

# 国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要

(上接第三版)

## 专栏8 中华文化走出去工程

**国际文化产品交易平台建设:**以中国国际文化产业博览交易会为中心建设国际文化产品交易平台,重点扶持中国国际广播影视博览会、中国国际动漫节、中国国际图书博览会、上海国际电影节电视节,形成既面向国际又面向国内的文化交易平台体系。

**海外中国文化中心建设:**统筹宣传文化系统与地方文化资源,形成布局合理、功能多样、内容丰富的中华文化海外展示、体验并举的综合平台。

**孔子学院建设:**以教师、教材建设为重点,健全体制机制,加强基础能力建设,全面提高孔子学院办学质量和水平。

**中华文化对外翻译与传播:**资助翻译、出版推介中华经典和文化精品,促进电影、电视剧、动画片、纪录片、出版物、演艺等创作生产和海外传播,加快实施中国电影全球推广、中国图书对外推广、中国文化著作翻译出版、经典中国国际出版等专项计划。实施国际文化使者计划,加强与世界思想文化领域互动。

**扶持重点文化企业海外发展:**扶持文化企业到境外兴办实体和投资,形成一批有国际竞争力的跨国企业。

## 十、加强文化人才队伍建设

(一)造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍。遵循文化发展规律和人才成长规律,建立和完善有利于优秀人才健康成长和脱颖而出的体制机制,加快构建一支门类齐全、结构合理、梯次分明、素质优良的宣传思想文化工作者队伍。继续实施“四个一批”人才培养工程和名家工程,建立重大文化项目首席专家制度,造就一批人民喜爱、有国际影响的名家大师和民族文化代表人物。加强专业文化工作队伍,文化企业家队伍建设,扶持资助优秀中青年文化人才主持重大课题、领衔重点项目,抓紧培养善于开拓文化新领域的拔尖创新人才,掌握现代传媒技术的专门人才,懂经营善管理的复合型人才、适应文化走出去需要的国际化人才。完善相关政策措施,多渠道吸引海外优秀文化人才。积极支持高层次人才创办文化企业,完善实施知识产权作为资本参股的政策,实施扶持创业优惠政策。落实国家荣誉制度,抓紧设立国家级文化荣誉称号,表彰奖励成就卓著的文化工作者。

(二)加强基层文化人才队伍建设。制定实施基层文化人才队伍建设规划,完善机构编制、学习培训、待遇保障等方面的政策措施,吸引优秀文化人才服务基层。完善基层优秀人才发现培养机制,配好配齐乡镇、街道党委宣传委员、宣传干事和乡镇综合文化站专职人员,提高队伍建设和科学化水平。积极推进大学生“村官”计划,鼓励到基层从事宣传文化事业。设立城乡社区公共文化服务岗位,对服务期满高校毕业生报考文化部门公务员、相关专业研究生实行定向招录。重视发现和培养扎根基层的乡土文化能人、民族民间文化传承人特别是非物质文化遗产项目代表性传承人,鼓励和扶持群众中涌现出的各类文化人才和文化活动积极分子,促进他们健康成长、发挥积极作用。制定西部地区基层宣传文化人才队伍支持计划,对西部地区、革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区人才队伍建设予以重点扶持。

(三)建立完善文化人才培训机制。建立健全分类培训的宣传思想文化人才培养体制机制,制定实施各类人才培养计划。创新人才培养模式,实施高端紧缺文化人才培养计划,搭建文化人才终身学习平台。依托党校、行政学院、干部学院、高等学校、职业院校、定点大型企业,发挥人民团体的作用,加强文化人才政治素养和道德素质教育,开展任职培训、岗位培训、业务培训、技能培训。完善人才挂职锻炼、调研采风、国情考察制度。完善人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障机制,深化职称评审改革,为优秀人才脱颖而出、施展才干创造有利制度环境。重视发现和培养社会文化人才。对非公有制文化单位人员评定职称、参与培训、申报项目、表彰奖励同等对待,纳入相应人才培养工程。建立完善文化领域职业资格制度。

(四)加强职业道德建设和作风建设。引导广大文化工作者加强自身修养,做道德品行和人格操守的示范者,努力成为优秀文化的生产者和传播者。引导文化工作

者特别是名家名人自觉践行社会主义核心价值观体系,增强社会责任感,弘扬科学精神和职业道德,发扬严谨笃学、潜心钻研、淡泊名利、自尊自律的风尚,努力追求德艺双馨,坚决抵制学术不端、情趣低俗等不良风气。积极支持文化工作者特别是文化名家、中青年骨干深入实际、深入生活、深入群众,拜人民为师,增强国情了解,增加基层体验,增进群众感情。

## 专栏9 文化人才队伍建设工程

**文化名家工程:**遴选扶持一批造诣高深、成就突出、德艺双馨、影响广泛的宣传思想文化领域杰出人才,重点扶持、资助一批哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化艺术、文物保护名家承担重点课题、重点项目、重要演出,开展创作研究、展演交流、出版专著等活动。

**“四个一批”人才培养工程:**加强理论、新闻、出版、文艺领域中青年人才和高层次经营管理人才、专门技术人才的培养,加大新媒体新业态人才、基层宣传文化骨干人才、民营文化企业和民间文化人才选拔培养力度,进一步扩大工程覆盖面。

**高层次国际传播人才培养计划:**选拔培养高层次国际传播人才,建设一支高素质的国际传播、对外文化交流人才队伍。

**非物质文化遗产项目代表性传承人扶持计划:**加大对非物质文化遗产的传承保护力度,每年重点培养、扶持一批非物质文化遗产项目代表性传承人。

## 十一、政策措施

(一)政府投入保障政策。加大政府投入力度,建立健全同国力相匹配、同人民群众文化需求相适应的政府投入保障机制。保证公共财政对文化建设的投入的增长幅度高于财政经常性收入增长幅度,提高文化支出占财政支出比例。增加公共文化服务体系建设和经费保障投入。以农村和基层、边疆民族地区、贫困地区为重点,优先安排涉及广大人民群众切身利益的文化项目,重点保障基层公共文化机构正常运转和开展基本公共文化服务活动所需经费,扶持公共文化机构的技术改造和设备投入。依法保障公共文化设施用地。中央、省、市三级设立农村文化建设专项资金,保证一定数量的中央转移支付资金用于乡镇和村文化建设。转变投入方式,通过政府购买服务、项目补贴、以奖代补等方式,鼓励和引导社会力量提供公共文化产品和服务,促进文化产业的发展。设立国家文化发展基金,扩大有关文化基金和专项资金规模,提高各级彩票公益金用于文化事业比重。增加文化遗产保护经费投入。支持政府间文化交流和中华文化走出去。支持战略性、先导性、带动性文化产业项目建设,支持文化科技研发应用和提高文化企业技术装备水平。

(二)文化经济政策。对已有支持文化体制改革、支持文化事业和文化产业发展的经济政策进行修订或延续。进一步落实鼓励社会组织、机构和个人捐赠以及兴办公益性文化事业的税收优惠政策,促进企业及民间对文化的投入明显增加。加大财政、税收、金融、用地等方面对文化产业的政策扶持力度,对文化内容创意生产、非物质文化遗产项目经营实行税收优惠。继续征收文化事业建设费和国家电影发展专项资金。落实和完善彩票公益金支持文化产业发展政策,加强和改进文化企业的金融服务。发挥文化产业投资基金的引导作用,吸引社会资本和其他社会资本进入文化产业。完善文化市场准入政策,吸引社会资本投资文化产业。加强对原创性作品的政策扶持和创新型人才的培养。把文化科技研发纳入国家科技创新体系,制定文化产业支撑技术的类别和范围,运用产业政策鼓励文化企业集成应用高新技术,支持文化装备业与文化产业协调发展。继续执行文化体制改革配套政策,对转企改制国有文化单位扶持政策执行期限再延长5年。

(三)文化贸易促进政策。加大已有支持对外文化贸易各项优惠政策的落实力度,进一步完善有关财税政策,支持文化企业走出去。支持文化企业在海外投资、投标、营销、参展和宣传等市场开拓活动,为文化企业走出去提供通关便利。对符合条

件的文化企业发展海外业务给予账户开立、资金汇兑方面的政策便利。加强文化企业和文化产品在进出口环节的知识产权保护,维护权利人的合法权益。

(四)版权保护政策。建设涵盖文学艺术、广播影视、新闻出版等领域的版权公共服务平台和版权交易平台,扶持版权代理、版权价值评估、版权质押登记、版权投融资活动,推动版权贸易常态化。加强版权行政执法和司法保护的有效衔接,严厉打击各类侵权盗版行为,增强全社会的版权保护意识。发展版权相关产业。

(五)法制保障。建立健全文化法律法规体系,加快文化立法,制定和完善公共文化服务保障、文化产业振兴、文化市场管理等方面法律法规,将文化建设的重大政策措施适时上升为法律法规,加强地方文化立法,提高文化建设法制化水平。

## 专栏10 文化法律法规

**研究制定的法律、行政法规:**公共图书馆法、电影产业促进法、广播电视传输保障法等。

**修订完善的法律、行政法规:**文物保护法、著作权法,互联网、文化遗产、广播影视等相关领域法律法规。

## 十二、组织实施

各级党委和政府要从全局和战略高度,充分认识文化建设的重要地位和作用,切实把文化改革发展摆在全局工作的重要位置,纳入重要议事日程,纳入经济社会发展全局,纳入评价地区发展水平、发展质量和领导干部工作业绩的重要内容,推动文化建设与经济建设、政治建设、社会建设协调发展。进一步增强政治意识、大局意识、责任意识,牢牢把握文化改革发展的主动权。

坚持和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和工作格局,形成推进文化改革发展强大合力。将文化体制改革工作领导小组调整为文化体制改革和发展工作领导小组,切实发挥统筹协调作用。党委宣传部要加强协调指导,有关文化行政管理部门要尽快制定落实本纲要的实施方案,报中央文化体制改革和发展工作领导小组批准后组织实施;国家发展改革委、财政部、商务部、税务总局等要尽快制定落实政府投入和相关政策的实施细则,加快重点工程和项目的立项,落实资金投入、经费保障和各项政策;各有关部门要按照职责分工,发挥各自优势,为文化改革发展提供强有力的支持。将文化改革发展纳入各级党校、行政学院、干部学院教育培训的内容。各省、自治区、直辖市人民政府和新疆生产建设兵团要结合本地实际,认真贯彻落实本纲要。各地区各部门要加强对纲要实施情况的跟踪分析,做好中期评估。将纲要中确定的约束性指标纳入经济社会发展综合评价和绩效考核体系。

组织实施要以科学发展观为指导,正确把握文化改革发展的重大关系,促进文化又好又快发展。要正确把握文化产品的意识形态属性和产业属性,正确处理社会效益和经济效益的关系,始终把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益的有机统一。要正确处理东部地区和中西部地区、城乡之间均衡发展关系,切实加大对中西部地区和广大农村公共文化服务体系建设的支持力度,促进基本公共文化服务均等化。要正确处理繁荣市场和加强监管的关系,更加注重依法管理,综合运用法律、经济、行政、科技等手段,提高管理效能,确保文化健康有序发展。要正确处理坚持对外开放和维护文化安全的关系,在不断扩大对外开放、努力吸收世界各国优秀文明成果的同时,切实维护国家文化安全,形成以民族文化为主体、积极吸收外来有益文化的对外开放格局。要正确处理加强管理和营造良好创作环境的关系,进一步创新管理理念,强化服务意识,寓管理于服务之中,建立和完善有利于优秀人才健康成长和脱颖而出的体制机制,最大限度地调动广大文化工作者的积极性、主动性和创造性。在全社会营造鼓励文化创造的良好氛围,为广大群众成为社会主义文化建设的提供广阔舞台,让蕴藏于人民中的文化创造活力得到充分发挥。(新华社北京2月15日电)

## 海南启动广播电视户户通工程

本报讯(驻海南记者张轶)2月14日,在海南省文化广电出版体育工作会议上,海南省文体厅、海南省发改委与各县市人民政府签订了广播电视村村通建设责任书,将广播电视村村通列入民生工程,确保在2015年底前全面完成海南省村村通建设任务。

据介绍,2011年,海南省广播电视村

村通共完成直播卫星接收设备7.9万套,农村数字多路微波入户1.5万多户。

2012年,海南省将完成广播电视“盲村”村村通建设,启动广播电视户户通工程,完成农村17万户广播电视户户通建设任务;基本建成省、市、县、镇三级农村广播电视公共服务网络,初步形成农村广播电视公共服务体系。

## 宁夏完善机制激发文化人才活力

本报讯 2月13日,宁夏回族自治区文化厅在银川市召开全区文化人才工作座谈会,对当前和今后一个时期文化人才工作进行安排和部署,提出要进一步采取更加有效的措施,建立和完善各项文化人才机制,激发文化人才活力。

近年来,宁夏文化系统十分重视人才工作,积极实施“人才兴文”战略,初步形成了高、中、初级不同层次人才相结合、整体实力较强的人才队伍。

会议提出,要建立和完善四种机制,进一步激发人才活力。建立和完善以能力建设为核心的人才培养机制;建立和完善以公开、平等、竞争、择优为导向,有利于优秀人才脱颖而出、充分施展才能的选人用人机制;建立和完善以能力和业绩为导向、科学的社会化的人才评价机制;以鼓励创新为目的,能充分发挥人才创造性的激励保障机制。(解明)

## 纪念聂耳诞辰100周年

### 袁熙坤创作的《聂耳》雕像在京展出



本报讯 2月14日,为纪念国歌《义勇军进行曲》作曲家聂耳诞辰100周年,全国政协常委、雕塑艺术大师、聂耳的乡贤袁熙坤创作的《聂耳》铜雕全身像(微缩版)在北京金台艺术馆首次亮相。

据悉,为配合此次活动,袁熙坤还应邀撰写了3幅书法作品,即为大型音乐剧题签《国之歌》,为聂耳百年画册题签《聂耳百年——永恒国歌》和《聂耳百年》。

袁熙坤表示:“《义勇军进行曲》高亢激昂的旋律背后,蕴含着聂耳希冀祖国强大、人民安康的理想和心愿,正是现在改革开放带来的经济繁荣、国力强盛、社会和谐、人民幸福的国家。”(张合军)

▲袁熙坤创作的《聂耳》铜雕全身像,高29厘米。

## 翰墨迎新春 书香过大年

### ——国图春节开展“为民服务 创先争优”活动

本报记者 孙海宁

1月23日,正月初一,国家图书馆外洋溢着喜庆的节日气氛,一些读者早早来到图书馆,准备在书海中度过一个别样的文化春节。国家图书馆馆长周和平向第一位进馆读者赠送了“中国典籍与文化讲座丛书”一套;当日前200位到馆读者均获赠馆藏年画精美印刷品一套。

这只是国家图书馆龙年春节开展“为民服务 创先争优”活动的一项内容。春节期间,国家图书馆在基本服务照常开展的基础上,推出了馆长拜年、文化展览、视频展播、有奖答题、民俗讲座等丰富多彩的现场活动,举行“网络书香过大年”活动,搭建网络读者过年平台,拓展春节服务项目。春节期间,共有29078人次读者到国家图书馆享受文化盛宴,该馆春节期间推出的一系列便民利民服务新举措受到了广泛欢迎。

### 打造服务品牌 拓展活动内容

在国图北区数字共享空间,大年初一举行了“同庆·同享·同欢”系列活动。开展馆藏经典音乐剧展播、新春寄语祝福、以数字图书馆推广工程知识

为主题的“迎新春 贺新年”网络有奖问答等活动。数字共享空间向读者发放“国家图书馆数字公益阅读庆新春”明信片,读者可邮寄给亲朋好友,传递国家图书馆的新春祝福。

国家图书馆少年儿童馆从初一至初六分别举行新年灯谜竞猜、儿童电影展播、“画出我的梦想”绘画比赛、十二生肖故事会、感恩教育——绘本《团圆》读后感等小读者互动活动,让少年儿童在浓郁的节日气氛中感受到传统文化的熏陶。

### 创新服务手段 推广技术应用

龙年春节来临之际,国家图书馆联合黑龙江省图书馆、浙江省图书馆、福建省图书馆、贵州省图书馆以及广西壮族自治区图书馆共同举办“网络书香过大年”活动。活动精选了20余种中外文数据库资源,包括1.2万种科技期刊、2000余种社科期刊、5万余种有声图书、4000余小时视频节目、1000余小时学习课程等,借助文化部、财政部共同实施的文化惠民工程——数字图书馆推广工程搭建的网络平台,使京外读

者通过同期上线的国家数字图书馆读者门户系统的网上注册实名认证功能,就可以享受原来只能在国家图书馆局域网访问的数据库资源。同时,国家图书馆将近年来从全国各级图书馆征集的特色数字资源一并开放给省馆读者访问,使读者在当地即可访问全国各地建设的方志、家谱、老照片等特色文化数字资源,满足休闲、学习、娱乐等多方面的需求。

春节期间,国家数字图书馆新版网站(<http://www.nlc.gov.cn>)正式上线,网站强化了馆藏检索与数字资源库的功能。同时新版联机公共目录检索系统(OPAC系统)和少儿OPAC系统也一并上线。少儿OPAC系统是国家图书馆特别为少儿读者开发的一套图书检索系统,具有新书上架、馆员推荐等功能,为少年儿童提供积极、健康的阅读导向。系统检索、浏览、流通范围均限定为少儿文献库,便于少儿读者快速定位所需的书目信息。在页面上,对菜单、导航、图片、配色等进行特定设计,布局更加简洁、直观,更符合少年儿童的使用习惯。

## 广东多项措施推进文化惠民

本报讯(驻广东记者谭志红 通讯员刁定宏)2月14日,广东召开全省文化工作会议,要求全省文化系统今年在基层文化设施全覆盖、群众性文化活动的引导、扶持和激励机制,组织实施“开心广场·百姓舞台”全省性系列群众文化活动的丰收年、文艺创作生产的提升年。

据悉,广东省将扎实办好省政府“文化民生实事”,采取以奖代补方式对全省经济欠发达地区的基层文化设施未达标项目进行扶持,包括新建或改扩建一批

县级文化馆、图书馆、博物馆、乡镇(街道)综合文化站、城乡社区文化室、乡镇(街道)公共电子阅览室等基础文化设施。

方健宏说,要建立群众性文化活动的引导、扶持和激励机制,组织实施“开心广场·百姓舞台”全省性系列群众文化活动的丰收年、文艺创作生产的提升年;支持培育社区歌咏、广场舞蹈等民间特色文化品牌;探索对各类民间群众性文化团体、活动积极分子、乡土文化名人等进行评价评级认定等。

## 内蒙古社科院荣获宣传思想文化工作创新奖

本报讯(驻内蒙古记者阿勒得尔图 通讯员白金花)日前,内蒙古自治区科学院“草原文化研究工程”被内蒙古自治区党委宣传部授予“全区宣传思想文化工作创新奖”,命名内蒙古社科院“草原文化遺產保护日”为“民族优秀传统文化体系品牌”。

据悉,内蒙古社科院承担的“草原文化研究工程”系国家社会科学基金重大项目。该项目将草原文化置于中华文化与世界文化的大背景下,从历史学、文化学、民族学、民俗学、经济学、考古学等方面,多角度、多层次地对草原文化的形

成发展、主体内容、基本精神、历史分期和区域分布等问题进行了系统的开创性的研究,提出草原文化与黄河文化、长江文化一样,同为中华文明的三大主源之一。这一论断具有划时代的意义。

2004年,内蒙古社科院提出的设立“草原文化遺產保护日”的建议,被内蒙古自治区政府采纳,决定将每年的9月6日确定为内蒙古草原文化遺產保护日,并隆重举办纪念活动。“草原文化遺產保护日”的确立对更好地保护、开发和传承民族优秀文化产生了重要作用。