

文化强镇在文化强国建设中的作用和实践

杨晓斌



塘厦镇荣获全国首个“国际生态安全示范镇”称号。

文化强镇是文化强国之基

文化强国是一个发展的概念和标志性的概念,它主要通过国民素质的高低程度、文化事业的繁荣程度、文化产业的发达程度和文化体制的完善程度来体现,其具体标准理应体现在:能否最大限度地满足人民群众日益增长的精神文化需要;是否对人类社会的发展作出贡献;是否继承了本民族的文化精华;文化产业的规模和竞争力如何,文化产业在整个国民经济中所占的比重如何等。

建设文化强国必然要求文化强民。主要包括3个着力点:一是优先发展公共文化服务体系。公共文化承担着文化强民的重任。在公共文化服务方面,我们欠账较多。建设社会主义文化强国,一定要把公共文化服务体系建设作为重中之重,充分发挥公共文化服务体系的作用,让每一个公民都能享有公共文化服务。二是推动文化、教育、科技、卫生协调发展,即在发展文化的同时推动教育、科技、卫生共同发展。三是各级政府应重点加大对基层、农村的文化投入。目前,最需要加大文化、科技、教育、卫生投入的是基层,即社区,尤其是广大农村。在文化方面,农村缺少文化设施,文化人才、文化生活;在教育方面,农村缺少高质量的学校、高水平的教师、良好的学习环境;在科学方面,农村缺少科学氛围、

科普人才、科普教育;在卫生方面,农村缺少优质医疗资源。这些都需要各级政府来牵头解决,应确保财政支出的重点放在最需要花钱的基层。

乡镇是直接管理和服务农村与社区的机构。乡镇的体制、机构和职能,主要取决于国家体制和乡村发展。乡镇职能会跟随国家体制变革和乡村发展而演变。我国处在经济社会快速发展时期,乡村正在迎接和应对工业化、城市化加快发展带来的新机遇、新挑战。与此相适应,乡镇跟着国家体制、机构以及职能的不断变化而变化。乡镇的管理和发展水平如何,直接影响到县,并最终将会影响到市、省,直至国家。

因此,横向而言,建设文化强国,人民大众的文化自觉自信、核心价值观的引导、思想道德建设、人才队伍培养、机制体制完善、文艺精品创作、公共文化权益保护、文化产业发展等,都是必须的支撑。纵向而言,文化强省、强市、强县、强镇则是文化强国的支撑。文化强国的建设过程就像一个金字塔的构建过程,最底层的是文化强镇、文化强县,接着是文化强市、文化强省,最顶层是文化强国。只有文化强镇、文化强县基础打牢了,文化强市、文化强省才会名副其实,文化强国的伟大目标才会最终实现。

文化强镇需要有文化战略

文化建设的重心在基层,文化创新的重点也在基层。近年来,各地各级党委、政府都高度重视文化建设,积极探索,开拓创新,推动文化事业和文化产业快速发展,走出了各具地方特色的文化发展道路。“文化强镇”“文化强县”“文化强市”“文化强省”“文化强国”已经成为全党全国各族人民的一致共识。党的十七届六中全会更是让这种共识达到了最高点。

客观而言,宏伟目标并不能代表发展战略。从国际上各个文化强国的发展经验看,一个国家文化的大发展大繁荣首先要要有宏大设想和方针,其次要有长远而系统的战略,再次要按照战略进一步制定规划和政策,最后要按照规划和政策有效地实施和执行。一个国家要有文化战略,同样,一个省、一个市、一个县乃至一个乡镇也应该有自己的文化战略。

乡镇是我国最基层的行政机构,一头连着城市,一头连着农村,在农村乃至整个国家经济社会发展中发挥着基础性作用。乡镇是公共文化最直接的服务者和管理者。文化广场、图书馆、文化馆等大部分的公共文化设施都由乡镇统一建设管理,各种群众文化活动也主要由镇一级文化部门组织。其次,以乡镇为单位的区域往往具有特色鲜明的文化元素。在东莞,塘厦和清溪、凤岗、谢岗等同属山区片,但塘厦以讲粤语为主,广州文化特征明显,而另外三镇则是以客家话为主,深受客家文化影

响。在这3个客家镇当中,凤岗的华侨最多,其高密度而富有历史感的碉楼就是一个见证,目前已成为宝贵的文化旅游资源。而东莞的最高峰在谢岗,每年的登山节人山人海。一镇一品,这种情况其他地方也普遍存在。再次,乡镇具有一定的行政权属和辖区范围,在文化产业的发展上具有相对独立的空间。一个地区的文化产业往往与它的地理和民俗特点密不可分。

要制定好的文化战略,必须转变观念。十七届六中全会文件一个重要内容就是要把公益文化事业和文化产业分开。人们富裕起来的今天,文化在很大程度上已经成为一种生活消费品,文化战略的制定就需要从这种新的角度看问题,而不能简单地用意识形态的眼光看待文化。长期以来,各级政府主要靠行政指令来实现对文化企事业单位的管理,而不是根据群众需求的市场导向来引导和促进文化发展。在文化领域,公益和市场属性界限模糊造成的结果是,公益性文化事业长期投入不足,缺乏动力和活力;经营性文化产业长期依赖政府,缺乏闯荡市场的主动性和活力。因此必须转变观念,有了正确观念才有正确战略。要制定好的文化战略,还要充分认识和开发利用当地的文化资源;要注意保护好文化资源,同时注意多方面关系的平衡,如社会效益和经济效益的平衡、长远利益和眼前利益的平衡、传统文化与现代文化的平衡等。

建设文化强镇的实践样本

塘厦镇位于珠江三角洲中部,隶属东莞市。2004年,国家统计局对全国近2万个小镇的测评中,塘厦镇居全国千强镇第5位。也正是这一年,塘厦镇开始了文化大建设。几年来,塘厦镇在经济、城市、生态、社会等方面取得丰硕成果的同时,文化建设也有了长足进步。党的十七届六中全会明确提出打造社会主义文化强国的战略目标,为塘厦镇的发展指明了方向。塘厦镇委、镇政府决定,举全民之力,聚全民之智参与文化建设,把塘厦建设成为社会主义文化强镇。

借力文化推动城市转型和产业升级,共享城市文明成果

塘厦镇建设社会主义文化强镇的奋斗目标:通过未来一段时期的努力,实现城市精神充分彰显、人文底蕴日益厚实、公共文化服务成熟完善、文化产业繁荣发展、文化精品不断涌现、文化人才队伍壮大,把塘厦建设成为文化事业强、文化产业强、文化影响力强、城市形象好“三强一好”的社会主义文化强镇。

塘厦的决策层认为,建设社会主义文化强镇是提升塘厦文化软实力和核心竞争力的需要,也是推动城市建设和产业转型升级的重要途径。在加快经济社会双转型的过程中,必须把文化建设融入行业发展之中,丰富品牌文化内涵,提升品牌文化价值。特别是企业要提高市场竞争力,就必须打造更多的具有文化竞争力的产品品牌、企业品牌、企业家,推动产品升级,促进塘厦镇由产量大镇向品牌大镇转变,由塘厦制造向塘厦创造转变,全面提升塘厦的文化形象。

建设社会主义文化强镇是实现全社会共享城市文明成果的重要举措。建设社会主义文化强镇的过程,就是实现群众利益和意愿的过程,就是提高群众生活质量的过程,就是倾心为群众办实事、办好事的过程。大力推进文化设施、文化活动、文艺创作向基层辐射延伸,不断提升公共文化产品和服务供给能力,才能真正实现面向大众的文化关怀和文化享有,广大市民既是建设社会主义文化强镇的积极参与者,也是创建成果直接的受益者。

以社会主义核心价值观体系引领社会道德,提升全镇居民的思想道德素质

社会主义核心价值体系在思想文化领域居于主导地位,具有引领作用,是文化软实力的核心。在文化强镇的建设中,塘厦镇将充分发挥文化教育基地作用,强化教育培训,让社会主义核心价值体系成为提升居民综合素质的精神阵地。具体说来,是要充分发挥塘厦市民学校的重要作用,努力营造时时学习、处处学习、终身学习的良好学习氛围,逐步构建终身教育体系,推进学习型家庭、学习型单位和学习型社区的建设,为塘厦镇经济社会的可持续发展提供人力资源和市民素质的保障;要充分发挥观光公园革命烈士纪念碑、爱国主义教育基地的作用,积极组织开展丰富多彩的教育活动,让英雄先烈

的高尚情操和优秀品德得到弘扬;要不断创新活动形式,利用塘厦镇市民道德讲坛这一宣传教育平台,积极宣传社会主义荣辱观、“讲文明,树新风”等教育内容和行为规范,为建设文化强镇提供强大的精神动力和思想保证。

培育社会主义核心价值观体系,必须始终贯穿“建设富强、文明、和谐新塘厦”这一主线,坚持以文化人,为经济建设服务,为社会主义服务。当前,由于受全球经济危机的影响,干群关系、劳资关系、新老莞人关系发生了一些新的深层次的变化。今后相当长一段时期内,塘厦镇文化强镇建设的主要工作将围绕“知民情、解民惑、解民困、聚民心、促民生”来展开,切实关注民生百态,举全镇之力为人民群众提供更多更好的精神文化产品,为建设富强文明和谐新塘厦提供强大的精神支撑和智力支持。

全面构建“十里文化圈”,让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务

满足人民基本文化需求是社会主义文化强镇建设的最基本任务。过去10年里,塘厦镇委、镇政府立足长远发展文化,以超前的眼光谋划文化,高度重视文化基础设施的整体规划和科学布局,高起点规划50年不落后的文化基础设施,夯实文化发展根基。今后,塘厦镇依然坚持政府主导,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,全面构建镇、社区“十里文化圈”,让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。

一是完善现有文化场馆职能作用,全力打造公共文化服务四大平台:把城市展示馆打造成为展示塘厦形象的大平台、把图书馆打造成为书香塘厦学习的大平台、把演艺馆打造成为高雅艺术展演的大平台、把体育馆打造成为国家级赛事的大平台。城市展示馆要引进一批高档次、高质量的文化艺术展览;图书馆要完善24小时自助服务;把体育馆打造成为国家级的配套设施设备,深化打造塘厦周末讲坛等品牌读书活动;演艺馆要大力引进和举办高品位的综艺演出、音乐会等高雅活动;体育馆要积极做好CBA等国家级体育竞技活动。

二是参照国家文化场馆的建设标准,在完善现有文化基础设施的同时,加大投入建设会展中心、青少年宫、4D电影院、特色文化中心四大文化场馆。其中,建成后的会展中心将能满足举办国际高尔夫博览会、文博会等的场地需求。特色文化中心则是集历史文化、民间艺术、历史文物、现代工艺品为一体,强化教育培训,让社会主义核心价值体系成为提升居民综合素质的精神阵地。具体说来,是要充分发挥塘厦市民学校的重要作用,努力营造时时学习、处处学习、终身学习的良好学习氛围,逐步构建终身教育体系,推进学习型家庭、学习型单位和学习型社区的建设,为塘厦镇经济社会的可持续发展提供人力资源和市民素质的保障;要充分发挥观光公园革命烈士纪念碑、爱国主义教育基地的作用,积极组织开展丰富多彩的教育活动,让英雄先烈

锻造文化艺术精品,为人民提供更多更好的精神食粮

最近几年,塘厦文化建设硬件和软件并重,成功推出了“越唱越红”歌唱大赛、打工歌曲创作基地、音乐剧创作基地等在全市、全省乃至全国都有影响的文化品牌。接下来,塘厦将借助国内国际先进平台,做强品牌,锻造更多文化艺术精品,为人民提供更多更好的精神食粮。

一是创新文化运作方式,深化特色文化品牌。以满足市民群众和外来务工者的精神文化需求,提升城市品位、丰富城市内涵为目标,坚持三年一届举办文化艺术节或体育节,坚持每年一届举办读书节、越唱越红歌唱大赛、原创音乐节等,大力促进各种品牌资源整合,吸引更多的社会力量来办文化



音乐剧《王牌游戏》剧照。



塘厦镇大力发展非物质文化遗产,图为由镇扶持的林村醒狮队在表演。

育健身器材。2012年,在全镇21个社区全面铺开“五个有”标准建设,推进社区公共文化设施改造升级。全面推进镇、镇、社区三级图书馆联网工程,实现镇、镇、村三级图书馆图书“借借通还”。

四是加强工业园区文化设施建设。按照服务半径“十里文化圈”,常住人口每万人拥有公共文化设施面积达到1200平方米的标准,满足工业园区广大外来新莞人的文化需求。

五是引导基层公共文化设施建设,突出“一社区一广场”,全力打造高尔夫广场、太极拳广场、粤曲广场等一系列特色文化广场,搞活搞旺广场文化;突出“一企业一特色”,积极引导企业内部兴建各类文化设施,开展文化活动;突出“一协会一品牌”,规范、激励和引导协会社团发展,搞活协会社团文化;突出“一学校一亮点”,在各中小学校设立各类文体训练基地,发展校园文化。

锻造文化艺术精品,为人民提供更多更好的精神食粮

最近几年,塘厦文化建设硬件和软件并重,成功推出了“越唱越红”歌唱大赛、打工歌曲创作基地、音乐剧创作基地等在全市、全省乃至全国都有影响的文化品牌。接下来,塘厦将借助国内国际先进平台,做强品牌,锻造更多文化艺术精品,为人民提供更多更好的精神食粮。

一是创新文化运作方式,深化特色文化品牌。以满足市民群众和外来务工者的精神文化需求,提升城市品位、丰富城市内涵为目标,坚持三年一届举办文化艺术节或体育节,坚持每年一届举办读书节、越唱越红歌唱大赛、原创音乐节等,大力促进各种品牌资源整合,吸引更多的社会力量来办文化

二是创新文化生活方式,打造文化下乡惠民品牌。深入开展全民阅读、全民健身活动,实行“村民购书,政府补贴”计划,鼓励村民多读书、读好书;依托市民道德讲坛、塘厦周末讲坛,举办名家讲座、学术交流、业务培训等活动,构建全方位的知识传播体系;创新“文化扶贫”方式,探索发放“文化礼包”的最佳方式,重点为低收入人群开展送报刊图书等免费或补贴低价服务,保障人民群众最基本的文化需求;每年组织“100场文艺精品演出、200场文化惠民活动、400场免费电影展播”下乡进厂进学校工程,让文化下乡常态化。

三是加强文化交流合作,联合中国音乐家协会扩大打工歌曲音乐品牌在全国的影响力,把它打造成全国知名音乐品牌;联合北京松雷文化传媒有限公司创编音乐剧精品,力争每年推出一部以上莞产音乐剧;联合北京光线传媒集团打造音乐节;举办粤港澳少儿歌曲创作大赛;运作东八原创音乐排行榜,举办大型原创音乐排行榜颁奖盛典。

为鼓励广大文艺工作者推出更多更好文艺作品,塘厦镇还将出台和完善文学艺术创作奖励办法,力争在文学艺术、新闻出版、文艺品牌等领域实现重大突破,成功创作出一批在全省全国产生广泛影响、叫好又叫座的文化艺术精品。

重点发展文化产业,培育新的经济增长点

塘厦镇不仅大力发展文化事业,也全力开发文化产业资源,通过政府直接投资经营、出台政策支持鼓励企业投资文化产业等举措,全面推广原创音乐、音乐剧、油画等产业。文化创意产业不断壮

大,已初步形成产业链。目前,歌舞娱乐、印刷复制、高尔夫、网吧等四大市场蓬勃发展。2011年,全镇文化产业总产值超过6亿元。

在社会主义文化强镇建设当中,塘厦镇坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,推动文化产业跨越式发展,使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点。邀请国内知名专家因地制宜制定文化产业发展规划,把文化产业规划列入城市总体规划中,加大力度推动创新文化生产和产业升级。

塘厦镇从实际出发,重点扶持一批特色鲜明、产业链长、成长空间大的产业项目,全面构建现代文化产业体系。包括音乐创意产业、华语影视产业、休闲娱乐产业、文化艺术培训产业、文化会展产业以及生态旅游产业、油画创意产业等七大产业。

为推动文化产业的发展,塘厦镇不断完善文化产业扶持政策。从融资、税收、用地、人才及子女入学等方面给予倾斜,支持中小企业企业发展,培育一批核心竞争力强的大型文化企业或企业集团,引导社会资本以多种形式投资文化产业,参与重大文化产业项目实施和文化产业园区建设,形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。

塘厦镇还将推进文化产业科技创新,增强自主创新能力。抓住一批全局性、战略性重大科技课题,加强核心技术、关键技术、共性技术攻关。健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系,培育一批特色鲜明、创新能力强的文化科技企业,支持产学研战略联盟和公共服务平台建设。

(作者系广东省东莞市塘厦镇副镇长)