

培育文艺演出市场 丰富城市文化内涵

——首届“海口之春”旅游艺术节侧记

本报记者 王立元

“这场演出真好看!”2月7日晚,看完中国歌舞剧院大型歌舞晚会《椰城春常在》,有观众这样赞叹。随着这场演出的结束,历时46天、有2000多名国内外艺术家参与、惠及10多万市民游客的首届“海口之春”旅游艺术节正式落幕。旅游节的51场演出极大地活跃了海口的演出市场,推动国际旅游岛逐渐步入文化与旅游相结合的全新轨道。

第一次赶集似的看演出

参与了整个旅游艺术节策划与运作的海口市旅游发展委员会副主任蔡俏感慨良多,他说:“在海口搭建一个这么大的国际化舞台,这是前所未有的,海口市民也是第一次像赶集似的看演出。”很多演出现场气氛之热烈出乎他的意料。“中国广播民族乐团在民族音乐会《国色天香》演奏结束时,连续两晚加演了广东音乐《花好月圆》、《步步高》和云南彝族乐曲《阿细跳月》。当终场曲《拉德斯基进行曲》奏响时,全场观众击掌和乐,气氛异常热烈。”蔡俏说。

旅游节期间,国家级艺术院团带来了富于海南特色的节目,中国东方演艺集团、中国歌舞舞

剧院特地为海口量身打造了大型歌舞晚会《请到椰城来》和《椰城春常在》,中央芭蕾舞团奉献的《红色娘子军》带领观众重温海南的红色历史,缅怀海南英烈。此外,国际名团也云集海南,曾被授予“红星”勋章的俄罗斯红军红星歌舞团,演绎了富有特色的俄罗斯歌舞;著名的阿根廷《探戈之火》舞蹈团,用舞步与歌声传递激情与梦想;《星光璀璨百老汇》集合了美国百老汇《猫》、《悲惨世界》、《妈妈咪呀!》等知名音乐剧的片断……

“艺术节中,我结识了一位60多岁的阿姨,家住琼海的她为了看演出特地来到海口,几乎每场演出她都到场。”蔡俏说。

如此规模的演出,其筹备时间只有不到两个月。这得益于“海口之春”旅游艺术节探索的全新运作模式,海口市旅游委员会找到中国对外文化集团公司共谋合作。“虽然时间比较仓促,但是我们都集中全力,很好地发挥了各自优势。”中国对外文化集团公司中演院线副总经理王龙说。作为目前全球知名的中国演出和艺术展览供应商与运营商,中国对外文化集团在较短时间内,充分调动资源,精心组织、编排了

来自7个国家和地区的13台具有一流水准的剧(节)目,连续上演了26场。

丰富海口文化内涵

作为省会中心城市,海口处于湖南省经济、文化、交通、教育的中心地位,发展文化旅游有着得天独厚的优势。据了解,海口2011年全年接待过夜游客量达800万人次,同比增幅达15%以上。而海口各类活动的成功举办是带来游客的重要途径。

据“海口之春”旅游艺术节问卷调查统计,本次艺术节的观众组成中本市市民42.7%、本岛居民(异地)29.6%、游客27.7%。从该数据中可看出本次艺术节对带动海口旅游发挥了积极作用,海口多家旅行社针对演出设计了新的产品线路,累计有2万多名游客到海观看,其中有游客从三亚返游海口。

“其实我们举办艺术节的目的是不单单是以演出吸引游客,也希望以演出丰富城市的文化内涵,把海口建成文化交流的窗口。”蔡俏说。所以,本次艺术节在强调政府引导、市场操作的同时,在群众参与方面也做了很多工作。

本次艺术节每次演出前,主办方安排免费班车,定点发往海南会展中心,还降低了演出票价。“我们争取让普通白领一天的工资能买到两张演出票。”蔡俏说。艺术节还邀请返乡大学生、教师、军人、残疾人、农民工、环卫工人、公安干警等特殊群体前来免费观演。1月10日,活动组委会协同海口市环卫局安排组织各个区一线环卫工人观看了《探戈之火》,这些城市“美容师”对演出赞不绝口。

“我们深切感到海口政府和人民的文化热情和长远眼光,‘海口之春’旅游艺术节的开办,就是以海口为突破口和根据地,借助文化力量来提振海南旅游市场和周边产业的一记妙招。就是要走出一条‘去三亚看海、来海口看戏’的差异化道路,避免南北两极同质化的发展瓶颈,从而在整体上有效地激发出了各自潜力,逐步实现南北两大功能区域共同带动海南经济社会发展的战略。”中国对外文化集团公司董事长兼总经理张宇表示。

力求培育演出市场

为了整合文化资源,近几年

海口市很重视精品演出的引进,对引进公司每场有5万元到10万元的补贴。作为海口文化旅游“探路之旅”的首届“海口之春”旅游艺术节,也曾引起一些民营演出公司的担忧和异议。

“其实政府并不是想抢占演出市场,而是在培育市场,在以后的艺术节中希望民营演出公司积极参与进来,发挥各自优势。”蔡俏说。比起北上广这些大城市,海口的文化资源尚属匮乏,方言基础差距也较大,从艺术节的前几场演出来看,观众看演出不准时、不安静等状况时有发生。于是,艺术节组委会就通过多种途径在每场演出前进行观演礼仪培训,普及艺术知识,到艺术节结束时,观众的表现已经有了实实在在的改变。

同观众素质一起提升的还有主办方的运营能力。“通过引进精品演艺项目,吸收借鉴国内外优秀文化成果,我们已初步构筑起有较高水平的公共文化服务体系,促进了文化消费,下一步将把艺术节常态化。”蔡俏说,“同时,我们希望海口成为文化交流的大集市,把海南的文化元素推广出去,把优秀的文化产品引进来。”



(上接第一版)单霁翔表示,总体上必须合理配置参观时间,削峰填谷,在特殊时段采取适当的限流措施仍然要坚持下去,并且加大宣传力度,让尽可能多的观众主动配合,才能够在保护文化遗产的同时,最大限度的缓解接待参观压力,满足观众的参观需求。

据单霁翔介绍,在解决游览区域过于集中的问题上,一方面将通过修缮使更多的文物建筑群实现对外开放;另一方面通过调整展览布局合理扩大开放空间,通过提高服务水平、改善服务设施、有序疏导人流等,来增大接待能力,降低单位面积的人流,减少拥堵风险。

目前,端门地区已由故宫博物院管理,“这一地区的使用必须坚持公益性,坚持为观众服务。”单霁翔告诉记者,目前端门地区已经清退了商户和临时展览。端门前的朝房和广场将主要用于为观众服务,包括改善售票环境,缓解午门拥挤程度。下一步使用安排将分为两步走:一是首先实施为观众服务的一些应急措施,迎接今年夏季的客流高峰,以缓解午门区域客流压力为目标;二是同时考虑这一区域的整体规划,细致、合理地规划安排好整个端门地区的房屋使用。此外故宫还将调整办公用房格局,将红墙内的办公科研场所全部迁出,实现红墙内无办公区;将行政库房、花房和院内所堆积的大量建筑材料等迁出紫禁城,净化故宫博物院内的环境,消除隐患。

对待文物要有如履薄冰之感

“去年发生的一些事情,使故宫博物院的声誉受到了损害,需

百家横议

文化遗产不能丢了方言

万庆涛

据媒体报道,苏州话保护有了新进展,一套意向性的实施意见已经形成,今年江苏苏州将启动苏州话保护及人员培训工程。这个工程非常详细和具可操作性,如果实施得好,必将促进苏州话的保护和传承。

如果没有苏州话,我们听评弹可能没有味道;如果没有道粤剧怎么唱。这就是所谓的一方水土养一方人,可以说一方语言也养育了一方文化。近年来,随着社会的发展,特别是各地人员流动的加快,方言交流遇到了前所未有的挑战,地方方言受到冲击已成不争的事实。

有鉴于此,很多人站出来呼吁保护方言,但这并没有引起足够的重视。很多孩子已经对方言感到陌生,有的会听不会说,有的会说但不地道。到目前为止,如何保护方言这个文化的载体,除苏州市外,笔者发现各地对此还不是很重视,

比较有力的措施也不多。比如上海保护上海话的措施是“建立上海话有声数据库”,但是对方言的口头相传帮助不大。

就粤语的保护与传承,广东省和广州市有关方面也一直在做。2011年底,广东省政府通过《广东省国家通用语言文字规定》,其中规定,广播电视方言播音要经过政府审批,却意外引发了人们对“推普废粤”的担忧。广东省相关部门负责人出面澄清说,不会限制方言播音,并强调推广普通话和弘扬包括粤、潮、客等方言文化在内的岭南文化,都是政府要做的事情,所谓“推普废粤”从来就是一个伪命题,“废粤”不存在。

难以想象没有粤语,粤剧是否能叫粤剧;难以想象没有苏州话的评弹听起来会是什么样,也难以想象不用河南话豫剧该怎么唱……在建设文化强国的背景下,方言这一地域文化的根基,应该得到应有的保护。

音乐剧《国之歌》纪念聂耳诞辰100周年

本报讯 (记者陈瑞艳)今年2月15日是伟大的人民音乐家聂耳诞辰100周年,由聂耳国际文化促进会发起、北京水木青山文化投资管理有限公司投资排演的原创音乐剧《国之歌》日前正式启动,7月将在北京首演。

该音乐剧以聂耳的艺术成长历程为主线,以聂耳一生创作的40余首音乐作品为底蕴,精选其中广为流传的经典作品重新打造,通过讲述《义勇军进行曲》诞

生的故事,弘扬聂耳的爱国主义精神,增强中华民族凝聚力,推进爱国主义教育。

原创音乐剧《国之歌》由聂耳的侄女、云南聂耳音乐基金会名誉理事长聂丽华任总顾问,聂耳国际文化促进会执行会长、青年作曲家青山专门为此剧倾情创作了歌曲《万岁中国》。音乐剧将邀请国内外艺术家、著名歌手、影视明星与交响乐团联袂参演。

《特殊作业》首演感动小观众

本报讯 (记者翟群)2月11日,中国儿童艺术剧院亲情大戏《特殊作业》在中国儿童剧场首演。这部以亲情为主题、以一次“特殊的家庭作业”为线索的现实主义题材作品,吸引了700多位观众到场观看。

该剧剧本是中国儿艺首度面向社会公开征集,历经4个月时间从200多个剧本中脱颖而出的,编剧是一位70多岁的老人犹学忠。“现在很多年轻人不懂得感恩和传承,而到了我这个年纪想再去做一些孝顺长辈的事情已

经不可能了,所以我一直都想写一部给孩子的戏。”犹学忠说。该剧导演廖向红表示:“感恩教育是现实社会需要的。我在剧本里看到了‘孝’的重建,一种‘大爱’精神。”

当日,中国儿童艺术剧院为“太阳村”的100多名孩子们提供了免费的公益演出票,该院国家一级演员许亚军则自掏腰包租车邀请孩子们前来剧场。

《特殊作业》在中国儿童剧场首轮演出两场后,将于3月赴贵州遵义演出。

面对故宫,我们必须心怀敬意

提升安全保卫等级,更新安全保卫理念。”

对于建福宫花园用途问题,单霁翔说:“今后建福宫花园完全由故宫博物院管理,不会成为人们担心的‘顶级富豪私人会所’。”单霁翔表示,建福宫花园仍将用于举办小型展览、文化讲座、新闻发布会等文化活动的场所,坚持和更加注重公益性原则,增强公众的参与性。去年以来,建福宫花园已举办多次公益活动或学术活动。

在实现世界遗产保护的提升方面,单霁翔表示,故宫世界文化遗产监测中心已经正式挂牌成立,对古建筑本体、动植物、室外陈设、气象、环境、藏品、游客、安防以及配套的非古建用房、管理监督体系等10个方面进行长期不间断的监测,建立数据库,以数字化监测管理平台整合资源,实现监测与管理的科学性、完整性和系统性。在完成《故宫保护总体规划大纲》的基础上,近日《故宫保护总体规划》已经正式委托专业部门编制。在故宫保护总体规划大纲的指导下,积极稳妥地安排年度文物建筑修缮,坚持进行科学严格的设计、论证和施工。继续加强修缮过程中的管理,加紧做好文物建筑修缮工程报告撰

写和出版工作,加强科研意识、课题意识。保持文化遗产的真实性和完整性。目前故宫修缮工作已经进入常态化修缮阶段,要坚持“先救命后治病的原则”,优先设计、修缮存在严重安全隐患的、可能产生较大社会影响的、更好发挥社会功能的建筑。今后不但要注重文物建筑的大修,还要注重文物建筑的岁修,注重日常的保养和维护。

单霁翔表示,近年来,故宫博物院在国际上的影响力逐渐增加,与英国的大英博物馆、法国的卢浮宫博物馆、美国的大都会博物馆、俄罗斯的艾尔米塔什博物馆等国际著名博物馆建立起长期稳定的合作关系,在文物保护、陈列展览、科学研究、人才培养等各个方面开展日益广泛的合作,也确立了故宫博物院在国际博物馆领域的突出地位。故宫博物院与台北故宫博物院建立合作关系,达成两岸故宫合作的“八点共识”,不断推进全面深入合作与交流,并通过邮件、视频等方式不断加强沟通,确认进一步的具体交流计划。同时,加强故宫文化产品研发,配合每一次陈列展览,实现拥有自主知识产权的系列文化产品,使更多的观众能够心满意足地将“故宫文化带回家”。

文化大视野

全国群众文化、图书、博物论文集(第14卷)

全国群文系统文艺作品选集(第4卷)

征稿启事

为了贯彻党的十七届六中全会精神,繁荣群众文艺创作和研究,推动文化大发展大繁荣,大型文化书系《文化大视野》编委会,决定编辑出版《文化大视野——全国群众文化、图书、博物论文集》第14卷(已出版13大卷16册约3000万字)、《文化大视野——全国群文系统文艺作品选集》(第4卷),自即日起两书同时征稿,有关事项如下:

一、征稿对象:群艺馆、文化馆(站)、文化中心文艺门类创作、辅导工作者;群众文化管理及研究工作者;图书馆、博物馆工作者;艺术院校、表演团体创作、辅导工作者。

二、稿件内容:内容和题材不限,要求原创。论文以群众文化(图书、博物)工作研究和理论探讨为主,也可涉及文化的方方面面;文艺作品包括文学(诗歌、散文、短篇小说、报告文学)、小说、小品、曲艺;歌曲;美术;书法、摄影。

三、来稿要求:以党的十七届六中全会精神为指导,结合实际,言之有物;视野开阔,富于创

见。《论文集》、《作品选》每人均限寄1至2篇(件),每篇以5000字内为宜(诗歌150行内),超过恕不受理;音乐限简谱歌曲;美术、书法、摄影作品可寄原件,也可寄照片。来稿请注明工作单位及详细通信地址、邮编、电话,并附100字内个人简历。来稿一律不退,请留底稿(请在信封左下角注明“论文集”或“作品选”,同时请发电子邮件)。

四、出版评奖:《论文集》、《作品选》均由国家级出版社正式出版,同时评奖。不向作者收取入选、编审、出版等费用(亦无稿酬)。凡入选作者均要求助销1册。来稿一经选用,即发“入选通知”。欲知细则,请来电或网上垂询。

截稿时间:2012年6月底

出版时间:2012年9月

来稿请寄:(100025)北京朝阳区十里堡甲3号都会国际12F《文化大视野》编委会

电 话:

(010)6569868

电子邮箱:

whdsy99@126.com

联系人:吴老虎 黄蕴茜