境，在

演出中就参与到戏剧的二度自我创作中。赵佳说：“要培养舞台剧就要寻找最佳结合点。我们要以探索性的文化内容，以当下文化来与当下年轻人沟通。只有这样，才能让年轻人走进剧场，我们的惠民文化才能更容易被他们接受。小剧场接近了观众，让观众觉得不是在演戏，而是在演自己，这就让文化贴近了生活，贴近了观众。”

深圳的公益文化品牌有很多，如何做到让观众主动走进剧汇星期天小剧场？赵佳给了我们很好的解释。小剧场演出不需要

特别精心刻意的化妆、庞大的舞台道具和美丽英俊的专业演员等，它的生命力就在于让年轻人接受和融汇其中。赵佳说，王宝社老师曾经和我们一起讨论，北京、上海、深圳的青年文化是什么？我们怎样寻找剧汇星期天的文化涵义？如果说北京的文化是厚重的，上海的文化是精致的，那深圳的文化是什么？可以说是时尚的吗？我们通过小剧场在寻找深圳年轻人的文化消费观。小剧场不仅能和演员近距离互动，更重要的是其内容与“80后”的生活贴得很近，更能表达他们的心声。



话剧《黄粱一梦》剧照。



话剧《我的祖宗十八代》剧照。



话剧《将爱情进行到底》剧照。

培育观众，为戏剧孕育土壤

李宗熹在给剧汇星期天留言的时候曾经写道：“我们希望有一天，当我们看歌剧的时候想到维也纳；看音乐剧的时候想到百老汇；看戏剧的时候想到深圳，让我们一起把深圳戏剧的冷灶给烧起来。”这正是剧汇星期天目前正在努力的。

要将戏剧文化根植深圳，青少年学生是备加关注的群体。剧汇星期天集聚了一批又一批戏剧观众，比如文锦中学小丑鸭话剧社的学生就是剧汇的铁粉。在每期节目中，演讲嘉宾通常都会邀请不同年龄段的观众到台上，在轻轻松松的氛围中揣摩戏剧艺术。在第8期，青年戏剧导演赵淼调动起全场气氛，带领观众身体力行做戏剧。在第15期，“50后”“90后”，甚至“00后”小学生以及精神矍铄的“40后”老太太，聚在剧场舞台上，与“80后”话剧

导演蔡艺芸一起玩游戏剧游戏。在每期演后谈中，观众更是积极与导演讲述各自的体会。例如《鱼仙》演出后，老年观众表示，十分渴望了解导演创作的原始动意；而中年观众说，人生如戏，戏若人生，导演不需要告诉任何人答案；青年观众则认为剧作表现的是剧中人在等待救赎。

戏剧需要观众。剧汇星期天自去年9月启动以来，吸引了5000多名观众入场观看。剧汇星期天是一个大舞台，它给实验性和探索性的当代演出提供了无限的展示空间。同时，它也培育了一期又一期、一批又一批的观众。一门艺术的发展离不开创作者，更离不开好作品，而最终要繁荣，更离不开懂欣赏、能产生共鸣的观众。如今，剧汇星期天已举办了16期，16期的观众就是深圳戏剧艺术繁荣的土壤。



剧汇星期天采取零门槛形式，备受市民追捧。

市民文化大讲堂、戏聚星期六、深圳晚八点、音乐下午茶……在深圳众多的公益文化品牌中，剧汇星期天虽起步较晚，但发展势头迅猛。自2011年9月“登陆”深圳以来，剧汇星期天在鹏城刮起一股强劲的“剧”风，引发了市民的参与热潮。

作为最能直观反映一座城市人文精神和文化追求的艺术载体，戏剧是对社会生活的精炼浓缩，它引发大众对过去、现在以及未来的反思，加深对生命的体验和感悟。

剧汇星期天有别于深圳其他的文化惠民工程，更侧重“剧”的探讨和挖掘，在前几期的活动中，尤以话剧最甚。在形式上，剧汇星期天打破了纯粹讲座或演出的单一模式，而是把戏剧文化界名家的讲座与戏剧表演、观众舞台体验结合起来，为观众呈现出戏剧的台前幕后和方方面面。这样更易于观众走入戏剧创作者的内心世界，在充分理解戏剧内涵的同时，提升自身的艺术欣赏水平和文化素养。

在剧汇星期天的舞台上，不仅有王晓鹰、丁罗男、傅维伯、王宝社、胡野秋、杨立新、影子等大陆戏剧及文化界名人作为观众解读戏剧，更有台湾戏剧界名人李宗熹、美声歌手詹结君与观众分享他们的戏剧人生以及话剧和音乐剧背后的故事。而最令观众着迷的是，在讲座之外，还可以现场欣赏《雷雨2011》、《将爱情进行到底》、《黄粱一梦》等大

量优秀的话剧及戏剧演出，以及深圳本土戏剧的原创演绎。

在推动文化大发展大繁荣的背景下，经济实力雄厚的深圳早就将目光投向了文化，策划推出了一个又一个在广东甚至全国都颇具影响力的公益文化品牌，深

受市民追捧。深圳笃信“城市因文化而有品位，市民因文化而有内涵”，在甩掉“文化沙漠”这顶名不副实的帽子后，深圳期望让每一个市民都沐浴在文化的阳光里。

当前，大多数戏剧院团都面临着一个窘境，精品戏剧匮乏，运营资金短缺。另一方面，社会大众则苛责戏剧的门槛过高，票价不“平民”。在这种现状下，深圳采用“政府搭台，企业唱戏，群众看戏”的运作模式，为全国的戏剧院团和大众搭建了一座沟通交流的平台。戏剧不再束之高阁，不再曲高和寡，不再脱离大众，而是走向“公益性”“平民化”。作为深圳公益文化品牌，剧汇星期天正处在瓶颈期的戏剧院团提供了绝佳展示平台，让每一个深圳人都能零门槛接触戏剧艺术，

丰富了他们的文化生活，更浓郁了深圳的戏剧艺术氛围，培育了戏剧赖以生存的土壤。

“从剧汇小舞台到世界大舞台”，这场全球戏剧梦旅人的“公益”聚会，让每一个人，不论地域民族，不管性别年龄，都能享受戏剧艺术带来的乐趣，在感知人生的同时，潜移默化地提升着这座城市的人文内涵和精神风貌。

让戏剧不再曲高和寡

林 培

一个公益文化品牌的使命

——策划人谈剧汇星期天运作理念

从话剧到音乐剧、歌剧、舞台剧，自2011年9月开始，剧汇星期天孜孜不倦地把戏剧的种子辛勤播种在深圳这块土地上。如今，它已经为深圳市民带来了16期期期不同的文化享受。

在扶持了众多文化品牌之后，深圳这次为何选择了戏剧艺术？剧汇星期天又承担着怎样的历史使命和文化使命？且听深圳市宣传文化事业基金办公室主任李建阳和剧汇星期天承办方负责人赵佳一一道来。

提升城市文化品质

记者：剧汇星期天对于深圳这座城市意义在哪里？

李建阳：我们所扶持的文化品牌应该与城市的年龄结构、市民的地域结构、城市文化发展基础、城市文化发展方向相契合。

深圳是一座年轻的城市，文化需求也呈现出年轻的特点。因此我们选择了戏剧的形式。深圳也是一座移民城市，怎么去满足不同地域文化背景的“移民市民”的不同文化需求？这就要

在城市文化建设中体现传承与创新的结合。深圳这座城市特别需要舞台艺术，尤其是话剧、音乐剧、舞台剧。

剧汇星期天不仅丰富了市民的精神生活，更肩负着城市文化责任，同时，还能够普及戏剧艺术、提高市民的艺术素养。近年来，深圳推出了一系列的文化惠民工程，这些文化活动一方面满足了市民不同层次的文化需求，另一方面也在一点一滴地提升城市的文化品质。

我们的剧场要汇聚世界精品

记者：深圳推出了众多公益文化品牌，这次为什么选择了戏剧作为文化惠民的艺术形式？

李建阳：社会在转型，文化也在转型。为什么选戏剧，就是希望能与当代生活产生联系。基金办扶持过戏聚星期六，它与剧汇星期天恰好就是“姐妹花”，互补呈现。戏聚星期六强调传承与创新，剧汇星期天则侧重观照当下、反映现实。

我始终认为没有事业的繁荣，就没有产业的发展。剧汇星

期天有讲、有演、有展，还有学，很有乐趣。它为观众呈现舞台艺术的始末。只有人们的文化素养、艺术鉴赏能力提升了，文化产业才会有市场基础。从某种意义上说，剧汇星期天培育了舞台上的当代艺术。

剧汇星期天采取零门槛形式，走进剧场就是观众，这就是市场基础。尽管剧场容纳的人数有限，但日积月累，观众群体越滚越大。扶持剧汇星期天，并不意味着可以立竿见影，但我们现在行动了，就意味着将来会有扎实的基础。

深圳不可以没有专业的剧场，不可以没有专业的平台，我们的平台就是要让舞台剧的世界精品都在这里呈现。剧汇星期天是一个开放的平台，我们愿意把它做成戏剧院团展示新作的专业平台。不仅如此，剧汇星期天还是一个发展原创的平台，策划并演出原创舞台剧。

营造浓郁城市戏剧艺术氛围

记者：剧汇星期天作为深圳的一个公益文化品牌，它创办的初衷是什么？

赵佳：无论是中国传统戏曲还是现代戏剧，只有得到观众的认可，只有培养观众走进剧场，戏剧舞台才有生命力和培养。从孩童拥有发展的原动力。剧汇星期天的理想就在于提升日益成熟的深圳戏剧艺术氛围，同时让更多的观众，特别是当下的年轻人了解戏剧背后的故事、戏剧生产的过程，对当今的戏剧艺术有更多的认识。

剧汇星期天为怀揣戏剧梦想的剧团提供实现戏剧理想的平台，并以多样化的表演方式，让更多人学习戏剧和喜欢戏剧。通过名人名家对戏剧的经典解读，对演剧艺术的前沿探索和讲述，以及戏剧新人新剧展示，达到对戏剧艺术的普及和培养。从看童话剧的小学生，到“80后”“90后”，再到中老年人士，通过剧汇星期天的熏陶，会在潜移默化中提升艺术修养和文化情趣。

每一期的“剧汇”，不仅仅是一个活动，更是实验、创作、观摩和体验的交流会。我们希望高高在上的戏剧脱下华贵的外衣，让百姓走进剧场，走近戏剧。